



Библиотека выходит на улицу: летние акции

Методические рекомендации

С КНИГОЙ



НА ПЛАНЕТЕ ЛЕТО



Б 594

ББК 74.200.585+78.073

Составитель: Минашова С.В., заведующая методико-библиографическим отделом, МКУ «Межпоселенческая библиотека» МО Киренский район.

Минашова С.В. Библиотека выходит на улицу: летние акции : методические рекомендации / Минашова С.В.; МКУ «Межпоселенческая библиотека» МО Киренский район. – Киренск, 2022. – 4 с.

Методические рекомендации по проведению летних библиотечных акций в необычном формате предназначены для библиотекарей.

Библиотека выходит на улицу: летние акции Лето+библиотека=замечательные каникулы.



Лето – прекрасная пора для тех, кто не только любит общаться с природой, внимательно наблюдать за ней, умеет видеть необычное в самых обыкновенных вещах, и тех, кто любит книги. Каждое лето библиотека расширяет свои границы и выходит обслуживать горожан на улицу под открытым небом. В это время все желающие могут записаться в библиотеку, выбрать и взять на дом книги, получить логин и пароль от

электронной библиотеки ЛитРес, поучаствовать в книжном фримаркете, поиграть в настольные игры. А для детворы можно приготовить **внешкольный интеллектуальный интенсив**: занимательные викторины, конкурсы, ребусы, филворды, мастер-классы, настольные игры. Библиотекари идут «в народ», чтобы «сеять разумное, доброе, вечное». А главное – напомнить о том, что в городе (селе) есть библиотеки, а в них много интересных книг.

Главная цель летних акций – напомнить о том, что книга была и остаётся незаменимым помощником и другом в повседневной жизни человека. Библиотекари могут раздавать прохожим конфеты, к которым прикрепляются фантики с цветными рекламами книг, отзывами о прочитанных книгах, слоганами с приглашением к чтению, адресом библиотеки.

Вызвать у детей желание систематически общаться с книгой, посещать библиотеку на **летних каникулах** помогут **интересные формы работы**: *летнее путешествие, путешествие за природными тайнами, флешмоб «Как пройти в библиотеку?»*. *Флеш-акция «Лето! Улица! Библиотека!»*, *фотокомикс «Мы ВЕЗДЕ читаем летом!»*, *акция «Летом не теряй времени зря: читай всегда и везде!»*. *Тематическая фотозона «Семейная книга»*, *опрос на тему «Самая любимая книга в вашей семье»*, *летнее НЕкафе «Книжный дворик»*. *Зажигательная молодежная акция*



«Назад в будущее!», танцевальный флешмоб под попурри советских песен и фотосессия «Живая открытка» позволят читателям совершить путешествие в 80-е, 90-е и 2000-е. Побывав на интерактивных площадках, участники акции узнают, как жила молодежь тех лет. Жизнь в то время до сих пор вызывает интерес: какая музыка и какие песни звучали, как одевались, чем увлекались, как учились. *Игры и состязания* – каждая девочка умела прыгать на популярной тогда «резиночке», на скакалке.



приглашения: «Летний час в библиотеке», «Книжные соблазны лета», «Узнай за лето про чудеса света». *Библиотечный квест* «Охота на книгу», *виртуальное путешествие по книжным новинкам* «Солнечные встречи с книгой», *рекламная акция* «Книжное конфетти». *Уличная акция* «Библиотека выходит к прохожим: стань читателем нашей библиотеки», основная цель которой – привлечь новых читателей в библиотеку и напомнить о том, что помимо Интернета и телевидения по-прежнему существует книга.

В красочно оформленных чемоданах, лукошках, корзинках расположить **книги на все интересы:** «Живая классика», «Книги в дорогу», «Просто фантастика!». Дети могут порисовать и почитать «под книжным зонтиком». Вниманию взрослых и детей можно предложить *подборку журналов* «Ассорти периодики», «Пресса на все интересы». Участники акций раздают прохожим информ-закладки с информацией о книжных новинках, а также рассказывают о том, что библиотека – это не то место, где только выдают книги, это место, где человек может провести с пользой свободное время, встретиться с друзьями. Это центр творческого развития, предоставляющий условия для общения между людьми различных поколений.



Летние акции:



В День защиты детей (1 июня), в День молодёжи России (26 июня) и Международный день молодёжи (12 августа), патриотические дни: День России (12 июня), День памяти и скорби (22 июня), День Государственного флага Российской Федерации (22 августа), экологические дни (в течение всего лета). Совместно с летними оздоровительными

лагерями и площадками при школах и дошкольных образовательных учреждениях в библиотеке составляется **программа**: «Коричневый портфель», «Друзья летнего чтения», «Литературный марафон длиной 90 дней», «Лето книжное, будь со мной», «Лето с книжкой на скамейке», «Мир чтения – молодым». Среди читателей проводятся **конкурсы**: *коротких рассказов* («Замолвите слово о любимой книге», «Чтение с восхищением», «С любовью о библиотеке»), *эссе* («Мне книга – воздух для души»: обмен впечатлениями о прочитанном), *отзывов* («Я советую прочитать...»)

Уличные акции:



«Я – читатель!», «Книга в детской коляске и на детской площадке» (для молодых родителей: открытие книжного летнего сезона). В День семьи, любви и верности (8 июля) молодым горожанам раздаются «февроньки» – поздравительные открытки с описанием праздника и списком литературы.

Библиотеки всё чаще устраивают такие действия вокруг книги, как флэшмоб, хэппенинг, перформанс, квест-ориентирование. **Флэшмобы**: «Присоединяйся к читающему большинству», «Открой свою книгу!», «Книга в руках молодых», предложив юношеству «Белые ночи в библиотеке», «Первое ПРОчтение в книжную ночь», «Библиотека предупреждает: чтение ПОЛЕЗНО для вашего здоровья!» и «Будь в курсе – читай фантастику!». **Конкурсы**: «Дай волю фантазии!» (на лучший фантастический рассказ или повесть), «Нарисованный космос» (на лучший рисунок). **Акция** - «Библиобратство: ты записался в библиотеку?».

В этой акции очки начисляются за: читательский стаж, количество посещений, волонтерскую помощь, дарение книг, за приведенного в библиотеку друга, знакомого. **Квест** «Литературный спринт в белую ночь», **викторины:** «Лучшие детские книги мира», «Булгаковская ночь», **буклеты** для



библиогурманов: «Аромат книг», «Книжные приамбасы». В нашей стране хорошо себя зарекомендовали проекты библиотек по организации летних читальных залов, расположенных в удобных людных местах или рядом с библиотекой, которые легко можно собрать (мобильные

стеллажи, пластиковая мебель).

Читальные залы «Книжная радуга», «Книжные пикники» работают по определенным дням недели и, конечно, в праздничные дни, когда наплыв горожан ожидается наибольшим. **Задачи:** создать зону обслуживания, где молодой человек может стать читателем без правил и условностей, представить богатство и разнообразие книжно-журнального фонда, изменить в сознании жителей стереотипное восприятие библиотеки, привлечь новых читателей в стены библиотеки.

Варианты организации летнего читального зала: «Библиотека под зонтиком», «Книжный сад: открытое пространство для чтения», «Читающий бульвар», где книги и журналы можно сгруппировать **по темам:** «Окупись в мир фэнтези!», «Подбери книгу к своему настроению!», «Классные журналы». В «книжном шатре» можно не только почитать книги и журналы в комфортных условиях на свежем воздухе, но и пройти тест на скорость чтения, нарисовать любимого персонажа, номинировать любимую книгу на звание «Книжная симпатия», собрать пазлы, придумать рекламный слоган, сфотографироваться на память с «Любимой книгой» (ростовой куклой).

За столиками «Летнего книжного кафе» возможно, организовать **специальные зоны:** «Книжные гонки», «Я люблю читать!», «Книжная симпатия», «Умные игры», «Книга в картинках», «Книжная переменка».

Летнее время – это уникальная возможность создания для подростков и молодых людей пространства для творчества и общения на основе книги, возможность привлечения их к чтению, а новых читателей – в библиотеку.

Словарик

Аниме – японская анимация.

Буккроссинг (англ. bookcrossing, иногда «книговорот») – хобби и общественное движение, действующее по принципу социальных сетей и близкое к флешмобу. Буккроссинг – это процесс освобождения книг. Человек, прочитав книгу, оставляет («освобождает») её в общественном месте (парк, кафе, поезд, станция метро), для того, чтобы другой, случайный человек мог эту книгу найти и прочитать. Тот в свою очередь должен повторить процесс. Слежение за «путешествием» книги осуществляется через специальные сайты в интернете. Аналогия – орнитологическая практика окольцовывания птиц, чтобы отследить их перемещение.

Сайты буккроссинга:

<http://www.bookcrossing.ru/> – совместный сайт буккроссинга в России

<http://www.bookcrossing.com/> – международный буккроссинг

Джем-сейшен (англ. Jam session – «джет-сессия», дословно «приятное времяпровождение») – музыкальный термин, описывающий совместную музыкальную сессию, музыкальное действие, когда музыканты собираются и играют без особых приготовлений и определённого соглашения. Джем-сейшены обычно проводятся для удовольствия самих исполнителей, а не для публичного выступления.

Квест – (квест англ. quest – поиски) – один из основных жанров игр, требующих от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Сюжет может быть predetermined или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока.

Книжный Фримаркет (Freemarket) – это бесплатный рынок, ярмарка, где каждый может отдать хорошие книги бесплатно и получить взамен то, что давно искал, не используя при этом деньги.

Косплеи – костюмированные игры.

Манга – японские комиксы.

Перформанс (англ. Performance - представление, выступление) – художественное действие, в котором может отсутствовать сюжет, но обязательно есть идея и, как правило, новая интересная форма.

Прет-а-порте (фр. prêt-à-porter, буквально «готовое для носки») – это модели одежды, которые производятся большими партиями и продаются в маленьких магазинах – бутиках, принадлежащих салонам мод «высокой моды» и крупным универсальным магазинам. Эти модели создаются вне салонов мод, для массового производства. Раньше они назывались confection (готовое платье). В них острее всего проявляется мода сезона.

Саундтрек (англ. soundtrack, разг.) – звуковая дорожка. Музыкальное оформление какого-либо материала, например, фильма, мультфильма или компьютерной игры.

Слэм (англ. slam – «хлопать»), PoetrySlam – творческий вечер, поэтический поединок, литературная импровизация; поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения. В восьмидесятых годах это явление пришло из США и стало одним из популярных культовых событий в Германии. Там регулярно проходят поэтические вечера, на которых любители и профессионалы слэммеры (творческие люди, занимающиеся литературной импровизацией) представляют свои тексты, песни, стихи... весело, грустно, серьезно или музыкально. Автор идеи русского слэма и бессменный его организатор Вячеслав Курицын занимается этим проектом уже многие годы. Сначала слэм появился в Москве. После переезда Курицына в Петербург слэмы появились и здесь и быстро завоевали бешеную популярность.

Флешмоб (читается как флэшмоб, от англ. flash mob – flash – вспышка, миг, мгновение; mob – толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговорённые действия абсурдного содержания (сценарий) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало. Флешмоб – это представление, рассчитанное на случайных зрителей (фомичей), у которых возникают неоднозначные чувства: полное непонимание, интерес и даже ощущение собственного помешательства.

Хэппенинг – (происшествие) акция хэппенинга представляет собой бесфабульное театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария, рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории.

Использованные источники:

1. Библиотекари вышли на улицы. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://siktivkar.bezformata.com/listnews/bibliotekari-vishli-na-ulitci/94255478/> (дата обращения: 30.05.2022).
2. Играем-квест в библиотеке. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://bibliom.ru/wp-content/uploads/> (дата обращения: 30.05.2022).
3. kopilkaurokov.ru : сайт для учителей, 2013 – 2022. - URL : <https://kopilkaurokov.ru> (дата обращения: 30.05.2022).
4. Лето+библиотека=замечательные каникулы. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://kopilkaurokov.ru/literatura/presentacii/lieto-bibliotieka-zamiechatiel-nyie-kanikuly> (дата обращения: 30.05.2022).
5. Флеш-акция «Лето! Улица! Библиотека!». Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://newrussianmarkets.com/novosti-regionov/flesh-aktsiya-letu-ulitsa-biblioteka-sozdanie-fotokomiksa-my-vezde-chitaem-letom.html> (дата обращения: 30.05.2022).
6. ЦМДБ им. М. Горького : сайт. - Ижевск, 2005 - 2022. – URL : <http://www.gorlib.ru/> (дата обращения: 30.05.2022).



