

Муниципальное образование Ейский район
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 27 п. Комсомолецим. М. В. Александрова
муниципального образования Ейский район

«РАССМОТРЕНО»

Руководитель ШМС

_____ М.А. Коломойцева
протокол № 1 заседания ШМС
от « 30 » августа 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ШНО

_____ В.В.Абрамова
протокол № 1
от « 30 » августа 2021 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор МБОУ СОШ № 27

_____ А.М.Зацева
протокол № 1 педагогического
совета
от «30 » августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОБЩЕКУЛЬТУРНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ**

Наименование программы: «Финансовая грамотность»

Тип программы: ориентированная на достижение результатов
определённого уровня/по конкретным видам внеурочной деятельности.

Степень обучения (класс): среднее общее образование (10-11 класс)

Возраст обучающихся 16-18 лет

Количество часов: 102 ч

Составитель: учитель истории и обществознания МБОУ СОШ № 27
Им. М.В. Александрова п. Комсомолец МО Ейский район
Якименко Алина Валентиновна

Планируемые результаты обучения

Личностные результаты освоения курса.

1. Гражданского воспитания:

- уважительное отношение к прошлому, к культурному и историческому наследию через понимание исторической обусловленности и мотивации поступков людей предшествующих эпох;
- уважение к народам России и мира и принятие их культурного многообразия, понимание важной роли взаимодействия народов в процессе формирования древнерусской народности уважение к другим народам России и мира и принятие их;
- межэтническую толерантность, готовность к равноправному сотрудничеству;
- навыки конструктивного взаимодействия в социальном общении. формулирование ценностных суждений и/или своей позиции по изучаемой проблеме;
- изложение своей точки зрения, её аргументация (в соответствии с возрастными возможностями).
- понимание принципов функционирования финансовой системы современного государства;
- понимание прав и обязанностей в сфере финансов.

2. Патриотического воспитания:

- первичная социальная и культурная идентичность на основе усвоения системы исторических понятий и представлений о прошлом человечества, эмоционально положительное принятие своей этнической идентичности;
- гражданский патриотизм, любовь к Родине, чувство гордости за свою страну и её достижения во всех сферах общественной жизни в изучаемый период;
- эмоционально положительное принятие своей этнической идентичности;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России.

3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе традиционных российских ценностей:

- проявление эмпатии как понимания чувств других людей и сопереживания им;
- навыки осмысления социально-нравственного опыта предшествующих поколений;
- расширение опыта конструктивного взаимодействия в социальном общении.
- следование этическим нормам и правилам ведения диалога в соответствии с возрастными возможностями, формирование коммуникативной компетентности;
- проявление доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, эмпатии как понимания чувств других людей и сопереживания им;
- внимательное отношение к ценностям семьи, осознание её роли в истории страны;
- уважение к личности и её достоинству, способность давать моральную оценку действиям исторических персонажей, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им.

понимание личной ответственности за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами;

4. Приобщения детей к культурному наследию (Эстетическое воспитание):

- освоение национальных ценностей, традиций, культуры, знаний о народах и этнических группах России на примере историко-культурных традиций, сформировавшихся на территории России;
- уважение к истории родного края, его культурным и историческим памятникам;
- уважение прошлого своего народа, его культурного и исторического наследия, понимание исторической обусловленности и мотивации поступков людей предшествующих эпох;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

5. Популяризации научных знаний среди детей (Ценности научного познания):

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- познавательный интерес к прошлому;
- изложение своей точки зрения, её аргументация в соответствии с возрастными возможностями;
- обсуждение и оценивание своих достижений, а также достижений других обучающихся под руководством педагога;
- соотнесение своих взглядов и принципов с исторически возникшими мировоззренческими системами (под руководством учителя);
- устойчивый познавательный интерес к прошлому своей Родины.

6. Физического воспитания и формирования культуры здоровья:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

7. Трудового воспитания и профессионального самоопределения:

- готовность к выбору профильного образования, определение своих профессиональных предпочтений;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности.

8. Экологического воспитания:

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов;

- умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.

Метапредметные:

- владение умением решать практические финансовые задачи:
 - владение информацией финансового характера, своевременный анализ и адаптация к собственным потребностям,
 - определение стратегических целей в области управления личными финансами;
 - постановка стратегических задач для достижения личных финансовых целей;
 - планирование использования различных инструментов в процессе реализации стратегических целей и тактических задач в области управления личными финансами;
 - подбор альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач;
 - владение коммуникативными компетенциями:
 - нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею;
 - анализ и интерпретация финансовой информации из различных источников.

Предметные:

- владение основными понятиями и инструментами взаимодействия с участниками финансовых отношений;
- владение основными принципами принятия оптимальных финансовых решений в процессе своей жизнедеятельности.

Содержание

Модуль 1. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни. 8 ч.

Базовые понятия и знания. Банковская система, Центральный банк, коммерческий банк, депозит, система страхования вкладов, кредит, кредитная история, процент, ипотека, кредитная карта, автокредитование, потребительское кредитование. Понятие банковской системы, виды депозитов, порядок начисления простых и сложных процентов, порядок возмещения вкладов, основные параметры депозита, виды кредитов, характеристики кредита, параметры выбора необходимого вида кредита.

Модуль 2. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов. 9 ч.

Базовые понятия и знания Фондовый рынок, ценная бумага, акция, облигация, вексель, пай, паевой инвестиционный фонд, общий фонд банковского управления, брокер, дилер, валюта, валютный курс, рынок FOREX. Функции денег в современной экономике. Понятие фондового рынка, виды ценных бумаг, разновидности паевых инвестиционных фондов, отличия паевых инвестиционных фондов от общих фондов банковского управления, виды профессиональных участников ценных бумаг, типы валютных сделок.

Модуль 3. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата. 8ч.

Базовые понятия и знания Налоговая система, налоги, пошлины, сборы, ИНН, налоговый вычет, пеня по налогам, налоговая декларация. Перечень видов налогов с домохозяйств и организаций. Прямые и косвенные налоги. Налоговые каналы. Методы определения величины платежей. Методы организации сбора и использования налогов. Круг государственных организаций, занимающихся сбором налогов. Основания взимания налогов с граждан, налоги, уплачиваемые гражданами, необходимость получения ИНН и порядок его получения, случаи, в которых необходимо заполнять налоговую декларацию, знание случаев и способов получения налоговых вычетов. Права и обязанности налогоплательщика

Модуль 4. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду. 9 ч.

Базовые понятия и знания Страхование, страховой полис, имущественное страхование, личное страхование, страхование ответственности, страховой случай, страховая выплата, обязательное и добровольное страхование, франшиза, страховая сумма, страховая стоимость, страховая премия. Страховой рынок, основные участники страхового рынка, особенности развития страхового рынка в России, классификация страховых продуктов, условия осуществления различных видов страхования, алгоритм действий при наступлении страховых случаев, особенности выбора страховой компании.

Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять. 17 ч.

Базовые понятия и знания. Бизнес, организационно-правовые формы бизнеса, уставный капитал, привлечённый капитал, бизнес-план, доходы, расходы, бухгалтерские и экономические издержки и прибыль, постоянные и переменные издержки, прибыль, бухгалтерский учёт, маркетинг, менеджмент, налоги, риски, малый и средний бизнес. Понятие малого и среднего бизнеса, порядок формирования уставного капитала, структура доходов и расходов, порядок расчёта прибыли, необходимость и назначение бухгалтерского учёта, функции маркетинга и

менеджмента в работе предприятия, порядок расчёта и уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, определение рисков и их снижение.

Модуль 6. Риски в мире денег: как защититься от разорения. 17 ч.

Базовые понятия и знания Деньги. Функции денег. Денежные агрегаты. Инвестиции, инвестирование, инвестиционный портфель, стратегия инвестирования, инвестиционный инструмент, диверсификация инвестиционного портфеля, финансовый риск, доходность, срок инвестирования, сумма инвестирования, финансовая пирамида, Хайп, фишинг, фарминг. Виды рисков при осуществлении финансовых операций, способы защиты от финансовых мошенничеств, знания о признаках финансовой пирамиды.

Модуль 7. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления

Базовые понятия и знания. Пенсия, пенсионная система, пенсионный фонд, управляющая компания, негосударственное пенсионное обеспечение. Способы финансового обеспечения в старости, основания получения пенсии по старости, знание о существующих программах пенсионного обеспечения.

Модуль 8. Рациональный потребитель. 24 ч.

Кто является потребителем. Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя.

Рациональное потребление и норма потребления. Потребление и сбережения.

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы.

Что должен знать потребитель о товаре. Требования к товару.

Особенности продажи товаров: в кредит; по образцам; по заказам и на дому у покупателя; по почте; в комиссионном магазине. Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

Предприятия службы быта. О правилах бытового обслуживания населения.

Договор. Поведение потребителей: в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье.

Государственный Антимонопольный Комитет России. Территориальные управления Антимонопольного Комитета. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей при органах местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их функции и полномочия.

Правила обращения в суд.

Тематическое планирование

№ п/п	Название темы	Количество часов		Характеристика деятельности обучающихся		Основные направления воспитательной деятельности
		Всего	Аудиторные	Внеаудиторные		
«Финансовая грамотность» 10 класс						
1.	Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни	8	7	1	<p>Понимание особенностей функционирования банка как финансового посредника, взаимосвязей риск – процентная ставка по депозиту, вид кредита – процентная ставка по кредиту, ключевых характеристик выбора депозита и кредита.</p> <p>Выбирать подходящий вид вложения денежных средств в банке, сравнивать банковские вклады и кредиты, защищать свои права, проводить предварительные расчёты по платежам по кредиту с использованием формулы простых и сложных процентов, оценивать стоимость привлечения средств в различных финансовых организациях. Выбирать оптимальный вид инвестирования средств с использованием банков, рассчитывать собственную долговую нагрузку, подбирать оптимальный вид кредитования, знать свои права и порядок их защиты, сравнивать различные варианты вложения денежных средств в банке.</p>	1-8
2.	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	9	8	1	<p>Понимание порядка функционирования фондового рынка, функций участников рынка, особенностей работы граждан с инструментами такого рынка, осознание рисков, с которыми сталкиваются участники фондового рынка в процессе его функционирования, понимание структуры и порядка работы валютного рынка.</p> <p>Выбирать подходящий инструмент инвестирования на фондовом рынке, выявлять риски, сопутствующие инвестированию денег на рынке ценных бумаг, рассчитывать уровень доходности по инвестициям, анализировать информацию для принятия решений на фондовом рынке.</p> <p>Знание и выбор инструментов</p>	1-8

					фондового рынка, работа с информационными потоками для принятия оптимальных финансовых решений на рынке, расчёт необходимых показателей эффективности работы на фондовом рынке, определение и нейтрализация основных рисков, связанных с работой на фондовом рынке	
3.	Налоги: почему их надо и чем грозит неуплата	8	7	1	Осознание необходимости уплаты налогов, понимание своих прав и обязанностей в сфере налогообложения, ориентация в действующей системе налогообложения. Пользоваться личным кабинетом на сайте налоговой инспекции и получать актуальную информацию о начисленных налогах и задолженности, заполнять налоговую декларацию, оформлять заявление на получение налогового вычета, рассчитывать сумму налогов к уплате Организовывать свои отношения с налоговыми органами, своевременно реагировать на изменения в налоговом законодательстве	1-8
4.	Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду	9	8	1	Осознать цель, задачи и принципы страхования, понимать важность приобретения страховых услуг, уметь правильно выбирать страховые продукты, знать преимущества и недостатки условий договоров страхования. Понимать содержание договора страхования, уметь работать с правилами страхования, уметь актуализировать страховую информацию, уметь правильно выбрать условия страхования, уметь оперировать страховой терминологией, разбираться в критериях выбора страховой компании. Компетенции Понимать нужность и важность процедуры страхования, проводить сравнение страховых продуктов, принимать правильные решения о страховании на основе проведения анализа жизненной ситуации, оценивать надёжность страховой компании, оценивать правильность и прозрачность условий страхования.	1-8
5	Собственный бизнес: как создать и не потерять	17	16	1	Понимание порядка функционирования предприятия, роли уставного и привлечённого капиталов в его развитии, необходимости учёта доходов и расходов в процессе ведения бизнеса.	1-8

					Определять потребность в капитале для развития бизнеса, составлять бизнес-план, рассчитывать прибыль, налоги, знать порядок уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, строить структуру управления на предприятии. Знание ключевых этапов создания бизнеса, структуры бизнес-плана, финансовых расчётов, необходимых для ведения бизнеса, знание основ маркетинга и менеджмента, необходимых для управления вновь созданным предприятием	
6	Риски в мире денег: как защититься от разорения	17	16	1	Понимание взаимосвязей риск – доходность инвестиционных инструментов, ключевых характеристик выбора стратегии инвестирования, особенностей функционирования мошеннических финансовых схем. Различать стратегии инвестирования, выбирать приемлемую для себя стратегию инвестирования с позиции приемлемого уровня риска и доходности, рассчитать доходность инвестиций, диверсифицировать инвестиционный портфель с точки зрения минимизации рисков и приемлемости доходности, распознать финансовую пирамиду среди множества инвестиционных предложений, отличить фишинговый сайт от подлинного, защитить себя от фарминга и фишинга. Сравнить и выбрать оптимальный вариант размещения своего капитала в различные инвестиционные инструменты, оценивать доходность своих инвестиций, определять уровень риска инвестиционного портфеля	1-8
7	Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления	10	9	1	Осознание факторов, влияющих на размер будущей пенсии, рисков, присущих различным программам пенсионного обеспечения, понимание личной ответственности в пенсионном обеспечении. Влиять на размер собственной будущей пенсии, с помощью калькулятора, размещённого на сайте Пенсионного фонда России, рассчитывать размер пенсии, выбирать негосударственный пенсионный фонд. Управление собственными пенсионными накоплениями, выбор оптимального направления инвестирования накопительной части своей будущей пенсии, выбор	1-8

					негосударственного пенсионного фонда с точки зрения надёжности и доходности	
8	Рациональный потребитель	24	23	1	Понимание сущности необходимости рационального поведения потребителя. Осознанное составление и ведение собственного бюджета. Сравнивать и выбирать оптимальный вариант потребления товаров и услуг. Определение требований к товарам и услугам. Критическое оценивание рекламной продукции. Владение алгоритмом защиты прав потребителей	1-8
	ИТОГО: 102 часа					

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ШМС
_____ М.А. Коломойцева
протокол заседания № 1
от «30» августа 2021г.

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ШНО
_____ В.В. Абрамова
протокол заседания № 1
от « 31 » августа 2021 г.