

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

К вопросу профориентации подростка необходимо подходить комплексно и с разных сторон. Комплексная профориентация может включать:

- **профессиональные пробы;**
- **профориентационное тестирование;**
- **консультацию с психологом**
- **Вопреки расхожему мнению, какую профессию выбрать, выбирается не конкретная профессия, а сфера профессиональной деятельности. К моменту окончания учебного заведения могут появиться совершенно иные профессии, которых не было на момент поступления.**

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Нельзя соотносить интерес и любовь к учебному предмету и профессию. Безусловно, они могут сочетаться, но не всегда. Гораздо важнее, что подростку нравится делать и что у него хорошо получается, в каких сферах и видах деятельности лежат его интересы, какие у него есть качества личности, навыки и способности. Исходя из этого можно подбирать профессиональные сферы.

Тесты и методики на профориентацию

Профориентационный тест — первое, что, как правило, приходит, когда родители задумываются о выборе профессии ребенка. Профессиональные сферы, на которые разделяют профессии тесты, очень условны, далеко не всегда соответствуют нынешним реалиям, особенно с учетом тенденции к междисциплинарности профессий. Тем не менее, профориентационные методики могут стать первым шагом для определения сферы будущей профессии.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Методики можно разделить на две категории:

1. Помогающие определить склонности и интересы подростка

Для определения склонностей достаточно актуальными являются «[Карта интересов](#)» А. Голомштока, «Опросник профессиональных склонностей» методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной. «[Определение профессионального типа личности](#)» Дж. Холланда.

2. Методики, помогающие определить способности подростка

Сюда можно отнести методики, относящиеся к личностным особенностям, они являются скорее вспомогательными, дополнительными к предыдущим методикам.

Дополнением также могут стать методики для определения ценностей и ориентации в карьере подростка, например, «Якоря карьеры» Э. Шейна и «Ценностный опросник» Ш. Шварца.

Помочь правильно интерпретировать результаты опросников, а также расширить и углубить понимание своих склонностей и интересов поможет психолог, занимающиеся профориентацией.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Помощь родителей в выборе профессии ребенку

Вопросы, которые могут прояснить, как выбрать профессию, возможную направленность подростка, могут задать и родители. Вот несколько советов, которые помогут определить наклонности и выбрать профессию:

1. Можно спросить подростка о предпочитаемой деятельности как в школе, так и вне ее.
2. Оценить, какие роли и какую деятельность он выбирает или выбрал бы в групповых проектах (находить информацию, вступать с докладом, оформлять презентацию, руководить процессом и т.д.).
3. Расспросить, что именно ему нравится в любимых предметах (считать, строить гипотезы, моделировать, узнавать новое, находить решение, размышлять, анализировать и т.д.)
4. Очень важно понимать и что не нравится делать как в целом, так и в учебе, что не нравится в любимых и нелюбимых предметах. Затем можно попросить подростка представить, как ответил бы на эти вопросы о нем его друг.

Проанализировав ответы, можно найти сквозные виды деятельности, задачи и роли, которые привлекают подростка.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Взгляд со стороны, например, классного руководителя и нескольких учителей, поможет составить более полное представление о видах деятельности, которые удаются и которые интересны школьнику. Сильные стороны и качества подростка также внесут вклад в понимание возможной профессиональной сферы.

То, что привлекает подростка в хобби, также поможет понять сферу возможной профессии. Даже если кажется, что ничего, кроме игр, его не привлекает. То, почему подросток увлечен той или иной игрой, может дать много информации. Одного привлекает конструирование и создание объектов, другого — соревнование и конкуренция, третьего — общение с другими игроками, четвертого — построение планов.

Важно! Профориентацию с использованием тестов можно начинать в возрасте 13-14 лет.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

До этого, а также после, задачей взрослых является обеспечить ребенку максимально широкое понимание спектра существующих профессиональных сфер и профессий, содержание деятельности в каждой из них. Кроме того, благодаря профессиональным пробам можно уточнить, насколько подходят предполагаемые сферы и профессии. Для этого подойдут и всевозможные кружки, клубы и секции, онлайн-курсы, экскурсии в компании, мастер-классы и лекции, встречи с представителями тех или иных профессий, профориентационные и тематические лагеря.

Важно, чтобы подросток «примерил» максимально возможное количество профессий.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

При этом необязательно тратить много денег, достаточно и бесплатных мероприятий. Конечно, все «примерки» необходимо обсуждать: что тебе понравилось, что нет, что у тебя получалось, а что не получалось, но очень хотелось, чтобы получилось, что тебя в целом привлекает или отталкивает в этой сфере или в этой профессии, какие необходимые навыки и качества уже есть, а какие можно развить.

Рынок труда быстро меняется, появляются новые профессии, варьируется спрос на специалистов. Поэтому помимо консультации психолога, будет полезно пройти

Опросник ММРІ для определения профориентации для подростков. Самой надежной, валидной и достоверной методикой для определения личности является опросник ММРІ (в русском варианте СМІЛ). Изначально тест был создан в 1942-1949 гг.

Несмотря на то, что методика была разработана в середине прошлого века, до сих пор никто не создал ничего лучше для исследования личности человека. Тест СМІЛ широко используется в разных сферах в том числе и в системе образования;

С его помощью можно легко определить личностные особенности человека: тип реагирования на стресс, стиль межличностного поведения и, что важно при выборе будущей профессии — характеристики устойчивых профессионально важных свойств.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

После того как определена сфера и примерная специальность, имеет смысл начинать прицельную подготовку. При этом нет ничего страшного, если подросток в последствии поменяет свое решение, ведь наиболее значимыми критериями являются личный интерес и мотивация.

ФОРМУЛА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ «ХОЧУ-МОГУ-НАДО»

МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА Е.А. КЛИМОВА

Она позволяет учитывать интересы, способности, физические возможности человека и востребованность профессии на рынке труда. На пересечении всех компонентов (Хочу-Могу-Надо) и находятся самые подходящие для человека профессии, именно те, в которых он может быть успешен, те, которые будут приносить максимальное удовлетворение.



Формула выбора профессии



Оцени свои интересы и склонности, какие профессии нравятся, что Вы о них знаете.

Знаете ли Вы о своих способностях и умениях. Знаете ли, какие требования предъявляет выбираемая профессия к специалисту

Узнай: требуются ли специалисты выбираемой Вами профессии в настоящем и ближайшем будущем. Как и где можно обучиться по данной профессии

ФОРМУЛА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ «ХОЧУ-МОГУ-НАДО»

ХОЧУ – интересы, склонности человека, то, к чему лежит душа. Это пространство профессиональных желаний, целей, интересов, стремлений. Это желание заниматься выбранным делом. Это занятия и действия, которые человек выполняет с интересом, с желанием, по собственной инициативе. Если выбранное дело нравится, то человек будет работать с охотой, стремиться к повышению своей квалификации и, как следствие, будет пользоваться авторитетом и больше зарабатывать.

Интерес – это эмоционально окрашенное, повышенное внимание человека к какому-либо объекту или явлению. Выражаются фразой «хочу знать».

Устойчивые интересы часто перерастают в склонность. **Склонность** – это стремление заниматься определённой деятельностью, постепенно накапливать знания, совершенствовать умения и навыки, соответствующие этой деятельности. **Склонности** выражаются фразой «что нравится делать». Склонности проявляются и формируются в деятельности.

Интересы приобретут характер склонности в том случае, если человек усиленно и постоянно будет заниматься определённым видом деятельности. Интересы и склонности могут совпадать и не совпадать друг с другом, могут проявляться к одному, нескольким, многим объектам и видам деятельности. Интересы и склонности определяются через эмоциональную оценку, положительное отношение к определённой области труда, стремление к познанию деятельности.

ФОРМУЛА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ «ХОЧУ-МОГУ-НАДО»

МОГУ – это способности, возможности здоровья и профессиональная квалификация.

Это уровень знаний и умений. В каких-то делах человек менее успешен, быстрее устаёт, начинает нервничать, злиться, теряться, а в других – за ним не угнаться, он занимается с удовольствием и не устаёт. Незнание своих способностей, состояния здоровья и физических особенностей и неумение соотнести их с требованиями профессии могут привести к ошибочному выбору.

Способности – индивидуальные возможности человека в той или иной сфере деятельности. Подразумевается, что у человека есть как отдельные знания, умения и навыки, так и готовность к обучению и новым способам усвоения информации.

Выделяют четыре уровня способностей:

Репродуктивный – формируется умение усваивать знания, овладевать деятельностью по представленным образцам.

Творческий – человек создаёт что-то новое, оригинальное, в репродуктивную деятельность включаются элементы творчества, новизны.

Высокий – способности на уровне таланта, деятельность человека отличается принципиальной новизной и оригинальностью, нестандартным решением задач.

Наивысший – человек создаёт что-то оригинальное, новое в области научных исследований, производства, искусства, литературы и др. О людях с таким уровнем развития способностей говорят, что они гениальны.

ФОРМУЛА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ «ХОЧУ-МОГУ-НАДО»

НАДО – это, востребованность профессии на рынке труда, возможность трудоустройства.

Рынок труда подобен любому другому рынку. На нем есть покупатель – «работодатель» и продавец – «работник». Товаром на таком рынке является труд работника, обладающего необходимыми умениями, способностями, знаниями и желанием работать. У такого товара есть и цена – заработная плата. Её величина зависит от спроса и предложения. Чем больше специалистов одной профессии будет на рынке труда, тем меньшую зарплату им будут предлагать. А вот труд человека с редкой профессией, скорее всего, будет оценен гораздо выше.

Для правильного выбора профессии необходимо понимать какие направления будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям. Выбирая профессию важно ориентироваться не только на её спрос сейчас, но и учитывать прогноз на ближайшие пять-семь лет.

Описанные три компонента лежат в основе профессионального успеха, и для оптимального выбора необходимо соотносить «хочу», «могу» и «надо». Идеальной будет профессиональная деятельность интересная, посильная и полезная обществу.