**07.10.2021 , 08.10.2021, 12.10.2021 «Web-дизайн» (второй год обучения)**

# Тема: Основные теги форматирования текста.

1. **Объяснение материала**

Продолжаем рассматривать распространенные логические стили.

**<NOBR> … NOBR> -**элемент, выводит текст в одну строку.

**<TT> … TT>** - элемент, обозначающий текст телетайпа(ширина всех букв одинаковая).

**<BASEFONT>** - элемент базового размера шрифта.

***Size=n***– базовый размер шрифта.

**<FONT> … FONT>** - элемент, определение типа, размера и цвета шрифта.

***Size=n***– абсолютный размер шрифта.

***Size=+n/-n***– размер относительно базового размера.

***Color*** – цвет шрифта

***Face*** – имя шрифта. Через запятую можно задать несколько имен шрифтов, использоваться будет то, чье имя браузер найдет первым.

**<EM> … EM>** -акцент шрифта, т.е. позволяет выразить данный фрагмент текста курсивом.

**<STRONG> … STRONG>** -сильный акцент шрифта, т.е. позволяет выразить данный фрагмент текста жирным шрифтом.

**Шрифтовое выделение фрагментов текста**

Теперь вы знаете, что фрагменты текста можно выделять **жирным** или *наклонным* шрифтом. Кроме того, можно включать в текст фрагменты с фиксированной шириной символа (имитация пишущей машинки)

Кроме того, существует ряд логических стилей:

EM - от английского emphasis - акцент
**STRONG - от английского strong emphasis - сильный акцент**
CODE - для фрагментов исходных текстов
SAMP - от английского sample - образец
KBD - от английского keyboard - клавиатура
*VAR - от английского variable - переменная*

1. **Практическое задание**

Создайте в папке SITE новый документ. Откройте текстовый редактор Блокнот и наберите текст стихотворения, представленный выше. К каждой строке стихотворения применить различные теги форматирования текста которые рассмотрены на занятиях.

Сделать скриншот полученной страницы и прислать его на электронный адрес wnw2006@rambler.ru