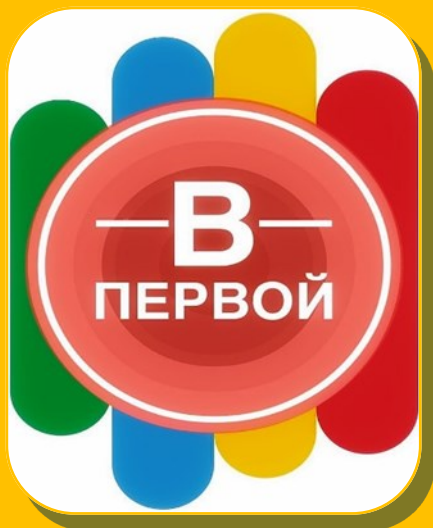


Муниципальное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №1  
г. Камешково

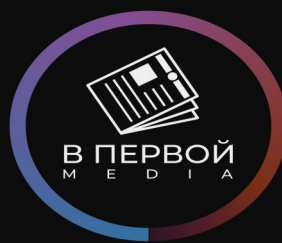
## Детское школьное объединение



## Медиацентр «В Первой»

### Наше объединение:

- Освещает жизнь школы в СМИ и блоге
- Ведет фотолетопись
- Снимает видеорепортажи
- Ведет радиозэфиры



### Наши контакты:

Адрес: г. Камешково,  
ул. Гоголя, д. 5-А

Электронный адрес:  
[m.vpervoi@yandex.ru](mailto:m.vpervoi@yandex.ru)

Сайт школы:

<https://school1.obr33.ru>

ВКонтакте: [https://vk.com/wearefirst\\_school](https://vk.com/wearefirst_school)

Instagram:

[school\\_1\\_kameshkovo](https://www.instagram.com/school_1_kameshkovo)

- \* Если вас интересуют вопросы организации внеурочной деятельности ...
- \* Если вы хотите открыть новые возможности для самореализации школьников и педагогов...
- \* Если вам необходимо выявить и поддержать одарённых детей ...
- \* Если вам нужно создать единое информационно-образовательное пространство в школе ...



... будем рады сотрудничеству с медиацентром  
«В Первой»

# КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ



## С чего начать ведение аккаунта в социальных сетях?

### Создать яркую шапку профиля и логотип вашего объединения

Должна отражать основную информацию о деятельности / девиз, ссылку на сайт школы.

### Составить недельный контент—план

Заранее составленный график публикаций постов с уже выбранной информацией на определенный срок(неделю, месяц) - помощник, который решает вопрос «Что же сегодня мне опубликовать?»



## ВИДЫ ПОСТОВ

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ

Рассказывает о жизни вашей школы / объединения. Освещает события жизни школы (мероприятия, собрания, выездные встречи и т.д). То, для чего вы создали аккаунт!

### РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

Публикации, поднимающие настроение аудитории, направленные на обратную связь. Это может быть список осенних фильмов или афиша актуальных киносеансов, интересные места, куда можно отправиться в выходные.

## ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

### ВАШ ПОСТ НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ БОЛЬШИМ! ЛАКОНИЧНОСТЬ И ПРОСТОТА – ГЛАВНОЕ В НАПИСАНИИ СТАТЬИ!

**СТРУКТУРА:** ЧТО?  
ГДЕ? КОГДА?  
ДЛЯ КОГО?  
ВПЕЧАТЛЕНИЯ /КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ  
ЗАКЛЮЧЕНИЕ/ИТОГ

**АБЗАЦЫ** – ПОМОГУТ ВИЗУАЛЬНО  
СТРУКТУРИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ

### ПРИЛОЖЕНИЕ—ПОМОЩНИК

TELEGRAM –TEXT4INSTABOT

ПОДПИСЫВАЕМСЯ НА КАНАЛ, ОН—ЛАЙН  
РЕДАКТИРУЕМ ТЕКСТ, ВЫРАВНИВАЕМ,  
СТАВИМ АБЗАЦЫ



## ФОТО—КОНТЕНТ

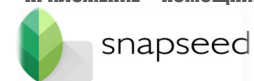
### ИНСТАГРАМ - ВИЗУАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

- ⇒ Фотографии должны быть качественными и отражать содержание события. Постарайтесь, чтобы на фото было то, о чем вы пишете.
- ⇒ Когда делаете фото, не забывайте про главное правило: Протрите камеру тряпочкой или тканью.
- ⇒ Снимать лучше всего в облачную погоду, не на ярком солнце. Улучшить качество фотографий поможет настройка фотоаппарата.
- ⇒ Не вкладывайте размазанные, пиксельные, засвеченные фотографии. Это не приятно глазу.

**Пример:** у вас пост «Знакомство», вы рассказываете о деятельности вашего объединения, соответственно на фото должна быть группа этого коллектива. Старайтесь фотографии подготавливать заранее.

**СТАРАЙТЕСЬ ВЫДЕРЖИВАТЬ ВАШУ ЛЕНТУ В ЕДИНОМ СТИЛЕ ( ЦВЕТ, ОФОРМЛЕНИЕ, ФИЛЬТР)**

### ПРИЛОЖЕНИЕ—ПОМОЩНИК



- ТЕКСТОВАЯ ОПЦИЯ ДЛЯ ФОТО
- НЕПЛОХОЙ НАБОР БЕСПЛАТНЫХ ФИЛЬТРОВ
- ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ КАДРА

**!** Не забывайте про хэштеги. Это удобный элемент поиска в социальных сетях. С их помощью можно найти разные публикации по определенной теме.

**Пример:** #МЦВпервой #МОУСОШ1Камешово #районныйсеминар #лидерство #блокадныйхлеб

В тексте любого поста или комментария можно отметить другой аккаунт - @имяаккаунта