**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по учебному предмету**

***«Экономика»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Учитель** | *Дербенова Татьяна Ивановна* |
| **Класс** | 10 |
| **Всего часов в год** | 34 |
| **Всего часов в неделю** | 1 |

**Планируемые результаты освоения учебногопредмета**

**Знать и понимать:**

функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

 **Уметь:**

* приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.
* Описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики.
* Объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

**Использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

* получение и оценка экономической информации;
* составление семейного бюджета;
* исполнения типичных экономических ролей;
* решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
* совершенствования собственной познавательной деятельности
* оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации,
* оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Содержание УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА (34 ч)**

Основы экономической жизни общества Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука. Потребности. Субъективный

характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения. Производство. Факторы производства. Продукт.

Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов.

Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи. Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества.

Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Обмен.

Основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Традиционная экономика. Централизованная (командная)

экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных типов экономических систем. Смешанная экономика. Обмен и рынок. Деньги.

Принцип «невидимой руки».

Спрос и предложение. Равновесие на рынке

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса.

Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители.

Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность

предложения по цене. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Потребители.

Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита. Доходы потребителей. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы. Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений.

Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчеты с помощью кредитной карточки).

Страхование.

Фирмы, рынки, конкуренция Фирма. Роль фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств).

Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг. Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка.

Использование предельных величин в экономическом анализе. Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная конкуренция. Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами («лидерство в ценах», «издержки + прибыль», прямой сговор).

Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки. Различные виды фирм.

Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация). Особенности распределения прибыли различных видов фирм.

Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство. Ценные бумаги.

Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции.

Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Деньги и банки

Деньги, их свойства и функции. Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита. Банки. Основные функции

банков (привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов, дилерские функции). Безналичные расчеты. Банковские услуги потребителям.

Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебитные карточки. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

**тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Тема** **урока** | **Количество часов** |
| 1 | Введение. | 1 |
| 2-3 | Экономическая наука. Экономические блага. Производство. | 2 |
| 4 | Урок повторения. | 1 |
| 5-6 | Экономическая система и ее функции. | 2 |
| 7 | Урок повторения. | 1 |
| 8-9 | Спрос. | 1 |
| 10-11 | Предложение. Равновесная цена. | 1 |
| 12 | Урок повторения. | 1 |
| 13-14 | Потребители. | 1 |
| 15-16 | Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит. | 1 |
| 17 | Урок повторения. | 1 |
| 18-19 | Фирмы, капитал, прибыль. | 2 |
| 20-21 | Конкуренция. Основные типы рынков. | 2 |
| 22-23 | Различные виды фирм. | 2 |
| 24-25 | Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. | 2 |
| 26 | Урок повторения. | 1 |
| 27-28 | Деньги и банки. | 2 |
| 29 | Урок повторения. | 1 |
| 30-31 | Итоговый урок. | 2 |
| 32-34 | Резерв | 3 |

**МАТЕРИАЛЫ**

**для проведения промежуточной аттестации**

**по экономике**

***Характеристика структуры и содержания работы***

Форма проведения работы – итоговое тестирование.

Работа содержит две группы заданий.

1 группа (Часть 1 № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10) – задания базового уровня сложности.
В них проверяется освоение базовых знаний и умений по предмету, обеспечивающих успешное продолжение обучения в 7 классе школы. Учащимся предлагаются стандартные учебные или практические задачи, в которых очевиден способ решения, изученный в процессе обучения.

2 группа (Часть 2 № 1, 2, 3) – задания повышенной сложности. В них проверяется готовность учащихся решать нестандартные учебные или практические задачи, в которых нет явного указания на способ выполнения, а учащийся сам должен сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы либо привлекая знания из разных предметов. Содержание заданий предполагает либо возможность использования нескольких решения, либо применение комплексных умений, либо привлечение предметных знаний и умений.

В работе внутри содержательного блока одновременно представлены задания как базового, так и повышенного уровней.

Работа содержит 13 заданий. Она рассчитана на один урок. В ней 10 заданий базового     уровня сложности, 3 задания – повышенного.

Вариант работы

Часть А

1. Экономическая наука изучает:

а) природные явления;

б) поведение человека в быту;

в) методы рационального хозяйствования.

2. Приведите в соответствие уровень экономического анализа (микро- и макроэкономика) и изучаемые процессы:

а) микроэкономика

б) макроэкономика

1) общий уровень цен и инфляция;

2) формирование цен на товары;

3) уровень экономического роста, занятости и безработицы;

4) распределение ресурсов на предприятии.

3. Что из перечисленного не относится к основным фактором производства?

а) труд; б) земля; в) деньги; г) капитал.

4. Примером дарового блага служит:

а) проезд в метро; б) воздух; в)подарок; г)гамбургер

5. Падение покупательской способности денег называется:

а) инфляцией; б) дефляцией; в) эмиссией.

6. К числу основных потребностей людей не относится потребность:

а) в просмотре кинофильма;

б) в пище;

в) в жилье;

г) в медицинском обслуживании.

7. Если предприниматель отдал в аренду свой автомобиль, то его доход от данной сделки называется:

а) прибылью;

б) рентой;

в) процентом;

г) выручкой.

8. Из-за улучшения технологии производства на рынке:

а) Увеличится предложение;

б) Снизится предложение;

в) Увеличится спрос

9. Фермеры используют молоко для производства творога и масла. При снижении спроса на творог при неизменном спросе на масло:

а) увеличится цена творога;

г) б) увеличится цена масла;

д) в) снизится цена масла;

е) г) увеличится объем продаваемого творога.

10. Определите функцию денег оп высказыванию:

«Если в Скандинавии средняя цена за рабыню составила 1 марку серебра, то на рынках Византии она была в несколько раз выше. За 3 марки серебра можно было купить рабыню или хорошего скакуна».

а) Измерения; б) Платежа; в) Сбережениия

Часть Б

1. Приведите в соответствие финансовые операции и функции, которые выполняют деньги:

а) мера стоимости 1) помещение денег в сбербанк;

б) средство обращения; 2) оплата внешнеторговых сделок;

в) средство платежа; 3) покупка товара за наличные деньги;

4) оценка имущества предприятий;

5) выплата заработной платы.

2. Экономическая задача.

Павлу предложили работать столяром с зарплатой, равной 12 тыс. р. в год, или работать водителем за 13 тыс. р. в год. Тем не менее он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 6 тыс. р. Какова упущенная выгода его решения на первом году обучения, если Павел имеет возможность в свободное от занятий в колледже время работать в магазине за 400 р. в месяц?

3. Экономический практикум

Раскройте смысл поговорки: «Время – деньги»