

Положение о проведении регионального конкурса «Книга года»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс «Книга года» (далее – Конкурс) проводится ежегодно среди издательств, издательских центров, полиграфических предприятий, издающих учреждений и организаций Мурманской области.

1.2. Организатор Конкурса – государственное областное бюджетное учреждение культуры «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека» (далее – МГОУНБ).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Министерства культуры Мурманской области.

1.4. Партнеры Конкурса.

В качестве информационных партнеров и / или спонсоров могут выступать государственные, общественные или коммерческие организации, частные лица, поддерживающие цели и задачи данного проекта.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

- развитие книжной культуры в Мурманской области путем поощрения лучших издательских практик.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование имиджа книгоиздательской отрасли как высокопрофессиональной сферы, пропаганда книги как искусства;

- выявление социально значимых, содержательных и высокохудожественных произведений авторов Мурманска;

- укрепление сотрудничества издателей, издательских центров, полиграфических предприятий, издающих учреждений и организаций, авторов и библиотек;

- содействие исполнению Закона Мурманской области «Об обязательном экземпляре документов в Мурманской области»;

- повышение престижа книги и чтения как культурной ценности.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать организации, занимающиеся издательской и / или полиграфической деятельностью на территории Мурманской области, независимо от формы собственности.

3.2. В Конкурсе участвуют издания, изготовленные на территории Мурманской области или за пределами ее территории по заказу организаций, находящихся в ведении Мурманской области и поступившие в фонды МГОУНБ в качестве обязательного областного экземпляра в соответствии с Законом Мурманской области «Об обязательном экземпляре документов в Мурманской области» от 17.03.2000 № 184-01-ЗМО: печатные издания

(текстовые, нотные, картографические, изоиздания) - издания, прошедшие редакционно-издательскую обработку, полиграфически самостоятельно оформленные, имеющие выходные сведения.

3.3. В Конкурсе участвуют издания, вышедшие за предыдущий год и поступившие в фонды МГОУНБ в качестве обязательного областного экземпляра.

3.4. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

«**Господин оформитель**» – лучший дизайн и оформление книги (отмечается издатель/издающая организация);

«**Страна «Мурманика»** – лучшая книга о Мурманской области (отмечается издатель/издающая организация);

«**Классная книга**» – лучшее издание для детей и молодежи (отмечается издатель/издающая организация);

«**Выбор читателей**» – лучшая книга по версии читателей (отмечается издатель/издающая организация);

«**Автор года**» - лучшее произведение (отмечается автор или авторский коллектив);

«**Книга года**» - абсолютный победитель из числа книг, вошедших в шорт-лист (отмечается издатель/издающая организация).

В каждой номинации определяется один победитель. Он награждается дипломом и памятным знаком.

3.5. Конкурсная комиссия может устанавливать дополнительные специальные призы.

4. Порядок и критерии оценивания

4.1. При формировании лонг-листа члены конкурсной комиссии руководствуются требованиями п. 3.2. настоящего Положения.

4.2. При формировании шорт-листа члены конкурсной комиссии руководствуются следующими критериями:

- социальная значимость и новизна содержания (художественные достоинства, культурное, научное, историческое значение) издания;

- культура издания (соблюдение стандартов в области издательского дела, наличие обязательных элементов оформления книги: титул, оборот, концевая, ISBN);

- качество редактирования (составления);

- дизайн и художественное оформление (оригинальность дизайнерского решения, соответствие художественного решения содержанию, читательскому адресу и целевому назначению издания);

- качество полиграфического исполнения (корректурa, верстка, качество печати блока, изготовления обложки, сборки книги).

4.3. Победители в каждой номинации шорт-листа определяются в соответствии со следующими критериями:

4.3.1. Номинация «Господин оформитель»:

- соответствие дизайна содержанию книги;

- цельность композиции, структуры книги, наличие единого стиля, цветового решения;
- единообразие оформления, качество, креативность, оригинальность воплощения.

Победитель определяется по итогам рейтингового голосования членов конкурсной комиссии.

4.3.2. Номинация «Страна «Мурманика»:

- актуальность, новизна, значимость темы в рамках региона, в масштабах РФ;
- глубина раскрытия темы, подбор фактов и аргументация, язык изложения материала, стиль;
- соответствие оформления содержанию, структура, визуальное восприятие текста.

Победитель определяется по итогам рейтингового голосования членов конкурсной комиссии.

4.3.3. Номинация «Классная книга»:

- соответствие содержания и оформления возрастной категории;
- уровень текста с учетом возрастной категории: язык, образность, стиль, глубина раскрытия темы;
- художественное оформление с учетом возрастной категории.

Победитель определяется по итогам рейтингового голосования членов конкурсной комиссии.

4.3.4. Номинация «Выбор читателей». Победитель определяется путем суммирования результатов открытого голосования на сайте Конкурса <http://murman-book.tilda.ws/> и через заполнение бланков для голосования на выставке в МГОУНБ.

4.3.5. Номинация «Автор года»:

- уровень текста: глубина его проработки автором, оригинальность авторской манеры, язык, стиль;
- замысел (общий замысел, оригинальность, логика повествования);
- соответствие оформления содержанию, структура и визуальное восприятие текста, единство содержания и формы произведения.

Победитель определяется по итогам рейтингового голосования членов конкурсной комиссии.

4.3.6. Номинация «Книга года»:

- социальная значимость и новизна содержания (художественные достоинства, культурное, научное, историческое значение) издания;
- культура издания (соблюдение стандартов в области издательского дела, наличие обязательных элементов оформления книги: титул, оборот, концевая, ISBN);
- качество редактирования (составления);
- дизайн и художественное оформление (оригинальность дизайнерского решения, соответствие художественного решения содержанию, читательскому адресу и целевому назначению издания);

- качество полиграфического исполнения (корректурa, верстка, качество печати блока, изготовления обложки, сборки книги).

Победитель определяется по итогам рейтингового голосования членов конкурсной комиссии.

5. Организация Конкурса

5.1. Для организации и проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия из числа специалистов в области книгоиздания и полиграфии, ученых, преподавателей, библиотечных специалистов, представителей творческих союзов. Конкурсная комиссия выполняет функции жюри.

5.1.1. Состав конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса.

5.1.2. Члены конкурсной комиссии участвуют в оценке изданий на безвозмездной основе.

5.1.3. Конкурсная комиссия утверждает протоколом лонг-лист и шорт-лист Конкурса, определяет победителей в каждой номинации путем рейтингового голосования по сумме присвоенных мест. На основании суммы мест, присвоенных изданию всеми членами конкурсной комиссии, победителем в каждой номинации, становится издание с наименьшей суммой мест.

5.1.4. Члены конкурсной комиссии не принимают участие в голосовании по представленным на Конкурс изданиям, авторами или издателями которых они являются.

5.2. Конкурс проводится в три этапа:

5.2.1. На первом этапе формируется лонг-лист, который включает все издания, соответствующие требованиям, указанным в п. 3.2 настоящего Положения.

5.2.2. На втором этапе формируется шорт-лист, который включает издания, соответствующие п. 4.2 настоящего Положения. Максимальное количество претендентов в каждой номинации – 5 изданий. Каждое издание может быть представлено только в одной номинации.

5.2.3. На третьем этапе определяются победители в каждой номинации из шорт-листа в соответствии с п. 4.3 настоящего Положения. Каждое издание должно быть ранжировано каждым членом конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии фиксируются в протоколе, пересмотру не подлежат.

5.3. Сроки проведения конкурса:

- формирование Конкурсной комиссии – сентябрь 2022 г.;
- организация и работа книжной выставки «Книга года» на базе МГОУНБ - июль 2022 г. – апрель 2023 г.;
- формирование лонг-листа Конкурса – январь 2023 г.;
- формирование шорт-листа Конкурса – февраль 2023 г.;
- подведение итогов Конкурса, определение победителей в каждой номинации – апрель 2023 г.;
- торжественная церемония награждения победителей Конкурса – май 2023 г.

5.4. Ход Конкурса и его итоги освещаются на сайте «Книга года» <http://murman-book.tilda.ws/>.

6. Контактная информация

6.1. Координаторы Конкурса:

Леонтьева Татьяна Павловна, заведующая отделом краеведения. Телефон 8 (8152) 45-22-57: e-mail: oksl@mgounb.ru

Михайлова Елена Рудольфовна, главный библиотекарь отдела краеведения. Телефон 8 (8152) 45-63-25: e-mail: oksl@mgounb.ru