

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА



НЦІСТІ

Распространение ложной информации, которую мы уже привыкли называть фейками, сеет раздор между родственниками, друзьями, знакомыми, согражданами или даже целыми странами.

Военная спецоперация России на территории Украины, как и любой международный конфликт, сопровождается потоком разнородной информации. Большая ее часть является ложной и распространяется как специалистами, которые мотивированны идеологически и финансово, так и рядовыми гражданами, которые поддались страху и панике.

Эта серия карточек поможет вам понять принципы информационной войны, которая сейчас ведётся против нашей страны.



# ОЧЕВИДЦЫ СОБЫТИЯ



## Суть

Представители информационных ресурсов опрашивают людей, которые якобы являются очевидцами событий. Люди эмоционально рассказывают о произошедшем, особенно сильный эффект на зрителей производят старики и маленькие плачущие дети. Однако в реальности они не всегда являются очевидцами событий и рассказывают нереальные истории.

## Пример

В 1990 году в период войны в Персидском заливе мировые СМИ стали распространять историю пятнадцатилетней девочки о действиях иракских солдат, которые вытащили младенцев из роддома и оставили умирать на холодном полу. Позднее оказалось, что это была ложь.



# БУДНИЧНЫЙ РАССКАЗ



## Суть

Ведущие новостей ежедневно несколько раз в день рассказывают о тех «злодеяниях», которые совершает другая сторона. Ведущие приучают своих зрителей и подписчиков к тому, что насилие и убийства совершают только враги.

## Пример

Пропагандисты из ИГИЛ (террористическая организация, запрещена в РФ) в период боевых действий в Сирии в новостях ежедневно обвиняли президента Б. Асада в совершении «преступлений» против мусульман. Однако сами же террористы такие преступления и совершали.



# ОБРАЩЕНИЯ К АВТОРИТЕТНЫМ ЛИЧНОСТЯМ



## Суть

Комментаторы военных событий постоянно обращаются к мнениям неких «авторитетных» личностей в области религии, политологии, истории, психологии и т. д. для подтверждения своей точки зрения.

## Пример

В период боевых действий в Нагорном Карабахе, с конца 1980-х годов и до 2020 года, комментаторы с обеих сторон бесконечно обращались к неким «историкам», которые отказывали в так называемом историческом праве на земли Нагорного Карабаха другой стороне. Такие комментарии способствовали распространению негативных чувств среди противоборствующих сторон.



# ПРОВОКАЦИЯ



## Суть

Комментаторы событий стремятся показать только результаты случившегося, в том числе насильственных действий, умышленно умолчав о причинах. Тем самым нападающая сторона в конфликте стремится позиционировать себя как защитника и жертву среди своих сторонников.

## Пример

Обстрелы жилых районов городов Донбасса украинскими военнослужащими с 2014 года по сегодняшний день представлялись в украинских информационных источниках как «защита от возможного наступления врага».



# ОБРАЗ БОЛЬШИНСТВА



## Суть

Комментаторы событий в своих информационных ресурсах стремятся показать массовую поддержку другими людьми действий своей стороны. Комментаторы демонстрируют кадры маршей и демонстраций, запускают онлайн-флешмобы или показывают скриншоты чатов со словами поддержки и одобрения. Тем самым комментаторы стремятся привлечь на свою сторону неопределившихся и сомневающихся.

## Пример

Освещение демонстраций против присоединения Крыма в 2014 году, организованных Меджлисом крымско-татарского народа (признан в РФ экстремистской организацией) в разных городах Европы. Такие демонстрации, позиционируемые как массовые, не собирали большого количества участников.



# ОБЕСЧЕЛОВЕЧИВАНИЕ ОБРАЗА ПРОТИВНИКА



## Суть

Комментаторы событий используют негативные обозначения в отношении противников для лишения их человеческого образа. Такие меры используются для подавления среди своих сторонников сложности к насилию и убийства в отношении других людей.

## Пример

Украинские националистические пропагандисты в течение последних восьми лет систематически создают из граждан России образ врага, используя такие негативные слова, как «ватник» или «колорад».



# ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ДАННЫХ



## Суть

С целью сокрытия правды и оправдания собственных действий комментаторы намеренно распространяют ложные сведения о ситуации.

## Пример

В 2003 году США оправдали вторжение в Ирак наличием у С. Хуссейна оружия массового поражения, которое так и не было найдено.



# ЗАПУГИВАНИЕ



## Суть

Путем систематических звонков и рассылок по электронной почте и в мессенджерах представители одной стороны конфликта стремятся запугать представителей другой стороны, сообщая им недостоверную и эмоционально окрашенную информацию

## Пример

Сейчас гражданам России звонят с украинских и российских номеров и сообщают якобы о том, что жизни их родственников-военнослужащих на Украине будут находиться под серьезной угрозой, если спецоперация не прекратится.



# АНЕКДОТЫ И МЕМЫ



## Суть

Более мягкий способ атаки на образа противника путем высмеивания его особенностей. Анекдоты и мемы активно распространяют как в период военных конфликтов, так и уже стандартных информационных войн.

## Пример

Активное вовлечение Турции в сирийский конфликт в 2019 году спровоцировало волну юмористических материалов, карикатур и мемов, создаваемых как сторонниками Б. Асада, так и различными западными изданиями.

