



<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	3
<b>2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	4
2.1 Область применения программы учебной дисциплины .....	4
2.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
2.3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины.....	5
2.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.....	7
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	8
3.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	8
3.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины .....	9
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	33
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению; .....	33
4.2 Информационное обеспечение обучения.....	33
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	37

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОО. 02 Введение в профессию»**

Целью реализации вариативной образовательной программы профессионального образования по учебной дисциплине «ПОО. 02 Введение в профессию» является усвоение содержания дисциплины и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями ФГОС. При этом ставится цель формирования у студентов реальных представлений:

- о направлениях, видах, формах организации и процессе дизайнерской деятельности;
- о связи и формах взаимодействия со смежными технологическими и художественными областями.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» изучается в разделе общепрофессиональных дисциплин, предметы и курсы по выбору основными задачами которой являются:

- Знакомство со специальностью и направлениями дизайна;
- формирование навыка работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса, а также служит базой для освоения дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов.
- определение роли дизайна в формировании современного общества;
- конкретизацию областей, объектов и особенностей профессиональной деятельности в графическом дизайне;
- заложение базовых знаний о выразительных возможностях композиции;
- изучение основ и методов композиционных построений;
- усвоение навыков творческих работ;
- рассмотрение взаимосвязи между формой и содержанием;

Эта дисциплина подготавливает к осмысленному восприятию задач, стоящих перед дизайнером. Она тесно связана с дисциплинами всех циклов, изучаемых на протяжении всех лет обучения.

Для лучшего усвоения материала изложение его производится с применением технических и аудиовизуальных средств обучения.

Назначение курса «Введение в специальность» заключается в том, что студенты после его изучения смогут решать самые разнообразные задачи в процессе обучения, а также в самостоятельной творческой и профессиональной деятельности.

Для достижения эффективных результатов обучения следует использовать различные формы работы в зависимости от конкретных условий

1. тесный контакт с преподавателями специальных дисциплин;
2. системный контроль за работой;
3. выборочная проверка конспектов лекций для выявления вопросов, наиболее трудно усваиваемых студентами;

## **2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Область применения программы учебной дисциплины «ПОО. 02 Введение в профессию».**

Рабочая программа учебной дисциплины является предлагаемой частью профессиональной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

### **2.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «ПОО. 02 Введение в профессию» является предлагаемой частью общепрофессионального учебного цикла примерной основной профессиональной программы в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер. Учебная дисциплина «ПОО. 02 Введение в профессию» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 54.01.20 Графический дизайнер. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4, ПК6.

В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

### **2.3. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

ПК, ОК	Умения	Знания
<b>ОК 01</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— работать цветом и цветовыми композициями</li><li>— рисовать и использовать рисунки в практике составления композиций, создавать линейно-конструктивные построения формы на плоскости</li><li>-использовать выразительные возможности и средства графических материалов;</li><li>-использовать шрифты как средство коммуникации;</li><li>-работать с рисунком и цветом, цветовыми композициями в шрифтовых произведениях графического дизайна</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— приемы работы с цветом и цветовыми композициями;</li><li>— рисунок и практики составления с использованием рисунков композиций, основы линейно-конструктивного построения формы;</li><li>- способы и приёмы построения простых и сложных композиций, методы описания образа предмета средствами композиции;</li><li>- теории и практики в истории развития композиции, типы и виды композиционных решений разных периодов в истории дизайна, стилевые различия, цели и методы композиции в различных областях дизайна;</li><li>-принципы подготовки необходимой базы исследований для работы над проектом по композиции;</li><li>- выразительные возможности и средства графических материалов; шрифт как средство коммуникации;</li></ul>

		- приёмы работы с рисунком и цветом, цветовыми композициями в шрифтовых произведениях графического дизайна
<b>ОК 04</b>	- воспринимать информацию в области средств визуальной коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в области использования средств визуальной коммуникации в дизайне рекламы.	терминологию в области средств визуальной коммуникации
<b>ОК 07</b>	— искать, хранить, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	— способы поиска информации из различных источников и баз данных, представление ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
<b>ОК 10</b>	-определять методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков; -определять методы композиционного мышления; -определять структуру абстрактных композиционных решений в дизайне	-методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков; -методы композиционного мышления; -основы и структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, теоретические основы композиции;
<b>ПК 2.2</b>	-применять в своей практике основы и структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, использовать теоретические основы композиции; -ориентироваться в типах и видах композиционных решений разных периодов в истории дизайна, в стилевых различиях, ставить цели и применять методы композиции в различных областях дизайна; -рисовать и использовать рисунки в практике составления композиций, перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта; -использовать возможности графики, ориентироваться в технологиях и приемах использования графики в различных видах графического дизайна; -формулировать и излагать графическими средствами идею проекта в эскизе, делать выбор графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата, определять уместность использования различных техник и их имитаций в конкретных заданиях по проектированию; -применять на практике графику в рамках проектной работы графического дизайнера; -применять различные техники и стили графического дизайна в практической деятельности	-основы линейноконструктивного построения и принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка; -возможности графики, технологии и приемы ее использования в различных видах графического дизайна; -методы графического изложения идеи проекта в эскизе, принципы выбора графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата; -факторы, определяющие уместность использования различных техник графики и их имитаций в конкретных заданиях по проектированию -стили используемые в графическом дизайне, историю развития графического искусства; -возможность применения графики на различных материалах и техниках;

<p><b>ПК 2.3</b></p>	<p>-работать с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>-использовать закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов, выражающих авторскую идею в профессиональной деятельности;</p> <p>-исследовать и применять на практике воздействие веществ на цвет, характеристики цвета;</p> <p>-понимать понятия «воспринимаемого» цвета, аддитивного и субтрактивного синтеза;</p> <p>-применять в дизайнерской практике психологию цвета и законы восприятия цветовой композиции;</p> <p>-применять основные законы колористики в профессиональной деятельности дизайнера</p>	<p>-основы живописи, приемы работы с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>-законы восприятия цветовой композиции; свойства красок;</p> <p>-спектральный состав излучения и его виды с цветом;</p> <p>-понятие «воспринимаемого» цвета, аддитивный и субтрактивный синтез;</p> <p>-методы создания колористических композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, принципы практического применения основных законов колористики в профессиональной деятельности дизайнера;</p>
<p><b>ПК 4</b></p>	<p>-ориентироваться в исторических этапах возникновения шрифтов, в истории развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах;</p> <p>-применять рукописные шрифты в дизайнпроектировании;</p> <p>-сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой;</p> <p>-применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании;</p> <p>выявлять функциональные особенности шрифта;</p> <p>-применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах;</p> <p>-сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости;</p> <p>-создавать острые, неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов;</p> <p>-фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;</p>	<p>-исторические этапы возникновения шрифтов, историю развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах;</p> <p>- рукописные шрифты и современную шрифтовую культуру, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>- принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой;</p> <p>-современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>-функциональные особенности шрифта;</p> <p>-принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой;</p> <p>-принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости;</p> <p>-принципы фиксации на плоскости графических образов средствами типографики;</p> <p>-методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;</p>
<p><b>ПК-6</b></p>	<p>применять новые инновационные подходы и материалы в дизайн-проектировании;</p> <p>-учитывать основные модные тенденции в области современного графического дизайна;</p> <p>-проявлять творческую инициативу;</p> <p>-применять методы теории принятия решений для выработки</p>	<p>-современные информационные базы и графические программы, используемые при создании дизайн – продукции;</p> <p>-информационнокоммуникационные технологии; современные инновационные технологии;</p>

	<p>организационноуправленческих и проектных решений;</p> <p>- использовать современные подходы к использованию фотографии при создании рекламной продукции и выполнении дизайн-проектов</p>	<p>- компьютерные программы для анализа, разработки и воплощения проекта; способы и методы самостоятельного совершенствования знаний и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в данной теме;</p> <p>- современные подходы к использованию фотографии при создании рекламной продукции и выполнении дизайнпроектов</p>
--	---	---

## **2.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 528 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 448 часов,
- самостоятельная работа обучающегося - 80 часов.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	528
в том числе:	
теоретическое обучение	448
лабораторные работы (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
контрольная работа (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа	80
Консультации	-
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

### 3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<b>Раздел 1. Введение в профессию 1 семестр</b>		<b>122</b>	
<b>Тема 1.1. Сфера дизайна. Стили дизайна.</b>	<i>Содержание учебного материала:</i>	<b>32</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, ПК6.</i>
	1 Сфера дизайна. История развития графического дизайна.		
	2 Современные техники и стили дизайна.		
	3 Классический стиль. Викторианский стиль		
	3 Стиль Модерн в графическом дизайне.		
	4 Стиль Арт-деко в графическом дизайне.		
	5 Стиль Футуризм в графическом дизайне.		
	6 Стиль Конструктивизм в графическом дизайне.		
	7 Стиль Винтаж и Ретро в графическом дизайне.		
	8 Швейцарский стиль в графическом дизайне.		
	9 Стиль Психоделика. Арт-Нуво в графическом дизайне.		
	10 Стиль Поп-арт в графическом дизайне.		
	11 Силь Типографика в графическом дизайне.		
	12 Стиль Ампир в графическом дизайне.		
	13 Стиль Гранж в графическом дизайне.		
	14 Стиль Китч в графическом дизайне.		
	15 Цифровой стиль. Digital в графическом дизайне.		
16 Стиль Loly Poly в графическом дизайне.			
	Самостоятельная работа учащихся: Подготовить эссе на темы: 1. Ле Корбюзье 2. Виктор Вазарелли 3. Лео Бернетт 4. Армин Хоффман 5. Эмиль Рудер 6. Роберт Броундзон 7. Василий Кандинский	<b>7</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, ПК6.</i>
<b>Тема 1.2. Пропедевтика</b>	<i>Содержание учебного материала:</i>	<b>42</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	1 Введение. Основные понятия композиции. Примеры композиционных решений в различных видах творчества.		

	2	Композиция как развитие идеи и одно из средств воплощения замысла.		
	3	Художественно-графические средства построения композиции. Точка. Линия. Пятно.		
	4	Зрительные иллюзии в плоскостной композиции		
	5	Свойства и средства гармонизации композиции. Теоретические основы гармонии.		
	6	Египет. Древняя Греция. Пифагор. Поликлет и канон красоты.		
	7	Композиционный центр - основа композиции. Доминанта		
	8	Замкнутая и открытая композиция		
	9	Нюанс и контраст в композиции		
	10	Вектор - направленность линий. Статика и динамика		
	11	Симметрия и асимметрия в композиции		
	12	Равновесие в композиции.		
	13	Метр и ритм. Орнамент в графическом дизайне.		
	14	Отношения и пропорции в композиции.		
	15	Стилизация как метод восприятия образа.		
	16	Объемное восприятие плоскости.		
	17	Композиционные решения В. Маяковского и А. Родченко, М. Черемных.		
	18	Разборы композиций в произведениях живописи, графики, скульптуры.		
	Самостоятельная работа учащихся: 1. От идеи к замыслу 2. Поиски выразительности фактуры в стилях и направлениях искусства дизайна. Эмоциональное восприятие фактуры как средство дизайна. 3. Построение абстрактных композиций на музыкальные темы 4. Плоскости П. Мондриана 5. П. Флоренский. Обратная перспектива 6. Леонардо да Винчи, Дюрер 7. Анализ произведений графики и живописи с точки зрения организации композиционного и смыслового центра.		7	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.
<b>Тема 1.3 Инструментарий дизайнера и графика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>28</b>	
	1	Введение. Общие понятия об основных графических техниках. Материалы и инструменты для выполнения художественно-оформительских работ		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.
	2	Свойства и особенности графических материалов. Графический инструментарий.		
	3	Развитие и становление графического искусства в России.		
	4	Развитие и становление графического искусства в Европе.		
	5	Основы печатной графики. Плоская гравюра: литография, альграфия		
	6	Станковая печатная графика. Техника «монотипия».		
	7	Высокая гравюра: ксилография, линогравюра		
	8	Гравюра по металлу: офорт.		

	9	Эстамп как вид графического искусства. Техника создания		
	10	Техника гравюра на гипсе. Техника гравюра на картоне.		
	11	Углубленная гравюра: акватинта, сухая игла, меццо-тинто		
	12	Черно-белая графика. Тушь, перо, рапидограф.		
	13	Уникальная графика		
	14	Связь графики с другими видами искусств. Изучение лучших образцов графики как основа изучения дизайнерской деятельности.		
	<b>Самостоятельная работа учащихся:</b> 1. Развитие ксилографии в Китае. 2. Русский лубок. Техника создания. 3. Линогравюра и ее особенности. 4. Цветная графика и способы ее печати. 5. Рисунок как вид графического искусства. 6. Изучение лучших образцов графики как основа изучения дизайнерской деятельности.		<b>6</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
<b>Раздел 2. Введение в профессию 2 семестр</b>			<b>192</b>	
<b>Тема 2.1</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>60</b>	
<b>Цветоведение и колористика</b>	1	9-ти ступенчатый ахроматический ряд.		<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	2	Черный и белый - ахроматические цвета. Контраст. Построение рядов.		
	3	Равноступенный и неравноступенный динамический контраст.		
	4	Построение 4-х однотоновых хроматических рядов.		
	5	Построение главного (спектрального) цветового круга.		
	6	Построение теневых рядов цветового круга.		
	7	Родственные гармонические сочетания.		
	8	Родственно-контрастные гармонические сочетания. Хорда и треугольник.		
	9	Родственно-контрастные гармонические сочетания. Прямоугольники и квадрат.		
	10	Контрастные гармонические сочетания.		
	11	Построение цветовой звезды И.Иттена		
	12	Построение гармонических цветовых созвучий по цветовой звезде И.Иттена.		
	13	Пространственное и формообразующее действие цвета. Факторы, влияющие на пространственное действие цвета		
	14	Выявление глубинных характеристик цвета в зависимости от цвета фона.		
	15	Пространственное действие «теплого» и «холодного» цветов.		
	<b>Самостоятельная работа учащихся:</b> 1. Музыка и цвет. А. Скрябин 2. Линейная систематизация цветов И. Ньютона. Эксперимент И.Ньютона. Первичные и вторичные цвета. 3. Теория цветов немецкого живописца Филиппа Отто Рунге. 4. Основа систематизации цветов В. Оствальда. 5. Особенности восприятия цвета (общие и индивидуальные). Классификация цветов по их психологическому воздействию. 6. Роль цветовой символики в современной цветовой культуре		<b>6</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>

<b>Тема 2.2 Реклама и визуальные коммуникаци и</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>30</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
	1	Понятие рекламы. Задачи, цели, общие требования к рекламе.		
	2	Реклама как фактор культурной, политической и экономической жизни общества.		
	3	Манипулятивный характер рекламы: вопросы этики и права.		
	4	Потребительская аудитория. Задачи и критерии сегментирования потребителей.		
	5	Визуальные формы рекламной коммуникации: исторический аспект.		
	6	Мифодизайн: моделирование визуального образа в рекламе.		
	7	Визуальные коммуникации в современной культуре и экономике.		
	8	Визуальные коммуникации и реклама в городской среде.		
	9	Визуальные коммуникации и территориальный брендинг.		
	10	Законодательное поле рекламной деятельности в России.		
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Рекламные исследования. 2. Выбор рекламных средств и носителей рекламы. 3. Реклама в прессе. 4. Преимущества наружной и транзитной рекламы. 5. Прямая почтовая реклама.		<b>5</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
<b>Тема 2.3 Фотореклама</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>22</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	1	Начало фоторекламы в России. Классификация фоторекламы.		
	2	Основы композиции в фотографии. Психология восприятия фотокомпозиций.		
	3	Фоны в рекламе. Создание эффектных фонов		
	4	Пренебрежение законами композиции для достижения большего эффекта.		
	5	Свет и тень в фотосъемке. Светотени в рекламе. Создание эффектов		
	6	Особенности съемки различных фактур		
	7	Роль и характеристики Модели в фоторекламе. Режиссура рекламных сюжетов с участием Моделей.		
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Инновации рекламной фотографии. 2. Постулаты эффекта фоторекламы. 3. Философия качества фоторекламы.		<b>3</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
<b>Тема 2.4 Брендинг</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>30</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
	1	Современные концепции брендинга.		
	2	Архитектура бренда.		
	3	Разработка платформы бренда.		
	4	Разработка системы идентификаторов бренда.		
	5	Развитие бренда во времени.		

	Самостоятельная работа учащихся: 1. Включение имени бренда в слоган по принципу «свободного радикала» 2. Правила использования бренда отображаются в специальных документах. Брендбук. Гайдлайн. 3. Ребрендинг. 4. Разработка названия бренда.	<b>4</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
<b>Тема 2.5 Иллюстрация и Скетчинг</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>30</b>	
	1	Введение. Общие понятия об основах иллюстрации и скетчинга.	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	2	Свойства и особенности иллюстрации и скетчинг в книжной графике.	
	3	Композиция, приёмы передачи смысловой и эмоциональной информации. Роль цвета в изображении.	
	4	Роль наброска в развитии творческого мышления и художественного видения.	
	5	Создание арт-персонажа (образа). Комиксы.	
	6	Стилистическое решение иллюстрации с индивидуальным подбором графического материала.	
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Основные геометрические тела как основа окружающих нас предметов. 2. Техники скетчинга.	<b>2</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
<b>Раздел 3. Введение в профессию 3 семестр</b>		<b>110</b>	
<b>Тема 3.1. Программное обеспечение дизайнера.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	1	Устройства ввода графической информации	
	2	Основные понятия растровой и векторной графики.	
	3	Программные средства компьютерной графики	
	4	Параметры растровых изображений. Разрешение. Глубина цвета. Тоновый диапазон.	
	5	Цветовые модели, цветовые пространства.	
	6	Понятие формата. Принципы сжатия изображений.	
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Мокапы для использования в профессиональной деятельности 2. Canva — кроссплатформенный сервис для графического дизайна 3. 365 Psd, Freerik - хранилище бесплатных psd макетов и векторных изображений. 4. Популярные графические редакторы в помощь графическому дизайнеру. 5. Свет и Цвет. Денситометрия и колориметрия для измерения качества цвета в типографии 6. Проблема цвета в печатной продукции. 7. Правила допечатной подготовки. 8. Связь между параметрами изображения и размером файла	<b>8</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
<b>Тема 3.2 Графический редактор Adobe Photoshop</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>30</b>	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4, ПК6.</i>
	1	Рабочая область Photoshop	
	2	Техника выделения областей изображения	
	3	Понятие слоя, назначение слоев.	
	4	Операции со слоями Photoshop	
	5	Эффекты слоя, их основные настройки	

	6	Понятие фильтра в Photoshop.		
	7	Особенности и назначение тоновой коррекции изображений		
	8	Инструменты Stamp: назначение, алгоритм применения.		
	9	Инструменты группы Blur, инструменты тонирования. Инструменты фильтра Liquify		
	10	Техника рисования Photoshop		
	11	Ретуширование фотографий Photoshop		
	12	Виды каналов Photoshop		
	13	Векторные возможности Adobe Photoshop.		
	14	Формирование художественных эффектов текста		
		Самостоятельная работа: 1. Стили и эффекты в Adobe Photoshop. 2. Автоматизация процессов в Adobe Photoshop. 3. Просмотр гистограмм и значений пикселей в Adobe Photoshop. 4. Управление цветовыми пробами в Adobe Photoshop. 5. Облегчаем работу в Adobe Photoshop. Горячие клавиши в Adobe Photoshop	5	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4, ПК6.
<b>Тема 3.3 In Design</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>30</b>	
	1	Этапы допечатной подготовки полиграфической продукции.		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 4, ПК6.
	2	Состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Рабочая область программы.		
	3	Создание различных форм текстовых и графических фреймов. Оформление эпитафия, примечаний, аннотаций.		
	4	Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager.		
	5	Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию.		
	6	Создание различных объектов.		
	7	Создание и редактирование таблиц.		
	8	Сложные случаи обтравки и обтекания.		
	9	Газетная верстка. Работа с многоколонным текстом.		
	10	Варианты верстки отдельной статьи		
	11	Создание цветов и их оттенков. Создание градиента, его направление.		
	12	Допечатная подготовка		
		Самостоятельная работа: 1. Горячие клавиши в InDesign. 2. Невидимые символы в InDesign 3. Варианты выключки в InDesign. 4. Связывание текстовых фреймов в InDesign. 5. Эффекты Adobe InDesign	5	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 4, ПК6.
<b>Тема 3.4 Adobe Illustrator</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>22</b>	
	1	Adobe Illustrator: состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Рабочая область программы.		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 4, ПК6.
	2	Особенности интерфейса Adobe Illustrator.		

	3	Преобразование объектов Adobe Illustrator.		
	4	Работа с текстом. Способы окрашивания объектов.		
	5	Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.		
	6	Создание простых фигур, логотипов, эмблем.		
	7	Создание сложных фигур. Работа с криволинейным сегментом.		
	8	Работа с текстом. Создание колонок текста. Создание контурного текста.		
	9	Работа с растровыми изображениями.		
	10	Работа со слоями Adobe Illustrator.		
	11	Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности.		
	Самостоятельная работа: 1. Прозрачность и объем в Adobe Illustrator. 2. Горячие клавиши в Adobe Illustrator 3. Эффекты группы 3D в Adobe Illustrator 4. Опция Template (Шаблон) в окне команды Place 5. Типы кистей в окне New Brush. Палитра Adobe Illustrator		5	OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 4, ПК6.
<b>Раздел 4. Введение в профессию 4 семестр</b>			<b>104</b>	
<b>Тема 4.1 Графический редактор CorelDRAW.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>38</b>	
	1	Программа CorelDraw: состав, особенности, использование в полиграфии и графическом дизайне.		
	2	Вспомогательные режимы работы в CorelDraw.		
	3	Создание примитивов в CorelDRAW		
	4	Операции с объектами в CorelDRAW		
	5	Создание и редактирование контуров в CorelDRAW		
	6	Упорядочивание объектов в CorelDRAW		
	7	Операции с группами объектов в CorelDRAW		
	8	Интерактивные эффекты в CorelDRAW		
	9	Эффекты трехмерности изображения в CorelDRAW		
	10	Составные объекты в CorelDRAW		
	11	Закраска рисунков в CorelDRAW		
	12	Работа с текстом в CorelDraw		
	13	Работа с растровыми изображениями		
	14	Использование спецэффектов		
	Самостоятельная работа: 1. Облегчаем работу в Corel. Горячие клавиши Corel. 2. Тангирная сетка в CorelDraw. 3. Создание объектов типа 3D в CorelDraw. 4. Макросы в CorelDraw. 5. Эффекты векторной графики в CorelDraw		5	OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 4, ПК6.

<b>Тема 4.2 Типографика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>30</b>	<i>ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 4, ПК6.</i>
	1	История развития типографики.		
	2	Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне.		
	3	История технических ограничений. Формирование традиций.		
	4	Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати.		
	5	Назначение и классификация шрифтов. Шрифт и восприятие. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции		
	6	Понятия стиля. Современная шрифтовая культура.		
	7	Классическая книжная типографика. Эстетика оформления печатного издания. Классические пропорции.		
	8	Конструктивно-материальные элементы классической книги.		
	9	Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта.		
	10	Композиционные основы в типографике		
	11	Рубрикация книги и ее оформление.		
	12	Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.		
	13	Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.		
	14	Художественное оформление обложки книги.		
	15	Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги		
	16	Модульное пропорционирование.		
	17	Модель периодического издания. Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размере, формате, и т.д		
	18	Кернинг и интерлиньяж вручную		
	19	Основные правила и принципы набора. Шрифт, набор и верстка - как самостоятельные элементы композиции		
	20	Формат издания и полосы набора.		
	21	Самодостаточность типографических средств и образная выразительность.		
22	Замысел и его практическое воплощение средствами типографики. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера.			
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Межбуквенные просветы: Исследование влияния оптического и геометрического межбуквенного пробела на цельность и удобочитаемость слова, предложения, текста. 2. Понятие выключки: Изучение влияния выключки на удобочитаемость при разной ширине шрифтовой полосы или колонок 3. Форма и функция: Понятие зависимости формы знака от его функции 4. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». 5. Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании.	<b>5</b>	<i>ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 4, ПК6.</i>	
<b>Тема 4.3. Основы каллиграфии</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>9</b>	<i>ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 4, ПК6.</i>
	1	Шрифт как один из элементов в композиции плаката, книги, рекламной документации, в визуальных коммуникациях, в комплексном решении фирменного стиля		

	2	Основные закономерности построения рукописного шрифта		
	3	Принципы классификации рукописного шрифта		
	4	Инструменты рукописного шрифта		
	5	Функция и форма. Элементы страницы. Комплект знаков. Форма и контрформа.		
	6	Различимость и удобочитаемость рукописного шрифта		
	7	Геометрическое, оптическое и органическое. Размеры рукописного шрифта.		
	8	Текст как объект. Компонировка текста и организация ритма в шрифтовых композициях.		
	9	Эстетика рукописного шрифта. Использование рукописных шрифтов в полиграфических изданиях		
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Разворот полиграфической продукции (журнал или каталог) с рукописным шрифтом. 2. Текстовая композиция из нескольких рукописных шрифтовых шрифтов. Изменение заглавных букв и слов согласно заданному смысловому значению. 3. Создание шрифтового образа, заключённого в букву или слово 4. Орнаментальные композиции из рукописного шрифта		5	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 4, ПК6.
<b>Тема 3.4 Леттеринг</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		7	
	1	Леттеринг: понятие, история развития, отличие от каллиграфии. Применение в графическом дизайне.		
	2	Стиль Омбре в леттеринге		
	3	Стиль 3D в леттеринге		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4, ПК6.
	4	Винтажный и готический стиль в леттеринге		
	5	Граффити в леттеринге		
	6	Заключение в силуэт в леттеринге		
		Самостоятельная работа учащихся: 1. Гротеск в леттеринге 2. Соединение надписи с рисунком, фигурой, объектом или силуэтом 3. Известные мастера леттеринга в современном искусстве.	5	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 4, ПК6.
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Гротеск в леттеринге 2. Соединение надписи с рисунком, фигурой, объектом или силуэтом 3. Известные мастера леттеринга в современном искусстве.		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.	

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- мультимедийный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- видеопроектор;

### 4.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

#### 4.2.1. Печатные издания

1. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн = TheCompleteManualofTypography [Текст] : пер. с англ. / Д. Феличи. - СПб. : БВХ-Петербург, 2008. - 470 с.
2. Пропедевтика (основы композиции) [Текст] : учебное пособие / сост. Н. Ю. Останина, В. С. Медведевских. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2013. – 46 с.
3. Основы графики: Учеб. пособие / А.А.Лещинский. – Гродно: ГрГУ, 2003. – 194 с.
4. Писаренко Т.А. Ставнистый Н.Н. Основы дизайна [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Т.А. Писаренко Н.Н Ставнистый. – Владивосток. ТИДОТ, 2005. -112 с.
5. Аверина А. Photoshop CS6. Учимся на практике. Издательство Питер, 2013 г. 451 с.
6. Комолова Н.В., Яковлева Е.С.: Самоучитель CorelDRAW X7. Издательство: BHV, 2015. -538 с.
7. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. -93с.
8. Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК,2015. -165 с.
9. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 -102 с.
10. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе КТ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 240 с.
11. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения. - СПб.: Питер, 2013 – 184 с.
12. Иттен И. Искусство цвета / Пер. с нем. Л Монаховой. – 2-е изд.. – М., 2001. – 96 с.
13. Кравцова Т.А. Основы цветоведения: учебно-методическое пособие/ Т.А. Кравцова, Т.А. Зайцева, Н.П. Милова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 – 64 с.
14. Гусейнов Г.М. Пропедевтика в дизайне: Учебное пособие. – Гжель: ГГХПИ, 2015. – 180 с.
- 15.Фисун П. Фотокомпозиция. Иллюстрированный самоучитель. / Петр Фисун – М.: АСТ. Астрель - 2012. -112 с.

#### 4.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Туйсина, Д. М. Шрифт. Основы каллиграфии [Электронный ресурс]: методические указания обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Д. М. Туйсина, В. В. Цой; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна.- Электрон.текстовые дан. (1 файл: 6.71 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 87 с.
2. Каллиграфия и леттеринг для начинающих. [Электронный ресурс] / Продуктовый дизайн и проектирование интерфейсов. – Электрон. дан. – М, 2020. – Режим доступа: <https://ux.pub/kalligrafiya-i-lettering-dlya-nachinayushhix/>
3. Брендинг услуги. [Электронный ресурс] / Брендинговое агентство Depot – Электрон. дан. – М, 2020. – Режим доступа: <https://www.depotwfp.ru/services/>

4. Информационные технологии в издательском деле — основы вёрстки в InDesign [Электронный ресурс] / Обучение издательскому делу– Электрон. дан. – М, 2020. – Режим доступа: [http://bdstudy.ru/?page\\_id=1831](http://bdstudy.ru/?page_id=1831)
5. Реклама. [Электронный ресурс] / Обучение издательскому делу– Электрон. дан. – М, 2020. – Режим доступа: [http://bdstudy.ru/?page\\_id=134](http://bdstudy.ru/?page_id=134)
6. Павлов Ю. Е. Adobe InDesign CS5 [Электронный ресурс] Методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Ю. Е.; Павлов. МГТУ имени Н.Э. Баумана Каф. дизайна.- Электрон.текстовые дан. - М :, 2020. – 138 с.

## 5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, и аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания).	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
— работать цветом и цветовыми композициями — рисовать и использовать рисунки в практике составления композиций, создавать линейно-конструктивные построения формы на плоскости -использовать выразительные возможности и средства графических материалов; -использовать шрифты как средство коммуникации; -работать с рисунком и цветом, цветовыми композициями в шрифтовых произведениях графического дизайна	Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет
- воспринимать информацию в области средств визуальной коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в области использования средств визуальной коммуникации в дизайне рекламы.	Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет
— искать, хранить, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет
-определять методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков; -определять методы композиционного мышления; -определять структуру абстрактных композиционных решений в дизайне	Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет
-применять в своей практике основы и структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, использовать теоретические основы композиции;	Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на

<p>-ориентироваться в типах и видах композиционных решений разных периодов в истории дизайна, в стилевых различиях, ставить цели и применять методы композиции в различных областях дизайна;</p> <p>- рисовать и использовать рисунки в практике составления композиций, перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта;</p> <p>-использовать возможности графики, ориентироваться в технологиях и приемах использования графики в различных видах графического дизайна;</p> <p>-формулировать и излагать графическими средствами идею проекта в эскизе, делать выбор графических средств при проектировании с учетом конечного результата, определять уместность использования различных техник и их имитаций в конкретных заданиях по проектированию;</p> <p>-применять на практике графику в рамках проектной работы графического дизайнера;</p> <p>-применять различные техники и стили графического дизайна в практической деятельности</p>	<p>лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p><b>Знания:</b></p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p>— приемы работы с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>— рисунок и практики составления с использованием рисунков композиций, основы линейно-конструктивного построения формы;</p> <p>- способы и приёмы построения простых и сложных композиций, методы описания образа предмета средствами композиции;</p> <p>- теории и практики в истории развития композиции, типы и виды композиционных решений разных периодов в истории дизайна, стилевые различия, цели и методы композиции в различных областях дизайна;</p> <p>-принципы подготовки необходимой базы исследований для работы над проектом по композиции;</p> <p>- выразительные возможности и средства графических материалов; шрифт как средство коммуникации;</p> <p>- приёмы работы с рисунком и цветом, цветовыми композициями в шрифтовых произведениях графического дизайна</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p>терминологию в области средств визуальной коммуникации</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>

<p>— способы поиска информации из различных источников и баз данных, представление ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p>-методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков; -методы композиционного мышления; -основы и структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, теоретические основы композиции;</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p>-основы линейноконструктивного построения и принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка; -возможности графики, технологии и приемы ее использования в различных видах графического дизайна; -методы графического изложения идеи проекта в эскизе, принципы выбора графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата; -факторы, определяющие уместность использования различных техник графики и их имитаций в конкретных заданиях по проектированию -стили используемые в графическом дизайне, историю развития графического искусства; -возможность применения графики на различных материалах и техниках;</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p>-основы живописи, приемы работы с цветом и цветовыми композициями; -законы восприятия цветовой композиции; свойства красок; -спектральный состав излучения и его виды с цветом; -понятие «воспринимаемого» цвета, аддитивный и субтрактивный синтез; -методы создания колористических композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, принципы практического применения основных законов колористики в профессиональной деятельности дизайнера;</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p>-исторические этапы возникновения шрифтов, историю развития и смены стилей разных эпох, наше отражение в шрифтовых гарнитурах; - рукописные шрифты и современную шрифтовую культуру, применяемые в дизайн-проектировании; - принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; -современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; -функциональные особенности шрифта; -принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой;</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>

<p>-принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости;          -принципы фиксации на плоскости графических образов средствами типографики;          -методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;</p>	
<p>-современные информационные базы и графические программы, используемые при создании дизайн – продукции;          -информационнокоммуникационные технологии; современные инновационные технологии;          -компьютерные программы для анализа, разработки и воплощения проекта;          способы и методы самостоятельного совершенствования знаний и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в данной теме;          - современные подходы к использованию фотографии          при создании рекламной продукции и выполнении дизайнпроектов</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>