1. Опрос посетителей о качестве условий оказания услуг организациями социальной сферы (1 раз в год);
2. Периодическое и своевременное обновление информации на официальном сайте [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru) в сети интернет, информационных стендах организации;
3. Вести целенаправленную и систематическую работу по привлечению активных интернет-пользователей;
4. Включить план мероприятий большее количество мероприятий для пожилых людей с целью увеличения количества посетителей пожилого возраста;
5. Включить в план по улучшению качества работы деятельность по созданию комфортных условий для посетителей с ограниченными возможностями здоровья;