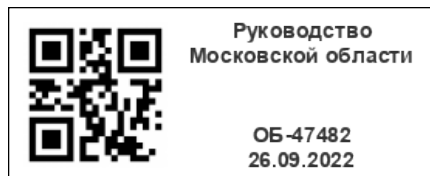


« 23 » сентября 2022 г.

№ ОС/02-22/481

Губернатору Московской
области

А.Ю.ВОРОБЬЕВУ



О национальной премии
в сфере креативных индустрий

Уважаемый Андрей Юрьевич!

Во исполнение поручений Президента Российской Федерации от 02.11.2019 г. № Пр-2241 ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» (далее – Роскультцентр) совместно с АНО «Креативная экономика» проводит Российскую национальную премию в сфере креативных индустрий (далее – Премия).

Премия – это высшая награда в сфере креативных индустрий, призванная выявить лучших представителей и наиболее успешные практики, которые оказали существенное влияние на развитие данного сектора экономики России.

Премия 2022 года в условиях санкций и новых вызовов приобретает особое значение и актуальность для национальных творческих индустрий, влияющих на капитализацию всех сегментов экономики.

Премия стартовала с 1 сентября 2022 года, прием конкурсных заявок продлится до 16 октября 2022 года. Торжественное награждение финалистов состоится 1 декабря в Московском концертном зале «Зарядье». Гостями Премии станут руководители передового креативного бизнеса, представители профильных органов власти, а также известные деятели культуры и искусства.

Предлагаю заявить о достижениях возглавляемого Вами региона Российской Федерации в креативной сфере и номинировать субъект

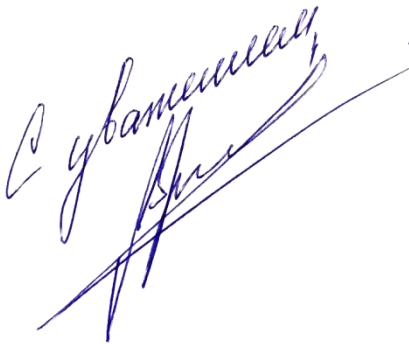
и компании региона по соответствующим номинациям Премии. Прошу рассмотреть возможность привлечь к заявочной кампании региональные органы власти и оказать содействие в информационной поддержке Премии.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2022 № 2290-р информация о проектах и лицах, ставших финалистами Премии, войдет в ежегодный сборник лучших проектов в сфере креативных индустрий.

Контактное лицо: Фадеева Илона, +7 (495) 668-82-52 (доб. 8505), ifadeeva@youthculture.ru.

Приложение: на 17 л. в 1 экз.

Директор



М.Абрамова

Информационная справка **о Российской национальной премии в сфере креативных индустрий**

Российская национальная премия в сфере креативных индустрий является независимым кросс-отраслевым открытым конкурсом в области креативных индустрий России (далее по тексту – Премия).

Цель Премии: повышение значимости креативного сектора и популяризация деятельности представителей российских креативных индустрий.

Задачами Премии являются:

- Выявление лучших федеральных и региональных практик развития креативного сектора.
- Создание пространства для эффективного диалога между представителями креативных индустрий и признание их достижений в развитии креативного сектора.
- Формирование экосистемы креативных индустрий для укрепления межотраслевых связей креативного сообщества.

Участие в Премии принимают физические лица, организации и объединения, некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность в одной из 16 креативных индустрий либо реализующие кросс-индустриальные проекты. К 16 креативным индустриям относятся:

- Исследования и разработки, в том числе в сфере организации социальных, технологических и экономических систем (R&D).
- Архитектура, урбанистика и организация общественных пространств.
- Дизайн, включая графический, промышленный, а также дизайн цифровых систем.
- Мода.
- Производство кино- и иной видеопродукции.
- Музыка и саунд-дизайн.
- Исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность.
- Литературная и издательская деятельность.
- Изобразительное, визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное искусство).
- Разработка программного обеспечения, IT.
- Компьютерные игры.
- Компьютерная графика и анимация.

- Детские игры и игрушки.
- Медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио- и интернет-вещательных программ.
- Гастрономия.
- Образование в креативных индустриях.

Также в Премии могут принять участие представители региональных органов государственной власти, осуществляющие содействие в развитии креативных индустрий.

Номинации Премии:

1. **Человек года.** Присуждается представителю одной из 16 креативных индустрий за выдающиеся успехи и личный вклад в развитие креативного сектора.

2. **Меценат года.** Присуждается физическим лицам, индивидуальным предпринимателям, коммерческим и некоммерческим организациям, оказавшим значимую поддержку проектам в сфере креативных индустрий.

3. **Открытие года.** Присуждается новым проектам и организациям (коммерческим и некоммерческим), а также физическим лицам, начавшим свою деятельность не ранее 12 месяцев до момента подачи заявки и внесшим существенный вклад в развитие креативных индустрий России.

4. **Цифровой проект.** Присуждается проектам в сфере высоких технологий и интернета, оказавшим значительное влияние на развитие национальных креативных индустрий.

5. **Образовательный проект.** Присуждается за реализацию инновационных образовательных проектов в сфере креативных индустрий, включая популяризационные и междисциплинарные.

6. **Креативное пространство года.** Присуждается креативному пространству (кластеру, парку, территории), оказавшему наибольшее влияние на развитие города, района или региона.

7. **Культурный код.** Присуждается проектам в сфере креативных индустрий, направленным на выявление, сохранение и развитие национальной идентичности и культурного наследия.

8. **Событие года.** Присуждается мероприятиям, внесшим существенный вклад в развитие профессионального сообщества и популяризацию креативных индустрий.

9. **Креативный регион.** Присуждается субъекту Российской Федерации, инициативы которого оказались наиболее эффективными и знаковыми для развития креативной экономики.

10. Креативный социальный проект. Присуждается проекту, направленному на решение актуальных социальных проблем с использованием креативного и инновационного подхода.

11. Специальная номинация. Учреждается на усмотрение Организационного комитета Премии, победитель выбирается из общего числа заявок.

Лауреаты Премии имеют право на повторное участие в конкурсе, не ранее чем через 2 года после получения Премии.

Этапы Премии:

1. Прием заявок – с 1 сентября по 16 октября.
2. Оценка заявок экспертами – с 21 октября по 3 ноября.
3. Голосование жюри – с 10 ноября по 24 ноября.
4. Церемония награждения победителей – 1 декабря.

Независимую оценку заявок проведет Экспертный совет Премии. Результатом оценки станет шорт-лист из 50 номинантов (по 5 номинантов в каждой номинации, кроме специальной номинации). Экспертный совет Премии составляют признанные эксперты отрасли и представители креативного сообщества, внесшие вклад в развитие инфраструктуры сектора в стране. Оценка будет проводиться в электронном виде в личных кабинетах на официальном сайте Премии в срок с 21 октября по 3 ноября.

По истечении вышеуказанного срока доступ членов Экспертного совета Премии к личным кабинетам приостанавливается.

Оценка заявок номинантов Премии осуществляется по следующим критериям:

- достижения за 2021–2022 годы;
- масштаб и охват за 2021–2022 годы;
- информационная открытость за 2021–2022 годы.

Каждый из вышеуказанных критериев оценивается членами Экспертного совета Премии и Жюри Премии по 10-балльной шкале.

РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Высшая награда для креативного
сообщества России



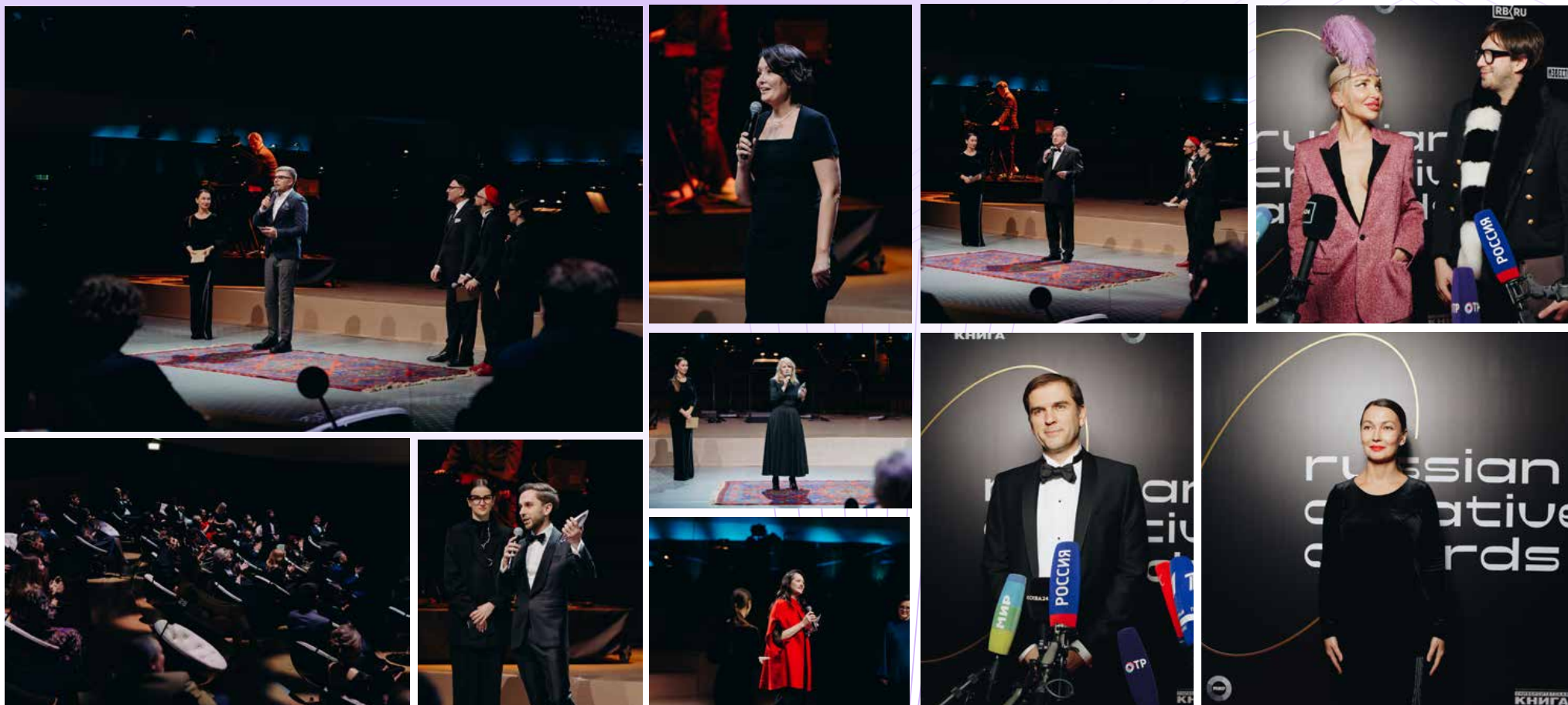


«Премия в сфере креативных индустрий — еще одно подтверждение того, какое в России огромное количество талантливых людей, способных придумать и реализовать по-настоящему интересные проекты»

**Сергей Владиленович Кириенко,
Первый заместитель Руководителя
Администрации Президента РФ**

О ПРЕМИИ

Российская национальная премия в сфере креативных индустрий – единственная в мире премия, охватывающая все креативные отрасли. Это высшая награда для креативного сообщества страны, которая ежегодно вручается за вклад в развитие креативного сектора экономики.



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ



ЦЕЛЬ ПРЕМИИ:

Повышение значимости креативного сектора и популяризация деятельности представителей российских креативных индустрий.

ЗАДАЧИ ПРЕМИИ:

- Выявление лучших федеральных и региональных практик развития креативного сектора.
- Создание пространства для эффективного диалога между представителями креативных индустрий и признание их достижений в развитии креативного сектора.
- Формирование экосистемы креативных индустрий для укрепления межотраслевых связей креативного сообщества.

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ



Награда в форме семечки — символ креативности и непрерывного творческого роста победителей.

Дизайн трофея премии разработан студентами Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица

НОМИНАЦИИ 2022 ГОДА



ЧЕЛОВЕК ГОДА

Присуждается представителю одной из 16 креативных индустрий за выдающиеся успехи и личный вклад в развитие креативного сектора.

МЕЦЕНАТ ГОДА

Присуждается физическим лицам, индивидуальным предпринимателям, коммерческим и некоммерческим организациям, оказавшим значимую поддержку проектам в сфере креативных индустрий.

ОТКРЫТИЕ ГОДА

Присуждается новым проектам и организациям (коммерческим и некоммерческим), а также физическим лицам, начавшим свою деятельность не ранее 12 месяцев до момента подачи заявки и внесшим существенный вклад в развитие креативных индустрий России.

ЦИФРОВОЙ ПРОЕКТ

Присуждается проектам в сфере высоких технологий и интернета, оказавшим значительное влияние на развитие национальных креативных индустрий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Присуждается за реализацию инновационных образовательных проектов в сфере креативных индустрий, включая популяризационные и междисциплинарные.

КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОДА

Присуждается креативному пространству (кластеру, парку, территории), оказавшему наибольшее влияние на развитие города, района или региона.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Присуждается проектам в сфере креативных индустрий, направленным на выявление, сохранение и развитие национальной идентичности и культурного наследия.

СОБЫТИЕ ГОДА

Присуждается мероприятиям, внесшим существенный вклад в развитие профессионального сообщества и популяризацию креативных индустрий.

КРЕАТИВНЫЙ РЕГИОН

Присуждается субъекту Российской Федерации, инициативы которого оказались наиболее эффективными и знаковыми для развития креативной экономики.

КРЕАТИВНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Присуждается проекту, направленному на решение актуальных социальных проблем с использованием креативного и инновационного подхода.

Лауреаты Russian Creative Awards определяются через процедуру конкурсного отбора в 10 номинациях. На первом этапе поступившие заявки оцениваются экспертами, по итогам формируется шорт-лист финалистов, который публикуется на сайте. На следующем этапе жюри премии выбирает победителей из их числа.

ЭТАПЫ:

16.10

прием заявок

**21.10-
03.11**

оценка заявок
экспертами

**10.11-
24.11**

голосование
жюри

01.12

церемония
награждения
победителей

ПРЕМИЯ 2021 ГОДА В ЦИФРАХ



3000+

заявок из 72 регионов России

400

VIP-гостей церемонии награждения —
представители органов власти
и лидеры креативных индустрий

100+

экспертов в жюри

185 млн

информационный охват

10

лауреатов в 10 номинациях
по 14 креативным индустриям

8 млн

охват аудитории социальных сетей

Кириенко рассказал о развитии креативных индустрий в России



Креативные индустрии России за последние несколько лет совершили рывок, кардинально изменив отношение к себе. Такое заявление сделал первый заместитель руководителя администрации президента РФ Сергей Кириенко в субботу, 18 декабря.

Источник: Известия



Будущий фильм «Вызов», снятый в космосе, назван «Прорывом года»

В Москве впервые состоялось торжественное награждение победителей Национальной премии в области креативных индустрий Russian Creative Awards. Торжественная церемония прошла в Концертном Зале «Зарядье». Она получилась очень стильной и современной и собрала людей не просто уважаемых и достойных, но таких, для которых творчество – не пустой звук.

Источник: Российская газета

Первых лауреатов премии Russian Creative Awards наградили в Москве



Первых лауреатов национальной премии в области креативных индустрий Russian Creative Awards объявили в субботу. Торжественная церемония прошла в московском зале «Зарядье».

Источник: ТАСС



В концертном зале «Зарядье» впервые вручили премии в области креативных индустрий

Конкурс проводился при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Из более чем трех тысяч заявок эксперты, в числе которых топ-менеджеры и руководители медиакомпаний, выбрали победителей в десяти номинациях. В одной из них — «Прорыв года» — победил «Вызов», совместный научно-просветительский проект Роскосмоса и Первого канала.

Источник: Первый канал

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ 2021 ГОДА



МЕЦЕНАТ/ФОНД ГОДА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Победитель: Корпорация «Ростех»,

Приз получила Екатерина Баранова,
директор по коммуникациям

Награду вручал Теодор Курентзис,
создатель и художественный
руководитель оркестра и хора
musicAeterna



НОВЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Победитель: фестиваль креативных
лидеров изменений «Таврида.АРТ»

Приз получил Сергей Першин,
руководитель арт-кластера «Таврида»

Награду вручал Александр Жаров,
генеральный директор АО
«Газпром-Медиа Холдинг»



УПРАВЛЕНЕЦ ГОДА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Победитель: Елена Бунина,
генеральный директор «Яндекса»
в России

Награду вручал Сергей Степашин,
президент Российского книжного
союза



КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА

Победитель: Национальный открытый
чемпионат творческих компетенций
ArtMasters

Приз получил Борислав Володин,
директор АНО «АртМастерс»

Награду вручала Светлана Чупшева,
генеральный директор АНО «Агентство
стратегических инициатив по
продвижению новых проектов»

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ 2021 ГОДА



ПРОДЮСЕР ГОДА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Победитель: Александр Ус,
сооснователь и креативный
директор Sila Sveta

Награду вручал Игорь М. Намаконов,
генеральный директор Федерации
креативных индустрий



ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Победитель: Российское общество
«Знание»

Приз получил генеральный директор
Максим Древаль

Награду вручал Григорий Заславский,
ректор ГИТИСа



ПРОРЫВ ГОДА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Победитель: проект «Вызов»

Приз получил кинорежиссёр,
сценарист Клим Шипенко

Награду вручал Сергей Новиков,
Начальник управления президента
Российской Федерации
по общественным проектам



ЛУЧШИЙ КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СЕКТОРА

Победитель: Open Innovations Startup
Tour (НЛМК/Сколково)

Приз получила Екатерина Иноземцева,
генеральный директор АНО «Сколково
Форум»

Награду вручала Гульназ Кадырова,
заместитель министра промышленности
и торговли Российской Федерации

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ 2021 ГОДА



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Победитель: Дом культуры «ГЭС-2»

Приз получил Олег Голоунин,
генеральный директор ГЭС-2

Награду вручала Инна Баженова,
издатель международного холдинга
The Art Newspaper



КРЕАТИВНЫЙ РЕГИОН ГОДА

Победитель: город Москва

Приз получила Наталья Сергунина,
заместитель мэра Москвы в
Правительстве Москвы — руководитель
Аппарата Мэра и Правительства Москвы

Награду вручал Сергей Владиленович
Кириенко, Первый заместитель
Руководителя Администрации
Президента Российской Федерации



«Russian Creative Awards – высшая точка признания профессионализма и качества в сфере креативных индустрий. Это единственная в мире кросс-отраслевая премия, объединяющая все существующие креативные индустрии и их представителей всех уровней. Важной особенностью премии также является эффективный механизм отбора лучших проектов и представителей отрасли. Нельзя не отметить и торжественную церемонию награждения, отличающуюся оригинальностью творческой концепции и масштабом постановки мирового уровня»

**Марина Абрамова,
директор ФГБУ «Роскультцентр», директор
фестиваля-форума «Российская креативная неделя»
и Российской национальной премии в сфере
креативных индустрий**



RC-AWARDS.RU

direct@rc-awards.ru

<https://t.me/creativecontext>