

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

элективного курса **«Основы самозанятости и предпринимательства»**

 для учащихся 9 класса

Составила:

Седанова Татьяна Викторовна

**Аннотация**

Рабочая программа по элективному курсу «Основы самозанятости и предпринимательства» 9 класс составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, Примерной основной образовательной программы основного общего образования, примерной образовательной программы «Основы самозанятости и предпринимательства» Дальневосточного научного центра местного самоуправления.

**Актуальность программы.**

Современная Россия – это принципиально новая по своей юридической и экономической сущности общность граждан. Это страна, в экономической жизни которой произошли в конце XX - начале XXI века существенные изменения. В первую очередь, это возможности для формирования конкурентной рыночной среды. В России получило юридическое признание право собственности, что вызвало к жизни активную предпринимательскую деятельность. Признаком и существенной отличительной чертой российской современности являются благоприятные условия для экономического развития отдельных предприятий и общества в целом.

 Деятельность субъекта рыночных отношений – предприятия, протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Конкуренцию сегодня можно рассматривать как движущую силу социального и экономического прогресса в России.

 В новых экономических условиях инновационные процессы России требуют изменения мировоззрения и менталитета россиян и, в частности, формирования у каждого понимания предпринимательства как основной характеристики личности, и как вида деятельности. Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед гражданами Российской Федерации, стремящимися к предпринимательской деятельности, требование высокой компетентности в осуществлении бизнеса.

 Новый тип мышления особенно важно сформировать у молодежи, которой предстоит жить и трудиться в обновленной России.

 Именно в этом **важность изучения курса «Основы самозанятости и предпринимательства».**

Элективный курс «Основы самозанятости предпринимательства» дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

 **Значимость элективного курса** «Основы предпринимательства» - это помощь учащимся в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

 Программа элективного курса «Основы самозанятости и предпринимательства» направлена на получение учащимися знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Программа позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое конкуренция, механизм функционирования предприятий, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

**Новизна** данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

 Особенностью данной программы является возможность ее реализации с использованием ИКТ курс лекций, дает возможность каждому учащемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля. Программа ориентирована на удовлетворение личного уровня потребностей учащихся в знаниях курса «Основы самозанятости и предпринимательства»: элементарный и повышенный уровень, предполагает активную познавательную деятельность в соответствии с уровнем знаний и общеучебных умений и навыков обучающихся.

 **Цель курса** – формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

 **Задачи:**

* изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
* изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
* изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
* ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
* научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
* научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
* сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
* создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности (воспитательная задача).

**Цель определяет систему психолого-педагогических принципов реализации программы:**

- принцип адаптивности;

- принцип развития;

- принцип управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в жизненной ситуации;

- принцип целостности содержания;

- принцип системности;

- принцип ориентировочной функции знаний;

- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности обучающегося;

- принцип креативности;

- принцип минимакса.

Элективный курс рационально вписывается в структуру знаний учащихся в области социально-экономических дисциплин: предмет «Обществознание» позволяет сформировать систему экономических знаний обучающихся, «Основы самозанятости и предпринимательства» глубоко раскрывают сущность, место и роль предпринимательства в рыночных отношениях современной России.

Изучение данного элективного курса рассчитано на 34 часа ,1 час в неделю.В конце курса участники курса защищают проект бизнес-плана в рамках предусмотренного зачета.

 **В основе механизма реализации** программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерно возможности и потребности ученика.

 Для реализации задач курса используются следующие технологии: личностно-ориентированного обучения, деятельностного и компетентностного подхода, критического мышления, проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии, самостоятельная работа.

 Принципы отбора и определения последовательности изложения содержания строятся на логике правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности и хозяйственных отношений, т.е. структуре хозяйственного права России.

**Содержание межпредметного элективного курса «Основы самозанятости и предпринимательства»**

**1. Наёмный труд и самозанятость.**

**Две стратегии профессиональной трудовой деятельности: наёмный труд и самозанятость. Примеры. Общее и различное, плюсы и минусы наёмного труда и самозанятости. Качества личности необходимые для наёмного труда и самозанятости.**

**2. Потребности населения как основа для самозанятости.**

**Вопросы местного значения и муниципальные отраслевые рынки. Способы изучения потребностей. Анализ состояния муниципальных отраслевых рынков и выявление приоритетных потребностей населения.**

**3. Выбор бизнес-идеи для самозанятости.**

**Способы знакомства с лучшими практиками самозанятости для удовлетворения приоритетных потребностей населения. Интернет-ресурсы для знакомства с лучшими практиками: плюсы и минусы. Формулирование собственной бизнес-идеи для разработки проекта самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на товары и услуги.**

**4. Правовые основы для конкретных видов самозанятости**

**ОКВЭД - база данных о видах предпринимательской деятельности. Определение кода ОКВЭД для выбранного вида самозанятости. Правовые основы предпринимательской деятельности для конкретного вида самозанятости и их формирование с использованием баз данных правовых документов. Организационно-правовые формы самозанятости. Примеры правовых основ конкретных видов самозанятости.**

**Правовые основы индивидуального предпринимательства, плюсы и минусы. Регистрация ИП.**

**5. Основные этапы организации самозанятости и предпринимательства**

 **Анализ рынка товара (услуги): тенденции спроса потребителей, поставщики и уровень конкуренции, инфраструктура рынка, регулятор рынка. Формирование правовых основ для выбранного вида деятельности. Выбор организационно - правовой формы. Определение ресурсов, необходимых для организации бизнеса. Привлечение потребителей (клиентов). Виды и инструменты рекламы. Разработка рекламной стратегии.**

**6.** Экономические основы **самозанятости и предпринимательства**

**Составление сметы бизнес – проекта. Начальные и ежемесячные затраты. Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Анализ рисков. Устойчивость бизнеса. Н**алогообложение индивидуальных предпринимателей: виды и их сравнение. Выбор наиболее подходящего вида налогообложения.

**7. Бизнес-планирование как системное представление («сборка») будущей предпринимательской деятельности.**

Бизнес-план и необходимость его разработки. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана. Разработка бизнес-плана для выбранной бизнес-идеи .

**8. Государственная (муниципальная) поддержка самозанятости и предпринимательства.**

Формы государственной поддержки малого предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, образовательная. Федеральные, региональные и муниципальные отраслевые приоритеты поддержки предпринимательства. Органы власти и организации, оказывающие поддержку субъектам предпринимательства. Как получить государственную (муниципальную поддержку) своей предпринимательской деятельности.

 **Планируемые результаты.**

Элективный курс «Основысамозанятости и предпринимательства» реализуется в рамках учебного плана . Он является дополнительным курсом, который обеспечивает дальнейшее развитие знаний и умений обучающихся, полученных при реализации программы предмета «Обществознания» , углубляет знания обучающихся, создает условия для овладения способами учебно-познавательной, информационной, коммуникативной, рефлексивной деятельности.

Элективный курс способствует формированию общепредметных компетенций:

1. Ценностно-смысловая компетенция в рамках умения выбирать целевые и смысловые установки для своих действий, принимать оценочные суждения, решения, сферы правовых отношений в условиях хозяйственной деятельности. Ценностно-смысловая компетенция данной окраски обеспечивает механизм самоопределения ученика в ситуациях учебной деятельности. От нее зависит развитие индивидуальной образовательной траектории обучающегося и, возможно, программа его жизнедеятельности в целом.
2. Общекультурная компетенция отражает круг вопросов хозяйственного права, основ предпринимательской деятельности, психологических основ предпринимательства, о роли конкуренции в условиях рыночных отношений. Общекультурное содержание курса «Основы самозанятости и предпринимательства» включает в себя основы предпринимательства в форме понятий, законов, принципов, методов, выдвигаемых учащимися гипотез, ценностных установок, лежащих в основе решения человечеством в целом и россиянами в частности проблем экономики, выхода из кризисного состояния.
3. Учебно-познавательная компетенция включает в себя элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотнесенной с реальными познавательными объектами. Сюда мы отнесем умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности. По отношению к изучаемым объектам обучающийся овладевает креативными навыками продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальных сведений о хозяйственной жизни современности, владение приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами.

В рамках данной компетенции формируются умения и навыки: сравнения, сопоставления, классификации, ранжирования объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям, умение различать факт, мнение, доказательство, комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, предполагающих стандартное применение одного из них, выдвижение предположений и проверка их на практике, формулирование понятий на основе выделенных существенных признаков, творческое решение практических задач, самостоятельное выполнение задач, участие в проектной деятельности, поиск функциональных связей.

1. Информационная компетенция – при помощи реальных объектов (телевизор, телефон, компьютер) и информационных технологий (аудио, видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет, электронное учебное пособие) формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.
2. Коммуникативная компетенция включает развитие знаний о способах взаимодействия с людьми, навыки работы в группе, паре, владение различными социальными ролями в коллективе, умение вести дискуссию, владение монологической и диалогической речью
3. Социально-трудовая компетенция позволяет обучающимся овладеть минимально необходимыми в жизни современного общества навыками социальной активности и функциональной грамотностью, опытом профессионального самоопределения.
4. Компетенция личностного самосовершенствования направлена на освоение способов интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. Реальным объектом в сфере данной компетенции выступает сам ученик, который действует в своих интересах и возможностях, что выражается в формировании психологической грамотности и культуры мышления и поведения.

**Требования к знаниям, умениям и навыкам обучающихся по программе «Основы самозанятости и предпринимательства»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№******пп*** | ***Темы*** | ***Учащийся должен знать*** | ***Учащийся должен уметь*** |
| **1.** | **Диагностика предпринимательских способностей** | - особенности мышления бизнесменов и инвесторов от наёмных рабочих и фрилансеров;- отличие между активами и пассивами; - как создавать активы;- как грамотно управлять личными деньгами;- свои ограничения в отношении финансов и способы изменить их. | - быстро ориентироваться в сложной финансовой ситуации;- отличать выгодные сделки от убыточных;- просчитывать несколько финансовых результатов одновременно и прогнозировать по следствия финансовых операций. |
| **2** | **Виды предпринимательской деятельности.** **В т.ч. инновационное предпринимательство** | - виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность;- понятие, определение и направления инновационного предпринимательства;- виды инновационных форм предпринимательства;- понятие, задачи и направления деятельности технопарков;- понятие инкубатора бизнеса, его функции. | - определять вид предпринимательства;- характеризовать инновационные формы и виды предпринимательства;- соотносить теоретические понятия с конкретными примерами. |
| **3** | **Выбор бизнес-идеи для бизнес-проекта** | - технологии создания идей;- понятие бизнес-идеи;- алгоритм разработки бизнес-идеи. | - генерировать большое количество идей;- отбирать и анализировать наиболее ценные идеи;- рассчитывать риски бизнес-идеи и определять механизм снижения риска. |
|  | **Управление ресурсами**  | - основные виды ресурсов, которые необходимы и могут быть использованы в процессах бизнеса: создании, производстве, продаже товара, а также управлении этими процессами.  | - определять и оценивать необходимые ресурсы для реализации своей бизнес-идеи. |
| **4** | **Предпринимательская деятельность малого бизнеса (малого предприятия).** **Создание организации.** | - понятие, виды деятельности малого предпринимательства;- преимущества и недостатки малого предпринимательства;- понятие организации;- понятие организационной структуры. | - определять преимущества и недостатки малого предпринимательства в конкретных условиях;- разрабатывать модель организационной структуры своей бизнес-идеи. |
| **5** | **Бизнес-планирование** **в деталях****(детальная проработка собственной бизнес-идеи).**  | - необходимость и важность разработки экономической модели бизнес-идеи;- составляющие экономической модели. | - просчитывать все необходимые показатели экономической модели своей бизнес-идеи.;- анализировать полученные экономические расчеты;- определять возможные риски дальнейшего развития бизнес-идеи при получившейся экономической модели. |
| **6** | **Презентация и публичные выступления.**  | - структуру и содержание презентации; - как подготовить эффективную презентацию (Подготовка к презентации. Начало выступления. Завершение.); - методики работы со своими страхами и волнением. | - проводить презентации/выступления перед группой.  |
| **7** | **Итоговое занятие** | - как проводить защиту бизнес-плана | - аргументировано представлять свой бизнес-план. |

**Формы организации познавательной деятельности**

* + - Фронтальная;
		- Групповая;
		- Парная;
		- Индивидуальная.

**Методы и приемы обучения**

* Объяснительно-иллюстративный метод обучения;
* Самостоятельная работа с электронным учебным пособием;
* Поисковый метод;
* Метод проблемного обучения;
* Метод эвристической беседы;
* Анализ;
* Дискуссия;
* Диалогический метод;
* Практическая деятельность;
* Проектирование.

**АППАРАТ КОНТРОЛЯ**

**Содержание контроля:**

- понятия, термины;

- умение характеризовать виды предпринимательства;

- умение самостоятельно отбирать материал, анализировать деятельность предприятий, высказывать свои суждения, строить умозаключения.

**Формы контроля уровня достижений и образовательный продукт:**

- тестирование;

- наблюдения;

- самоконтроль (тестирование в электронном учебном пособии);

- результаты практических работ – таблицы, схемы, анализ;

- защита проектов;

- устный контроль;

- презентации.

**Система оценивания**

Элективный курс для обучающихся является ориентационным и призван мотивировать учащихся к саморазвитию, что привело к необходимости ввести подход, основанный на оценке компетенций. Данный подход позволит учащемуся понять, какие компетенции востребованы в бизнес-сообществе, понять свои сильные стороны и определить зоны роста.

Под компетенциями понимаются способности, знания, умения и навыки, необходимые для успешного выполнения определенной деятельности. Модель компетенций, необходимых для реализации предпринимательской деятельности представлена ниже:

|  |  |
| --- | --- |
| **КОМПЕТЕНЦИИ** | **ПРОЯВЛЕНИЯ** |
| **Коммуникативные способности**  | * Умеет устанавливать и поддерживать контакты.
* Умеет внимательно слушать и слышать.
* Умеет доступно выражать свои мысли.
* Умеет приспосабливать свой стиль общения к особенностям собеседников.
* В процессе взаимодействия ориентирован на обоюдную выгоду.
 |
| **Командность** | * Способен взвешенно и тактично выражать свою точку зрения, замечания
* Предпочитает работать в команде, в противоположность стремлению к работе в одиночку.
* Стремится прий­ти к взаимопониманию.
	+ Толерантен: с уважением относится к мнениям других, принимает различия во взглядах, понимает их интересы, чувства и умеет донести свои. (Умеет поддерживать климат сотрудничества).
 |
| **Лидерство*****(способность влиять на мнение и поведение других людей)*** | * + Активно влияет на события, в отличие от пассивного принятия происходящего.
	+ Выступает инициатором действий.
	+ Склонен активно выражать и защищать собственное мнение.
	+ Умеет аргументировано отстаивать свои позиции.
	+ Убеждает других в своей точке зрения.
	+ Мотивирует и вдохновляет других на реализацию целей.
	+ Уверенно действует в ситуации неопределенности.
	+ Вдохновляет др. членов команды.
 |
| **Предпринимательство (креативность)** | * + Способен создавать НОВЫЕ идеи.
	+ Сам активно предлагает собственные нестандартные варианты решений.
 |
| **Самоанализ** | * + Конструктивно реагирует на критику.
	+ Контролирует эмоции.
	+ Умеет анализировать собственные поступки
 |
| **Адаптивность** | * + Находит оптимальные выходы из сложных ситуаций
	+ Быстро привыкает (адаптируется) к новой ситуации, меняя свое отношение
 |
| **Навыки публичного выступления (коммуникации с группой)** | * + Учитывает интересы аудитории.
	+ Строит структурированное выступление (основной части и завершения презентации), использует связующие фразы.
	+ Умеет выдерживать время презентации.
	+ Грамотно выражает свои мысли, отсутствуют "слова-паразиты" в речи. Говорит ясно и четко, в убедительной манере как с отдельными людьми, так и с группами.
	+ Владеет техническими аспектами презентации (визуальное оформление).
 |
| **Позитивность** | * + Использует позитивную лексику.
	+ Переводит минусы в плюсы.
	+ Умеет находить выходы/новые возможности из ситуации.
	+ Активно преодолевает преграды на своем пути.
 |
| **Организаторские способности** | * + Ставит цели, определяет способы и механизмы реализации поставленных задач.
	+ Распределяет задачи и роли в команде.
	+ Контролирует деятельность.
	+ Подводит итоги.
	+ Управляет временем (контролирует, удерживается в рамках).
	+ Умеет расставлять приоритеты.
	+ Готов нести ответственность за реализацию решений.
 |
| **Управление личным позиционированием** | * + Понимает, какое впечатление он производит.
	+ Умеет производить нужное впечатление.
 |

**Шкала оценки:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Балл** | **Название оценки** | **Описание** |
| 4 | Высокийуровень | Компетенция ярко выражена, проявляется постоянно, даже в критических, сложных ситуациях, свидетельствует о высоком развитии умений и навыков (постоянно проявляется)  |
| 3 | Достаточныйуровень | Компетенция предполагает наличие базовых умений и навыков, проявляющихся часто, при внешнем контроле (не всегда проявляется); компетенция может быть развита до высокого уровня. |
| 2 | Маловыраженныйуровень | Отсутствие практических умений и навыков, связанных с данной компетенцией; навыки и умения могут проявляться эпизодически, не системно (Проявляется иногда); компетенция нуждается в развитии |
| 1 | Невыраженныйуровень | Данная компетенция не проявлена.Отсутствие практических умений и навыков, связанных с данной компетенцией; компетенция нуждается в развитии. |

**Условия реализации программы:**

1. По итогам обучения формируется отчет на каждого учащегося
2. Важным условием для организации обучения является:

- наличие компьютера;

- мультимедийного устройства;

- возможность работать в сети Интернет.

**РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

По итогам каждого занятия учащиеся должны заполнять анкеты обратной связи (см. Приложение 1). Ожидаемая средняя оценка не менее 6,9 балла из 7.

По итогам курса «Основы самозанятости и предпринимательства» будет проведено итоговое анкетирование учащихся. В ходе анкетирования учащиеся должны будут ответить на 2 вопроса:

- удовлетворены ли Вы работой на занятиях элективного курса;

- видите ли вы полезность полученных знаний и умений для дальнейшего выбора профессиональной деятельности.

По результатам анкетирования ожидается, что удовлетворены элективным курсом 98% обучающихся, 100% считают знания и умения, полученные на занятиях, полезными.

# УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

# образовательной программы «Основы самозанятости»

#

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Темы | Кол-во часов | Дата проведения |
| **1** | **Тема 1. Наёмный труд и самозанятость.**  | 1 |  |
| **Тема 2. Потребности населения как основа для самозанятости (2 часа)** |
| **2** | **Вопросы местного значения и муниципальные отраслевые рынки. Способы изучения потребностей.**  | 1 |  |
| **3** | **Анализ состояния муниципальных отраслевых рынков и выявление приоритетных потребностей населения.** | 1 |  |
| **Тема 3. Выбор бизнес-идеи (4 часа)** |
| **4-5** | **Способы знакомства с лучшими практиками самозанятости для удовлетворения приоритетных потребностей населения. Интернет-ресурсы для знакомства с лучшими практиками: плюсы и минусы.**  | 2 |  |
| **6- 7** | **Формулирование собственной бизнес-идеи для разработки проекта самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на товары и услуги.** | 2 |  |
| **Тема 4. Правовые основы для конкретных видов самозанятости (3 часа)** |
| **8-9** |  **ОКВЭД - база данных о видах предпринимательской деятельности. Определение кода ОКВЭД для выбранного вида самозанятости . Правовые основы предпринимательской деятельности для конкретного вида самозанятости и их формирование с использованием баз данных правовых документов. Примеры правовых основ конкретных видов самозанятости** | 2 |  |
| **10** | **Правовые основы индивидуального предпринимательства: плюсы и минусы. Регистрация ИП.** | 1 |  |
| **Тема 5. Основные этапы организации самозанятости и предпринимательства (**4 часа) |
| **11** | **Анализ рынка товара (услуги): тенденции спроса потребителей, поставщики и уровень конкуренции, инфраструктура рынка, регулятор рынка.** | 1 |  |
| **12** | **Формирование правовых основ для выбранного вида деятельности. Выбор организационно -правовой формы.**  | 1 |  |
| **13** | **Определение ресурсов, необходимых для организации бизнеса.** | 1 |  |
| **14** | **Привлечение клиентов. Виды и инструменты рекламы. Разработка рекламной стратегии.** | 1 |  |
| **Тема 6. Экономические основы самозанятости и предпринимательства (6часов)** |
| **15-16** | **Составление сметы бизнес – проекта. Начальные и ежемесячные затраты.**  | 2 |  |
| **17-18** | **Н**алогообложение индивидуальных предпринимателей: виды и их сравнение | 2 |  |
| 19-20 | **Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Анализ рисков. Устойчивость бизнеса.**  | 2 |  |
| **Тема 7. Бизнес-планирование как системное представлени («сборка») будущей предпринимательской деятельности. (**4часа) |
| 21 | Бизнес-план и необходимость его разработки. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана.  | 1 |  |
| 22-24 | Разработка бизнес-плана для выбранной бизнес-идеи . | 3 |  |
| **Тема 8. Государственная и муниципальная поддержка самозанятости и предпринимательства (**1час) |
| 25 | Формы государственной поддержки малого предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, образовательная. Федеральные, региональные и муниципальные отраслевые приоритеты поддержки предпринимательства. Органы власти и организации, оказывающие поддержку субъектам предпринимательства. | 1 |  |
|  | ИТОГО | 24 |  |  |
| Консультации (5 часов) |
| 26 | Консультации |  |  |  |
| 27 | Консультации |  |  |  |
| 28 | Консультации |  |  |  |
| 29 | Консультации |  |  |  |
| 30 | Консультации |  |  |  |
| 31-34 | Защита бизнес-проектов | 4 |  |  |

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция Российской Федерации. Официальный текст. М.: Изд-во «Экзамен», М., 2007.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и Ч. 2. М.: Инфра-М. Норма,.

3. Закон РСФСР от 07.12.1991 “О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации (с изменениями).

4. Закон РСФСР от 25.12.1990 “О предприятиях и предпринимательской деятельности (с изменениями)».

**Литература для учащихся:**

1. Основы предпринимательской деятельности, под ред. В.М.Власовой. М., Экономика, 2003.
2. Зигаева С.А. Основы предпринимательства. Учебное пособие для учащихся социально-экономического профиля (электронная версия).
3. Громков А.В. Бизнес-план: рекомендации по его составлению. М.: ПРИОР,2002.
4. Блэквелл Э. Как составить бизнес-план. М.: ИНФРА-М,1996
5. Баева О.А. «Ораторское искусство и деловое общение: Учеб. пособие. – 2-е издание, Минск: Новое знание, 2001 г.»

**Литература для учителя:**

1. Акционерные общества в России: Словарь-справочник от А до Я. М.: Дело и Сервис, 1988.

2. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89, 1998.

3. Законодательное обеспечение бизнеса в России. М.: Конэско, 1997.

4. Предпринимательство: Учебник для эконом. спец. вузов, под ред. В.Я.Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А.Швандера. М.: ЮНИТИ, 2000.

5. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики. Учебн. пособие. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.

6.  Савченко В.Е. Современное предпринимательство. М.: Экономика, 1997.

7. Ли Дж.Болмэн, Т.Е.Дил, Рефрейминг организаций. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.

8. И.Адизес, Управление жизненным циклом корпорации. Питер, 2011.

1. Е.В. Сидоренко «Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии», СПб.: «Речь», 2003г.
2. Х.Швальбе, Практика маркетинга для малых и средних предприятий. М.: Республика, 1995.

Приложение 1

Бланк анкеты для опроса по итогам занятия

**Анкета обратной связи**

**«ОСНОВЫ САМОЗАНЯТОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Фамилия Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Шкала ответов семибалльная – от варианта «Совершенно согласен» (7) до варианта «Абсолютно не согласен» (1).

Выбрав те ответы, которые наиболее верно отражают ваше мнение по каждому из вопросов, проставьте «галочки» в соответствующих клетках и, если хотите выразить своё отношение точнее, напишите комментарий в ячейке правого столбца.

***Для нас очень важно Ваше мнение. Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос** |  Совершенно Абсолютно согласен ☺ не согласен ☹  | *Комментарий* |
| 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. Занятие было интересным и доставило мне удовольствие
 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. На занятии я приобрёл нужные знания
 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Я хочу применять полученные навыки в жизни
 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Раздаточный материал эффективно использовался во время занятий и пригодится после
 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Организация занятия меня полностью устраивает
 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Что было самым интересным и запоминающимся на занятии (напишите, пожалуйста) |  |
| Что из пройденного на тренинге вы будете применять в жизни (напишите, пожалуйста) |  |

***СПАСИБО за ответы!***