

МИНИСТЕРСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КОЛЛЕДЖ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ТРАНСПОРТА»  
(КГБ ПОУ «КМТ»)

СОГЛАСОВАНО  
Председатель МК  
специальных дисциплин  
\_\_\_\_\_ К.В. Луцковская  
« 8 » 09 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УПР  
\_\_\_\_\_ И.В. Журавлева  
« 15 » 09 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Производственная практика ПМ.03 Подготовка дизайн-макетов к печати  
(публикации)**

Профессия: 54.10.20. Графический дизайнер

Преподаватель: Луцковская К.В.

Владивосток 2021

Программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее - СПО) 54.01.20 Графический дизайнер и программ профессиональных модулей:

Организация - разработчик: КГБ ПОУ «КМТ»  
Мастер производственного обучения КГБ ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта» г.Владивостока Луцковская К.В.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**
- 4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ**

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.03 Подготовка дизайн-макетов к печати (публикации)

### 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 1.1 Область применения рабочей программы учебной и производственной практики

Рабочая программа учебной и производственной практик является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по профессии СПО **54.01.20 Графический дизайнер** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Создание графических дизайн-макетов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
- Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
- Осуществлять сопровождение печати (публикации).

#### 1.2 Цели и задачи учебной и производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной и производственной практик:

##### Иметь практический опыт:

- осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации

##### Уметь:

- выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
- подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

##### Знать:

- технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна

#### 1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение учебной и производственной практики

Всего – **288** часов. Из них:

**Учебная практика -72** часа;

**Производственная практика – 216** часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной и производственной практик является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности **разработки технического задания на продукт графического дизайна** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<i>Код</i>	<b>Наименование результата обучения</b>
<i>ПК 3.1.</i>	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
<i>ПК 3.2.</i>	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
<i>ПК 3.3.</i>	Осуществлять сопровождение печати (публикации).
<i>ОК 1.</i>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
<i>ОК 2.</i>	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
<i>ОК 3.</i>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
<i>ОК 4.</i>	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
<i>ОК 5.</i>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
<i>ОК 6.</i>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
<i>ОК 7.</i>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<i>ОК 8.</i>	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
<i>ОК 9.</i>	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
<i>ОК 10.</i>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
<i>ОК 11.</i>	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 3.2. Тематический план и содержание производственной практики ПМ.03 Подготовка дизайн-макетов к печати

Виды работ	Кол-во часов	Коды компетенций	
		ОК	ПК
1. Осуществление выбора оборудования для решения поставленной задачи.	12	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
2. Изучение основных закономерностей, определяющих строение и свойства полиграфических материалов в зависимости от их состава и режимов изготовления, формирование теоретических основ для рационального выбора материалов в зависимости от условий технологических процессов.	12	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
3. Освоение практики выполнения фирменной печатной продукции предприятия, используя существующие элементы фирменного стиля. (рекламные буклеты, брошюры, визитные карточки и т.п.)	24	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
4. Подготовка материалов в зависимости от выбранной темы фотоматериалов, интервью, собственного текста, подбор фотографий по заданию преподавателя, цифровая обработка эскизов, стилизация элементов фирменного стиля, цветовая и тональная коррекция.	24	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
5. Создание макета фирменного сайта предприятия.	30	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
6. Подготовка макета сайта к публикации.	18	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
7. Подготовка макетов к печати, корректировка. Печать. Послепечатная обработка Создание макета фирменной упаковки предприятия	24	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
8. Печать и сборка макета упаковки.	24	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
9. Создание макета интерактивного журнала	24	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
10. Подготовка макета к публикации	24	ОК1-ОК11	ПК3.1-ПК3.3
<b>Всего:</b>	<b>216 час</b>	<b>6 недель</b>	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к материально – техническому обеспечению практики**

Практика является обязательным разделом ОПОП и представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико- ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных лабораториях.

ПМ.03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях организаций, имеющих оснащение рабочих мест: Реализация программы учебной и производственной практики предполагает наличие баз практики по городу и области. С руководителями баз практики заключаются договора; обучающиеся направляются для прохождения практики, согласно графику, и при наличии направлений от учебного заведения. Реализация программы предполагает наличие места для проведения практики, сбора и обработки данных.

Оборудование рабочих мест:

- Рабочие места по количеству проходящих практику;
- Комплекты документов с отчетностью предприятия,
- Комплекты нормативных документов
- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер;
- Принтер;
- Плоттер;
- Ризограф;
- Степлер;
- Резак;
- Брошюратор;
- Ламинатор;
- Многофункциональное устройство;
- Графический планшет

### **4.3 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

## Основные источники:

### Рекомендуемая литература

1. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки

54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн». Кемерово. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/104120>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 183 с. - (Профессиональное образование). - студенты СПО. - ISBN 978-5-534-09373-5.

<http://www.biblio-online.ru/book/D2DB96C3-6062-4F12-B2C0-4D60BAFF0B46>

3. Пашкова, И. В.

Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / И. В. Пашкова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 179 с. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - студенты вузов. - ISBN 978-5-534-11228-3.

<https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-proektirovanie-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-444775>

4. Гаврилов, М. В.

Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 383 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-4534-8.

<https://www.biblio-online.ru/book/7C07A8F3-9258-4752-9747-D1CA421B741A>

5. Селезнев, В. А.

Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 228 с. - (Профессиональное образование). - студенты СПО. - ISBN 978-5-534-01396-2.

<http://www.biblio-online.ru/book/1C3E97E5-67E9-4F6C-B168-E96C8D5237BB>

6. Новожилов, О. П.

Информатика [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / О. П. Новожилов. - 3-е изд., перераб. и доп.

- Москва: Юрайт, 2018 - 620 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-8730-0.

<http://www.biblio-online.ru/book/38AADBA9-D1EF-4923-850E-1167BF1441C7>

7. Молочков, В. П.



Adobe Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: курс лекций / В. П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2018. - 339 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052>

8. Безрукова, Е. А.

Шрифтовая графика [Электронный ресурс] : учеб. наглядное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с.: ил. - Библиогр. в кн. - студенты бакалавриата. - ISBN 978-5-8154-0407-6.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>

9. Клещев, О. И.

Технологии полиграфии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Клещев. - Екатеринбург

: Архитектон, 2018. - 108 с. - студенты вузов. - ISBN 978-5-7408-0223-7.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

10. Клещев, О. И.

Основы производственного мастерства [Электронный ресурс]: художественно-техническое редактирование: учеб. пособие / О. И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2018. - 107 с. - студенты вузов. - ISBN 978-5-7408-0221-3. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>

#### **Дополнительная литература:**

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601

«Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 239 с. Текст: электронный. <http://znanium.com/catalog/product/1028720>

2. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян.

- Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018 - 150 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/1041736>

3. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский государ. технич. универ. (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/43316>

4. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для СПО / под общ. ред. С. В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2018. - 367 с. - (Профессиональное образование). - студенты СПО. - ISBN 978-5-9916-9115-4.

<http://www.biblio-online.ru/book/392D9025-B690-4BDC-A2DC-C7C48D764C1E>

#### **Интернет ресурсы:**

[https://vuzlit.ru/107085/dopechatnye\\_poslepechatnye\\_poligraficheskie\\_protsessy](https://vuzlit.ru/107085/dopechatnye_poslepechatnye_poligraficheskie_protsessy) [http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/227/u\\_lectures.pdf](http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/227/u_lectures.pdf) <https://studfiles.net/preview/5570526/page/27/>

Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 5.1. Контроль результатов освоения рабочей программы учебной и производственной практики

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 3.1 Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн- макета	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;	Устный опрос в ходе текущего контроля  Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 3.2 Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	современных тенденций в области дизайна; разнообразные	
ПК 3.3 Осуществлять сопровождение печати (публикации)	изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		

<p><i>ОК 07.</i> Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>технологии и требованиями технического задания</p>	
<p><i>ОК 08.</i> Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.</p> <p>Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием</p>	
<p><i>ОК 09.</i> Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;</p>	
<p><i>ОК 10.</i> Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Защищает разработанный дизайн-макет;</p>	
<p><i>ОК 11.</i> Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p>Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p>	