

Пресс-релиз

Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее» и АНО «Цифровая экономика» запускают новый сезон проекта «Цифровой ликбез»

Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее» и АНО «Цифровая экономика» при поддержке Минпросвещения России и Минцифры России запускают новый сезон Всероссийского просветительского проекта в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности «Цифровой ликбез», реализуемого в поддержку федеральных проектов «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» и «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Это третий сезон проекта в текущем учебном году. В этом сезоне партнером проекта стал Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее», экспертами которого подготовлены материалы в формате коротких мультфильмов по темам: «Цифровой баланс», «Авторское право», «Цифровой этикет», «Права потребителей» и «Электронные деньги». Ролики позволят обучающимся повысить уровень цифровой и финансовой грамотности, расскажут о кибербезопасности, правилах поведения в сети и основных принципах безопасного пользования интернетом.

«В пяти новых роликах ребята узнают об авторских правах, электронных деньгах, этикете в интернете и балансе реальной и цифровой жизни. Материалы смогут также использовать родители школьников, а педагоги – интегрировать в образовательный процесс», – сказала **директор Департамента развития цифровых компетенций и образования Минцифры России Татьяна Трубникова**.

Видеоролики от Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее» пополнят подборку полезных материалов на сайте «Цифрового ликбеза» и станут полезным дополнением к обучающим материалам других партнеров проекта. Все материалы верифицированы Минпросвещения России.

«Мы рады участвовать в таком масштабном и ценном для российских школьников просветительском проекте «Цифровой ликбез» и поделиться своей экспертизой по цифровой и финансовой грамотности и навыкам XXI века. Мы стремимся к созданию современного интерактивного контента, чтобы освоение новых знаний и навыков стало увлекательным обучением через приключение», – отметил **исполнительный директор Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее» Петр Положевец**.

«Цифровой ликбез» был запущен в 2022 году и к нему уже присоединились 89 регионов страны. Уроки, посвященные безопасному поведению в сети Интернет и развитию навыков цифровой грамотности, проходят школьники с 1 по 11 класс. Видеоматериалы также будут полезны и педагогам, мультфильмы «Цифрового ликбеза» можно легко интегрировать в учебный процесс на уроках ОБЖ, информатики или использовать на родительских собраниях.

«Более 90% детей в России имеют собственный мобильный телефон или планшет с выходом в интернет и наравне со взрослыми, а порой и опережая их, ежедневно сталкиваются с огромным потоком информации, который помимо пользы может нести и вред. И здесь мы видим своей задачей уберечь детей от внешних киберугроз. В новом сезоне «Цифрового ликбеза» расскажем о том, как правильно распоряжаться электронными деньгами, о цифровом этикете — уверен, эти знания очень пригодятся», — отметил генеральный директор АНО «Цифровая экономика» Сергей Плуготаренко.

Справка:

Деятельность Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее» нацелена на содействие развитию социальной сферы с учетом вызовов современного мира. Программы и проекты Фонда создают возможности и условия для развития личностного потенциала каждого, навыков XXI века и новых компетенций у молодёжи и педагогов нашей страны. Фонд также работает над тем, чтобы в России существовала действенная и жизнеспособная система поддержки эффективных практик, помогающих детям-сиротам и детям с особенностями развития обрести навыки, необходимые для самостоятельной и достойной жизни.

Рекомендации по проведению открытого урока по цифровой грамотности и кибербезопасности в рамках проекта «Цифровой ликбез»

1. Место проведения открытого мероприятия:

площадка общеобразовательной организации или организации дополнительного образования (далее – организация).

2. Участники открытого мероприятия:

школьники 4– 11 классов, 20 – 30 человек;

представители региональных органов исполнительной власти, компаний-партнеров Проекта (при наличии), средств массовой информации.

3. Модерация открытого мероприятия:

модератору рекомендуется с помощью администрации выбранной организации заранее собрать вопросы от детей.

4. Ход открытого мероприятия:

Открытый урок представляет собой сессию вопросов-ответов после просмотра просветительских видеороликов с ресурса проекта <https://digital-likbez.datalesson.ru>. Рекомендуется обратить внимание на организацию неформального разговора и вовлечь в обсуждение максимальное количество обучающихся, а также запланировать пресс-подход после мероприятия.