**Информация по наполнению стендов антинаркотической направленности, размещаемых в учреждениях культуры Краснодарского края**

При формировании информационного стенда необходимо соблюдать принципы позитивной (конструктивной) профилактики, которая ориентируется на таланты человека, его ресурсы, его выбор и обеспечивает поддержку и помощь в реализации собственного жизненного предназначения.

Антинаркотическая профилактика - это прежде всего помощь в освоении навыков эффективной социальной адаптации - умении общаться, строить свои отношения со сверстниками и взрослыми, в развитии способности оценивать свое эмоциональное состояние и управлять им.

Особое значение имеет формирование у населения культуры здоровья - понимания ценности жизни, здоровья и здорового образа жизни, что позволяет человеку самостоятельно оценить негативные последствия от знакомства с наркотиками или психоактивными веществами. В связи с этим информационное наполнение профилактических стендов должно быть выдержано в позитивном ключе.

Основные принципы разработки стенда, профилактической направленности:

1. Современность и содержательность. При создании стенда целесообразно использовать как современные направления в творчестве (граффити, комиксы и т.д.), так и образцы традиционного народного творчества.

2. Яркий и позитивный лозунг (например: «Хочешь быть здоровым – будь!», «Искусство быть здоровым», «Из чего сделан ты?», «Молодое поколение выбирает», «Территория здоровья» и т.д.). Данный элемент стенда несет в себе следующие функции: обращает на себя внимание, отвечает за положительный (созидательный) настрой ребенка или подростка, мотивирует посетителя к творчеству, призывает открыть в себе творческие способности.

3. В названии стенда избегаем слова «НЕТ» или частицу «НЕ».

4. Оригинальность. Стенд не должен быть формальным. Так же при разработки содержательной части стенда можно использовать фотографии известных земляков, внесших значительный вклад в развитие региона и страны в целом, целесообразно приводить факты из жизни этих людей, их достижения.

5. Доступность. Как правило, информационные стенды целесообразно размещать в местах наибольшего скопления людей в учреждении (фойе, центральный фасад здания).

6. Материал, используемый в стенде, не должен содержать скрытой рекламы и сомнительных ценностей, а также анекдотов на тему употребления психоактивных веществ, изображений символов наркотических веществ (шприцев, листьев конопли, бутылок и сигарет, даже зачеркнутых).

7. Информативность. На стенде обязательно должны быть размещены телефоны доверия и контактная информация участкового уполномоченного полиции, представителя комиссии по делам несовершеннолетних и т.д.