

Детское объединение как средство воспитания лидерских качеств обучающихся

Идея возникновения такого объединения пришла, когда наша школа находилась на ремонте. К обновленному зданию хотелось обновить воспитательную систему. Кроме того, в 2018 году я в очередной раз побывала на Всероссийском форуме Территория смыслов. Там нашла единомышленников, ребят, которые участвуют в деятельности медиацентров и создают медиапродукты. Так пришла идея создать медиацентр в нашей школе.

Медиацентра решает одновременно несколько задач. Во-первых, рассказывает школьникам, родителям и учителям о всем происходящем в школе. Во-вторых, в объединении работают сами школьники: снимают фото и видео, пишут статьи, проводят опросы и берут интервью. Помимо этого, медиацентр отвечает за наполнение группы в социальных сетях новостями, проведение онлайн-голосований, съемку репортажей и анонсы событий. Таким образом, школьный «Медиацентр» реализует возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Ученики учатся работать с различными источниками информации по определенным темам, перерабатывать и освещать её в различных источниках СМИ.

Приобретать новые знания и развивать навыки ученикам объединения помогают программы дополнительного образования клуб юных журналистов, школа радиоведущих, фотостудия. Основная цель данных программ развивать творческие способности детей, создание условий для творческой самореализации, развитие лидерских качеств учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации

Тематические блоки программ предполагают обучение по разным направлениям медиа:

- работа с различными видами информации (различные стили, формы и способы сбора, изложения информации, использование различных медиаресурсов);
- оформление новостных выпусков, радиовыпусков, возможности компьютерного дизайна, ведение блога, создание сторис, smm-новостей;
- отбор и редактирование материалов;
- фотокорреспонденция и видеомонтаж, изучение программного обеспечения.

Кроме того, каждый месяц в рамках детского школьного объединения проходят обучающие практикумы, каждую неделю заседания медиацентра, на которых планируется работа (освещаются планируемые мероприятия, создается контент-план на ближайшее время).

Участвуя в деятельности объединения, ученики приобретают новые знания:

- Традиционные и новые виды медиа, их преимущества и недостатки.
- Ключевые понятия и жанры медиа.
- Форматы, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление разных видов информации.

И учатся:

- анализировать и обсуждать полученную информацию.

- выбирать формат создания медиатекста, отвечающий поставленным целям и задачам.
- создавать статьи, видео- и фотоматериал.
- умение сплоченно работать в команде и принимать самостоятельные решения

Необходимо добавить, что школа и другие учебные заведения начинают все больше и больше вкладывать усилий в создание собственного имиджа, формирования своего положительного образа для самых разных целевых аудиторий.

Пять востребованных навыков для обучающихся

Для чего нужен школьный медиацентр? Самый очевидный ответ - чтобы выпускать школьную газету, снимать ролики, фильмы, рассказывать о школе. В конце концов, на базе медиацентра можно организовать кружки - от классических журналистских до модных сейчас видео-блогерских и дизайнерских.

На мой взгляд, задача медиацентра не только утилитарная и не заключается только в информационном сопровождении образовательного процесса. Конечно, учащиеся должны ознакомиться с технологиями видеопроизводства, ведь именно эти знания оцениваются на большинстве олимпиад и рейтинговых конкурсах. Но любой школьный медиацентр является идеальной площадкой для развития soft skills. Гибкие навыки, по мнению некоторых экспертов, станут доминирующими в цифровой экономике. У школьников, которые занимаются в медиацентре, будет возможность раньше овладеть soft skills, что сделает их более конкурентоспособными в новой экономике, да и просто поможет определиться с будущей профессией. И вовсе не обязательно, что они станут журналистами, операторами, режиссерами. Soft skills - навыки универсальные, которые уже сегодня востребованы в крупных IT-компаниях, банковской сфере, передовых исследовательских проектах и, конечно же, гуманитарной сфере.

Давайте на нескольких примерах посмотрим, какими soft skills могут овладеть школьники, занимаясь в школьном медиацентре.

Коммуникация

Это базовый навык в профессии журналиста. В широком понимании коммуникация - это все про слова, умение выступать, говорить, общаться, вступать в диалог. Для журналиста ключевой навык коммуникации - умение задавать вопросы. Я прошу своих учеников на занятии написать бесконечное количество вопросов к незнакомому человеку. Кто-то останавливается на пятом вопросе, кто-то на десятом. Кто-то не сдается и пишет больше. Потом я прошу поделиться на команды и задать эти написанные вопросы друг другу. Если они плохо сформулированы, обычно ребята запинаются, они видят сами, что написали что-то не то, и корректируют формулировки по ходу своего выступления. Так они учатся не только коммуникации, но и импровизации. Затем мы записываем эти же интервью на камеру, смотрим и оцениваем их.

Критическое мышление

При решении любых творческих задач всегда возможны бесконечные количества вариантов. Фотография может быть любая, видео можно снять с любого ракурса. В конце концов, я учу школьников отстаивать свое мнение: «Я художник! Я так вижу!» Это

нормально, каждый имеет право на собственное выражение в творчестве. Но, во-первых, есть некие стандарты (технологические прежде всего), по законам которых функционирует индустрия. Во-вторых, творческий поиск предполагает критическое мышление. Не все взрослые обладают этим критическим мышлением, для подростков эта тема еще более сложная. Поэтому первый закон - «критикуя - предлагай!», а второй - «каждый следующий материал должен быть лучше предыдущего». Обычно это мотивирует ребят и помогает овладеть важным навыком критического мышления.

Умение работать в команде

Чтобы создать любой журналистский материал, надо уметь договориться со своими коллегами. Часто ребята делят роли: оператор, корреспондент, редактор, продюсер, корректор, фотограф. Распределение ролей - это непростой процесс, он должен, конечно, контролироваться педагогом, который выступает медиатором. Но настоящая команда получается тогда, когда обучающиеся могут сделать медиапродукт без вмешательства учителя. Умение работать в команде - это не только распределение ролей, но и умение слышать своих коллег, договариваться. В любом коллективе всегда возникают конфликты, такова природа человеческого общения, для подростков мотивирующим и консолидирующим фактором может стать желание доказать себе и другим, что они лучше знают, умеют и их команда впереди.

Тайм-менеджмент

Управление временем - очень важный навык при работе в медиа-центре, да и вообще в профессии журналиста, дизайнера, оператора. Поскольку восприятие времени у ребенка значительно отличается от восприятия времени взрослым человеком, я обычно стараюсь дробить большие задачи на маленькие и решать их поочередно. Например, за 10 минут сделать три разножанровых фотографии. Или за 15 минут записать интервью из трех вопросов. Задача педагога следить за временем. Обычно после нескольких подобных повторений школьники начинают «чувствовать» время и уже умеют управлять им для решения конкретных (пока маленьких) задач.

Эмоциональный интеллект

Мы вместе с ребятами участвовали в проекте «Школы реальных дел» и выбрали для решения кейс по эмоциональному интеллекту. Требовалось придумать объясняющую концепцию для подростков - что такое, собственно говоря, эмоциональный интеллект? Я задал детям вопрос: «Бывает ли такое, что вы злитесь или у вас плохое настроение? А бывает, что чувствуете радость от общения с друзьями?» Почти все говорят, что да, они испытывают разные эмоции. А теперь представьте, что эмоциями можно управлять, предугадывать, причем не только свои, но и других людей. Конечно, эмоции иногда сложно распознать и взрослому человеку, для школьников это еще сложнее. Поэтому всегда перед началом занятий прошу ребят рассказать о своем настроении, эмоциях, которые сегодня они испытали в школе, и с учетом этого мы определяем, кто и чем будет заниматься на уроке. Так, рассказывая про свое настроение, школьники учатся не только распознавать свои эмоции, но и эмоции своих одноклассников.

Soft skills - это базовые навыки, которые со временем будут все более востребованы в цифровой экономике. Школьный медиацентр является идеальной площадкой по развитию гибких навыков, обучающиеся могут не только овладеть базовыми компетенциями творческих профессий, но и научиться навыкам, которые помогут им стать конкурентоспособными в новой экономической реальности.