

## **Содержание**

### **Модуль 1. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни.**

Базовые понятия и знания. Банковская система, Центральный банк, коммерческий банк, депозит, система страхования вкладов, кредит, кредитная история, процент, ипотека, кредитная карта, автокредитование, потребительское кредитование. Понятие банковской системы, виды депозитов, порядок начисления простых и сложных процентов, порядок возмещения вкладов, основные параметры депозита, виды кредитов, характеристики кредита, параметры выбора необходимого вида кредита.

### **Модуль 2. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов**

Базовые понятия и знания Фондовый рынок, ценная бумага, акция, облигация, вексель, пай, паевой инвестиционный фонд, общий фонд банковского управления, брокер, дилер, валюта, валютный курс, рынок FOREX. Функции денег в современной экономике. Понятие фондового рынка, виды ценных бумаг, разновидности паевых инвестиционных фондов, отличия паевых инвестиционных фондов от общих фондов банковского управления, виды профессиональных участников ценных бумаг, типы валютных сделок.

### **Модуль 3. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата**

Базовые понятия и знания Налоговая система, налоги, пошлины, сборы, ИНН, налоговый вычет, пеня по налогам, налоговая декларация. Перечень видов налогов с домохозяйств и организаций. Прямые и косвенные налоги. Налоговые каналы. Методы определения величины платежей. Методы организации сбора и использования налогов. Круг государственных организаций, занимающихся сбором налогов. Основания взимания налогов с граждан, налоги, уплачиваемые гражданами, необходимость получения ИНН и порядок его получения, случаи, в которых необходимо заполнять налоговую декларацию, знание случаев и способов получения налоговых вычетов. Права и обязанности налогоплательщика

### **Модуль 4. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду**

Базовые понятия и знания Страхование, страховой полис, имущественное страхование, личное страхование, страхование ответственности, страховой случай, страховая выплата, обязательное и добровольное страхование, франшиза, страховая сумма, страховая стоимость, страховая премия. Страховой рынок, основные участники страхового рынка, особенности развития страхового рынка в России, классификация страховых продуктов, условия осуществления различных видов страхования, алгоритм действий при наступлении страховых случаев, особенности выбора страховой компании.

### **Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять**

Базовые понятия и знания. Бизнес, организационно-правовые формы бизнеса, уставный капитал, привлечённый капитал, бизнес-план, доходы, расходы, бухгалтерские и экономические издержки и прибыль, постоянные и переменные издержки, прибыль, бухгалтерский учёт, маркетинг, менеджмент, налоги, риски, малый и средний бизнес. Понятие малого и среднего бизнеса, порядок формирования уставного капитала, структура доходов и расходов, порядок расчёта прибыли, необходимость и назначение бухгалтерского учёта, функции маркетинга и менеджмента в работе предприятия, порядок расчёта и уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, определение рисков и их снижение.

### **Модуль 6. Риски в мире денег: как защититься от разорения**

Базовые понятия и знания Деньги. Функции денег. Денежные агрегаты. Инвестиции, инвестирование, инвестиционный портфель, стратегия инвестирования, инвестиционный инструмент, диверсификация инвестиционного портфеля, финансовый риск, доходность, срок инвестирования, сумма инвестирования, финансовая пирамида, Хайп, фишинг, фарминг. Виды рисков при осуществлении финансовых операций, способы защиты от финансовых мошенничеств, знания о признаках финансовой пирамиды.

### **Модуль 7. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления**

Базовые понятия и знания. Пенсия, пенсионная система, пенсионный фонд, управляющая компания, негосударственное пенсионное обеспечение. Способы финансового обеспечения в старости, основания получения пенсии по старости, знание о существующих программах пенсионного

обеспечения.

## **Модуль 8. Рациональный потребитель**

Кто является потребителем. Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей.

Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя.

Рациональное потребление и норма потребления. Потребление и сбережения.

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы.

Что должен знать потребитель о товаре. Требования к товару.

Особенности продажи товаров: в кредит; по образцам; по заказам и на дому у покупателя; по почте; в комиссионном магазине. Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

Предприятия службы быта. О правилах бытового обслуживания населения. Договор.

Поведение потребителей: в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье.

Государственный Антимонопольный Комитет России. Территориальные управления Антимонопольного Комитета. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей при органах местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их функции и полномочия.

Правила обращения в суд.