

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ТРАНСПОРТА» Г.ВЛАДИВОСТОК

СОГЛАСОВАНО

Председатель МК специальных
дисциплин

_____ Журавлева И.В.

Протокол № _____ от
« _____ » _____ 20 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УПР
_____ Попова Г.Г.

« _____ » _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

1 . ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер укрупнённой группы профессий и специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

Учебная дисциплина Основы дизайна и композиции входит в цикл общепрофессиональных дисциплин и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем **ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов.**

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель: освоение теоретических знаний о композиции в дизайне; приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности; формирование необходимых компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь:*

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов;

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать:*

- основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
- принципы и законы композиции;
- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

общие

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
профессиональные

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды вне учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	86
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	85
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	38
контрольные работы	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	1
в том числе:	
<i>Подготовка реферативного материала и создание презентаций по теме:</i>	1
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Введение	Введение	1	
Раздел 1. Основы цветоведения.		22	
Тема 1. Цвет и цветовосприятие	Содержание учебного материала	11	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1. Природа цвета	1	
	2. Освещение и цвет	1	
	3. Цветовое зрение	1	
	4. Цветовая гармония. Цветовые контрасты. Цветовой круг.	2	
	5. Цвет и психология. Психологическое воздействие цвета на человека. Психологическое воздействие на человека цветовых сочетаний. Цвет в индивидуальной и общественной практике человека.	3	
	6. Цветовоспроизведение: Методы синтеза цвета. Идеальный и реальный синтез цвет. Цветовые модели. Плашечные цвета. Цветовоспроизведение в компьютере.	3	
	Практические работы:	11	
	7. Составление ахроматического ряда и хроматических кругов	3	
	8. Составление хроматических рядов из теплых цветов с «растяжкой» от самого светлого тона до самого темного	4	
	9. Цветовая гармония	1	
10. Построение цветовой графической композиции с выражением определенного художественного образа	3		
Раздел 2. Основы композиции		23	
Тема 2. Композиция	Содержание учебного материала	13	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	11. Композиция в дизайне	1	
	12. Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия.	4	

		Перспектива. В мире теней.		
	13.	Характеристики композиции: Форма. Равновесие. Контраст. Нюанс. Метрический повтор. Ритм. Гармония и центр композиции. Пропорционирование. Масштабность.	4	
	14.	Построение композиции. Основные принципы построения композиции. Приемы построения композиции.	4	
	Практические работы:		10	
	15.	<i>Перевести заданное изображение в определенный масштаб, используя все способы</i>	2	
	16.	<i>Выполнение простого интерьерного проекта</i>	2	
	17.	<i>Составление простых супрематических композиций</i>	1	
	18.	<i>Составление динамичных и статичных композиций</i>	1	
	19.	<i>Выполнение упражнений на сочетание различных фактур</i>	1	
	20.	<i>Выполнение упражнений на сочетание различных текстур</i>	1	
	21.	<i>Выполнение простого натюрморта с передачей светотеневой градации</i>	2	
Раздел 3. Типографика			12	
Тема 3. ШРИФТЫ	Содержание учебного материала		6	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	22.	Основы типографики. Понятия типографики.	1	
	23.	Основные термины и определения	1	
	24.	Некоторые принципы построения шрифтов	1	
	25.	Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтами	1	
	26.	Особенности компьютерного оформления текстов	1	
	27.	Некоторые практические рекомендации	1	
	Практические работы:		6	
	28.	<i>Шрифтовое оформление стихотворения</i>	1	
	29.	<i>Каллиграфическая надпись на различном цветовом фоне</i>	1	
	30.	<i>Шрифтовой плакат</i>	2	
	31.	<i>Однотрочная ирифтовая композиция. Двухтрочная ирифтовая композиция</i>	1	
	32.	<i>Цвет ирифтовой композиции</i>	1	
Раздел 4. Основы дизайна			25	
Тема 4. Дизайн и эргономика	Содержание учебного материала		5	ОК1-11 ПК1.1-1.4

	33.	Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения дизайна. Дизайн как профессия. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайна	1	
	34.	Понятие эргономики	1	
	35.	Требования к средствам отображения информации	1	
	36.	Типы кодирования: Выбор категории кодирования. Буквенно-цифровое кодирование. Кодирование цветом. Композиция элементов управления.	2	
	Самостоятельная работа:		1	
	37.	Подготовка докладов, рефератов, презентаций: «История развития графического дизайна»; «Стили в дизайне»; «Современный дизайнер график»; «Сфера деятельности графического дизайна» Проработка конспектов занятий		
Тема 5. Дизайн рекламы	Содержание учебного материала		9	
	38.	Реклама: Определение и задачи рекламы. Классификация рекламы. Основные функции рекламы.	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	39.	Печатная реклама, конструктивные особенности построения рекламных текстов: Заголовок. Бирка. Подзаголовки. Основной текст. Эхо-фраза. Общие недостатки рекламных текстов. Психологические закономерности восприятия рекламного текста. Иллюстрации. Композиция рекламного объявления.	3	
	40.	Наружная реклама	1	
	41.	Телевизионная реклама	1	
	42.	Фирменный стиль: Сущность фирменного стиля. Основные принципы создания ФС. Товарный знак.	2	
	Практические работы:		11	
	43.	<i>Дизайн логотипов</i>	1	
	44.	<i>Дизайн билбордов</i>	1	
	45.	<i>Рекламный плакат Социальный плакат</i>	1	
	46.	<i>Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете</i>	1	
	47.	<i>Жесткая упаковка из картона</i>	1	
	48.	<i>Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических</i>	1	

		<i>товаров</i>		
	49.	<i>Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров</i>		<i>1</i>
	50.	<i>Рекламный ролик</i>		<i>2</i>
	51.	<i>Брендеринг компании</i>		<i>2</i>
	Промежуточная аттестация дифференцированный зачет			<i>2</i>
<i>Всего:</i>				<i>86</i>

1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, лаборатория художественно-конструкторского проектирования.

Лаборатории «Живописи и дизайна» и «Художественно-конструкторского проектирования, оснащённая оборудованием» оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п 6.2.1 примерной программы по данной *профессии*.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания:

1. О. Яцюк, Э. Романычева Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. СПб.: БХВ-Петербург, 2002. 432 с.
2. О. Яцюк Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. СПб.: БХВ- Петербург, 2002. 464 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Т.А. Писаренко Н.Н. Ставнистый «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА», Владивосток- 2005

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> • основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; • принципы и законы композиции; • средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; • специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; • принципы создания симметричных и асимметричных композиций; • основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; • ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; • свойства теплых и холодных тонов; • особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. 	<p>Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
<ul style="list-style-type: none"> • различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; • создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; • использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; • выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; • выдерживать соотношение размеров; • соблюдать закономерности соподчинения элементов 	<p>Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием</p>	<p>Тестирование Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p>

