9 главных вопросов о Хартии «Цифровая этика детства»

1. **Откуда появилась Хартия?**
* Хартия «Цифровая этика детства» создана в рамках Альянса по защите детей в цифровой среде крупнейшими российскими ИТ- и
медиакомпаниями: билайн, холдинг «Газпром-Медиа», Лаборатория
Касперского, МегаФон, МТС, VK, Национальная Медиа Группа, Ростелеком и Яндекс.
* Одна из задач Альянса – развитие механизмов саморегулирования и
продвижение принципов социальной ответственности. Создание Хартии стало первым значимым результатом деятельности Альянса в этой сфере.
* Компании и организации рассматривают принятие на себя добровольных обязательств по защите детей в Сети как ответ на общественный запрос.
Он исходит в первую очередь от детей и подростков, которые хотят
принимать активное участие в развитии Интернета в соответствии
со своими потребностями, интересами и ориентиром на безопасность.

**2. Кто уже присоединился к Хартии?**

* Среди участников Хартии: компании – основатели Альянса, Сбер,
Российское общество «Знание», Российское движение школьников, Школа «Сириус», Молодежный цифровой омбудсмен, АНО БО «Журавлик», Российская государственная детская библиотека, АНО «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды», АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, а также Союзмультфильм, Yappy и Skillbox.

**3. О чем говорится в Хартии?**

* Хартия – этическая платформа и руководство к действию для организаций, компаний и объединений, работающих с детьми.
* Документ содержит ценностные ориентиры и правила поведения,
призванные объединить представителей общественности, государства,
профессионального сообщества и скоординировать их усилия по
обеспечению благоприятной и безопасной для детей цифровой среды.
* В основе «цифровой этики детства» лежат пять основных принципов:
уважение ребенка как личности; совместная ответственность всех
участников за безопасность детей в цифровой среде; сохранение
конфиденциальности (защита персональных данных детей, личной и
семейной тайны); инклюзивный подход; сохранение в онлайн-
пространстве ценностных ориентиров.

**4. Кто может стать участником Хартии?**

* Присоединение к Хартии добровольное.
* Хартия ориентирована на максимально широкий круг российских и
иностранных участников, разделяющих ее ценности и готовых следовать изложенным в ней принципам и правилам поведения.
* Организации – участники Хартии должны разделять высокие этические стандарты, заявленные в документе.
* Участниками могут стать государственные, коммерческие и
некоммерческие организации, образовательные учреждения,
общественные и профессиональные объединения, институты и
специалисты, занимающиеся работой с детьми и/или обеспечением их
безопасности в цифровой среде, а также иные организации, имеющие
программы социальной ответственности.
* Единственное ограничение: участниками Хартии не могут быть физические лица (но могут стать объединения родителей, педагогов и т.д.).

**5. Как присоединиться к Хартии?**

* Сообщить о своем желании присоединиться к Хартии через форму на сайте Альянса и оставить контактные данные для обратной связи.
* Распечатать и подписать от руки текст Меморандума о присоединении к Хартии, который придет в ответном письме.
* Направить на почту Альянса сканированную копию подписанного
Меморандума и сообщить данные контактного лица для последующего
взаимодействия.
* Организации и объединения, подписавшие меморандум, попадают в Реестр участников Хартии.
* На сайте Альянса отображается визуализация Реестра – карта участников Хартии, где будет видно их географическое распределение и то, в каких регионах организации наиболее активно присоединяются к Хартии и выполняют ее.

**6. Как выполнять положения Хартии?**

* разместить символику акции на сайте и страницах организации
в социальных сетях;
* присоединиться к акции #МояХартия (стартует 8 февраля 2022 г.),
итоги которой будут подведены на Ежегодной конференции Альянса;
* ознакомить с положениями Хартии сначала ключевых сотрудников,
а затем – весь коллектив организации;
* включить информацию о присоединении к Хартии в справку / презентацию о своей организации;
* делиться кейсами / примерами эффективного применения Хартии в своей деятельности с Секретариатом Альянса (info@internetforkids.ru)
для формирования «белой книги» лучших практик;
* продвигать Хартию и содействовать присоединению к ней новых
участников;
* проводить тематические круглые столы, конференции и другие
мероприятия по проблематике Хартии на федеральном, региональном
уровне и в рамках своей организации для разных целевых аудиторий:
родителей, педагогов, специалистов, детей, а также ИТ-компаний и НКО;
* популяризировать Хартию в федеральных и региональных СМИ,
в социальных сетях;
* добросовестно выполнять положения Хартии в соответствии со своими профильными компетенциями и спецификой деятельности.

**7. Как правильно сообщить миру о том, что ваша организация присоединилась к Хартии?**

* Анонсировать присоединение в СМИ с указанием сайта Альянса. Пресс-служба Альянса может помочь с подготовкой текста сообщения, а также двусторонней рассылкой.
* Рассказать о присоединении в своих социальных сетях. Будем
признательны, если в этих публикациях будут содержаться ссылки
на релевантную страницу Альянса:
vk.com/internetforkids\_ru
ok.ru/internetforkids.ru
facebook.com/internetforkids.ru
http://instagram.com/internetforkids\_ru
http://t.me/internetforkids\_ru

**8. Будет ли выполнение Хартии как-то контролироваться?**

* Хартия является документом «мягкого права», и ее выполнение
обеспечивается за счет механизмов саморегулирования
* Альянс по защите детей в цифровой среде будет регулярно приглашать участников Хартии на мероприятия, посвященные обмену «лучшими практиками» и решениями, связанными с реализацией Хартии
* Реестр участников Хартии является публичным и будет доступен широкой аудитории на сайте Альянса
* Участники могут быть исключены из Реестра, если будет нарушать
положения Хартии или вести деятельность, нарушающую законодательство РФ в сфере защиты детей

**9. Полезные контакты Альянса по защите детей в цифровой среде**

* Секретариат Альянса: info@internetforkids.ru
* Пресс-служба Альянса: pr@internetforkids.ru
* SMM (социальные сети) – указаны в п.7