

МКУ «Районный организационно-
Методический центр культуры»
муниципального образования Ленинградский район

Организация досуга молодежи в КДУ Ленинградского района

(информационно-методическое пособие
по организации досуга подростков в
клубных учреждениях)



ст. Ленинградская
2022 год

Подростковый возраст — это не только период активного полового созревания, это сильнейший кризис в развитии личности человека. Подросток стремится к самостоятельности. Формируется осознание собственного положения в обществе, усваиваются нормы и правила поведения в социуме, вырисовывается жизненная позиция и внутренние установки.

Основной задачей учреждений культуры в работе с подростками является организация содержательного досуга, который характеризуется возможностью реализации творческого потенциала, развития творческой активности молодежи путем использования разнообразных форм досуга.

Возвращается волна инертной молодежи. Основное занятие – компьютер, интернет.

Работники клубных учреждений приложили не мало усилий, чтобы активизировать работу с подростками и привлечь молодое поколение в культурно–досуговую деятельность.

Так в 2021 году на 50 единиц увеличилось число мероприятий для детей и подростков по сравнению с 2019 годом; и более чем на 35 тысяч увеличилось посещение подростками мероприятий учреждений культуры.

В летний период в учреждениях культуры района была организована работа 18 дополнительных клубных формирований, с возможностью донбора в течение летнего периода. Что позволило занять полезной деятельностью более 350 подростков.

В 2021 году проведено 4 краевых конкурса для подростков и молодежи: краевой заочный смотр молодежных брейк-команд и коллективов современного танца «Молодежный проспект», краевой фестиваль клубных любительских объединений по пропаганде здорового образа жизни, формирования активной гражданской позиции подростков и молодежи по отношению к негативным асоциальным

явлениям, привлечения их в клубные учреждения, выявления и внедрение в работу культурно-досуговых учреждений инновационных форм организации досуга подростков и молодежи «Нам жить в России», краевой конкурс клубных учреждений на лучшую постановку работы по сокращению потребления наркотиков, привлечение несовершеннолетних, в том числе находящихся в социально опасном положении и (или) иной трудной жизненной ситуации, к занятиям в клубах, способствующим их приобщению к ценностям отечественной и мировой культуры, краевой заочный смотр любительских хореографических коллективов «ПРОтанец».

В данных конкурсах приняли участие 10 учреждений культуры: МБУ СКК ст. Ленинградской, МБУ «Централизованная клубная система» Ленинградского сельского поселения, МБУ СДК «Кубань» ст. Новоплатнировской, МКУ СДК «Юбилейный» пос. Бичевой, МБУ СЦК ст. Крыловской, МБУ СДК пос. Уманского, МКУ СДК «Вдохновение» пос. Октябрьского, МКУ СДК х. Куликовского, МБУ СДК пос. Первомайского, МКУ СДК х. Коржи.

Также в рамках месячника антинаркотической работы проведено 3 конкурса: конкурс агитационных роликов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, "#КиноЗОЖ", смотр стендов в рамках проведения месячника антинаркотической направленности и популяризации здорового образа жизни и конкурс, направленный на пропаганду здорового образа жизни, "Квест "Тропа здоровья".

Во всех трех конкурсах приняли участие: МБУ ЦНК «Казачье подворье» ст. Ленинградской, МБУ СДК «Кубань» ст. Новоплатнировской, МБУ СДК пос. Уманского, МКУ СДК х. Куликовского.

Для привлечения подростков сотрудниками МБУ СДК «Кубань» ст. Новоплатнировской был организован кружок «Юный клипмейкер», который посещают 7 подростков.

На базе МБУ СДК пос. Первомайского создано Клубное любительское подростковое объединение «Юность», который посещают не только обычные подростки, но и несовершеннолетние, состоящие на различных видах профилактического учета.

Анализируя списки несовершеннолетних, нуждающихся в проведении индивидуальной профилактической работы, среди которых, как правило подростки, можно заметить, что в Ленинградском, Крыловском, Первомайском сельских поселениях работа по вовлечению подростков в полезную досуговую деятельность организована не в полной мере.

В 2021 году был проведен социологический опрос молодежи в возрасте от 14 до 35 лет муниципального образования Ленинградский район с целью определения удовлетворенности работой учреждений культуры учреждений культуры муниципального образования Ленинградский район на тему: «Организация досуга для молодежи учреждениями культуры муниципального образования Ленинградский район. Реальность и перспективы».

Анкетирование проводилось путем заполнения бланков анкет. Общее число участников анкетирования составило 400 человек в возрасте от 14 до 35 лет. Среди них: мужского пола – 40%, женского пола – 60%.

Анализ показал, что у 30% опрошенных достаточно много свободного времени - более трех часов в день. И только у 11 % молодежи района нет свободного времени. 23 % ответили, что у них менее двух часов свободного времени, 22 % - менее трех часов.

На вопрос «Что для Вас досуг» 51% опрошенных ответили, что досуг – это отдых; для 37% опрошенных досуг - это общение; для 65% - это развлечение; для 20% досуг - это посещение клубных формирований и любительских объединений.

На вопрос «Как Вы проводите досуг?» 46% респондентов ответили, что общаются с друзьями, 30% - занимаются домашними делами, 23% занимаются спортом, 22% смотрят телевизор, 18,5% проводят свой досуг в интернете, 12% читают, и всего 17,5% посещают культурные заведения.

62% опрошенных на вопрос «Какие культурные заведения вы посещаете чаще всего?» ответили, что посещают дома культуры; 32% - кинотеатры; 22% - библиотеки; 5% - музей.

Анализ показал, что 32% опрошенных посещают учреждения культуры несколько раз в неделю; 30% несколько раз в месяц; 20 % - 1 раз в неделю; 12 % раз в год; 6% сообщили, что совсем не посещают дома культуры.

Также анализ показал, что 48% опрошиваемых являются участниками кружков и любительских объединения, 52% не являются.

33% молодежи ответили, что участвуют в развлекательных мероприятиях, организованных учреждениями культуры; 22% иногда участвуют; 22% молодежи время от времени участвуют; 8% редко участвуют, но хотели бы чаще; 17% в мероприятиях не участвуют.

Так как интернет в настоящее время является неотъемлемой частью жизни молодежи, на вопрос «Сколько времени Вы проводите в интернете?» 46% ответили, что проводят в интернете более 1 часа; 35% более трех часов; 19% проводят менее часа.

40% опрошиваемых считают, что в нашем районе не хватает культурных заведений, из них 23% считают, что не хватает кинотеатров, 15% - не хватает Центров развития детей и подростков; 8% - театров; 6% домов творчества; 4% - музеев. 60% опрошиваемых считают, что культурных заведений в муниципальном образовании Ленинградский район достаточно.

Из 400 опрошиваемых 228 человек ответили, что недавно посещали мероприятия, проводимые учреждениями культуры, что составило 57%.

85% опрошиваемых, посетивших мероприятия, понравилось данное мероприятие; 15% не понравилось.

Почему учреждения культуры вообще должны быть заинтересованы в привлечении подростковой аудитории?

Во-первых, именно в этом возрасте складываются досуговые предпочтения и прививаются культурные практики, которые в дальнейшем определяют досуг взрослых людей. Работа с подростковой аудиторией сегодня означает приобретение широкой аудитории студентов и людей среднего возраста в будущем.

Подростки — очень восприимчивая аудитория, поскольку подростковый возраст — это время «пересмотра детского договора с миром».

В отличие от взрослых или детей, подростки подвергают разные аспекты своей жизни постоянной переоценке, пытаются найти свое «я», отделиться от семьи и обрести личностную независимость. Поэтому исследователи называют одной из главных отличительных черт подростков стремление к поиску собственной идентичности, которое в том числе выражается в определенных досуговых и потребительских практиках. Оформляющийся в этот момент спектр привычек во многом определяет последующее поведение человека.

Во-вторых, подростки обладают большими временными ресурсами, а также отличаются высоким уровнем мобильности. Эти факторы делают подростков благодарной аудиторией, особенно для удаленных учреждений культуры. По данным исследования, 30 % подростков имеют более трех часов свободного времени по будним дням.

В-третьих, подростковая аудитория способна самостоятельно привлекать в учреждения культуры новых посетителей из числа своих друзей. Это происходит в том случае, если подросток заинтересован в деятельности таких учреждений. Подростки более всего восприимчивы к мнению собственных друзей и активно опираются на него при выборе досуговых практик. В исследовании встречались случаи, когда благодаря одному подростку вся компания начинала заниматься определенным видом деятельности — например, ходить в кружок рисования. Решение о том, как компания будет проводить свое свободное время, принимается коллективно (часто в чатах социальных сетей), и наибольшим авторитетом в этом процессе обладают те, кто может увлечь ярким рассказом. Тем самым грамотная работа с подростками может помочь учреждению культуры существенно повысить посещаемость.

В-четвертых, вопреки расхожему мнению, подростки готовы платить за интересные культурные события.

Привлечение подростков в учреждения культуры создает потенциал роста аудитории в будущем. А их мобильность, высокая вероятность посещения в компании и готовность платить за интересные события делают подростков чрезвычайно привлекательной аудиторией для учреждений культуры, особенно удаленным.

Для привлечения подростков в учреждения культуры необходимо создать положительный имидж учреждению. Деловая репутация любого культурно-досугового учреждения, дома культуры, театра, клуба, его становление и успешная деятельность сегодня во многом зависят от взаимодействия с общественным мнением, которое является областью связей с общественностью. Связи с общественностью влияют и на продвижение имиджа учреждений культуры, формируют его облик, предопределяя его будущее развитие.

– рекламные листовки, флаера, акции, посещение учебных заведений, с целью рекламы работы учреждений расширение сферы услуг, проведение опросов в учебных заведениях.

Реклама является понятием емким и многогранным. Прежде всего реклама - это информация и коммуникация, от качества которых зависит ее действенность и эффективность. Реклама - это инструмент, с помощью которого потребителю, клиенту или зрителю дается такая информация, которая побуждает его приобрести рекламируемый товар. В этом заключается основное функциональное назначение рекламы.

Основные принципы рекламы

1. Заинтересовать клиентов, умело используя рисунки, иллюстрации и другие способы рекламы, которые привлекают внимание клиентов, которым она адресована.
2. Поддерживать их заинтересованность, подчеркивая выгоду вашего предложения.
3. Вызвать желания или ассоциации, которые потенциальный клиент отождествлял бы со своей выгодой.
4. Показать преимущества: стоимость зависит не от низкой цены, а от лучшего обслуживания, высокого качества; важно обращаться к чувствам собственного достоинства клиента, вызывать у него соответствующие ассоциации.
5. Организовать (облегчить) покупку: необходимо проинформировать клиентов о том, где и как они могут реализовать конкретные предложения (относительно продукта или услуги).
6. Дать сигнал к действию: «не трать времени», «поторопись», «счастливый случай», то есть заинтересовать клиентов срочным исполнением предлагаемого, пока другие дела не отвлекут их внимания.

Виды рекламы

В зависимости от цели рекламы выделяются следующие виды рекламы:

- Информативная - применяется для информирования потребителей о появлении на рынке новых товаров, услуг, идей. Преследуемая цель - выведение товара на рынок и поиск потенциальных потребителей.

- Увещательная - формирование избирательного спроса. Применяется в случае, когда в условиях конкурентной борьбы предлагается товар, имеющий какие-либо преимущества перед другими товарами.

- Сравнительная - проводятся основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов.

- Напоминающая - рекламируется товар, который уже завоевал рынки сбыта, однако нуждается в напоминании покупателю о себе.

Стереотипы взрослых часто дискриминируют подростков. Чтобы эффективно работать с подростковой аудиторией, необходимо научиться исследовать подростков с точки зрения их культурных практик, а не стереотипных представлений о «молодежных проблемах».

Один из основных барьеров для вовлечения подростков в культурную жизнь — это отсутствие медиума между ними и значительной частью учреждений культуры. Для решения этой проблемы учреждениям культуры рекомендуется ориентироваться на наиболее популярные среди подростков интернет-площадки.

Рассмотрим данные, которые необходимо учитывать для эффективной организации информационных каналов.

Основные типы устройств, которыми подростки пользуются для получения информации, — это смартфон и планшет.

Лидеры среди площадок в интернете — социальные медиа: «ВКонтакте» — 94 %, YouTube — 59 %, Skype — 52 %, Instagram — 51 %.

В связи с этим мы видим, как важно для учреждений культуры иметь мобильные версии сайтов, а также использовать в качестве маркетинговых инструментов видеоролики, например в YouTube, который пользуется большой популярностью среди подростковой аудитории.

Главный канал коммуникации для подростка — социальные сети. Чтобы привлечь внимание

подростковой аудитории, учреждения культуры могут использовать «вирусный» потенциал социальных медиа.

Сегодня основными источниками сведений о культурной жизни района для подростка выступают сверстники, родители или школа. А главным каналом коммуникации служат социальные сети. Именно в групповых чатах с друзьями подростки получают информацию о событиях и принимают решения об участии в культурной жизни.

Общение в чатах с учащимися кружков может быть хорошим средством удержания подростковой аудитории и дополнительного вовлечения ее представителей в культурную жизнь.

Кроме того, общий чат — отличный способ рассказывать ребятам о тематических культурных событиях.

Подростки могут получать информацию о мероприятиях не только напрямую из переписки с друзьями или специальных новостей, но также опосредованно, «вирусным» образом, когда их друзья и знакомые выкладывают фотографии с мероприятий или делятся впечатлениями о них.

Современные формы досуга подростков

Формы досуга - это своего рода виды, варианты организации культурного досуга, характеризующиеся особенностями построения, целями, задачами и содержанием, видами и формами деятельности его участников, а также местом и временем проведения.

Приемлемыми формами организации культурного досуга являются активные формы вовлечения молодежи в культурно-досуговую деятельность, основанной на инициативе и практическом участии каждого. В практике работы учреждений культуры сложились разнообразные виды организации культурного досуга молодежи, которые можно свести в следующие организационные формы:

- организация деятельности клубных формирований (клубов по интересам и любительских объединений, творческих коллективов);

- организация культурно-досуговых мероприятий.

Организация деятельности клубов по интересам.

Клуб - общественная организация, объединяющая людей в целях общения на основе совместных научных, художественных и других интересов; добровольное объединение молодёжи с определенной целью, функционирующее на общественных началах; сообщество людей с едиными интересами, объединенное в организацию или ассоциацию.

Разновидность клубов весьма широка это интеллектуальные, политические, спортивные, развлекательные и т. п.,

- Организация деятельности творческих коллективов.

Творческий коллектив - добровольное объединение любителей музыкального, хореографического, театрального и других жанров художественного творчества, основанное на общности

интересов и совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию культурных ценностей.

Участие в творческих коллективах осуществляется в свободное от учебы время и представляет собой одну из форм активной общественной и культурно-досуговой деятельности.

Творческие коллективы - ансамбли, кружки, студии, секции, клубы

Репертуар творческих коллективов выступает одним из ведущих воспитательных факторов, при формировании которого учитываются следующие задачи:

- способствовать формированию и развитию у молодежи гражданственности и патриотизма;

- развивать уважение к отечественной истории, традициям и культуре народа;

- приобщать к достижениям отечественной и мировой художественной культуры;

- способствовать формированию поликультурной и толерантной личности;

- развивать культурный кругозор.

Организация культурно-досуговых мероприятий.

Работа по организации досуга как активной формы внеучебной деятельности предусматривает включение подростков в подготовку и проведение культурно-досуговых мероприятий. Молодежь и творческие коллективы активно участвуют в

организации, подготовке, разработке и проведении культурно-массовых и спортивных мероприятий.

Культурно-массовые мероприятия:

- официальные и торжественные встречи;
- концертные;
- шоу-программы;
- театрализованные представления;
- фольклорные праздники;
- конкурсы и фестивали;
- акции;
- театрализованные шествия;
- Творческие встречи с выдающимися деятелями

культуры, искусства.

- Танцевальные вечера и др.

Для молодежи наибольший интерес представляют досуговые программы исключительно рекреационного характера, которые позволяют снять утомление, стресс, нервное напряжение, отключиться от всех повседневных забот. И поэтому такие формы как небольшие театрализованное представление с танцевально-конкурсной программой нашли отклик у молодежи. Данные формы досуга способствуют получению заряда бодрости и положительных эмоций.

Одним из самых распространенных среди подростков видов досуговой деятельности, отдыха, развлечения является дискотека.

В современном мире дискотека в большинстве случаев -- часть разветвленной системы шоу-бизнеса, преследующей как коммерческие, так и идеологические цели по отвлечению молодежи от политических, социальных и серьезных культурных

проблем. Хочется заметить, что дискотека определена как форма организации досуга.

Дискотека - это форма досуга, объединяющий людей различных специальностей, склонностей, дарований на основе интереса к музыке, искусству. Целью дискотек является нравственного и эстетического воспитания молодежи с применением эффективных технических средств. Дискотека - это творческая лаборатория, в которой осуществляется синтез различных жанров искусства; небольшой «институт социологических исследований», где изучаются вкусы, потребности молодежи путем анкетирования, опроса, непосредственного диалога; «проектно-конструкторское бюро», где задумываются, конструируются и изготавливаются самые различные технические устройства.

К современным формам работы с подростками и молодежью можно также отнести:

- * Оздоровительные мероприятия, в число которых входит туризм, беседы с врачами-специалистами, профилактические мероприятия;

- * Вечера отдыха (тематические дискотеки, праздничные вечера, вечера общения и знакомств, молодежные балы);

- * Диспут-клубы, ток-шоу, брифинги, научные и нравственные конференции, коммунальные сборы;

- * Встречи с интересными людьми, построенные в различных формах - беседы, «темные», программы по сюжетам телевизионных передач. Широко практикуются встречи с ветеранами ВОВ и

Афганистана, встречи с создателями и участниками молодежных объединений для обмена опытом работы;

* Концерты и фестивали, конкурсы с участием творческой молодежи и самодеятельных молодежных коллективов, выставки работ молодых художников, поэтов, начинающих писателей. Постановка молодежных спектаклей и мюзиклов, шоу с участием молодых исполнителей и коллективов.

Основные требования к организации досуга подростков

Среди массы организаций, занимающихся организацией досуга молодёжи, лидирующее место занимают учреждения культуры. Как показывает практика, реальная деятельность учреждений культуры по профилактике различных асоциальных явлений, в том числе и преступности, гораздо шире, многообразнее и глубже. В нее вовлечены практически все категории населения, хотя, несомненно, в качестве приоритетных здесь выделяются дети, подростки и молодежь. Грамотная организация досуговой занятости и просвещения средствами культуры и искусства рассматривается сегодня **как альтернатива** детской и подростковой безнадзорности, являющейся одной из предпосылок совершения противоправных действий, как одна из составляющих большой работы по **первичной** профилактике этого асоциального явления.

Дети и подростки, в силу своих возрастных психологических особенностей, готовы воспринимать все новое и непознанное, не задумываясь

о последствиях. При этом они еще идеологически неустойчивы, в их умы легче внедрить как положительный, так и отрицательный образ. Когда нет положительной альтернативы, то идеологический вакуум быстро заполняется наркотиками, курением, алкоголизмом и другими вредными привычками. Именно поэтому основной задачей органов управления и учреждений культуры должна стать организация досуговой занятости детей и подростков, совершенствование и расширение перечня предоставляемых культурных услуг с учетом досуговых предпочтений этой категории населения.

Создание положительного, привлекательного имиджа учреждения культуры позволит привлечь в его стены больше детей и подростков, что создаст определенную альтернативу праздному времяпрепровождению, являющемуся одной из предпосылок совершения преступлений. Особенно это актуально для подростков небольших городов, где культурный уровень населения намного уступает этому же уровню городского населения. В небольших городах и посёлках подросткам иногда не с кого брать пример, они не знают, как можно с пользой проводить свободное время. Особую актуальность вопросы организации досуговой занятости детей и подростков приобретают в каникулярное время, когда свободного времени у детей становится больше. Более пристального внимания требуют подростки, чей отдых не носит организованный характер. Проекты и мероприятия, проводимые в стенах учреждений культуры и направленные на решение данных задач,

должны входить составной частью в разрабатываемые и реализуемые на территории муниципальных образований целевые программы по организации отдыха и досуговой занятости детей и подростков в летний период. Основными формами организации досуга подростков и их культурного обслуживания в летний период могут быть:

- организация работы детских оздоровительных лагерей на базе культурно – досуговых учреждений.
- культурное обслуживание городских и загородных детских оздоровительных лагерей, детских площадок (концертные, интеллектуально-познавательные, конкурсные, игровые, развлекательные программы, театрализованные представления, праздники, кинопоказы и пр.)
- проведение культурно - досуговых мероприятий и организация кинопоказа для неорганизованных детей и подростков
- проведение Дней Подростка (с организацией юридических и психологических консультаций, встреч по профориентации и пр.)
- привлечение детей и подростков в клубные объединения и коллективы самодеятельного народного творчества
- организация гастрольной деятельности коллективов самодеятельного народного творчества
- проведение творческих смен для участников коллективов самодеятельного народного

творчества и одаренных детей («театральные смены», «фольклорные каникулы» и пр.)

- организация молодежных акций по благоустройству города (села), учреждений культуры.

Одним из вариантов организации летнего отдыха детей и подростков является организация летних лагерей на базе клубного учреждения. Основой таких лагерей может являться временное детское объединение, которое необходимо превратить во временный детский коллектив. Возможно создание нескольких профильных объединений, которые будут объединять детей, увлечённых одной идеей. Наиболее эффективными могут быть следующие направления деятельности: поисковая, спортивная, трудовая, милосердная и благотворительная, эстетическая и др. Деятельность такого объединения может быть наиболее эффективной, если оно будет состоять из детей разного возраста.

Преимуществами таких объединений являются следующие факторы:

- прямая передача опыта старших младшим, где младшие заимствуют манеру поведения, приобретают умения и навыки в конкретной совместной деятельности;
- возможность для каждого раскрыться как личность вокруг привлекательной идеи, интересного дела;
- удовлетворение возрастных потребностей: у младших - иметь «пример», походить на него; у старших - утвердиться в роли лидера;

танцевать рэп и т.д. И тогда ваша жизнь станет интересной, насыщенной и практически не останется времени на пустое времяпрепровождение.

Самой популярной и востребованной формой организации молодёжного досуга по-прежнему остаётся дискотека.

Дискотека способна синтезировать в себе самые разные виды художественного творчества, любительского увлечения. Впитывая в себя веяние нового времени, она создаёт прекрасные возможности для проявления творческой активности, расширения различных познаний и интересов. Не смотря на то, что сочетания познавательного и увлекательного в дискотеке ограничены в силу специфики данной формы работы, всё же она позволяет молодёжи реализовать потребность в полноценном содержательном отдыхе и развлечении. Ведь именно в основу дискотеки заложено общение молодых людей, посредством молодёжной музыки, несмотря на то, что музыкальные увлечения молодёжи одного поколения весьма разнообразны. Именно на дискотеке собирается разносторонняя молодёжная аудитория с широким кругом ориентации и требований. А известно, что посещение дискотечных вечеров превышает количество посещений других видов клубных мероприятий. Поэтому вопросы организации и совершенствования молодёжного музыкального досуга являются очень актуальными. Это в первую очередь касается дискотек маленьких городов и деревень. Уровень материальной базы на периферии очень не высокий. В этом и есть существенная разница между

крупным городом с огромным множеством частных диско - клубов и маленькими городами и посёлками с их дискотеками.

Развитие дискотек привлекает внимание широкого круга социологов, психологов, музыковедов. Очевидно, что значительный объём музыкальной информации, влияние теле, аудио, видео программ, изменчивость палитры музыкальных увлечений молодёжи - всё это требует на современном этапе специального изучения, постоянного внимания со стороны организаторов дискотечных программ и постоянного осмысления своего личного опыта. Ведь требования молодёжи к работе дискотек из года в год возрастают.

К организации досуга молодежи необходимо подходить как к средству формирования всесторонне развитой личности. При выборе тех или иных форм досуговой деятельности необходимо учитывать их воспитательное значение, четко представлять, какие качества личности они помогут сформировать или закрепить в человеке. Упор на творческие виды досуговых занятий, на обеспечение прямого участия в них каждого молодого человека — вот путь формирования у юношей и девушек личностных качеств, способствующих содержательному и активному проведению досугового времени.

Второе требование к организации молодежного досуга состоит в том, что он должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Тут важны как содержание, так и форма предлагаемых занятий, развлечений, которые

должны отвечать потребностям и интересам молодежи. Единственный способ обеспечить именно такой досуг – это предоставить возможность каждому активно проявить свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений. Наиболее удобные формы для этого уже выработаны жизнью – любительские объединения и клубы по интересам. Они, прежде всего, многопрофильны: политические, спортивные, туристические, здоровья, любителей природы, научно-технического творчества, читателей, самодеятельной песни, коллекционеров, книголюбов, выходного дня, молодой семьи и др. Общение в кругу единомышленников способствует обогащению, взаимовоспитанию. Интерес к занятию превращается в интерес к людям. Здесь важно учесть возраст руководителя любительского клуба, так как не редки случаи, когда клубные специалисты ведут работу, руководствуясь близкими им по возрасту интересами. Хорошо, если руководитель клуба – молодой человек, который знает, чем увлекается современная молодежь, а если нет – как быть? Хороший выход из положения – предоставить как можно больше инициативы молодым активистам, которые смогут эффективно организовать досуг в клубе. Зачастую им достаточно предоставить помещение для занятий и необходимый инвентарь (в соответствии с родом деятельности клуба).

Следующее требование, предъявляемое к организации и проведению молодежного досуга – его деалкоголизация. Ни один вид досуга не должен заключать в себе занятий и развлечений, которые

прямо или косвенно пропагандировали бы потребление спиртных напитков.

В возрастном, профессиональном, территориальном отношении молодежь, как особая социальная группа, неоднородна: сельская, городская, учащаяся, занятая в различных сферах народного хозяйства, семейная, несемейная и т. д. Естественно, что все эти подгруппы молодежи отличаются друг от друга потребностями, уровнем культурной и профессиональной подготовленности, бюджетами свободного времени и отношением к нему. Как раз это и должны учитывать организаторы досуга, предлагая наиболее эффективные в каждом конкретном случае занятия, развлечения, игры.

У современных культурно-досуговых учреждений есть важный инструмент эмоционального влияния на человека – создание внешних условий с помощью художественно-выразительных средств (свет, музыка, оформление), возвышающих нравственные и эстетические чувства. В учреждении культуры не должно быть таких фактов, когда эстетичность помещения находится в противоречии с бессодержательностью мероприятий и устарелостью их форм. На фоне плохо организованных мероприятий даже хорошее оформление лишь усугубляет ощущение бессодержательности. А отрицательные моменты оформления только усиливают недостатки содержания. Таким образом, нужно стремиться к формированию целостной культурно-досуговой среды, которая влияет на характер и содержание досуговых программ,

вызывает у людей потребность активного участия в них.

В педагогическом плане, деятельность культурно-досугового учреждения, состоит не столько в том, чтобы предоставить каждому человеку как можно более разнообразную сумму занятий, сколько в том, чтобы через то дело, которым человек любит заниматься на досуге, как можно более многообразно и глубоко развивать различные стороны его личности: интеллект, нравственность, эстетические чувства.

Работникам КДУ необходимо оперативно и адекватно решать задачи, диктуемые жизнью. Освоить системный подход в этой работе помогут, созданные в методических кабинетах КДУ, *банки данных талантливой молодёжи*. Поскольку молодые люди хорошо знают вкусы и интересы своих сверстников и могут лучше организовать свой досуг, незаменимыми при ДК станут *центры молодёжной инициативы*. Можно создать *«Молодёжную почту предложений»* (в виде почтового ящика, установленного в КДУ), где молодые люди будут оставлять свои предложения о том, как они хотят проводить свободное время. Надо не только хорошо знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, предлагая соответствующие формы и виды досуговых занятий. Сейчас в практику работы многих учреждений культуры все больше входят социологические исследования, с помощью которых проводится изучение досуговых запросов молодежи.

Задачей культурно-досуговых учреждений является максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простоты организации, массовости, включения незадействованных групп молодых людей. Совершенствование организации культурных форм молодежного досуга обеспечит ей возможность неформального общения, творческой самореализации, духовного развития.

Совершенствование деятельности культурно-досуговых учреждений по организации досуга подростков

Специфика и содержание молодежного досуга

Формы проведения досуга подростков существенно отличаются от форм досуга других возрастных групп в силу присущих молодым духовных, физических, социальных потребностей, психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональность, динамичную смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Молодых людей влечет все новое, неизвестное. К специфическим чертам молодости относится преобладание поисковой активности. Молодежь более склонна к игровой деятельности, дающей постоянный приток эмоций, новых ощущений. Диапазон этих интересов широк и многообразен: участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания. Разнообразие форм досуговой активности молодого поколения подтверждается различными социологическими исследованиями.

Многочисленные наблюдения за практикой подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых мероприятий свидетельствует о том, что их успех в значительной мере зависит от наличия игровых блоков, стимулирующих у молодых людей стремление к состязательности, импровизации и

изобретательности. Каждая игра многофункциональна – она может научить творчески мыслить, активно действовать, развить особые умения и т. п. Прелесть игры состоит в том, что каждому участнику необходимо проявить многие личностные качества: волю, риск, настойчивость, находчивость и др. Этим игра имитирует саму жизнь. В то же время игра создает ситуацию быстро меняющейся смены психических ощущений и состояний: азарт риска, ожидание, нетерпение, напряжение, радость победы, горечь поражения и т. д. Это не только способствует эмоциональной разрядке, но и заряжает новой энергией, помогает проиграть различные жизненные ситуации, подготовиться к ним. На базе КДУ целесообразно создавать *игротеки-клубы*. В подобных заведениях (платных и бесплатных) должна царствовать игра: серьезная и смешная, с партнерами и без них, театрализованная и простая. Здесь, кроме того, можно решать забавные задачи, распутывать сложные детективные истории, участвовать в конкурсах эрудитов, танцевать.

К другим особенностям молодежного досуга относится своеобразие среды его протекания. Подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников. «Посидеть компанией» является жгучей потребностью, формой самоутверждения для молодого человека. При всей важности и силе социализации молодого человека в учебном и производственном коллективе, необходимости содержательной деятельности на

досуге, масштабы роста индустрии свободного времени – туризма, спорта, библиотечного и клубного дела и т. п. – при всем этом, молодежь упрямо «сбивается» в компании сверстников. Значит, общение в молодежной компании – это форма досуга, в которой юный человек нуждается органически. Тяга к общению со сверстниками объясняется огромной потребностью молодежи в эмоциональных контактах.

Обзаведение собственной семьей в значительной степени стабилизирует временный бюджет, сокращает свободное время молодого человека и делает его досуг близким по структуре к досугу взрослого. До появления детей молодые супружеские пары еще сохраняют многие привычки молодости. С рождением детей свободное время резко сокращается, в особенности у женщин. Возрастает тенденция к семейному проведению досуга, в котором усиливается рекреативная функция.

В наше время запросы и интересы молодых людей непрерывно меняются и растут. Основные особенности досуга молодежи – высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий. В наше время компьютеров и компьютерных сетей, современной аппаратуры, у молодежи возрастает интерес к «индустриальным» видам досуговых игр, связанных с использованием игровых автоматов и компьютеров. Особое место в жизни молодежи занимает Интернет. Сейчас в сетевом пространстве Интернета появляется все больше возможностей для самых разнообразных человеческих проявлений и деятельности. Уже сегодня

многие молодые люди там учатся, трудятся и отдыхают; развлекаются, общаются, спорят; торгуют, воюют, одалживают и возвращают деньги, убегают от мира или путешествуют; играют в азартные игры, знакомятся, посредничают в делах, влюбляются, мошенничают и крадут; добиваются признания и славы, находят душевное отдохновение и простор для реализации своих талантов. Все это многообразие проявлений активности можно условно разделить на два класса:

- 1) активность, аналогичная той, которую люди практикуют в обычной жизни;
- 2) активность, невозможная в реальном мире, но издавна «совершаемая» в воображении, мечтах, играх, художественном творчестве.

В Интернете общение между людьми становится более доступным, неформальным и простым. Теперь любой человек получает возможность чаще вступать во взаимодействие не только с поставщиком (распространителем, продавцом), но и с автором того или иного произведения (нового романа, фильма, песни). В Интернете человек может иметь множество масок, личин, имен, образов, что создает дополнительные возможности для самореализации, творчества, игры, создания своего пространства, своего мира. Учитывая возрастающую увлеченность молодого поколения глобальной сетью, новая форма – **флеш-моб** – может стать механизмом для вовлечения молодёжи в активную фазу досуга. *Flash mob* переводится как «вспышка толпы». Это интернет технология, которая позволяет любому множеству людей договориться друг

с другом, чтобы синхронно осуществить какое-то определенное, заранее согласованное действие. Через интернет между участниками распространяется сценарий того, что, где и когда надо сделать, и каждый волен как выполнить эту инструкцию, так и проигнорировать ее. Существует московская организация флэш-мобов под названием «Креативные люди», участники которой провели немало акций, в том числе акцию «Противогазы на остановках». Двенадцать человек вышли на улицу в противогазах для того, чтобы курильщики обратили внимание на окружающих и не «душили» их своим дымом.

Надо подчеркнуть, что характеристика молодежного досуга с точки зрения культуры его организации и проведения охватывает многие стороны данного явления – как личностные, так и общественные. Культура досуга – это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время. Склад ума, характер, организованность, потребности и интересы, умения, вкусы, жизненные цели, желания – все это составляет личностный, индивидуально-субъективный аспект культуры досуга молодежи. Существует прямая зависимость между духовным богатством человека и содержанием его досуга. Но справедлива и обратная связь. Культурным может быть только содержательно насыщенный и, следовательно, эффективный по своему воздействию на личность досуг. При этом особое значение имеет профессиональное мастерство

работников культурно-досуговых учреждений: клубов, дворцов культуры, культурно-досуговых центров, центров народного творчества и т. д. Многое зависит от их умения увлечь людей, предложить интересные формы отдыха, развлечений, услуг.

Массовые формы работы КДУ с подростками:

- Мероприятия, посвященные пропаганде здорового образа жизни: встречи-консультации с работниками правоохранительных органов, медицинскими работниками «За законное здоровье», «О вредных привычках и сомнительном удовольствии», круглые столы «Наркотики – оружие массового поражения!», организация тематических праздников: рок-фестивалей «Молодежь XXI века против наркотиков», конкурсов граффити «Все краски молодости», диско-марафонов «Здоровый драйв», «Без табака», спортивных слетов «В здоровом теле здоровый дух», кинофестивалей «Кино – против наркотиков!», акций-концертов «Спид не спит!».
- Театрализованные праздники (День Нептуна, День города и т. д.).
- Вечера отдыха (тематические дискотеки, праздничные вечера, вечера общения и знакомств, молодежные балы, карнавалы).
- Диспуты, ток-шоу, брифинги, научные конференции, эстафеты мнений: «Культура

нашего города», «Молодёжь выбирает ...» и т. п.

- Деловые, ролевые, диалог игры: «Я выбираю профессию», «Учимся быть психологами», «Этикет за столом», «Я и коллектив», «Собеседование» и т. п.
- Фольклорные праздники (ярмарки, балаганы, юмористические спектакли «Петрушка представляет», «Праздник пирога», «Праздник русского платка»).
- Гражданский обряд проводов в Армию «Служу России!», обряд посвящения в профессию «Все профессии важны!».
- Экскурсионная работа – ознакомление с художественными и историческими ценностями, памятниками культуры, местами былой славы.
- Встречи с интересными людьми, построенные в различных формах – беседы, программы по сюжетам телевизионных передач.
- Концерты, фестивали, конкурсы с участием творческой молодежи и самодеятельных молодежных коллективов; выставки работ молодых художников; конкурсы начинающих поэтов, писателей; постановка молодежных спектаклей и мюзиклов, шоу с участием молодых исполнителей и коллективов.

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее популярны среди молодых людей – музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, занятия спортом. Заслуживают внимания такие формы работы с

молодежью, как организация скаутов и волонтерское движение (добровольчество)

Сценарии культурно-досуговых мероприятий для подростковой аудитории

«Равнение на... танец!»

*Сценарий театрализованной игровой программы,
посвященной Дню защитников Отечества*

После «разогрева» публики на эстраду дискотеки выходит девушка в тельняшке и короткой юбке.

Дана: Всем привет! Разрешите от имени программы «Армейский магазин» и от себя лично поздравить вас с Днем защитников Отечества! Именно по поводу этого замечательного праздника программу дискотеки буду вести я – Дана. *Напевает:* Ведь я люблю военных, красивых, здоровенных... Ой, я немного отвлеклась! Как вам уже известно, наш «Армейский магазин» побывал в разных воинских частях нашей страны, где мы всегда узнавали много интересного о солдатской жизни... Это и другое ждет вас в нашей программе. А сейчас – давайте танцевать!

Танцевальный блок. После него в зал врывается человек в форме прапорщика.

Прапорщик: Отставить музыку! Что за балаган!? Устроили, понимаешь, танцы, в комендантский час! Да я вас всех на гауптвахту! Кто ответит за это безобразие, ядрен-батон?

Дана (*робко поднимает руку*): Я!..

Прапорщик (*глядя на Дану*): Пять нарядов вне очереди!

Дана: За что?

Прапорщик (*узнав Дану*): Ой, Дана? Здравствуйте! Ну, только из уважения к вам – три наряда!.. От кутюр, то есть от меня. Но все-таки, здесь вам не что-либо как, а как-либо что! И вообще, займитесь личной дисциплиной, иначе ею займусь я!

Дана: Товарищ прапорщик, но ведь сегодня праздник. День защитников Отечества! Лучше скажите что-нибудь праздничное нашим гостям!

Прапорщик: Смирно!

Дана: Ну нет, что-нибудь ласковое! (*Подходит к нему ближе*).

Прапорщик: Ну ладно – вольно! Раз такое дело, командование парадом беру на себя. Я научу вас Отечество любить, ядрен-батон. Итак, для торжественного построения в шеренгу – становись!

Дана: Товарищ прапорщик, но ведь у нас дискотека, а не строевая подготовка!..

Прапорщик: Хорошо! Для торжественного построения спиной друг к другу, в шахматном порядке, по диагонали – становись! Товарищи призывники! От своего лица и от других частей поздравляю вас с праздником! Ура! Ура! Ура! И запомните, если вас в армии будут обижать – не обижайтесь!

Дана: Ну, а я спешу продолжить дискотеку! Потому что праздник без танцев – это не праздник! Танцуем!

Танцевальный блок. На площадке появляется СОЛДАТ. Он танцует, пока ПРАПОРЩИК не замечает его.

Прапорщик: Стоять! Раз, два!.. Кто такой? Почему не в части? Вы, солдат, или где, вы в строю или кто? В самоволку ушел? Пять нарядов вне очереди!

Дана: Товарищ прапорщик, вы лучше выслушайте солдатика...

Прапорщик: Ну хорошо, только запомните: боец должен отдавать честь каждому дереву, начиная с меня!

Солдат (*беря под козырек*): Солдат Артиллерист по вашему приказанию прибыл!

Прапорщик: Я не просил докладать род войск. Фамилия!

Солдат: А я и говорю! Яшка я, а фамилия – Артиллерист! Только не в самоволке я, а по причине дембеля спешу домой. Вот, зашел на огоньки!

Прапорщик: Ну, раз так, будешь мне помогать. А я как раз проверю, что за кадры кует наша армия. Вот тебе первое задание! Научи-ка ты молодежь... танцевать по-уставу!

Дана: Ой, танцевать! Я так люблю это дело!

Солдат (*подходит к Дана*):

Разрешите, фрау-мадам,
Я урок вам первый дам!
Надо к небу поднять глаза
И запрыгать, ну, как коза!
Доннер-веттер! Что за боль?! –
На любимый на мозоль!
Надо так, потом вот так!
Да, я – плясать мастак!

Дана: Танцуем все с нами!

Танцевальный блок.

Прапорщик: А ты почему не танцуешь, солдат
Артиллерист? Отлыниваешь от всеобщего веселья?

Солдат: Никак нет, товарищ прапорщик!
Непредвиденные обстоятельства у меня. Плясал я,
плясал, а портянки-то у меня и соскочили. Теперь
танцевать неудобно.

Прапорщик: Так перемотай!

Солдат: Да одному мне как-то несподручно. Если бы
со мной соревноваться кто стал – тогда оно веселее. Я
соревноваться ой, как люблю. Только вряд ли мне здесь
соперники найдутся!

Дана: Ой, а почему?

Солдат: Да потому, что все носки носят.

Прапорщик: Отставить разговорчики! Будут тебе
соперники! *(Обращаясь к публике)*. Ну что, орлы вы
мои неоперенные, кто солдата опередит, тот награду
получит. А главное, помните: портянки – это ваше
лицо!

*Проводится конкурс на лучшего мотальщика.
Оценивается быстрота и качество. Вместе с призом
победителю вручают запечатанный конверт.*

Прапорщик: Вот тебе депеша. Только вскрыть её
можно лишь по моей команде. Храни, как зеницу ока!

Дана: А теперь занимаемся моим любимым делом:
танцуем!

Танцевальный блок.

Дана: Товарищ прапорщик, а можно вопрос?

Прапорщик: Можно. Задавайте.

Дана: А что надо делать, если солдат ранен?

Прапорщик: Вопрос ясен. Артиллерист, отвечайте
женщине.

Солдат: Ему необходимо оказать первую медицинскую помощь. Например, перебинтовать подручными средствами.

Дана: Ой, как интересно! А как это?

Солдат: А сейчас покажем! Подручными средствами у нас оказалось... вот что! (*Достает туалетную бумагу*). Вот бинты. Я буду раненый, а вы, Дана, медсестрой.

Прапорщик: Правильно мыслишь, солдат! Только что это вы одни перебинтовываться будете, другие тоже, может быть, хотят! А мы заодно проверим, как с медицинской подготовкой у наших призывников! И не бойтесь! Если будет больно, стисните зубы в кулак – и терпите! Итак, добровольцы, ко мне! Шагом марш!

Проводится конкурс «Скорая помощь».

Девушки перебинтовывают «раненых» бумагой.

Учитывается скорость и качество.

Прапорщик (победителям): Молодцы! Азы первой медицинской помощи освоили. Вот вам за это – награда, а заодно и следующее испытание. Конверт до моей команды – не вскрывать!

Вручает призы и конверт.

Дана. И снова – танцуем! У меня это лучше всего получается, потому что думать не надо!

Танцевальный блок.

Прапорщик: Эх, гляжу я на вас и молодость свою вспоминаю! Помню, вышли мы в чистое поле, и тут ... из-за угла танки!

Солдат: Товарищ прапорщик, но ведь в поле нет углов!

Прапорщик: Отставить разговорчики! Командир сказал: хорек, и все, никаких сусликов! А ну-ка, упал – отжался!

Дана: Ой, какой интересный конкурс! Но не может же Яша один сам с собой соревноваться! Давайте поддержим солдата!

Проводится конкурс «Упал – отжался».

Побеждает тот, кто отжался руками от пола больше всех.

Ему тоже вручают с призом секретный конверт.

Дана: Ой, вы все такие выносливые! И сильные! Вы прямо зарядили меня энергией! Необходимо срочно выплеснуть её избыток. Танцуем!

Танцевальный блок.

Прапорщик: Товарищ Артиллерист! Вы почему стоите ко мне спиной, когда я смотрю прямо вам в лицо? Я вас внимательно спрашиваю!

Солдат: Да я звезды считаю.

Прапорщик: Отставить! Здесь у нас, понимаешь, не «Фабрика звезд»!

Солдат: Да я на погонах считаю.

Показывает прапорщику погоны.

Прапорщик: Ну, и какое это звание?

Солдат: Это звание – полковник!

Прапорщик: Я смотрю, товарищ солдат, вы слишком умный!

Солдат: Кто – я?

Прапорщик: Ну не я же!

Солдат: Ну, я человек служивый, должен знать все!

Прапорщик: Это все должны знать!

Солдат: Так проверим эрудитов! Эрудиция, она солдату не помешает!

Проводится конкурс на эрудицию. Дана выносит нарисованные на листах бумаги погоны как современной российской армии и флота, так и дореволюционной. Собравшиеся должны назвать звание. Победителю вручают приз и конверт.

Прапорщик: Гляди-ка, прямо не верится: собрались-то здесь орлы! И эрудиты, и смекалистые, и находчивые! Только как вот с выдержкой, а? Уже, небось, конвертики вскрыли, а? Вот мы сейчас все и узнаем! Ко мне с конвертами – подходи! Настало время вскрыть пакеты!

Участники, получившие конверты, выходят на площадку, по команде вскрывают их.

А теперь из тех слов, что есть в каждом пакете, быстро составляйте фразу! Раз! Два! Три!

Прапорщик: Вот теперь вы не только меня, вы всех убедили! Можно на вас положиться, не подведете: и защититесь сможете, и армию не посрамите. А тебе, Артиллерист, спасибо. Не зря в армии служил. Теперь тебе любое дело по плечу. Ну, а мне пора в часть.

Дана. Товарищ прапорщик, вы тоже заслужили награду! А награда – это белый танец! Я приглашаю вас, а все девушки приглашают своих кавалеров! Девушка – лучший подарок будущему воину! И помните, вы служите, а мы вас ждем!

Финальный танцевальный блок.

Игры и конкурсы для дискотек

1. ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ЗНАКОМСТВА

Участники образуют два круга: круг девушек в центре и круг юношей примерно равного количества. По команде ведущего они двигаются в разных направлениях под музыку. Как только прерывается мелодия, участники игры останавливаются и поворачиваются лицом к другому кругу. Стоящие в этот момент друг против друга девушка и юноша представляются и задают друг другу любые вопросы. На это у них всего несколько секунд. Как только музыка включается вновь, круги продолжают движение. В одну из следующих остановок ведущий включает медленную композицию и предлагает парам потанцевать и познакомиться поближе.

Можно ввести правило, по которому столкнувшиеся во время очередной остановки музыки повторно юноша и девушка образуют пару и выбывают из игры, готовясь к следующему конкурсу для пар.

2. МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИГРЫ

«Паровозики». Перед началом игры выбираются 2-3 «локомотива» из числа наиболее активных участников вечера. Их задача: после включения музыкальной фонограммы образовать живой «паровозик», двигаясь по залу и продолжая набирать новых участников в свой «паровозик», в котором

окажется больше участников, чем в других. Особый приз получает «локомотив».

Рекомендуем использовать в качестве фонограммы «Тарантеллу» Гаврилина из балета «Анюта».

«Зонтики» или «Предмет по кругу». Желаящие участвовать в игре образуют в зале большой круг. Одному из участников передается предмет: мяч, воздушный шарик. Включается быстрая фонограмма, и предмет передается от участника к участнику по кругу. Мелодия неожиданно останавливается, и участник, который в этот момент держит предмет в руках, выбывает из игры.

Выбывание происходит каждый раз, когда мелодия останавливается, пока не останется последний участник, который и становится победителем.

«Игра со стульями». Алгоритм игры похож на предложенный в игре «Предмет по кругу». В центре зала по кругу поставлены стулья. Участников игры должно быть больше на одного, чем стульев. Под быструю мелодию участники бегут в одну сторону вокруг стульев. Как только мелодия останавливается, они стараются занять свободный стул. Участник, оставшийся без стула, выбывает из игры, а из круга убирается один стул. Так продолжается до тех пор, пока не останется последний участник, который и становится победителем.

3. ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ИГРЫ

«Танец на газете» (Вариант 1). Несколько участников конкурса получают одну газету и кладут на пол. Под быструю фонограмму (рок-н-ролл, твист, чарльстон) в течение одной минуты они танцуют на газете и стараются разорвать ее на как можно большее количество частей. По окончании времени подсчитывается количество клочков газеты и определяется победитель.

«Танец на газете» (Вариант 2). В конкурсе участвуют несколько танцевальных пар. Каждая получает лист газеты одинакового размера. Под медленную мелодию пара танцует на листе 20-30 секунд, не заступая за его края, после чего мелодия останавливается, а участникам предлагается свернуть лист газеты пополам. Условие остается прежним: танцевать, не заступая за газетный лист. Пара, нарушившая, это условие или прекратившая танцевать, выбывает из борьбы. Газета складывается до тех пор, пока не останется последняя пара – победитель конкурса.

«Петушиный бой». Трех-четырем участникам конкурса закрепляют на спине небольшие карточки с двух-трехзначными номерами, но так, чтобы остальные участники конкурса не видели этих номеров. Игроки складывают руки за спиной и не могут их использовать. Ведущий включает быструю фонограмму, под которую игроки, танцуя, стараются заглянуть друг другу за спину и подсмотреть номер соперника. Как только кому-либо удастся это сделать,

он поднимает руку, и музыка останавливается. Если названный им номер верен, то соперник с этим номером выбывает из игры. Если же будет допущена ошибка, то остановивший игру сам выбывает из игры. Игра продолжается до тех пор, пока не останется один победитель. Обычно, когда остаются два игрока, их борьба затягивается: если они при этом проявляют свою находчивость и танцевальные способности, то могут быть объявлены победителями вдвоем.

«Танцевальный марафон». Желаящим участвовать в конкурсе дамам предлагается выбрать себе крепких и надежных кавалеров. Кавалеры берут дам на руки, и танцуют с ними медленный танец, не опуская их на пол. Побеждает пара, выдержавшая весь танец (или оставшаяся последней) после выбывания соперников.

«Танец с шариком». Ведущий приглашает на отдельный стул девушку и передает ей шарик. Включается медленная композиция. Ведущий предлагает двум юношам подойти к девушке и попытаться счастья, пригласив ее на танец. Девушка принимает приглашение одного из них, а другому передает шарик. Юноша с шариком садится на стул и ожидает приглашения от двух девушек, которых подбадривает ведущий. Юноша принимает приглашение одной из девушек, а другой оставляет шарик. Желаящие могут приглашать друг друга на танец, не участвуя в игре

«Любвемобильная вечеринка»
Сценарий танцевально-развлекательной
программы для молодёжи

Свет приглушен. На экране проекция визитной карточки.

Звучит музыка. На сцене ведущая и танцевальный коллектив.

Раздаётся звонок мобильного телефона, помощник ведущей (на роликах), отдаёт ей телефон.

Ведущая: Пожалуйста, извините (*разговаривает по телефону*). Да, я слушаю вас. Я не могу сейчас разговаривать. (*Обращается к аудитории*) Ох, уж эти мобильники! Звонят в самый неподходящий момент. Можно, конечно, оставить дома или отключить его, но зачем? В наше время мобильный телефон является неотъемлемой частью, необходимой вещью для каждого человека, и уже не представляешь, как раньше мы обходились без них.

Для старшего поколения телефон – средство общения. Для тинейджеров телефон не только средство общения, но и престиж. Для них важно, какой марки телефон, какие функции он выполняет и т. д. Наши телефоны обладают яркой подсветкой, ими можно пользоваться и как фонариками, в случае, если вдруг отключили свет, и на дискотеке можно создавать мобильные светоэффекты. К счастью, с этим у нас порядок, но ситуации могут возникнуть всякие.

У меня есть предложение. Сейчас я попрошу оставить минимум света в зале, а вас, друзья, выйти на

танцпол, включить свои мобильнички и создать свою
цветомузыку.

*Звучит танцевальная музыка. Ведущая с
аудиторией создают «мобильную» цветомузыку.*

Ведущая: По-моему, получилось здорово! Но
некоторые телефоны светились особенно ярко.
Обладателей этих телефонов я сейчас и приглашу.
Григорий, проводите ко мне самых «ярких» людей
нашей встречи.

Выбирается 4 человека для участия в конкурсе.

Ведущая: Дорогие друзья, сегодня у вас есть
замечательная возможность пополнить свой счёт.
Лучшему участнику нашей встречи будет вручена
карта на пять долларов. Сегодня ваш день, будьте
яркими и позитивными!

*Ведущая знакомится с участниками и просит
ответить на следующие вопросы:*

- ✓ Как давно у Вас мобильный телефон?
- ✓ Сколько номеров в Вашей телефонной книге?
- ✓ Как часто Вы меняете телефоны?
- ✓ Что для Вас телефон?

Ведущая: Итак, друзья, все в сборе, мы немного
узнали о наших участниках, и мы начинаем!

Ведущая обращается к участникам встречи.

Ведущая: Я думаю, ради такого события вам не жалко
будет ненадолго расстаться со своими мобильничками.
Прошу вас положить телефоны на столик.

Участники кладут свои телефоны на столик.

Ведущая: Все вы профессионалы по скоростному
набору SMS-сообщений. И сейчас у вас есть

прекрасная возможность показать суперскорость в наборе текстов.

На экране проецируется номер телефона Ведущей.

Ведущая: На экране вы видите номер телефона, на который вам нужно отправить SMS-ку. Текст простой – буква «Я». По моей команде вы подбегаете к своим телефонам и набираете сообщение. А расстанемся мы с тем, кто сделает это последним. Итак, Григорий, проводите участников к линии старта.

Проходит конкурс, по итогам которого конкурсант, последним приславший сообщение, выбывает.

Ведущая: К сожалению, нам придется расстаться с одним из наших участников. Но вам – утешительный приз нашей программы.

Вручается приз, участник покидает программу.

Ведущая: Еще одним мобильным увлечением молодежи является, так называемая, «закачка» картинок для функции MMS-сообщений. Очень приятно отправить своему другу или получить от него веселую картинку. Таким образом мы можем выразить свои чувства или настроение. Предлагаю проявить немного творчества. Подумайте сейчас о своем молодом человеке или любимой девушке. На листе ватмана изобразите свой телефончик, а на дисплее нарисуйте картинку, которая расскажет о ваших чувствах. Проявите фантазию.

Звучит песня.

Тем, кто не занят в этом конкурсе, я предлагаю потанцевать.

Ведущая: Пришло время познакомиться с творчеством наших конкурсантов. А оценивать его будет самое компетентное жюри – это вы, наши зрители и болельщики. Но не нужно громко аплодировать, топтать и кричать. У вас ведь есть телефоны. По числу поднятых вверх мобильных мы и определим лучшую работу.

Идет подсчет голосов.

Ведущая: И вновь нам придется расстаться с одним из наших участников, которого все же не отпустим без утешительного приза. Спасибо за участие. Удачи и успехов Вам!

Участник покидает программу.

Ведущая: Телефон – это, конечно же, средство общения. Не всегда мы можем увидеться с другом, а бывает такая ситуация, когда просто необходимо поделиться новостью. И тут выручает телефон. Набираешь номер и стараешься в короткий промежуток времени успеть рассказать о своей проблеме или поделиться радостью. Всегда приятно слышать в трубке знакомый, родной голос, голос друга или любимого человека. И ты всегда знаешь, что тебя выслушают, поддержат, скажут такие нужные в этот момент слова. И сейчас у вас есть прекрасная возможность позвонить друзьям. Но одно условие – включаете громкую связь, объясняете абоненту, что он должен будет поздравить всех с праздником. С юбилеем нашей родной Новосибирской области – 70-летием! Только не забудьте сказать, где вы находитесь и что с вами происходит.

Проводится конкурс-поздравление.

Ведущая: Мы прослушали поздравления, благодарим наших абонентов. А какое поздравление жюри понравилось больше, мы сейчас выясним. Приготовьте свои телефоны для голосования.

Выбирается победитель.

Ведущая (*обращается к участнику, набравшему наименьшее количество голосов*): Мы благодарим вас за участие. Вам – приз нашей программы с наилучшими пожеланиями хорошего настроения, приятного времяпровождения.

Вручается приз, участник покидает программу.

Ведущая: А я поздравляю победителя нашей «любовемобильной» встречи! Пусть с Вашей трубки доносятся только приятные, любимые голоса. Звоните, знакомьтесь, общайтесь. Еще раз поздравляем Вас! Под несмолкаемые овации вручаю Вам карту экспресс-оплаты на 5 долларов! Спасибо за участие! Друзья, пришло время и нам прощаться! Не забывайте звонить и поздравлять с праздником друзей, родителей. Я думаю, вы успели занести в телефонную книгу и номер моего телефона, жду поздравлений и приятных SMS сообщений. Желаю всем море счастья, массу хороших друзей. Вы молоды, прекрасны, у вас все впереди. Ловите удачу! Будьте яркими и позитивными! До встречи! Пока!

Звучит музыкальная заставка. Ведущая уходит со сцены.

*«Параллельные миры»
Сценарий ток-шоу*

В зале темно.

Включается светомузыка и звучит песня из кинофильма «Бой с тенью».

Через зрительный зал выходят герои программы.

Первый парень в черном плаще боксёра в сопровождении тренера, встаёт по правую сторону ринга спиной к зрителям.

Второй выходит девушка в черном плаще боксёра в сопровождении тренера, встаёт по левую сторону ринга спиной к зрителям.

Третьей выходит ведущая, встаёт позади ринга.

Музыка звучит тише. Свет продолжает играть на протяжении всей программы.

Ведущая. Добрый вечер, уважаемые зрители и гости!

Впервые на этой сцене программа «Параллельные миры». Вечная борьба между женским и мужским интеллектом вынудила нас провести бой двух титанов. Через пару минут вы будете свидетелями жестокой борьбы, а мы с вами должны сделать правильный выбор. Кто же умнее, женщина или мужчина.

Итак, начинаем! За женскую половину нашей планеты сражается (Скидывает плащ, снимает перчатки и встаёт лицом к зрителю).

А за честь мужчин будет бороться
..... (Скидывает плащ и
встаёт лицом к зрителю).

Звучит музыка. Через ринг проходит девушка с плакатом «Первый раунд».

Ведущая. Первый раунд под названием «Начало всех начал», и мы постараемся узнать истину происхождения мужчины и женщины. И что подразумевал Бог, создавая их?

Право первым нанести удар предоставляется мужчине, ибо последнее слово всегда остается за женщиной.

Мужчина. Здесь спор неуместен... Истина в Библии: Бог создал мужчину по подобию своему – Адама и лишь потом создал женщину из его ребра. А ребро всем известно – это кость, не содержащая мозг. Поэтому женщина по сути своей не должна быть умней мужчины. Ей Бог выделил роль спутницы и помощницы – стирать, готовить еду и воспитывать детей. Бог дал женщине красоту, а не ум. Мы первые, и этим всё сказано!

Звучит музыка.

Ведущая. Уважаемые зрители, кто считает, что участник прав – поднимите зелёные карточки. А кто считает наоборот – поднимите красные.

Ведущая подводит итоги.

Ведущая. Пришло время нанести удар нашей героине.

Женщина. Ваша версия мне ясна..., но есть один небольшой нюанс: Библию писали и толковали мужчины. Следовательно, вы, мужчины, могли её

преподнести нам, женщинам, с выгодной для вас точки зрения. Никто не спорит, что мужчину Бог создал первым. Но о создании Евы есть и другая версия: Посмотрел Бог на своё создание и понял, извините за банальность, – «Первый блин оказался комом». И он решил исправить ошибку и создал более совершенное существо – нас, женщин. И первый – это далеко не значит, что лучший...

Звучит музыка.

Ведущая. Уважаемые зрители, кто считает, что версия участницы логична – поднимите зелёные карточки. А кто считает наоборот – поднимите красные.

Ведущая подводит итоги. Танцует группа поддержки. После окончания танца через ринг под музыку проходит девушка с плакатом «Второй раунд».

Ведущая. Второй раунд под названием «Кто в доме хозяин?», где мы должны проанализировать сложившиеся приоритеты в семейных отношениях между женщиной и мужчиной. Ибо семья – это и есть начало отношений и совместной жизни. И не будем менять правила, первым наносит удар мужчина.

Мужчина. Испокон веков мужчина был главой семьи – добытчиком, кормильцем. А женщина – хранительница очага, в её обязанности входит приготовление пищи, уборка, стирка и воспитание детей. Когда мужчина приходит с работы, его должна встречать жена с улыбкой на лице, в доме должно пахнуть вкусной едой и должен быть порядок. Мужчина поел и в тишине должен отдохнуть от

трудного рабочего дня. Одним словом, мужчина – хозяин, он содержит жену и детей!

Звучит музыка.

Ведущая. Уважаемые зрители, кто считает, что Сергей прав – поднимите Зеленые карточки. А кто считает наоборот – поднимите Красные.

Ведущая подводит итоги.

Ведущая. Чувствую, что женщине не терпится нанести решающий удар.

Женщина. Я считаю, что хозяйка в доме – женщина. Мужчина заработал деньги, принес их в дом и всё... А мы делаем всё, что бы вам было хорошо: покушать – пожалуйста, постирать – ради Бога, убраться – обязательно, а вы нас спросили: нам вообще это надо? Вы путаете прислугу с любимой женой. Или вы женитесь с экономической точки зрения? В столовой есть каждый день дорого, вещи носить в прачечную нерентабельно, о других потребностях, думаю, не стоит говорить.

И, несмотря на это, вы бьете себя в грудь и говорите: «Я хозяин!». Пора менять старые приоритеты и делить бытовые обязанности пополам. Вы хозяева, пока мы вам позволяем ими быть!

Звучит музыка.

Ведущая. Уважаемые зрители, кто разделяет точку зрения нашей героини – поднимите зеленые карточки. А кто считает наоборот – поднимите красные.

Ведущая подводит итоги. Танцует группа поддержки.

Через ринг под музыку проходит девушка с плакатом «Третий раунд».

Ведущая. Вы чувствуете, как накаляется борьба? Переходим к третьему раунду: «Образование, для кого оно важнее?».

Мужчина. Образование важнее для мужчины. Не зря же в старину учились только мы, и в том, что женщина не была образованной, не было катастрофы. Женщины передавали из поколения в поколение свои знания и умения: как вести хозяйство и как воспитывать детей. Чтобы хранить семейный очаг, образования не надо.

А чтобы зарабатывать деньги, нужно образование, и чем оно выше, тем лучше. Мужчина должен быть умным. Сделайте выбор, что для вас важнее: семья или карьера. Чтобы быть хорошей женой, высшее образование не обязательно.

А мужчина обязан быть интеллектуалом!

Звучит музыка.

Ведущая. Уважаемые зрители, кто считает, что наш участник прав – поднимите зеленые карточки. А кто считает наоборот – поднимите красные.

Ведущая подводит итоги.

Ведущая (обращаясь к участнице). Ну что же, будем бить метко, но сильно... Твой удар!

Женщина. Что бы ни говорили мужчины, и как бы не относилось к этому общество, женщина должна быть интеллектуально развитой. Чтобы зарабатывать деньги, мужчине достаточно иметь физическую силу – они же сильный пол.

Мы и так уже внедрились в ряды настоящих мужчин. А ведь если сделать честный опрос, 70 % парней поступают в Высшее учреждение, чтобы в ближайшие 5 лет не идти в армию. То есть получается, что женщина идет учиться осознано, получать знания, а вы, мужчины, потому что вынуждает общество!

Женщина обязана получить образование, чтобы подстраховать своё будущее и будущее своих детей. Только умная женщина воспитает умных детей.

Вывод – женщина должна быть умнее мужчины. И ещё один момент – только умная женщина может сделать свою семью крепкой и сильной.

Звучит музыка.

Ведущая. Уважаемые зрители, кто разделяет точку зрения нашей участницы – поднимите зеленые карточки. А кто считает наоборот – поднимите красные.

Ведущая подводит итоги. Танцует группа поддержки.

Ведущая. Благодаря трём раундам мы поняли, что перед нами действительно умные и рассудительные представители двух полов. Каждый из них попытался доказать свою правоту во взаимоотношениях между мужчинами и женщинами. А теперь я предлагаю вам проверить уровень интеллекта этих двух замечательных героев, я объявляю «Матч Реванш».

Через ринг под музыку проходит девушка с плакатом «Матч-реванш».

Ведущая. Я буду задавать им вопросы из всех возможных областей науки и не только. Вы готовы? Темп не снижаем – отвечаем быстро и четко.

«Вопросы и ответы».

Вопросы на матч-реванш

1. обманутая лисицей птица из басни Крылова – *ворона*;
2. заводила на свадьбе – *тамада*;
3. косметика актёра – *грим*;
4. любитель выть на луну – *волк*;
5. «зараза» попавшая в компьютер – *вирус*;
6. кулачный жанр кино – *боевик*;
7. площадка под куполом цирка – *арена*;
8. конечный результат – *итог*;
9. кто написал книгу «Тимур и его команда» – *Гайдар*;
10. глубокий сон в реанимации – *кома*;
11. орех, растущий в «подземелье» – *арахис*;
12. Лиза с загадочной улыбкой – *Мона*;
13. комическое подражание – *пародия*;
14. мотогонки на неделю – *ралли*;
15. брошка пионера – *значок*;
16. компот, в котором варилась клюква – *морс*;
17. по ту сторону орла – *решка*;
18. республика России с Сыктывкарком – *Коми*;
19. мини бутерброд на шпажке – *канане*;
20. место, где Варвара нос потеряла – *базар*;
21. начало движения – *старт*;

22. результат сложения – *сумма*;
23. юмористка Клара – *Новикова*;
24. вокальный символ государства – *гимн*;
25. посмертная книга Мухаммеда – *Коран*;
26. палка бильярдиста – *кий*;
27. танцы на цыпочках – *балет*;
28. крупное финансово-кредитное учреждение – *банк*;
29. лестница к самолёту – *трап*;
30. жених Джульетты – *Ромео*;
31. писательница Агата – *Кристи*;
32. «Коридор» для пули – *дуло*;
33. спортивный наставник – *тренер*;
34. мера веса алмаза – *карат*.

После окончания вопросов танцует группа поддержки.

Ведущая. Вы были свидетелями борьбы двух интеллектуалов. Но я уверена, что это только начало, их совершенствованию нет предела. Этот раунд говорит сам за себя. А если серьезно, мы не можем сравнивать мужчин и женщин – это совершенно разные существа. У них разный склад ума, они по-разному смотрят на мир. Я считаю, что у нас в гостях были те представители, благодаря которым наша нация будет самой интеллектуальной.

Музыка «Бой с тенью». Участники надевают накидки, встают спиной к зрителю.

До новых встреч!

Уходят друг за другом под песню «Бой с тенью», через зрительный зал в сопровождении яркой светомузыки.

