

## **1. Тема. «Внедрение модели образовательной среды по формированию основ финансовой грамотности учащихся в условиях Центра творчества»**

### **2. Обоснование проекта.**

#### **2.1.Актуальность.**

Сегодня быть финансово образованным – это обязательное условие успешности и устроенности в жизни для каждого человека. Особенно актуально это для подрастающего поколения. Практика показывает, что в школах и Центрах творчества Тимашевского района мало внимания вопросам финансовой грамотности. В настоящее время требования финансовой образованности и культуры становятся неотъемлемыми качествами общей культуры личности. От эффективности финансового просвещения зависит благосостояние учащихся в будущем. Финансовое просвещение - актуальная задача современного общества. Незнание основ финансовых знаний делает человека уязвимым в сфере финансовой безопасности. Проект способствует формированию основ финансовой грамотности и построению собственной концепции финансовой стабильности. Полученные знания, личностные ориентиры и нормы финансового поведения, обеспечат разумное поведение в экономической среде. Данный проект предназначен для ознакомительной и просветительной работы с учащимися Центра творчества «Калейдоскоп», для укрепления знаний по финансовой грамотности.

Реализация проекта – создание новых инструментов и механизмов, позволяющих расширить программу дополнительного образования по финансовой грамотности. Программы общего образования охватывают практически все сферы жизнедеятельности современного человека, что обеспечивает качественную подготовку детей к взрослой жизни. Однако финансовые темы мало раскрываются и не имеют практической направленности. Особенно актуальными такие вопросы становятся с появлением возможности оказания финансово-потребительских услуг на основе инновационных технологий для детей, проживающих в сельской местности. Главной задачей введения обучения финансовой грамотности, конечно же, является стремление остановить развитие безответственного отношения денежных операций в целом. Нельзя представить себе мир сегодня без денег. Деньги окружают человека с самого рождения и становятся одним из главных условий жизни. Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножать. Другими словами – это знание, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь. Финансово грамотные люди не живут от зарплаты до зарплаты, и

берут кредиты только в тех случаях, когда уверены, что взятый кредит в перспективе принесёт прибыль. Они не поддаются панике даже в условиях экономического кризиса, поскольку имеют «резервный фонд» на случай различных форс-мажоров. Финансовая грамотность определяет уровень финансовых взаимоотношений учащегося с социумом и является составной частью его социальной компетенции. Финансовый аспект затрагивает практически все сферы жизнедеятельности современного человека. Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

Финансовая грамотность базируется на системе личностных социально-психологических особенностей и нравственно-этических установок, таких как ответственность, уверенность в себе в условиях неопределённости, креативность, коммуникабельность, бережливость, нацеленность на успех, адаптивность, толерантность.

Образовательные организации (школы, Центры творчества) являются стержнем системы образования и обладают важными преимуществами перед многими другими каналами распространения знаний: доступность аудитории, мотивированность к обучению, регулярность занятий, имеющийся педагогический потенциал, развитые образовательные технологии, сформированная образовательная среда.

Распространение финансовых знаний посредством системы дополнительного образования является одним из важных источников роста финансовой грамотности. Соответственно, формирование компетентности в сфере финансовой грамотности учащихся рассматривается нами, как одно из необходимых направлений программы образования и социализации личности учащихся проживающих в сельской местности.

Данный проект сокращает уязвимость перед финансовыми кризисами, а также в будущем приведет к постепенному снижению рисков излишней личной задолженности по потребительским кредитам, уменьшению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка.

Таким образом, актуальность формирования финансовой грамотности учащихся определена рядом факторов:

- необходимостью ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски рыночной экономики.

- необходимостью понимания процесса формирования и расходования бюджета государством, что будет способствовать складыванию гражданской позиции и ответственности при выплате налогов.

- потребностью грамотного формирования и управления собственным бюджетом: принимать решения в области личных финансов, исходя из своих долгосрочных интересов, избегать излишней личной задолженности, учиться сберегательному поведению.

Реализация проекта осуществляется посредством создания, апробирования и внедрения в образовательную деятельность модели формирования и развитию финансовой грамотности в условиях Центра творчества:

-кейс дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ по финансовой грамотности;

-кейс современных технологий для реализации программы «Финансовая грамотность».

Проект актуален, значим, и реалистичен.

Для достижения максимального эффекта дополнительная общеобразовательная программа «Юный финансист» носит игровой характер, что позволяет у учеников на эмоциональном уровне сформировать требуемые навыки и знания.

По продвижению финансовой грамотности, Центр творчества «Калейдоскоп» придерживается следующих принципов:

- 1) целостный (фундаментальный) или глобальный подход к обучению;
- 2) осознание единства и разнообразия культур и, как следствие, лучшее понимание уникальности своей собственной истории и культуры;
- 3) коммуникативная компетенция;
- 4) повышение уровня финансовой грамотности детей, учащихся, родителей;
- 5) создание образовательного пространства, обеспечивающего на уровне дополнительного образования формирование и развитие финансовой компетенции.

## **2.2.Нормативно-правовое обеспечение.**

Общие правовые основы инновационной деятельности обеспечиваются следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ;

- Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. ,NQ 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

- Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2039-р от 25.09.2017 г.);

- «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.» (Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 г.);
- «Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 г.» (Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29.12.2008 г.);
- Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 г. № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
- Закон Краснодарского края от 18.07.20016 г. № 3424-КЗ «О государственной политике в сфере финансового просвещения населения Краснодарского края»;
- подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» в государственной программе края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края». Приложение №10 (утверждена Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22.05.2017 г. № 364)
- Письмо министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 28 июня 2018 года № 47-13-12255/18 «Об обучении основам финансовой грамотности в 2018-2019 учебном году».

### **2.3. Обоснование его значимости для развития образовательной организации (противоречия, проблема, анализ, тема).**

Практическая значимость данного инновационного проекта для развития образовательной организации состоит в том, что освоение основ финансовой грамотности учащимися: способствует в конечном итоге повышению качества подготовки будущих специалистов, обеспечивает их конкурентоспособность на региональном рынке труда, увеличивает образовательный потенциал Центра творчества и конкурентоспособность своих выпускников; повышает рейтинг организации дополнительного образования и профессиональный уровень педагогического коллектива; развивает партнерские отношения с представителями профессиональных участников финансового рынка; развивает новое направление экономического образования.

Необходимость разработки данного проекта в условиях Центра творчества «Калейдоскоп» определяется из анализа как внешних, так и внутренних факторов. Впервые в нашей организации дополнительного образования и в других организациях дополнительного образования Тимашевского района разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный финансист», рассчитанная для учащихся 2-4 классов. Мы обнаружили противоречие между высоким ростом экономики Краснодарского края и низким уровнем финансовой грамотности среди учащихся, особенно учащихся младшего школьного возраста.

Исходя из результатов анкетирования учащихся и родителей, была сформулирована проблема. Её суть заключается в необходимости разрешения противоречия между потребностью общества в повышении уровня финансовой грамотности и недостаточностью практического пути её формирования в условиях сельского населённого пункта.

#### **2.4. Обоснование его значимости для развития системы образования района.**

Результаты реализации проекта: разработанный инструментарий формирования финансовой грамотности как важной части функциональной грамотности может быть использован в дальнейшем в других общеобразовательных организациях. Мы представим разработанную методическую продукцию: буклеты, памятки, методические разработки конспектов занятий для младших школьников. Мы выпустим методический сборник «Финансовая грамотность».

Мы предложим для использования другим образовательным организациям Тимашевского района кейсы дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, разработки интегрированных занятий и других форм образовательных мероприятий, направленных на обеспечение финансовой грамотности, необходимой для принятия учащимися ответственных финансовых решений, как в личной, так и в общественной жизни. Результатом станет разработка финансовых проектов: «Копейка рубль бережет» для младших школьников, «Три дня о финансах» для детей среднего возраста, «Я управляю своими деньгами» для учащихся старшего возраста.

**3.Цель:** создание условий для повышения финансовой грамотности учащихся, способствующих успешной социализации сельских детей, на основе формирования развивающей и технологичной образовательной среды в условиях Центра творчества.

**Объект исследования:** процесс финансового образования сельских учащихся в условиях Центра творчества.

**Предмет исследования.** Формирование финансовой грамотности детей как важного средства долгосрочного оздоровления мировой финансовой системы, эффективной меры улучшения качества жизни и финансовой безопасности населения и будущих поколений граждан путём создания модели образовательной среды по финансовой грамотности.

**Гипотеза:** создание образовательной среды в условиях Центра творчества обеспечит: мотивирование учащихся думать о финансовых аспектах своего будущего, ответственно подходить к планированию потребностей жизненного цикла.

**Гипотеза** – выстроенная система финансовой грамотности будет способствовать решению задач эффективного формирования у учащихся, компетенций, связанных с поиском информации, анализом и планированием управления личным капиталом с помощью информационных технологий.

**Задачи:**

В соответствии с объектом, предметом, целью и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:

- подготовить и реализовать дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу занятий «Юный финансист» для усвоения учащимися начальных классов базовых экономических понятий и терминов;

- формирование функциональной финансовой грамотности, позволяющей применять эти знания в повседневной жизни.

- организовать мероприятия по популяризации проекта по основам финансовой грамотности среди образовательных организаций Тимашевского района.

- создать школу финансовой грамотности

- воспитывать у учащихся активное финансовое поведение.

- разработать и апробировать инновационную модель «Школа финансовой грамотности» для успешной социализации сельских детей в современном финансовом мире;

- провести мониторинг уровня сформированности финансовой грамотности учащихся, родителей и педагогов на всех этапах проекта;

- обновить содержание образовательной программы МБОУ СОШ №10 и МБУДО ЦТ «Калейдоскоп», включив в неё элементы финансов и экономики, обеспечив преемственность в содержании дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;

- разработать дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы «Основы финансовой грамотности» для младшего, среднего и старшего возраста, совершенствовать образовательные технологии на основе интеграции общего и дополнительного образования;

- организовать сетевое взаимодействие образовательных организаций Тимашевского района по обучению детей основам финансовой грамотности с привлечением специалистов различных сфер финансовой деятельности;

- организовать мероприятия по популяризации и внедрению данного проекта в рамках родительского лектория;

- обеспечить условия для достижения планируемых результатов программы «Юный финансист» всеми учащимися, как одаренными, так и с ограниченными возможностями здоровья;

- создать в процессе изучения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный финансист» условия для развития личности, ее способностей, формирования и удовлетворения социально значимых интересов и потребностей, самореализации учащихся через организацию учебной деятельности, на основе взаимодействия с финансовыми организациями и институтами;

- обеспечить условия для овладения сельскими детьми ключевыми компетенциями, составляющими основу осознанного выбора при принятии ответственных финансовых решений на протяжении всей жизни.

#### **4.Методологическая основа проекта (научно-педагогические принципы, подходы, концепции).**

В процессе подготовки данного проекта нами была изучена литература по финансовой грамотности, подходы и концепции. Изучению финансовой грамотности уделялось большое внимание. Зачастую авторы обращались к различным видам финансового поведения, например, в работах С. А. Шашнова, А. Е. Суринова, Д. Х. Ибрагимовой и М. С. Щербаль уделено внимание сберегательному поведению.

Ими давалась следующая формулировка понятия «финансовая грамотность» – это социальное качество личности, представляющее собой способность использовать общественно необходимые знания, позволяющие человеку сознательно участвовать в процессах поступления, расходования, распределения денежных средств, их накопления и использования с целью обеспечения его финансового благосостояния.

Достаточно глубоко вопросами финансовой грамотности занимались т А. Максимова и С.И. Сергейчик В своих работах они проводят анализ финансового поведения граждан и анализируют мировой опыт реализации проектов по повышению финансовой грамотности.

Еще одной значимой отечественной научной работой в сфере финансовой грамотности выступает статья А.В. Зеленцовой, написанная совместно с экспертами международной платёжной системой Visa. В рамках данной статьи проведен подробный анализ международного и отечественного опыта по повышению финансовой грамотности населения и отмечается высокая степень важности государственного вмешательства в процесс повышения финансовой грамотности населения.

Проблемой, сформулированной в данном исследовании, является несистемный подход в вопросах повышения уровня финансовой грамотности населения в России, и отсутствие сегментации инструментов в зависимости от целевых групп.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить понятие финансовой грамотности населения, также описать основные методы и инструменты по повышению финансовой грамотности.

Вопросами повышения финансовой грамотности и экономической культуры занимались педагоги: Белехова Г.В., Шевяков М.Ю., Кузина О.Е. и др. В работах Белеховой Г.В. – «финансовая грамотность – органичное сочетание знаний, информированности, практических умений, индивидуального отношения и конкретного поведения отдельного человека или домохозяйства при принятии решений относительно денежных средств и других финансовых ресурсов в целях достижения собственного экономического благополучия.

Автор Шевяков М.Ю. говорит о финансовой грамотности как о способности использовать знания и навыки управления финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности.

Кузина О.Е. обращает внимание, что «финансовая грамотность – это знания и навыки в области финансов, которые должны применяться в повседневной жизни и давать положительные финансовые результаты».

В докладе о финансовой грамотности «Финансовая грамотность – это знание, понимание финансовых концепций (понятий) и рисков, а также навыки, мотивация и уверенность в применении данных знаний и понятий при принятии эффективных решений по целому ряду финансовых ситуаций, чтобы улучшить финансовое благополучие отдельных лиц (граждан) и общества в целом в экономической жизни». Финансовая компетентность - способность индивида получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую ему для принятия финансовых решений для достижения целей с осознанием возможных последствий своих действий.

Все вышперечисленные варианты, в трактовке финансовой грамотности, представленные выше можно условно разделить на три типа: финансовая грамотность как способность; финансовая грамотность как знание; финансовая грамотность как навык.

Методологическими подходами к формированию финансовой грамотности выступают компетентностный, личностно-деятельностный, контекстный, практико-ориентированный, интегративный, субъектный.

**Методы формирования финансовой грамотности учащихся.**

Методами формирования финансовой грамотности школьников являются личностно-деятельностный, интегративный, практико-ориентированный, компетентностный, субъективный, контекстный.

*Личностно-деятельный подход* подразумевает определение характера деятельности и общения личности, которая формируется в деятельности и в общении с другими людьми.

*Интегративный метод* предполагает участие представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций, работников банковской системы, средств массовой информации, родительской общественности в формировании навыков финансовой грамотности учащихся.

*Практико-ориентированный подход* предполагает формирование и использование опыта при решении важных задач и возникающих проблем, раскрывает связи между финансовыми знаниями и повседневной жизнью общества.

*Компетентностный подход* направлен на интеграцию реальной жизни и учебного процесса. Является основой для применения знаний и способов деятельности в других предметных областях.

*Субъективный подход* предполагает создание условий для личностного развития учащихся, проявление ими активности и самостоятельности, умение превращать свою жизнь и образование в практическое преобразование и совершенствование.

*Контекстный подход* обеспечивает сближение образовательного процесса с реальной жизнью, учит использовать финансовый контекст как содержательную основу для применения знаний, умений и навыков из других предметных областей.

В рамках личностно-деятельностного подхода личность рассматривается как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и в общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения. Личностно-деятельностный подход к формированию финансовой грамотности предполагает, что в центре обучения находится сам учащийся – его мотивы, цели, его неповторимый психологический склад, т. е. ученик, как личность.

Соответственно, цель каждого занятия при реализации личностно-деятельностного подхода формируется с позиции каждого конкретного учащегося и всей группы в целом.

Контекстный подход обеспечивает сближение учебного процесса с реальной жизнью и ориентирует на использование финансового контекста в качестве содержательной основы для применения знаний, умений и способов деятельности из других предметных областей.

Сущность практико-ориентированного подхода к обучению финансовой грамотности заключается в построении учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретения новых финансовых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем; эмоционального и познавательного насыщения творческого поиска учащихся. Использование практико-ориентированного подхода позволяет раскрыть связи между финансовыми знаниями и повседневной жизнью людей, проблемами, возникающими перед ними в процессе жизнедеятельности.

Интегративный подход реализуется в организации процесса формирования финансовой грамотности, который предполагает взаимодействие учреждений образования, представителей предпринимательского сообщества, профессиональных участников финансового рынка, общественных и некоммерческих организаций, родительского сообщества, СМИ, а также разнообразных форм образовательного процесса.

Субъектный подход подразумевает, в процессе формирования финансовой грамотности учащихся будут созданы условия для их личностного развития, выражающееся в способности успешно адаптироваться в постоянно изменяющуюся образовательную, социокультурную ситуацию, их потребности в проявлении активности и самостоятельности, в осознании ими ответственности за свое развитие.

Реализация целей и задач проекта предполагает использование активных форм обучения; взаимодействие всех участников процесса, их тесное сотрудничество друг с другом, метод проекта, исследование, использование ИКТ. Это обеспечит реализацию деятельностного подхода в обучении и воспитании. Формирование и развитие ключевых компетенций учащихся решается с помощью использования современных педагогических технологий, обеспечивающих личностное развитие учащегося за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности в учебном процессе, включения учащихся в учебную, творческую деятельность, формирования его активной жизненной позиции.

Проект имеет интегрированный сквозной характер, мероприятия проекта пронизывают все аспекты деятельности Центра творчества. Инновационный проект охватывает все возрастные категории учащихся Центра творчества «Калейдоскоп».

Необходимо отметить, что решение вопроса формирования финансовой грамотности учащимися невозможно рассматривать в отрыве от работы с родителями. Зачастую уровень финансовой грамотности родителей оказывается ниже, чем уровень грамотности детей, что влечет определенные проблемы психологического характера. Сбалансировать эту ситуацию возможно через системную работу Центра творчества.

Продукт представляет собой модель формирования финансовой грамотности, которая может быть использована в любой образовательной организации Тимашевского района.

### **5. Основная идея предполагаемого инновационного продукта.**

#### **Главная идея данного инновационного проекта.**

Финансовая грамотность – одно из важнейших условий, обеспечивающих качество жизни человека. Своевременно усвоенные способы использования личных финансов, эффективное планирование собственного бюджета, грамотный выбор финансовых продуктов на рынке услуг – все это определяет, насколько успешно современные школьники будут выстраивать свою жизнь с точки зрения финансов.

Сочетание традиционных и современных подходов при целенаправленном формировании финансовой грамотности у учащихся, повышение качества знаний, формирование условий для успешной социализации личности.

### **6. Механизм реализации проекта.**

| №  | Задачи  | Действия (наименования мероприятий)  | Срок реализации | Полученный (ожидаемый) результат  |
|--|---|--|-----------------|---|
| <b>Этап 1. Организационный</b><br><b>(август-ноябрь 2018 года)</b> |   |  |                 |   |
| 1.   | Изучение общественного мнения родителей, учащихся, педагогов          | Проведение социологического опроса среди родителей, учащихся, педагогов                                      | Сентябрь        | Мониторинг социологического опроса  |
| 2.   | Подготовка нормативно-правовой и учебно-методической базы             | Разработка нормативно-правовой документации  | Август-сентябрь | Положение об инновационной площадке, приказ о начале работы по проекту.       |
| 3.   | Разработка теоретической и практической модели инновационного проекта | Изучение опыта работы Московской области, Калининградской области, Алтайского края по финансовой грамотности |                 | Дополнительная Общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный финансист» |

|    |   |   |                         |  |
|----|---|---|-------------------------|--|
| 4. | Расширение сферы социального партнерства образовательными организациями, финансовыми организациями. | Использование возможностей сетевого информационно-образовательного взаимодействия                           | Сентябрь-ноябрь         | Заключение договоров о сотрудничестве  |
| 5. | Разработка теоретической и практической модели инновационной проекта                                | Изучение опыта работы по программам «Основы финансовой грамотности»   | Август-Сентябрь 2018 г. | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный финансист»  |
| 6. | Освоение приоритетных моделей и технологий по финансовой грамотности учащихся, родителей            | Создание банка электронных данных современных моделей и игровых технологий                                  | Август-октябрь          | Интеграция приоритетных знаний и разнообразных форм социокультурной деятельности, социальных и творческих практик в программу «Юный финансист» |
| 7. | Реклама программы «Юный финансист» учащихся МБОУ СОШ № 10, МБОУ СОШ № 13                            | Рекламная акция «Мы ждём Вас в объединении «Юный финансист»   | Сентябрь                | Набор учащихся в объединение «Юный финансист»  |
| 8. | Набор учащихся объединения по финансовой грамотности  | Проведение учебных занятий по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Юный финансист» | Сентябрь                | Формирование 3 групп 1 года обучения в количестве 45 человек   |
| 9. | Участие в   | Подготовка  | Октябрь                 | Детальная  |

|   |  |  |                                     |  |
|---|--|--|-------------------------------------|--|
|   | муниципальном конкурсе инновационных проектов образовательных организаций                | необходимых документов для участия в конкурсе  |                                     | концептуализация проекта   |
| 10.   | Курсовая подготовка педагогов  |  |                                     | Профессиональная компетентность педагогов в финансовой области   |
| <b>Этап 2. Внедренческий (ноябрь 2018- май 2020 г.г.)</b> |  |  |                                     |  |
| 1.  | Апробация инновационных форм и методов программы «Юный финансист»                        | Работа по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Юный финансист»  | Ноябрь 2018 г.- май 2019г.          | Активизация инновационных форм и методов сопровождения процесса обучения по программе «Юный финансист» |
| 2.  | Создание компьютерного банка передовой педагогической практики по финансовой грамотности | Освещение работы по финансовой грамотности на сайте МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»   | В течение работы по данному проекту | Реклама деятельности инновационной площадки  |
| 3.  | Финансовое просвещение учащихся объединений, клубов по месту жительства                  | Разработка мероприятий по участию во Всероссийской неделе финансовой грамотности (09-22.04.2018 г.): игровые программы, встречи со специалистами, экскурсии в банк | В течение срока реализации проекта  | Повышение уровня финансовой грамотности учащихся, родителей  |

|    |   |   |                                     |  |
|----|---|---|-------------------------------------|--|
|    |   | театрализованные праздники, флэш-мобы, создание «Финансовой игротеки», турниры в настольную игру «Монополия».   |                                     |  |
|    |   | Разработка мероприятий по неделе финансовой грамотности на Кубани (май-июнь 2018 г.): командно-деловые игры «Реклама», бизнес-школа «АзБУкА ДеНеГ», встречи со специалистами банковской сферы |                                     | Повышение уровня финансовой грамотности учащихся, родителей                    |
| 4. | Формирование финансовой культуры через проектную, творческую, познавательную деятельность | Исследовательские работы «Я-финансы-мир», финансовые гиды «Час практических советов», посещение музея Южного ГУ Банка России г. Краснодар.  |                                     | Повышение уровня финансовой грамотности учащихся                               |
| 5. | Организовать мероприятия с родительской общественностью                                   | Разработка занятий в родительском лектории «Финансовая грамотность семьи»   | В течение работы по данному проекту | Включение родительской общественности в инновационную деятельность организации |
| 6. | Распространение опыта работы по программе «Юный финансист»                                | Программа «Финансы летом»   | Июнь-Август 2019 г.;<br>Июнь-август | Улучшение воспитательной работы летнего досуга учащихся                        |

|  |   |   |                    |   |
|--|---|---|--------------------|---|
|  | среди МБОУ СОШ № 2,10,13,6,8 и педагогов ЦТ «Калейдоскоп»                     |   | 2020 г.            | Медведовского сельского поселения, Дербентского сельского поселения, сельского поселения Кубанец      |
| <b>Этап 3. Заключительный (январь – май 2021 г.)</b> |   |   |                    |   |
| 1.   | Разработка рекомендаций по совершенствованию работы по финансовой грамотности | Проведение круглого стола для заместителей директоров по УВР, педагогов-организаторов МБОУ СОШ №2,6,8, 10, 13, педагогов-организаторов ЦТ «Калейдоскоп». Публикация результатов инновационного проекта в СМИ и в сети интернет. |                    | Обобщение, анализ опыта работы по проекту   |
| 2.   | Мониторинг и анализ полученных результатов проекта                            | Оценка, анализ и обобщение приобретённого опыта, подготовка аналитических материалов, анализ результативности в соответствии с критериями проекта   |                    | Аналитические материалы о внедрении проекта   |
| 3.   | Исследование и практический анализ деятельности по финансовой грамотности     | Подготовка и проведение итоговых отчетов, аналитических материалов  | Апрель-май 2020 г. | Программно-методические разработки (сценарии занятий, мероприятий, театрализованных праздников, флэш- |

|    |  |   |                            |   |
|----|--|---|----------------------------|---|
|    |  |   |                            | мобов, квестов, дидактические разработки)   |
| 4. | Внедрение программ по финансовой грамотности на базе образовательных учреждений Медведовского сельского поселения, Дербентского сельского поселения, сельского поселения Кубанец | Разработка краткосрочной программы обучения «Бизнес-школа» 72 часа для учащихся старших классов | Апрель-май 2021 г.         | Подготовка учащихся, педагогов-организаторов по программе «Бизнес-школа»  |
| 5. | Диссеминация опыта на муниципальном и региональном уровнях   | Продвижение инновационного трендового продукта в области образования                            | В течение срока реализации | Публикации в СМИ и интернет-ресурсах; методические семинары, индивидуальное сопровождение и консультирование участников образовательной деятельности    |
| 6. | Распространение информации об трендовом инновационном продукте   | Продвижение инновационного трендового продукта в области образования                            | В течение срока реализации | Размещение информации в сети Интернет (на сайте организации, сайте Управления образования. Распространение буклетов о работе по финансовой грамотности. |

|    |                               |  |                            |  |
|----|-------------------------------|--|----------------------------|--|
|    |                               |  |                            | Реализация социальных проектов (флэшмоб, театральные постановки и др.)   |
| 7. | Расширение аудитории учащихся | Продвижение инновационного трендового продукта в области образования | В течение срока реализации | Сетевое взаимодействие по обучению детей на муниципальном уровне. Партнерская программа дошкольного и общего образования по преемственности обучения основам финансовой грамотности. |

#### **7. Партнеры (сетевое взаимодействие, социальные партнеры).**

Проект «Финансовая грамотность» имеет открытую форму, что способствует вхождению в него все большего количества участников:

- региональный методический центр на базе автономной некоммерческой организации ОКЦ «Энергоперсонал» (г. Краснодар, ул. Трамвайная, 25);
- Центр финансовой грамотности населения (банк «Центр-Инвест» и Кубанский государственный технологический университет) - (г. Краснодар, ул. Красная, 91);
- акционерный коммерческий сберегательный банк Российской Федерации, дополнительный офис № 8619/0499, г. Тимашевск ул. Ленина 154А;
- музей Южного ГУ Банка России: г. Краснодар, ул. Орджоникидзе, 39;
- институт развития образования Краснодарского края, кафедра дополнительного образования;
- методическая служба Тимашевского района;
- администрация и коллективы МБОУ СОШ № 2, 10, 13, 6, 8;
- родители.

#### **8. Объём выполненных работ по инновационному проекту составляет 11%.**

- проведено анкетирование учащихся, педагогов, родителей;
- разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный финансист»;

- проведена презентация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы на заседании методического объединения педагогов дополнительного образования МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»;
- создан электронный банк методических материалов из опыта работы Калининградской области, Алтайского и Ставропольского краёв.

## 9. Целевые критерии и показатели (индикаторы)

В качестве критериев и показателей (индикаторов) эффективности инновационного проекта выбраны:

- начальный уровень подготовки учащихся в области финансовой грамотности;
- посещаемость занятий учащимися;
- посещаемость учащихся мероприятий по финансовой грамотности;
- активность учащихся (участие в научно-исследовательской деятельности);
- самостоятельная работа учащихся;
- способность выполнить индивидуальные практические задания;
- способность искать финансовую информацию и анализировать её;
- повышение интереса учащихся к вопросам финансовой грамотности.

Для оценки эффективности инновационного проекта использовались следующие диагностические методы и методики:

- нормативно-правовой;
- изучение результативности использования.

### Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта

| Критерии оценивания  | Показатели |            |            |
|--|------------|------------|------------|
|  | 2018 год   | 2019 год   | 2020 год   |
| <b>Реализация проекта для учащихся</b>   |            |            |            |
| Доля учащихся по программе «Юный финансист»  | <b>4%</b>  | <b>25%</b> | <b>50%</b> |
| Доля учащихся, занимающихся проектной и исследовательской деятельностью финансово-экономического направления | <b>0%</b>  | <b>20%</b> | <b>40%</b> |
| Доля учащихся, имеющих мотивацию к освоению программы «Юный финансист»                                       | <b>4%</b>  | <b>25%</b> | <b>50%</b> |
| Доля учащихся, принявших участие в конкурсах, фестивалях, конференциях финансового направления               | <b>0%</b>  | <b>10%</b> | <b>20%</b> |

| <b>Реализация проекта для педагогов</b>  |            |            |            |
|--|------------|------------|------------|
| Доля педагогических работников, ведущих деятельность по финансовому направлению  | <b>8%</b>  | <b>40%</b> | <b>50%</b> |
| Количество педагогических работников, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам финансовой грамотности             | <b>8%</b>  | <b>40%</b> | <b>50%</b> |
| Доля педагогических работников, транслирующих собственный педагогический опыт по муниципальном уровне по теме инновационного проекта | <b>4%</b>  | <b>25%</b> | <b>40%</b> |
| Доля педагогических работников, занимающихся проектной и исследовательской деятельностью финансового направления                     | <b>4%</b>  | <b>15%</b> | <b>30%</b> |
| <b>Реализация проекта для Центра творчества</b>  |            |            |            |
| Доля педагогических работников, участвующих в реализации проекта   | <b>4%</b>  | <b>40%</b> | <b>50%</b> |
| Повышение рейтинга образовательной организации на уровне муниципального образования  | <b>10%</b> | <b>20%</b> | <b>30%</b> |
| Расширение сети социальных партнеров   | <b>10%</b> | <b>20%</b> | <b>30%</b> |
| Доля педагогических работников – участников постоянно действующего семинара «Финансовое образование как инновация»                   | <b>10%</b> | <b>40%</b> | <b>50%</b> |
| Доля положительной оценки со стороны родителей деятельности финансового направления организации                                      | <b>30%</b> | <b>50%</b> | <b>70%</b> |
| <b>Реализация проекта для образовательных организаций муниципального образования Тимашевский район</b>                               |            |            |            |
| Доля мастер-классов, проведённых педагогами Центра творчества «Калейдоскоп» по теме проекта  | <b>0%</b>  | <b>10%</b> | <b>30%</b> |
| Доля образовательных организаций, стремящихся внедрить проект по финансовой грамотности  | <b>0%</b>  | <b>20%</b> | <b>50%</b> |

#### **10. Используемые диагностические методы и методики.**

Для оценки эффективности инновационного проекта использовались следующие диагностические методы и методики:

-нормативно-правовой;

- изучение результативности использования.
- типы заданий с выбором ответа, с конструируемым ответом, требующим пояснения и обоснования;
- описание жизненной ситуации в каждом из заданий, близкой и понятной учащемуся, требующей осознанного выбора модели поведения;
- простое, ясное и немногословное изложение материала;
- использование иллюстраций (рисунков, таблиц);
- неиспользование академического определения экономических терминов;
- минимизация математических вычислений;
- неиспользование понятий «верный ответ» или «неверный ответ» (отсутствие на некоторые вопросы верного ответа как такового).
- использование в образовательном процессе не только традиционных форм обучения, но и игровых методов (интерактивные, деловые компьютерные и настольные игры), которые повышают мотивацию к обучению финансовой грамотности и развивают навыки и умения пользоваться финансовыми продуктами и услугами.

### **11. Полученные результаты, доказанные диагностическими исследованиями.**

### **12. Перспективы развития инновации.**

Прогнозируем:

- рост участия учащихся Центра творчества в бизнес-играх, конкурсах, олимпиадах, проектах;
- разработка и защита учащимися учебных и социальных проектов по финансовой грамотности;
- создание условий для постоянного профессионального роста педагогических работников;

показатели критерия:

- наличие сетевого сотрудничества;
- наличие договоров с организациями, осуществляющими образовательную, научную культурно-просветительскую деятельность;
- участие педагогических работников в семинарах, конференциях, стажировках (обменах), в региональных проектах с выступлениями по изучению, систематизации и тиражированию опыта работы по эффективному обучению финансовой грамотности.
- создание мотивационной среды на основе опыта инновационной деятельности; показатели критерия:

- более 95 % педагогического коллектива принимают программу повышения финансовой грамотности населения;
- более 75 % педагогического коллектива готовы к реализации программы;
- более 50 % родителей принимают программу повышения финансовой грамотности.
- укрепление материально-технической базы Центра творчества по финансовой грамотности: приобретение дополнительной литературы, наглядности по финансовой грамотности населения.

### **13. Новизна.**

В данном инновационном проекте по финансовой грамотности:

-определено содержание и предложена модель формирования финансовой грамотности учащихся общеобразовательных организаций и Центра творчества «Калейдоскоп»;

- опыт по формированию финансовой грамотности подрастающего поколения рассмотрен как форма обеспечения финансовой безопасности семьи;

- разработаны критерии и показатели, характеризующие уровень сформированности финансовой грамотности учащихся в условиях организации дополнительного образования;

- обоснованы педагогические условия, способствующие формированию финансовой грамотности учащихся общеобразовательных организаций и Центра творчества «Калейдоскоп»;

- усиление практико-ориентированной составляющей.

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности младших школьников, на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации. На настоящий момент и в долгосрочном периоде ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

### **14. Практическая значимость.**

Практическая значимость данного инновационного проекта для развития МБУДО ЦТ «Калейдоскоп» состоит в том, что освоение финансовой грамотности учащимися:

- способствует в конечном итоге повышению качества подготовки выпускников,
- обеспечивает их конкурентоспособность на региональном рынке труда,

- увеличивает образовательный потенциал организации дополнительного образования и конкурентоспособность своих выпускников;
- повышает рейтинг организации дополнительного образования и профессиональный уровень педагогического коллектива;
- развивает партнерские отношения с представителями профессиональных участников финансового рынка;
- развивает новое направление экономического образования.
- развитие экономического мышления; приобретение элементарных навыков, необходимых с целью ориентирования и существования в современном рыночном мире; создание основ для дальнейшего более глубокого исследования экономической дисциплины в старших классах; формирование стимула к получению знаний в остальных науках, сопредельных с экономикой.

Все мероприятия проекта направлены на достижение следующих результатов:

1. Достижение определенного уровня финансовой грамотности учащихся, педагогов, родителей.
2. Сведение к минимуму развития безответственного отношения к денежным операциям в целом.
3. Наличие дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ по формированию у учащихся финансовой грамотности.
4. Конструктивное взаимодействие всех субъектов учебно-воспитательного процесса с представителями разных специальностей: банковскими работниками, преподавателями, финансистами, сотрудниками кафедр менеджмента и экономики, работниками органов образования и др.
5. Положительная мотивация у учащихся на размышления о финансовых аспектах своего будущего, ответственный подход к планированию потребностей жизненного цикла.
6. Развитие самоопределения учащихся в выборе будущей профессии.
7. Побуждать родителей к обсуждению с детьми вопросов, связанных с деньгами и управлением личными финансами, а также предоставлять им для этого соответствующие материалы.
8. Внедрение в школьное и дополнительное образование инновационные подходы к обучению финансовой грамотности (мобильные приложения, ролевые компьютерные игры и др.)

#### **15. Вероятные риски.**

Внедрение инновационного продукта не влечет за собой иных серьезных рисков.

Условиями эффективного использования модели в образовательном учреждении будут:

1. Подготовка и повышение квалификации педагогов в области финансовой грамотности и экономики, грамотное обоснование необходимости внедрения данной модели.
2. Использование методических материалов в соответствии с возрастом учащихся.
3. Установление партнерских связей с организациями, заинтересованными в повышении финансовой грамотности населения.

### Основные риски проекта

| №<br>п/п | Основные риски проекта  | Меры преодоления   |
|----------|---|--|
| 1.       | Недостаточная мотивация у части учащихся к изучению основ финансовой грамотности.         | Практическая направленность занятий, использование современных цифровых и интерактивных технологий.  |
| 2.       | Недостаточная мотивация педагогов к инновационной деятельности финансовой направленности. | Использование различных способов стимулирования педагогов, популяризация достигнутых позитивных результатов в проектно-инновационной деятельности.   |
| 3.       | Недостаточное количество специалистов имеющих финансовое и педагогическое образование.    | Своевременная подготовка и переподготовка специалистов в финансово-педагогической области (формирование резерва).  |
| 4.       | Недостаточное понимание родительской общественностью значимости финансового образования.  | Аргументированная мотивация родительской общественности в значимости финансовой культуры для успешной адаптации ребёнка в социуме.<br><br>Реализация программы родительского лектория «Финансовая грамотность в семье» |
| 5.       | Сложности в организации сотрудничества с финансово-                                       | Выполнение Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской   |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
|    | кредитными партнерами.    | Федерации на 2017-2023 г.г.<br>Социально-общественная презентация образовательной организации в рамках проекта.            |
| б. | Отсутствие финансирования | Привлечение внебюджетных источников финансирования программ, спонсорских средств. Корректировка гибкого плана мероприятий. |