КРУЖОК

ОСНОВЫ РИТОРИКИ

10 класс

1час-35

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

1. Федеральный компонент государственного образовательного стандарта начального, основного, среднего общего образования. Утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 5 марта 2004г. №1089.
2. Основная общеобразовательная программа среднего общего образования МБОУ«Средняя общеобразовательная школа №5».
3. Учебный план МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №5» на 2020 -2021 учебный год.
4. Авторская программа А.К. Михальской «Основы риторики. Мысль и слово. 10 –11классы.

Авторская программа А. К. Михальской опубликована в сборнике «Русский язык. Методика и практика преподавания» сост. И.А. Алексеева – Ростов-на –Дону. Феникс , 2002

# Цели:

* + создать условия для более успешной реализации профессиональный предпочтений и социализацииличности;
	+ обеспечить развитие коммуникативных навыков и речевой культурыучащихся;
	+ помочь учащимся освоить определенную сумму риторических знаний иумений;
	+ создать условия для освоения новых способовобщения.

Обозначенные цели могут быть реализованы через решение следующих задач:

1. Подход к организации занятий в развивающемрежиме.
2. Анализ учащимися различных образцов риторическихвыступлений.
3. Освоение основных подходов к созданию собственноготекста.
4. . Создание собственных риторических текстов в различных жанрах. 5.. Выступления передаудиторией.

6.. Развитие рефлексивных умений.

Основная направленность личности в старшем возрасте — осознание своего места в будущей жизни, своей жизненной перспективы. Это завершающий этап первичной социализации. Курс риторики даст учащимся возможность овладеть не только культурой слова, но и культурой мысли об избранном предмете, расширит ихкругозор.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.**

Курс риторики дает возможность обучающимся 10 – 11 классов овладеть не только культурой слова, но и культурой мысли об избранном предмете. Риторика – единственная дисциплина, изучение которой позволяет познать законы порождения словесных

произведений и воплотить эти знания на практике, используя риторические техники. При этом знания из области литературы, русского языка, истории не только систематизируются, но актуализируются.

Принципы отбора материала для данной программы определяются ее основной целью – предоставление обучающимся современного риторического образования – и ее основными задачами:

* приобщить обучающихся к истории отечественной риторическойкультуры,

включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного индивидуализированного, культурного и свободного слова;

* помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи,различных

диалогических форм речевого общения, т.е. получить необходимые для успешной социализации компетенции.

Программа предполагает:

* предоставление обучающимся основ знаний о речевом общении, принципах его совершенствования, причинах и признаках успеха илинеудачи;
* освоение обучающимися методов и способов работы над своей речью, принципов эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;
* формирование у школьников понимания реальности и важности национально- культурных различий в речевом поведении, овладение ими основными принципами и способами налаживания взаимопонимания между носителями различных национальных культур.

## МЕСТО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ.

Программа А.К.Михальской рассчитана на 2 года и предназначена для учащихся 10-11 классов. В школьном учебном плане выделено для изучения риторики 69 часов: 35 - в 10-м и и 34 - в11-м классах. (по одному часу в неделю).Рабочая программа рассчитана на 69 часов.

# Программа предполагает формирование у учащихся следующих умений и навыков:

1. умение анализировать речевую ситуацию и выбирать наиболее эффективную стратегию речевогоповедения;
2. умение реализовать данную стратегию в дискурсе;
3. умение анализировать, контролировать и совершенствовать свое речевое поведение и речь в каждой конкретной ситуации и в течение всей самостоятельнойжизни;
4. навык использования системы этапов речи-мысли об объекте, представленном в риторическомканоне;
5. основные навыки речи (оратории) – публичного выступления: навыки оценки аудитории, самоконтроля на протяжении речи, свободного владения самим собой и собственнымсловом;
6. основные навыки ведения беседы – навыки оценки ситуации речи и собеседника (собеседников), нахождения речевого контакта и поддержание его на протяжении общения, быстроты реакции на репликусобеседника;
7. Основные навыки активногослушания.

В первый год обучения учащиеся будут осваивать риторические умения через создание текстов различных жанров бытового и учебного общения (представление, комплимент, сообщение, слово о..., вредный совет и т. д.). Кроме того, в содержание курса включены культурно-исторические темы (история риторических учений), анализ различных текстов. Курс имеет прикладной характер.

В конце первого года обучения учащиеся должны *знать:*

* + общие сведения об истории риторическихучений;
	+ основные этапы работы над устнымвыступлением.
	+ признаки риторическоготекста.
* основные смысловые модели, используемые вречи;

Учащиеся должны *уметь:*

* + вникнуть в замысел чужойречи;
	+ определить цель своего выступления и сформулировать небольшой по объемутезис;
	+ подобрать аргументы и расположить их в определенном порядке с учетомаудитории;
	+ сделать речевое оформление небольшого текста с учетом адресата;
	+ выступить перед аудиторией с небольшим риторическим тексьлм вопределенном жанре;
* при анализе чужого текста выделить основные СМ и определить ихэффективность;
	+ отрефлексировать выступление.

В конце второго года обучения учащиеся должны *знать:*

* общие требования к описанию, повествованию,раасуждению;
* общие требования кбеседе;
* Общие требования к проведению конструктитвногоспора;
* Основные тропы и фигурыречи.

Учащиеся должны иметь представление об элементах деловой риторики. Учащиеся должны *уметь:*

* при анализе чужого текста выделить основные мысли и аргументы автора и составить свое высказывание по проблеметекста;
* Использовать в собственной речи СМ, исходя из задачвысказывания;
* Строить несложную деловуюбеседу;
* Вести конструктивное обсуждениепроблемы.
* Составить резюме

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение

Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики.

Риторические знаки как компонент гуманитарного образования, как условие успешной реализации возможностей и предназначения личности. Цель и задачи курса, его структура. Этапы овладения элементами речевого мастерства. Самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль и методы работы в риторическом классе.

Источники курса и истоки современной риторики.

Раздел 1.

История и особенности русского речевого идеала

1. У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала – исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического идеала, принятого в этойкультуре.

Пути становления и истокирусскогоречевого идеала в контексте историирусской

культуры.

1. Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ.Платон.

«Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эвристического) диалога.

Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине»), уравновешенность («годность», «фругалитас» Цицерона).

1. Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная Проповедь); «Лествица» св. Иоанна Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевогоповедения.

Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец.

1. Древнерусская риторическая традиция. Особенности русской культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции иразвития.

Раздел 2.

Основные риторические категории и элементы речевого мастерства

* 1. Понятие эффективности речевого общения. Различие принциповопределения

эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения.

Категория монолога и диалога и формы речевого общения.

* 1. Оратория: мастерство публичноговыступления:
1. Принципы подготовки к публичнойречи.
2. Законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современнойнеориторике. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средств достижения контакта с адресатом.
3. Основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения.
4. Фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления ииспользования.
5. Фактор аудитории. Построение речи по законам адресата. Социология и психология аудитории. Способы предварительной оценки аудитории. Стратегия и тактика речевого поведенияоратора.
6. Факторы внимания. Данные психологии внимания: оптимальная продолжительность речи и её частей, особенности структуры и формы публичной речи, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Основные факторы внимания: движение (словесное, содержательное, физическое – жесты и мимика, изменение положения тела оратора и т. д.), конкретность, близость, разнообразие, юмор.Контроль завниманием.
7. Фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Поза оратора. Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность. Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторскимдвижением.
8. Речь и звук: акустика речи. Значимые акустические признаки речи и основные параметры: ритм, темп, паузирование, интонирование, высота голоса, громкость, тембр. Приемы звуковой выразительности и способы их использования. Способы и приёмы работы над звуковой стороной своейречи.
9. Структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облачения его в словесную форму. Использования техники «общих мест». Структура хрии и использование её принципов в построении публичной речи. Функции отдельных этапов («частей») речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного планавыступления.
10. Техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы.Особенности

импровизации. Подготовка, организация и исполнение. Использование техники «общих мест». Приёмы импровизированной речи.

1. Фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: а) цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функцииметафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты»,

цитирование, пословица, афоризм; б) риторика остроумия: юмор, ирония, намек, парадокс, их функции в публичной речи.

1. Риторические функции речевой нормы. Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшейнормы.

Раздел 3. Мастерство беседы

1. Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и непрямое информирование. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение: стратегия и тактика. Типы беседы и соотношение речевых ролейсобеседников.
2. Архитектура беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роль. Истоки нарушений понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития быстроты реакции на репликусобеседника.
3. Искусство выражать свое мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.
4. Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуацийспора.
5. Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приемы и техника активного слушания монологической и полилогическойречи.

Раздел 4.

Основы риторики делового общения.

* 1. Риторика делового общения: её предмет и задачи как одной из частных риторик; значение в общественной и частной жизни. Особенности делового общения. Его важнейшие формы.
	2. Деловая беседа. Определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы, цели и речевое поведение собеседников; стратегия и тактика деловой беседы. Структура и типы деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе. Подготовка к деловой беседе. Техника ведениязаписей.
	3. Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведениезаписей.

## 10 КЛАСС. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов |
| 1 | Введение | 1 |
| 2 | История и особенности русского речевого идеала | 9 |
| 3 | Основные риторические категории и элементыречевого мастерства | 3 |
| 4 | Мастерство беседы | 4 |
| 5 | Основы риторики делового общения | 18 |
|  | Итого по разделу | 35 |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №П/П | тема | Кол- вочасов | ДатаПо плану | Дата по факту |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Введение.** Что изучает риторика? Риторикиобщие ичастные. | 1ч |  |  |
|  |
| 2 | Античная риторика. Софисты. Аристотель.Риторика как наука о способах доказательства | 1 ч |  |  |
| 3 | История риторики в России. Ломоносов:риторика – искусство убеждения. Вклад в риторикуН.Ф.Кошанского. | 1 ч |  |  |
| 4 | Практическая работа по анализу русских риторических текстов. Определение позицииавтора, адресата, целей текста | 1 ч |  |  |
| 5 | Обобщение по изученному материалу. Определение собственных задач в изучениириторики. | 1 ч |  |  |
| 6-7 | Устные выступления учащихся на тему:Слово о риторике. | 2 ч |  |  |
| 8 | Информационные жанры.Сообщение.Требование к жанру. Анализобразцов | 1 |  |  |
| 9-10 | Практическое занятие. Из истории Риториче-ских учений | 2 ч |  |  |
| **Раздел:** *Основные риторические категории и элементы речевого мастерства* |
| 11 | Цели, намерения, обстоятельства**.**Речевое действие и поведение. | 1 |  |  |
| 12 | Прямое и косвенное сообщение.Метасообщение | 1 |  |  |
| 13 | Гармония речевого сообщения. | 1 |  |  |
| **Мастерство беседы** |
| 14 | Требования к поведению говорящего (Образ говорящего. Стресс. Искренность,дружелюбие, увлеченность) | 1 |  |  |
| 15 | Законы современной общей риторики. )Закон гармонизирующего диалога, продвижениевориентацииадресата,эмоциональность речи,законудовольствия) | 1 |  |  |
| 16,17 | Стратегии речевого поведения | 2 |  |  |
| **Основы риторики делового общения** |  |
| 18 | Этапы классического канона. | 1 |  |  |
| 19 | Античный риторический канон как основа ев-ропейской модели | 1 |  |  |
| 20 | Риторика и логика. Общее место каксмысловая модель. | 1 |  |  |
| 21 | Смысловая Модель (СМ) Род и вид | 1 |  |  |
| 22 | СМ «Определение» | 1 |  |  |
| 23 | СМ «Целое – части» | 1 |  |  |
| 24 | СМ «Свойства и примеры» | 1 |  |  |
| 25 | СМ «Сопоставление. Принцип построения.Возможности использования в речи. | 1 |  |  |
| 26,27 | СМ «Причина – следствие». Принциппостроения. Возможности использования в | 2 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | речи. |  |  |  |
| 28,29 | СМ «Примеры и свидетельства». Сравнение свозможностями других моделей. | 2 |  |  |
| 30,31 | Смысловая схема речи. Риторическийпрактикум по составлению схемы речи и созданию речи на еёоснове. | 2 |  |  |
| 32,33,34,35 | Расположение изобретенного. Описание. СМ при риторическом описании. Как рассказывать истории. ПовествованиеПрактическая работа | 4 |  |  |
| **Всего** | 35 |  |  |

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОГО КУРСА ПО РИТОРИКЕ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Ко л.час ов | Содержание тем учебного курса |
| 1 | Введение | 2 | Традиционное определение риторики. Риторика в современном мире. |
| 2 | История иособенностирусского речевого идеала | 4 | Предмет риторики в античной Греции. Предмет риторики в России. Определение современной риторики. Современная общая и частная риторики. |
| 3 | Основные риторическиекатегории и элементы речевого мастерства | 15 | Речевое событие, дискурс, речевая ситуация.Структура речевой ситуации. Словесный поступок (речевой акт). Виды сообщений: прямое и косвенное. Гармония речевого общения и образ говорящего. Важнейшие качества говорящего.Уверенность. Другие необходимые качества говорящего. Первый закон современной общей риторики и принципы его реализации. Принципыблизости и конкретности речи. Второй закон риторики. Третий закон риторики. Четвертый закон риторики. Единство общериторических законов. Классический риторический канон и его этапы. Коммуникативноесотрудничество говорящего и адресата. |
| 4 | Мастерство беседы | 6 | Этика современного речевого поведения. Основные коммуникативные стратегии и принцип гармониидискурса. Развитие «чувства аудитории». Топика. Топы «род и вид», «определение», «целое и части».Топы «свойства», «сопоставление», «причины и следствия». Топы «обстоятельства», «пример» и«свидетельство», «имя». |
| 5 | Основы риторики делового общения | 8 | Смысловая схема речи. Расположение(диспозиция). Как описать предмет речи.Мастерство описания: импровизация. Как рассказать истории? Мастерство повествования: импровизация. Как говорить, рассуждая?Классическая хрия. Хрия как учебное упражнение в риторическом классе: обучение созданию хрии, импровизация. Нестрогие модели хрии. |

**11 класс ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов |
| 1 | Введение | 1 |
| 2 | Основные риторические категории и элементы речевогомастерства | 7 |
| 3 | Мастерство беседы и спора | 17 |
| 4 | Основы риторики делового общения | 9 |
|  | Итого по разделу | 34 |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕПЛАНИРОВАНИЕ 11КЛАСС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №П/П | тема | Кол- вочасов | ДатаПо плану | Дата по факту |
| 1 | Вводный урок. Обращение к последней темепрошлого года. Определение задач на текущий год. | 1 |  |  |
| **Основные риторические категории и элементы речевого мастерства** |
| 2 | Как говорить, рассуждая. Прямое и обратноерассуждение. | 1 |  |  |
| 3,4,5 | Составление собственного рассуждения по тезисуи на основе выделения тезиса и аргументации из чужого текста | 3 |  |  |
| 6,7,8 | Средства речевой выразительности. Тропы и фигуры. Их риторическая функция.Нахождение фигур и тропов в чужой речи,определениеихуместности. Составление собственноговысказывания. | 3 |  |  |
| ***Мастерство беседы и спора.*** |
| 9,10 | Беседа и её типы. | 2 |  |  |
| 11 | Типы собеседников. Модели поведения в беседе. Стратегии поведения. | 1 |  |  |
| 12,13 | Беседа как средство разрешения конфликта | 2 |  |  |
| 14,15 | Разбор конкретных проблемных и конфликтныхситуаций | 2 |  |  |
| 16 | Основные виды аргументов и структурадоказательств. | 1 |  |  |
| 17,18 | Ошибки и уловки в споре, относящиеся к тезису,аргументам и демонстрации. | 2 |  |  |
| 19 | Конструктивная и конфликтная стратегия в споре. | 1 |  |  |
| 20,21 | Важнейшие тактики и приемы спора. | 2 |  |  |
| 22,23 | Анализ и контроль речевого поведения в споре. | 2 |  |  |
| 24,25 | Дебаты как форма обсуждения вопроса.(Практическое занятие) | 2 |  |  |
| **Основы риторики делового общения** |
| 26,27 | Деловая беседа и её особенности. | 2 |  |  |
| 28,29 | Деловой этикет. Особенности деловой речи. | 2 |  |  |
| 30,31 | Резюме как способ представления. | 2 |  |  |
| 32,33 | Деловой конфликт и его разновидности и роль. | 2 |  |  |
| 34 | **Обобщающий урок по курсу: Определение своего типа оратора. Оценка достижений.** | 2 |  |  |

11 КЛАСС.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОГО КУРСА ПО РИТОРИКЕ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованиетем | Кол.часов | Содержание тем учебного курса |
| 1 | Основные риторические категории и элементы речевогомастерства | 17 | Риторический троп. Метафора и метонимия. Ирония, парадокс, намѐк. Риторическая фигура.Антитеза, градация. Повтор. Период.Фигуры диалогизации. Риторический анализ речи. Риторический эскиз речи. Оратория.Нравственный долг оратора.Структура публичного выступления и его эскиз. Эпидейктическая речь. Аргументирующая речь.Введение. Заключение. Основная часть аргументирующей речи Информирующая речь. Управление вниманием аудитории и подготовка к речи ИмпровизированноеВыступление Движение в речи: мимика, жест. |
| 2 | Мастерство беседы | 10 | Беседа и еѐ типы. Путь к взаимопониманию. Неофициальная беседа и еѐ жанры.Непродуктивныетипы беседы. Основы деловой беседы. Мастерство комплимента и тоста. Спор: стратегии, так-тики, поведение. Виды аргументов: общая классификация. Рациональные аргументы.Эмоциональные (иррациональные) аргументы. Доказательство: структура и виды. Ошибки и уловкив аргументации: операции с тезисомОшибки и уловки в аргументации: нарушения в доводах и демонстрации. |
| 3 | История и особенности русского речевого идеала | 8 | История риторики и риторический идеал. Риторический идеал Древней Греции.Риторическийидеал Древнего Рима. Слово в Древней Руси: цели и жанры.Красноречие в древней российской истории.Красноречиев древнерусской культуре.Особенности древнерусского риторического идеала. Русский риторический идеал сегодня. |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Программа по риторике для 10–11 классов автор А.К. Михальская М.: Дрофа. 2010 г. Учебник А.К. Михальская Риторика. 10 – 11 классы: базовый уровень. – М.: Дрофа. 2013г.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Аверинцев С. С. Риторика как подход к обобщению действительности // Поэтика древнегреческой литературы. — М., 1981.
2. Аннушкин В. И. История русской риторики. Хрестоматия. — М.,1998.
3. А н н у ш к и н В. И. Язык и жизнь. Книга о русском языке — речи — слове. — М.,2010.
4. Античная поэтика: Риторическая теория и литературная практика. — М.; Л.,1991.
5. Античные риторики / под ред. А. А. Тахо-Годи. — М.,1978.
6. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. — М.,1994.
7. Безменова Н. А. Очерки по теории и истории риторики. — М.,1991.
8. Безменова Н. А. Речевое воздействие как риторическая проблема // Проблемы эффективности речевой коммуникации. — М., 1989.
9. Виноградов В. В. Поэтика и риторика // Избранные труды. О языке художественной прозы. — М.,1980.
10. Волков А. А. Основы русской риторики. — М.,1996.
11. Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. — М.,1989.
12. Дюбуа Ж., Эделин Ф., Клинкенберг Ж.-М. и др. Общая риторика. — М.,1986.
13. Елеонская А. С. Русская ораторская проза в литературном процессе ХVII в. — М.,1990.
14. Исаева В. И. Античная Греция в зеркале риторики: Исократ. — М.,1994.
15. Ковельман А. Б. Риторика в тени пирамид. Массовое сознание римского Египта. — М., 1988.
16. Корнилова Е. Н. Риторика — искусство убеждать. — М., 2002.
17. Красноречие Древней Руси (ХI—ХVII вв.) / сост. Т. В. Черторицкая. — М.,1987.
18. Лихачѐв Д. С. Поэтика древнерусской литературы. — М.,1979.
19. Лосев А. Ф. История античной эстетики. Софисты. Сократ. Платон. — М.,1969.
20. Лосев А. Ф., Т а х о – Г о д и А. А. Платон. Жизнеописание. — М.,1977.
21. Михальская А. К. Русский Сократ. — М.,1996.
22. Михальская А. К. Педагогическая риторика. — М., 1998; 2-е изд. — Ростов н/Д,2012.
23. Михальская А. К. Методические рекомендации к учебнику «Основы риторики. 10—11 классы». — М., 2002.
24. Михальская А. К. Педагогическая риторика: История и теория. — Ростов н/Д,2013.
25. Михальская А.К. Сравнительно-историческая риторика. — М.,2013.
26. Поэтика древнегреческой литературы / отв. ред. С. С. Аверинцев. — М.,1981.
27. Рождественский Ю. В. Теория риторики. — М.,1999.
28. Розеншток – Хюсси О. Речь и действительность. — М.,1994.
29. Русская риторика. Хрестоматия / авт.-сост. Л. К. Граудина. —М.,1996.
30. Сергеич П. (Пороховщиков П. С.) Искусство речи на суде. — Тула,2001.
31. Чистякова И.Ю. Русская политическая оратория первой половины ХХ в. — Астрахань, 2006.
32. Щербинина Ю. В. Речевая агрессия. Территория вражды. — М.,2011.
33. Щербинина Ю.В. Учимся предотвращать речевую агрессию. — М.,2012.

ДЛЯ УЧАЩИХСЯ.

1. Августин Аврелий. Исповедь. — М.,1980.
2. Аристотель. Риторика//Античные риторики. — М.,1978.
3. Демосфен. Речи. — М.,1994.
4. ЛомоносовМ.В. Краткое руководство к красноречию // Полн. собр. соч. — М.; Л., 1952. — Т. 7.
5. Платон. Диалоги «Горгий», «Протагор», «Федр», «Пир» // Собр. соч. в 4 т. — М., 1990— 1994.
6. Цицерон Марк Туллий. Три трактата об ораторском искусстве. — М., 1994.