

01.12.2020

Параграф 11. Прочитать и устно ответить на вопросы после параграфа.

04.12.2020

Задание для самостоятельной работы на практическом занятии

ЗАДАЧА 1. Организация на основе маркетинговых исследований установила, что основные конкуренты реализовали продукцию вида «А» в следующих объемах и по следующим ценам:

Предприятия	Количество продукции (ед)	Цена единицы продукции (руб)
АО «Лепесток»	3000	530,40
ООО «Лютик»	2500	550,50
ООО «Цветик»	3500	535,00
ИП «Бобров»	100	570,00

Определить среднее значение рыночной цены.

ЗАДАЧА 2. Организация на основе маркетинговых исследований установила, что основные конкуренты оказывали транспортные услуги в следующих объемах и по следующим ценам:

Предприятия - конкуренты	Количество оказанных услуг (ед)	Цена единицы продукции (руб/т-км)
ООО «Перевозчик»	450	56,00
ООО «Транзит»	250	55,00
ООО «Дальнобой»	350	52,00
ООО «Трасса»	120	54,00

Определить среднее значение рыночной цены на транспортные услуги.

08.12.2020

Параграф 12. Вопросы после параграфа разобрать.

11.12.2020

Параграф 12, 8 задание после параграфа письменно.