

Министерство культуры Республики Хакасия
Государственное бюджетное учреждение культуры
Республики Хакасия
«Хакасская республиканская детская библиотека»

18+



БИБЛИОТЕЧНЫЙ КАРАНТИН: НОВЫЙ ФОРМАТ ОБЩЕНИЯ

Методические рекомендации

Абакан, 2020

Широко распространено мнение, что библиотечное обслуживание посетителей и культурно-массовая работа с читателями может быть только в помещении библиотеки. Однако информационные технологии позволяют организовать культурно-массовую деятельность дистанционно, с эффектом присутствия пользователя. И это как нельзя кстати, поскольку в связи с распространением коронавирусной инфекции библиотеки перешли на онлайн-обслуживание пользователей.

Данные методические рекомендации направлены на то, чтобы помочь максимально эффективно выполнять и учитывать культурно-массовую деятельность в библиотеках, работающих с детьми.

Интернет-площадки для обслуживания пользователей в дистанционном режиме

1. Сайт библиотеки и страница библиотеки на сайте ЦБС.

Возможно использование для привлечения разноплановой аудитории. Актуально: календарные литературные и исторические даты; познавательный и творческий досуг; мастер-классы; тематические обзоры литературы; краеведческий контент; конкурсno-игровые задания; методические рекомендации для специалистов библиотечного дела; обзор библиотечных событий. Важно помнить: необходимо тематическое и возрастное структурирование контента.

Пример здесь:

- [Липецкая областная детская библиотека](#)
- [Российская государственная детская библиотека](#)
- [Хакасская республиканская детская библиотека](#)

2. Страница (сообщество) библиотеки в соцсети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram и др.)

ВКонтакте. Возможно использование для привлечения подростков и юношества. Актуально: тематические обзоры литературы; рассказы об экранизациях; конкурсно-игровые задания; опросы; рейтинги; лайфхаки; дискуссии; литературные анкеты и гороскопы; календари познавательных сведений; творческие мастер-классы; литературные цитатники; отзывы о прочитанном и др. Важно помнить: невозможно отредактировать текст после размещения.

Пример здесь: [«Страна Читалия» Хакасская РДБ](#)

Одноклассники. Возможно использование для привлечения взрослых пользователей: библиотекарей, учителей, воспитателей, родителей, иных категорий, заинтересованных проблемами детского чтения. Актуально: методические рекомендации специалистам по работе юными читателями; семейное чтение; психология детства; календарные литературные и исторические даты; реклама детской литературы; организация детского познавательного и творческого досуга и др.

Пример здесь: [«Страна Читалия» Хакасская РДБ](#)

Facebook. Возможно использование для привлечения взрослой и юношеской аудитории, специалистов. Актуально: семейное чтение, календарные литературные и исторические даты; тематические обзоры литературы; реклама книг; разноплановые методические рекомендации; событийные рассказы и др.

Пример здесь: [«Страна Читалия» Хакасская РДБ](#)

Instagram. Возможно использование для привлечения разноплановой аудитории. Актуально: фото и видеобзоры литературы; календарные литературные и исторические даты; реклама книг; событийные рассказы и др. Важно помнить:

информация имеет ограниченное количество знаков и размещается только через мобильный телефон; нельзя прикрепить гиперссылки на сторонние ресурсы.

Пример здесь: [«Страна Читалия» Хакасская РДБ](#)

Актуально для всех соцсетей: чередование познавательной и развлекательной информации; без развлекательной составляющей страница быстро потеряет аудиторию подписчиков.

3. Канал библиотеки на YouTube

Возможно использование для популяризации библиотечных услуг. Актуально: мастер-классы; лектории; буктрейлеры; творческое чтение; видеовикторины; тематические обзоры литературы и др. Важно помнить: соблюдение авторского права на использование музыкального сопровождения видеороликов; наличие знака возрастного ограничения.

Пример здесь: [YouTube Российская государственная детская библиотека](#)

4. Канал библиотеки на платформе Яндекс. Дзен.

«Дзен» содержит развлекательный и новостной контент из крупных СМИ, онлайн-журналов и тематических блогов. «Дзен» формирует ленту на основе персональных предпочтений, основываясь на истории браузера и поведение пользователя в социальных сетях и сервисах «Яндекса». Возможно использование для популяризации библиотечных услуг - «Дзен» автоматически показывает публикации заинтересованным читателям разного возраста. Важно помнить: недопустимо дословное копирование с других интернет-площадок.

Пример здесь: [РГДБ Яндекс Дзен](#)

5. Канал библиотеки в приложении TikTok

TikTok – это ресурс для создания и просмотра коротких, 15-секундных, видеороликов. Миссия TikTok - вдохновлять пользователей на творчество и приносить радость. В TikTok существует множество тенденций, включая мемы, песни, синхронизированные по губам, и комедийные видео. Большинство из них появились благодаря функции «Дуэт», которая позволяет пользователям добавлять своё собственное видео к существующему видео с оригинальным аудио. По данным статистики, 41% пользователей TikTok в возрасте от 16 до 24 лет, 90 % которых используют приложение ежедневно. Актуально: наличие интриги, эффекта неожиданности, провокации, юмора. Важно помнить: по условиям разработчиков, пользователям моложе 13 лет запрещено размещать видео в TikTok.

Пример здесь: [Популярные клипы в TikTok](#).

6. Библиотечный блог на платформах: LiveJournal, WordPress, Blogger, Tumblr и др.

Особенности популярных платформ блогосферы:

<https://eternalhost.net/blog/sozдание-saytov/luchshie-platformy-dlya-bloga>

Пример здесь:

- [Библиоград](#)
- [Библиотечный навигатор](#)

7. Приложения-мессенджеры: Skype, Zoom, WhatsApp, Discord, Viber и др.

Возможно использование для профессионального обмена информацией, получения заявок от пользователей, организации мастер-классов и др. Важно помнить: ограничение бесплатного использования, наличие устойчивой связи для видеотрансляций.

[Рейтинг мессенджеров 2020](#)

Формы работы с пользователями в дистанционном режиме

В скобках (пп.1,2,3) указаны номера интернет-площадок, эффективные для той или иной формы работы.

Онлайн-встреча (с писателем, библиотекарем, актёром и др.) Библиотека выступает организатором онлайн-трансляции или размещения видеосообщения на одной из интернет-площадок (пп.1,2,3,4,7). Учитывается: количество участников по предварительной записи, количество просмотров при проведении трансляции для всех желающих.

Примеры здесь: [ЛитМост](#)

Вебинар (видеоконференция, видеосовещание и др.) – обучающее онлайн-занятие или корпоративное онлайн-совещание. Организуется библиотекой с использованием приложения-мессенджера (п.7). Учитывается количество участников, прошедших предварительную регистрацию.

Примеры здесь: [Вебинары РГДБ](#)

Онлайн-обзор – обзор литературы или событий на интернет-площадках. Варианты подачи информации:

- информационный пост (пп.1,2,4,6);
- видеоролик (презентация, интерактивная выставка, буктрейлер и др.; пп.1,2,3,4,5,6);
- онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени; пп.2,3,7).

Во всех случаях – учитывается количество просмотров.

Примеры здесь:

- [Обзор книги #выборчитателей от Хакасской РДБ](#)
- [Обзор новинок издательства «Робинс» от РГДБ](#)

Виртуальная экскурсия (путешествие, прогулка, круиз и т.п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме. Варианты подачи информации:

- информационный пост (пп.1,2,4,6);
- видеоролик (видеопрезентация, интерактивная выставка и др.; пп.1,2,3,4,5,6);
- онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени; пп.2,3,7).

Во всех случаях – учитывается количество просмотров.

Примеры здесь:

- [Экскурсии по книгам: литературные места Москвы](#)
- [РГДБ «Путешествие по библиотекам мира»](#)
- [Хакасский национальный музей им. Л.Р. Кызласова «Экскурсия с фонариком»](#)

Онлайн-чтение (индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром и др.) - прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удалённом режиме. Варианты подачи информации:

- видеотрансляция ведётся на одной из интернет-площадок (пп.2,3,7). Учитывается количество участников по предварительной записи, количество просмотров при проведении трансляции для всех желающих;
- размещение видео после записи и монтажа (пп.1,2,3,4,6). Учитывается количество просмотров;
- Чтение вслух в режиме реального времени с использованием приложения-мессенджера (п.7). Учитывается количество слушателей.

Пример здесь:

- [РГДБ «Включите кошку погромче»](#)
- [Русский драматический театр им. М.Ю. Лермонтова «Внеклассное чтение»](#)

Онлайн мастер-класс – организация и проведение творческих мастер-классов на интернет-площадках. Варианты подачи информации:

- онлайн-трансляция – проведение мастер-класса в режиме реального времени с использованием приложения-мессенджера (п.7). Учитывается количество участников по предварительной записи, количество просмотров при проведении трансляции для всех желающих;
- видеоролик – записанный на видео процесс создания чего-либо и размещённый на интернет-площадке (пп.1,2,3,4). Учитывается количество просмотров;
- пост – подробное описание всех этапов мастер-класса с иллюстрациями, размещённый на интернет-площадке (пп.1,2,4). Учитывается количество просмотров.

Примеры здесь:

- [Мастер-класс от РГДБ](#)
- [Мастер-класс от Хакасской РДБ](#)

Видеолекторий (медиакурс, видеоинформаторий, видеолекция и др.) – цикл рассказов по различным направлениям просветительской деятельности библиотеки. Варианты подачи информации:

- онлайн-трансляция – проведение лектория в режиме реального времени с использованием приложения-мессенджера (пп.2,3,7). Учитывается количество участников по предварительной записи, количество просмотров при проведении трансляции для всех желающих;
- видеоролик – записанный на видео процесс создания чего-либо и размещённый на интернет-площадке (пп.1,2,3,4). Учитывается количество просмотров.

Пример здесь: [Видеолекторий «Как вырастить читателя» от РГДБ](#)

Челлендж - жанр интернет-роликов, в которых некто выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание неограниченному кругу пользователей (пп.2,3,4,5,6,7). Обязательно используется заданный хештег. Учитывается количество участников и количество просмотров на интернет-площадке в случае размещения всех видеороликов челленджа в одном месте.

Примеры здесь:

- [Что такое «книжный челлендж»?](#)
- [Оренбургская областная научная библиотека им. Н.К. Крупской: Челлендж #Литкарантин: любимые книги в новом прочтении](#)

Интернет-марафон - мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определённой теме. Обязательно используется заданный хештег. Учитывается число участников и количество просмотров. Варианты подачи информации:

- онлайн-трансляция – выполнение каких-либо действий в режиме реального времени (пп.2,5,7);
- видеоролик – запись определённых действий на видео, монтаж и размещение готового видео на интернет-площадке (пп.1,2,3,4,5,6);
- пост – текст, составленный по заданной теме с соблюдением поставленных условий и размещённый на интернет-площадке (пп. 1,2,4,6).

Примеры здесь:

- [Хакасская РДБ: Республиканский марафон «Чтение как образ жизни»](#)
- [РГДБ: Книжный марафон «Своими словами»](#)
- [Блогерский марафон #92днялета](#)

Онлайн-игры (квесты, викторины, квизы, кроссворды, интерактивные выставки и др.) – организация познавательных и развлекательных виртуальных мероприятий, в ходе которых пользователь выполняет онлайн-задания и находит ответы на поставленные в игре вопросы (пп.1,2,3,4,6,7). Учитывается количество участников по полученным ответам и комментариям; в интерактивных выставках учитывается количество просмотров.

Примеры здесь:

- [Викторина «Книжный БУМ: Н.В. Гоголь» от Хакасской РДБ](#)
- [Квест «Мы выбираем здоровье» от Хакасской РДБ](#)
- [Онлайн квизы и викторины: Играть](#)

СЛОВАРЬ

Буктрейлер – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Вебинар – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др.

Интерактивная выставка – выставка, предоставляющая пользователю возможность активного участия: переходы на сторонние ресурсы, использование QR-кодов (двухмерные штрих-коды, которые считываются камерой мобильного телефона), просмотр видео и прослушивание аудио контента, выполнение заданий и т.п.

Квест – приключенческая игра; ключевую роль в игровом процессе играет решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий.

Квиз – соревнование, в ходе которого один или несколько участников отвечают на поставленные им вопросы.

Клип – короткий музыкальный или рекламный видеоролик.

Мастер-класс онлайн (от англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

Онлайн-марафон – это мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определенной теме.

Онлайн-трансляция – прямой эфир в Интернете.

Пост – информационное сообщение на интернет-странице.

Флешбук – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Хештег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка #), используемый в микроблогах и социальных сетях.

Челлендж – жанр интернет-роликов, в которых участник выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание неограниченному кругу пользователей.

Библиотечный карантин: новый формат общения

Методические рекомендации

Составители
Ломова О.В.
Куюкова Н.И.

Ответственный за выпуск Журба А.И.
Редактор Куюкова Н.И.

Тираж: 35 экз.
ГБУК РХ «Хакасская РДБ»
655017, г. Абакан, ул. Пушкина, 96
т. 22-14-61
e-mail: АНRDB@mail.ru
www.страна-читалия.рф