



Муниципальное общеобразовательное учреждение
гимназия № 20 им. С.С. Станчева п. Каменоломни
Октябрьского района Ростовской области



Социальный проект ДЕТИ О ПОБЕДЕ

Живая книга Памяти

Участник конкурса: волонтерский отряд «Мы вместе»

Руководитель проекта: Кислякова Юлия Васильевна, зам. директора по
ВР

2020г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	стр.3
Актуальность.....	стр.3
Гипотеза.....	стр.4
Объект и предмет исследования.....	стр.4
Цель проекта.....	стр.4
Задачи проекта.....	стр.4
Методы исследования.....	стр.5
Результаты исследования.....	стр.5
Выводы.....	стр.13
Заключение.....	стр.14
Обзор источников информации.....	стр.15
Приложение 1. Карта социального проекта.....	стр.16

ВВЕДЕНИЕ

Чем дальше в историю уходит Великая Отечественная война, тем сложнее правдиво рассказывать о ней. Участников войны, свидетелей тех страшных событий, остаётся всё меньше, редуют их ряды... Пройдёт ещё несколько лет, и узнать обо всём мы сможем из статистических архивных данных, художественной литературы и фильмов, в которых, как известно, очень много авторского вымысла, а значит, это не всегда достоверная информация.

Но разве можно допустить, чтобы были забыты те, кто никогда не склонял головы перед врагом и мужественно переносил все невзгоды и тяготы, лишения и страдания, которые принесла с собой война? Разве можно забыть тех, кто пожертвовал своей молодостью, своим счастьем, своей жизнью во имя нашего будущего? Разве можем мы их забыть? Мы не забудем их, потому что человеческую боль нельзя забывать. Нельзя забросить воспоминания о боли и страданиях в самый дальний, самый пыльный угол памяти и никогда не доставать их оттуда. ЭТО нужно помнить, и не просто помнить, а не допустить повторения.

Наш долг – передать память о немеркнущем подвиге солдат, уважение к их стойкости, мужеству и беззаветной любви к своему Отечеству следующим поколениям. Проект «Живая книга Памяти «Дети о Победе» раскрывает ценности семьи, нации и Родины и помогает понять, как в годы войны люди, движимые любовью к Родине, совершали героические поступки и самоотверженно защищали свою страну, жертвуя собственной жизнью.

Великая Отечественная война в сознании многих поколений людей неразрывно связана с исторической памятью нашего народа, она напрямую касается духовных устоев российского общества. Память о ней составляет основу национального духа и гордости за страну, общности и сплоченности.

Исследовательская работа «Дети о Победе» - это уникальная возможность для подрастающего поколения самим узнать и рассказать о суровой правде того времени, о беззаветном служении Родине их предков. Он помогает понять, что воспоминания о детстве и юности родных и близких, принимавших участие в военных действиях или помогавших фронту в глубоком тылу, нужны современным школьникам, чтобы не прервалась нить памяти между людьми разных эпох, чтобы о великом подвиге советского человека помнили ещё не один десяток лет, когда уже не останется ни одного солдата – участника войны.

Нельзя, да и невозможно забыть о Великой Отечественной войне - слишком дорогой ценой досталась нам Победа. А значит долго, очень долго должна жить память о тех, благодаря которым мы живём сегодня. Нам важно помнить...

АКТУАЛЬНОСТЬ

Великая отечественная война 1941-1945г.г. в сознании многих поколений людей неразрывно связана с исторической памятью нашего народа, она напрямую касается духовных устоев российского общества. Память о ней составляет основу национального духа и гордости за страну, общности и сплоченности.

История Великой Отечественной и всей второй мировой войны – приоритетная основа формирования и восстановления в нашем обществе преемственности поколений, сохранения победных традиций, обеспечения международного авторитета нашей страны. В этом историческом событии с особой силой проявились духовное единство воинов различных национальностей, моральная стойкость советских людей, их безграничная вера

в справедливость своей борьбы. Это и есть те самые ориентиры, которые способны изменить настоящее и заложить основы будущего.

2020 год был ознаменован главным празднованием - 75-летия Великой Победы в ВОВ. Актуальность исследовательской работы «Дети о Победе», ее сегодняшняя востребованность доказана самой жизнью. Это уникальная возможность для подрастающего поколения самим узнать и рассказать о суровой правде того времени, о беззаветном служении Родине их предков.

Актуальность исследовательской работы «Дети о Победе» обусловлена тем, что в современных условиях одним из важнейших приоритетов обновления содержания образования является модернизация и развитие гражданского и патриотического воспитания. Эта работа имеет колоссальное значение в деле воспитания и формирования личности учащихся, воспитания гражданина и патриота, раскрывает ценности семьи, нации и Родины.

ГИПОТЕЗА

у детей и молодежи сформировано чувство сопричастности к истории своей семьи как части героической истории Отечества

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – Великая Отечественная война в истории семей обучающихся МБОУ гимназии №20 им.С.С.Станчева.

Предмет исследования – краеведческие материалы, архивные данные, воспоминания родственников об участниках ВОВ, детях войны, тружениках тыла в годы ВОВ.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание Книги Памяти о родственниках учащихся – ветеранах Великой Отечественной войны, тружениках тыла, детях войны.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Выяснить, насколько сохранилась информация об участниках ВОВ в семьях обучающихся МБОУ гимназии №20 им.С.С.Станчева.
- Изучить имеющиеся документы и фотографии в семейных архивах для сохранения бережного и уважительного отношения к прошлому поколению.
- Изучить документальные источники и интернет-ресурсы, подтверждающие награды и подвиги
- Сформировать у обучающихся интерес к Отечественной истории, событиям Великой Отечественной Войны, истории своей семьи, биографии родственников-героев.
- Установить контакт с архивами, музеями, научными центрами, привлечь к проекту историков, родителей обучающихся, общественность.
- Создать видеoversию Живой книги Памяти «Дети о Победе».
- Издать печатную Книгу Памяти «Дети о Победе».

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Опрос

Интервью

Изучение и анализ семейных фотографий, наград, документальных источников, интернет-ресурсов

Обобщение полученных данных

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Уже прошло немало лет, с тех пор как закончились ужасы Великой отечественной войны, но память о событиях тех лет, как трагических, так и героических, мы обязаны пронести через всю свою жизнь и передать следующему поколению. Чтобы выяснить, как хорошо нынешнее поколение знает историю своей семьи и насколько хорошо помнит и чтит память прадедов, побывавших в боях за Отчизну, был проведен социологический опрос, который показал, что:

- в семьях хранят память о родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне - 53 %
- не знают – 24%
- хранят награды родственников-фронтовиков как семейные реликвии– 23%
- выражают уверенность в необходимости создания «Книги Памяти» – 100%

Результаты опроса среди учителей, учеников и жителей поселка, позволяют сделать выводы, что:

- старшее поколение имеет больше знаний о Великой Отечественной войне, чем юные граждане
- крайне малое число семей хранит реликвии военной поры (фотографии, ордена, медали и др.)

Опрос проводился в следующих возрастных группах среди участников разных социальных групп (школьники, студенты, рабочие, служащие и т.д.):

- ✓ 5-15 лет (младшая группа)
- ✓ 16-25 лет (средняя группа)
- ✓ 26-40 лет (старшая группа)

Структура опроса:

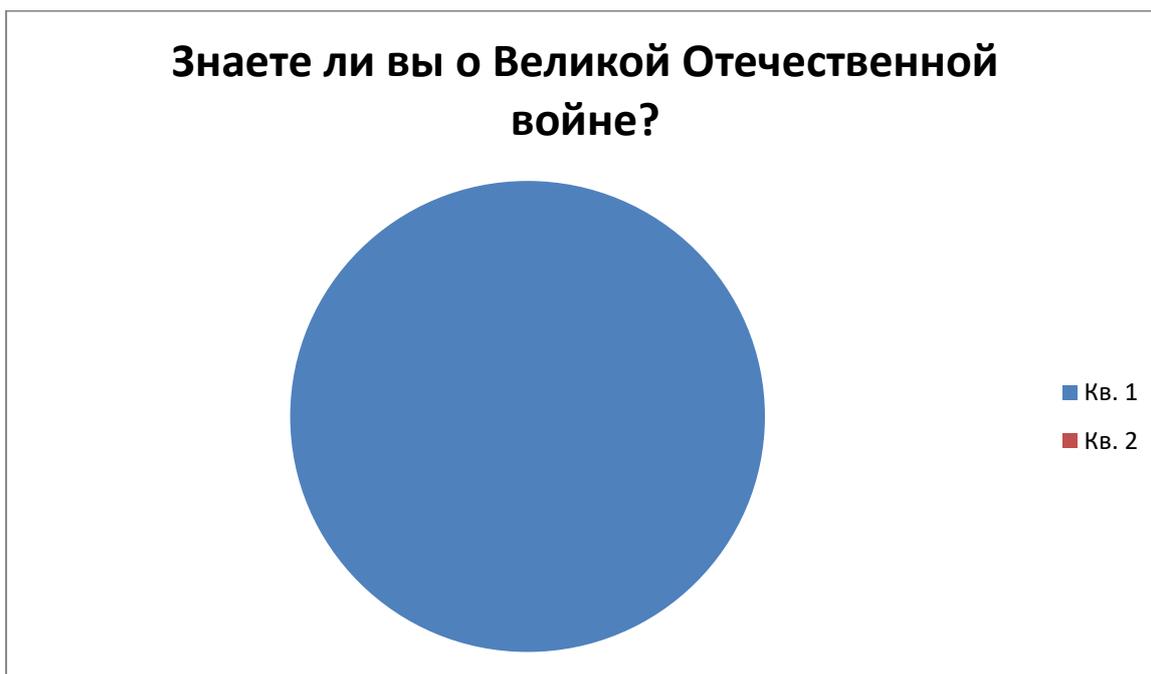
1. Вы знаете о Великой Отечественной войне?
2. Знаете ли вы о героях Великой Отечественной войны?
3. У вас есть родственники, прошедшие Великую Отечественную войну?
4. Имеют ли ваши родственники награды за подвиги в Великой Отечественной войне?

5. Можете ли вы рассказать о подвигах, за которые ваши родственники получили награды?

Результаты опроса:

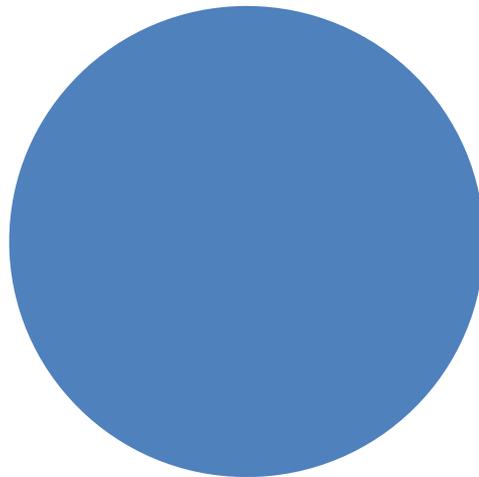
1 Вопрос:

- Младшая группа ДА-100%
 НЕТ-0%



- Средняя группа ДА-100%
 НЕТ-0%

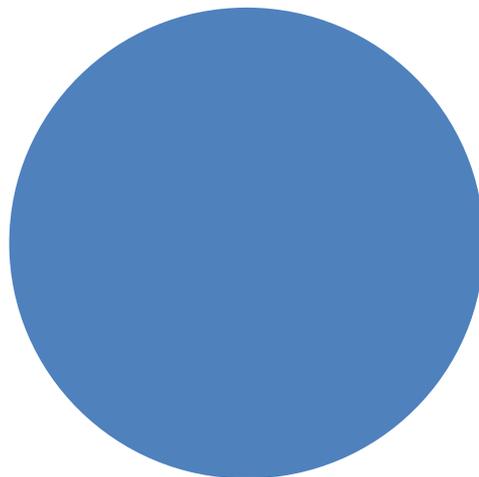
Знаете ли вы о Великой Отечественной войне?



■ Кв. 1
■ Кв. 2

- Старшая группа ДА-100%
 НЕТ-0%

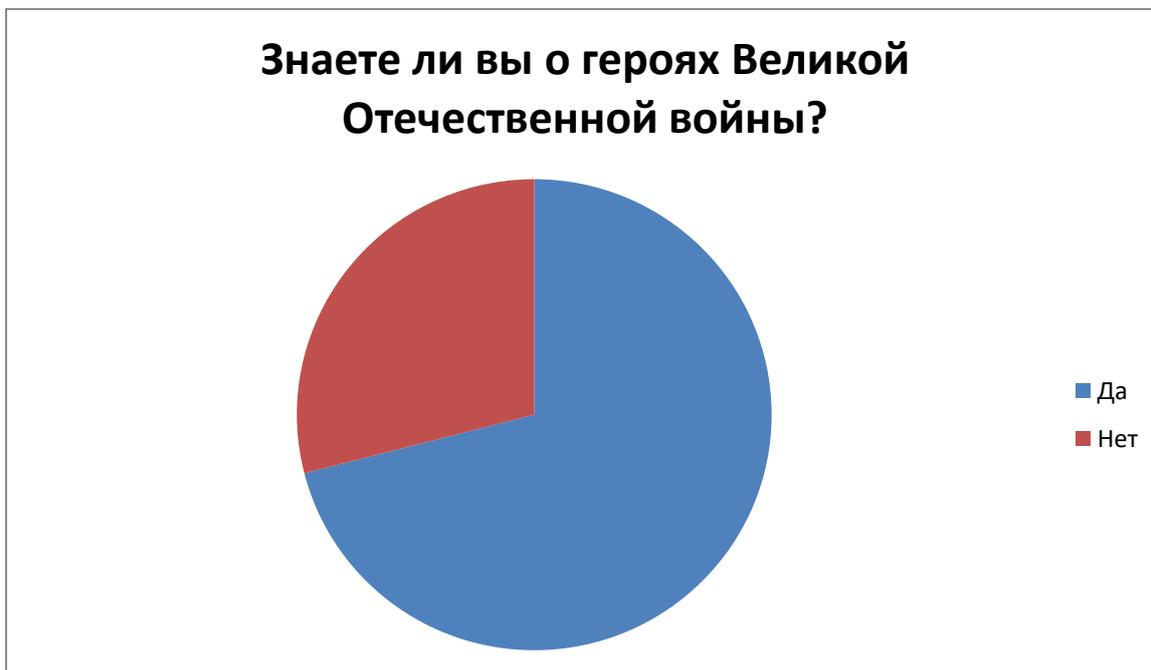
Знаете ли вы о Великой Отечественной войне?



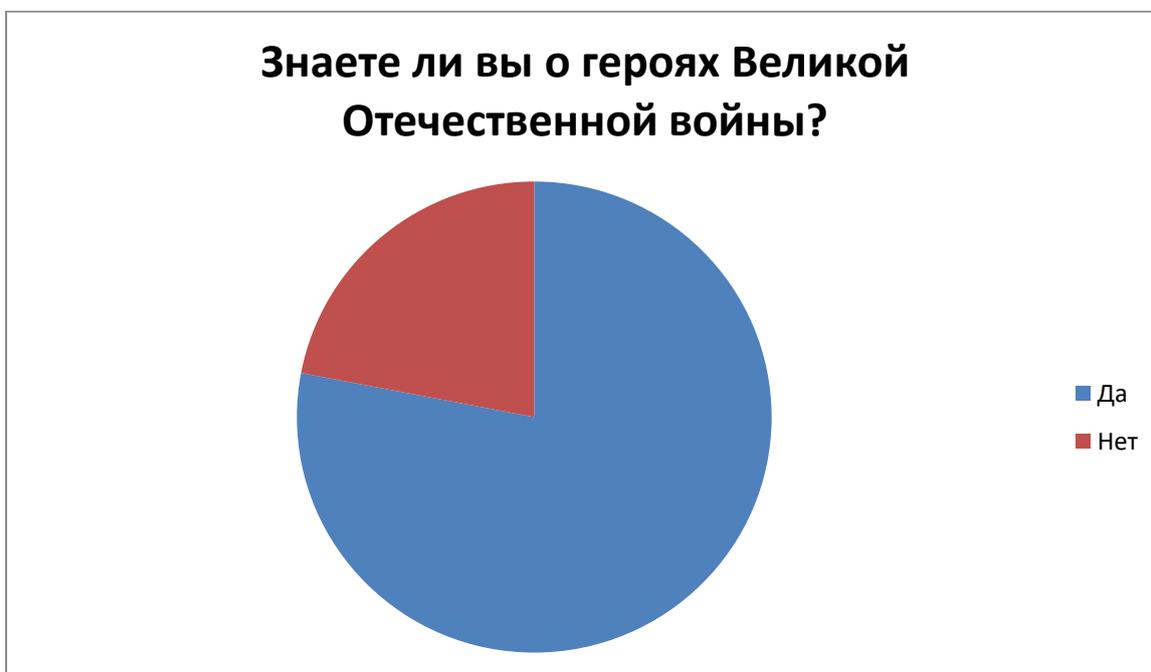
■ Кв. 1
■ Кв. 2

2 Вопрос:

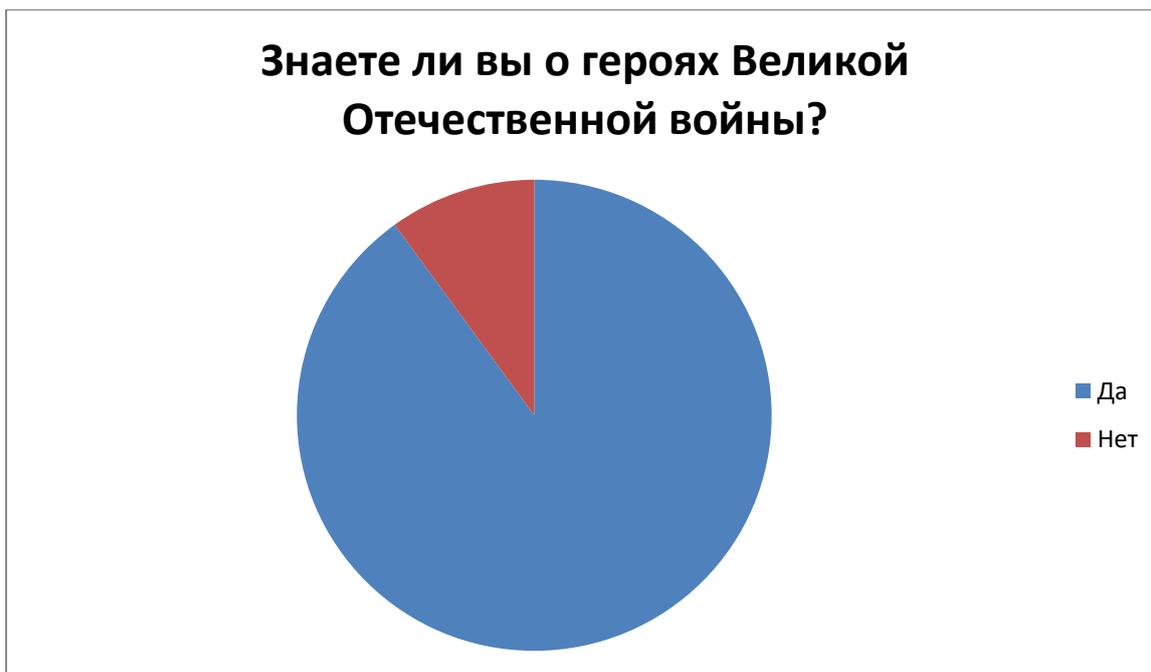
- Младшая группа ДА-71%
 НЕТ-29%



- Средняя группа ДА-78%
 НЕТ-22%

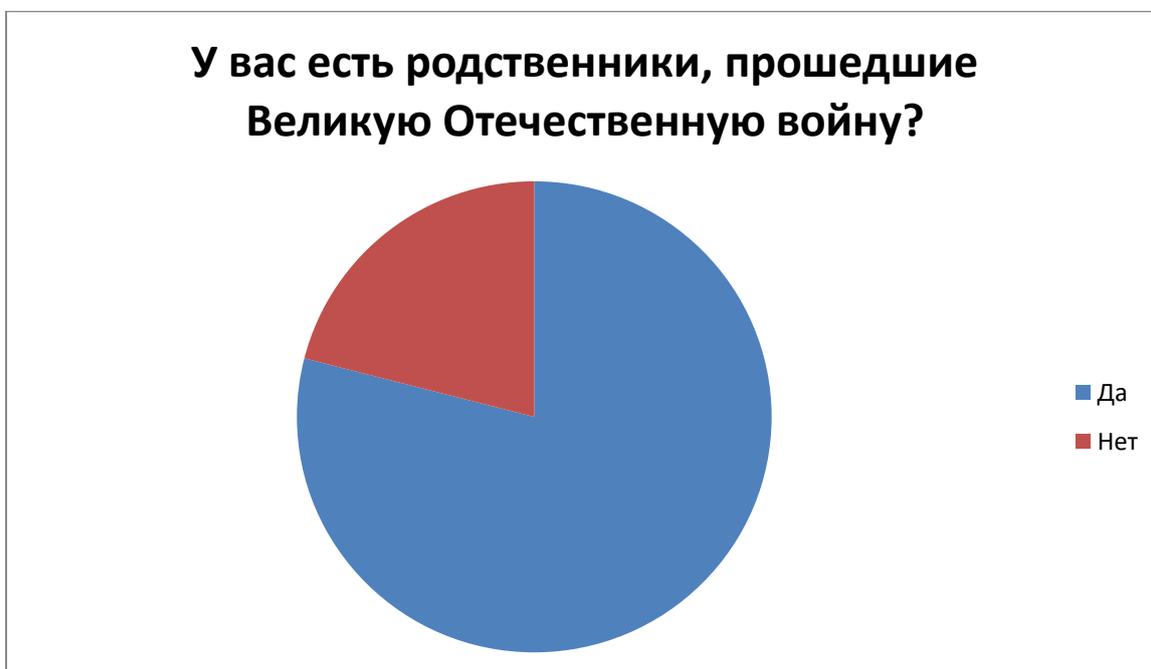


- Старшая группа ДА-90%
 НЕТ-10%



3 Вопрос:

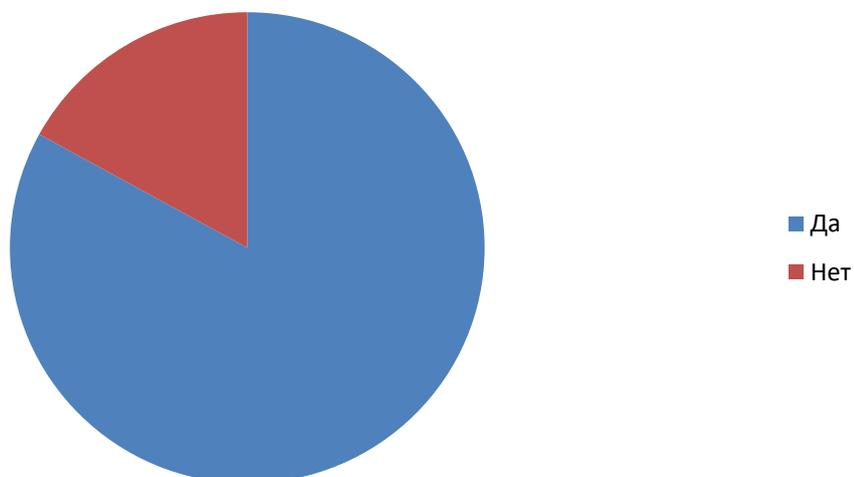
- Младшая группа ДА-79%
 НЕТ-21%



- Средняя группа ДА-83%

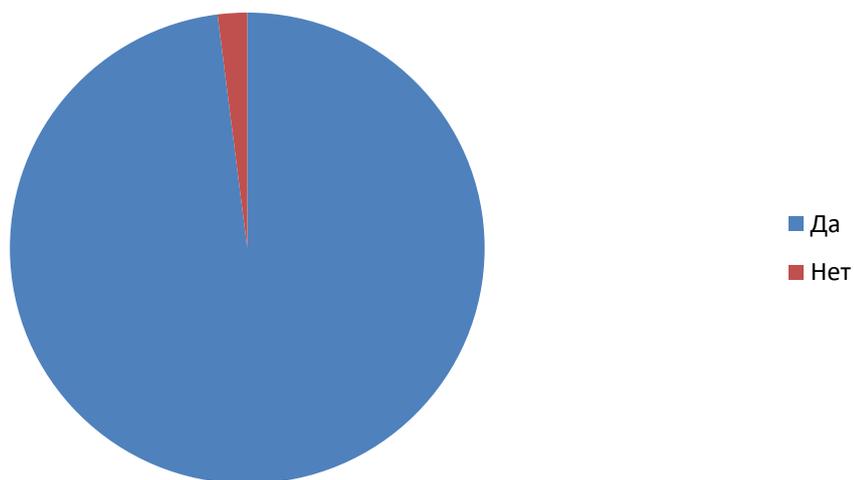
НЕТ-17%

**У вас есть родственники, прошедшие
Великую Отечественную войну?**



- Старшая группа ДА-98%
 НЕТ-2%

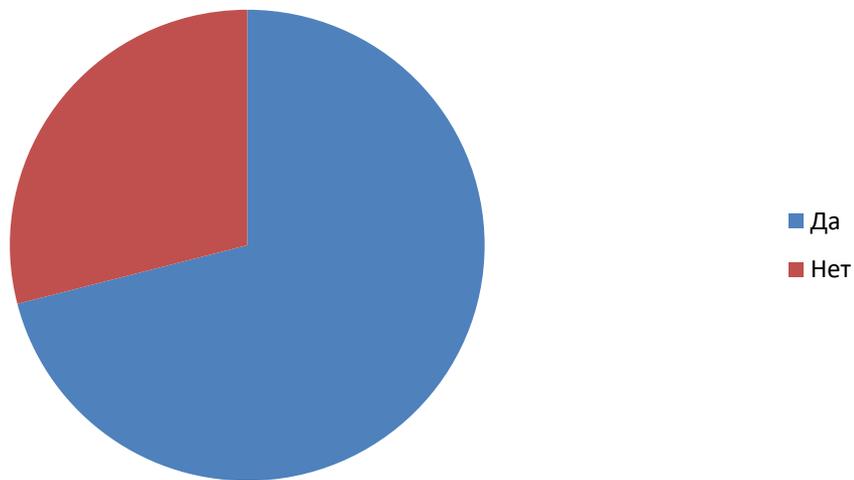
**У вас есть родственники, прошедшие
Великую Отечественную войну?**



4 Вопрос:

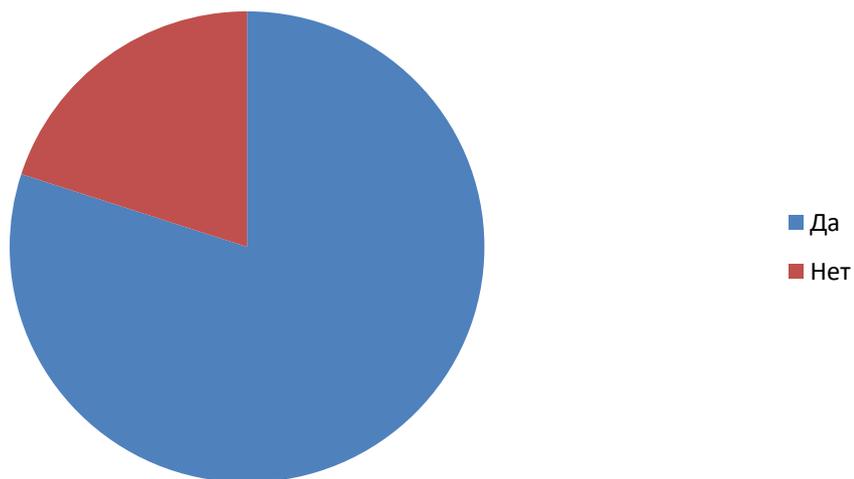
- Младшая группа ДА-71%
 НЕТ-29%

Имеют ли ваши родственники награды за подвиги в Великой Отечественной войне?



- Средняя группа ДА-80%
 НЕТ-20%

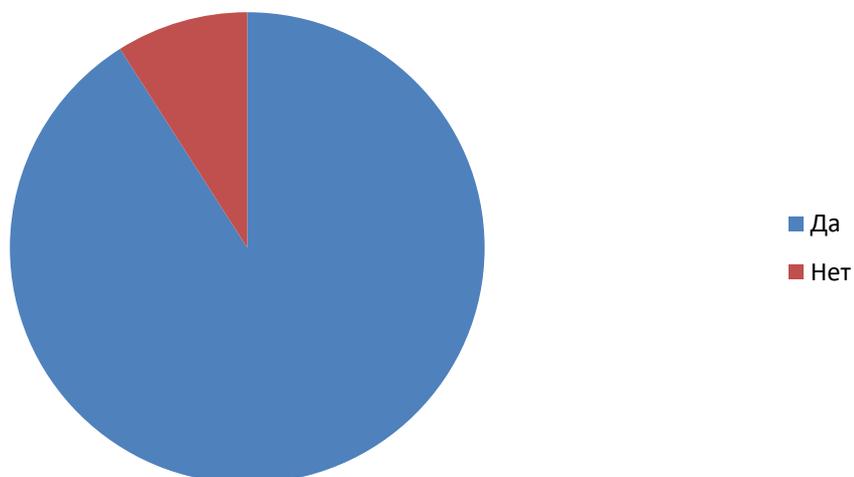
Имеют ли ваши родственники награды за подвиги в Великой Отечественной войне?



- Старшая группа ДА-91%

НЕТ-9%

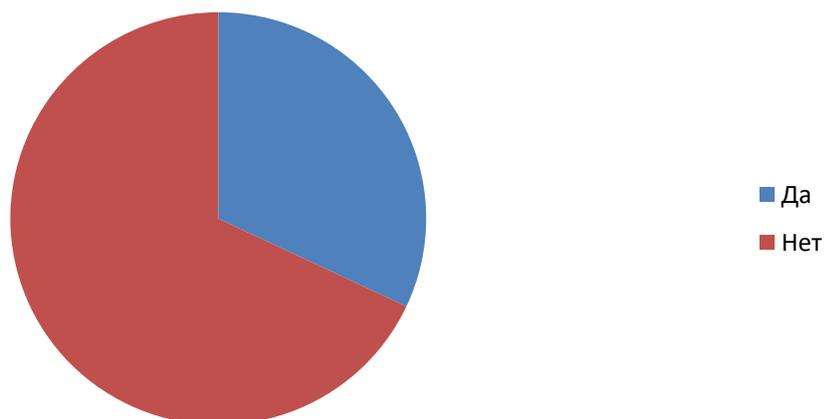
Имеют ли ваши родственники награды за подвиги в Великой Отечественной войне?



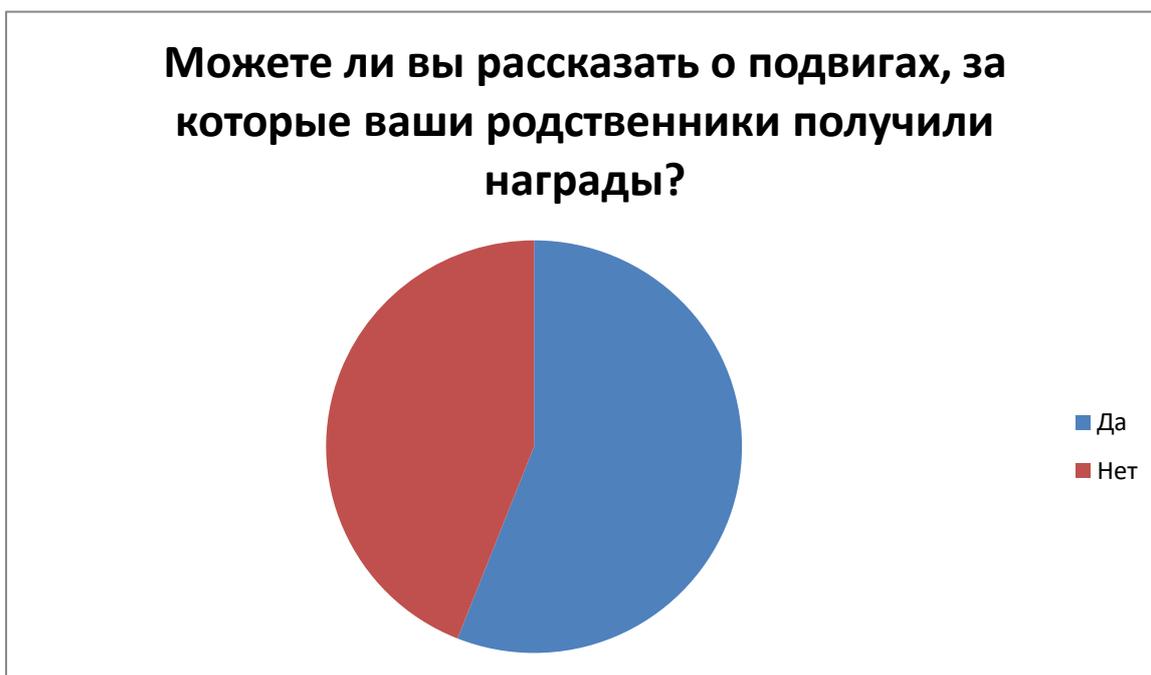
5 Вопрос:

- Младшая группа ДА-32%
НЕТ-68%

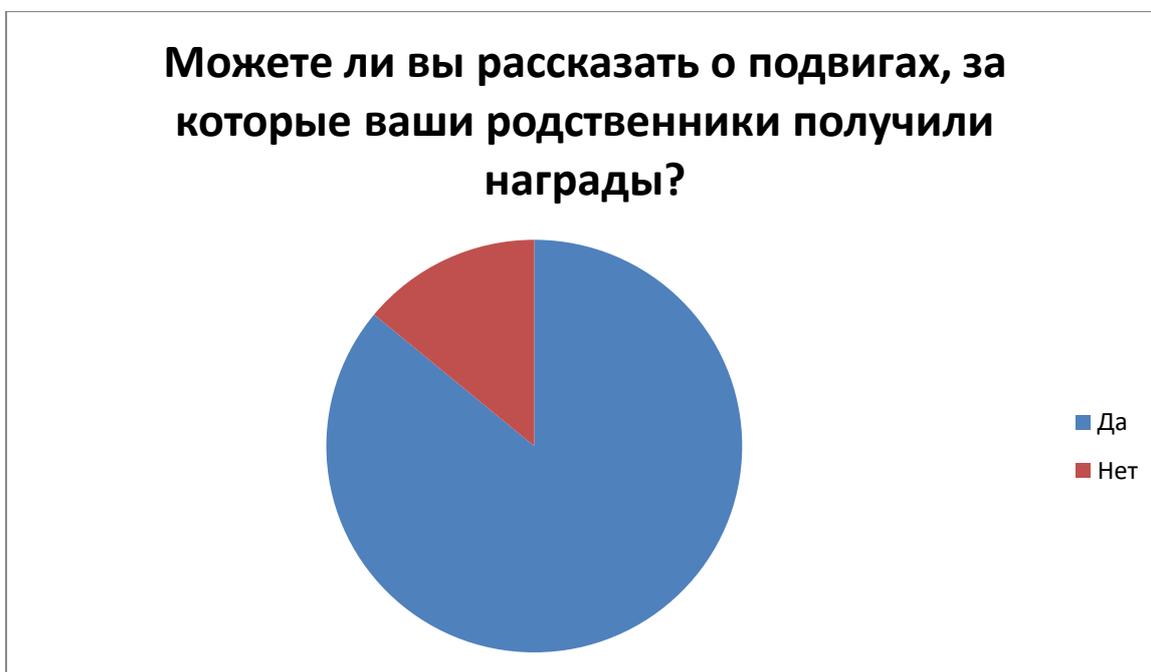
Можете ли вы рассказать о подвигах, за которые ваши родственники получили награды?



- Средняя группа ДА-56%
 НЕТ-44%



- Старшая группа ДА-85%
 НЕТ-15%



ВЫВОДЫ

Мы тщательно изучили информацию о фронтовиках нашего района путем прочтения литературы на данную тему. Как оказалось, таковой в открытых источниках крайне мало, что подчеркивает актуальность и значимость нашей работы. После бесед с жителями поселка, с целью сбора материала о родственниках, прошедших Великую Отечественную войну, полученная информация была обработана и взята за основу при

написании «Книги памяти». Записаны страницы видеокниги «Дети о Победе», в которой дети рассказывают о своих родственниках – участниках ВОВ, детях войны, тружениках тыла. Удалось выпустить книгу небольшим тиражом для ознакомления с ней школьников и жителей района. После проделанной работы был проведен социологический опрос, результаты которого очень обрадовали, ведь уровень знаний у респондентов заметно повысился.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги исследования, хотелось бы сказать, что наша гипотеза подтвердилась, и среди нынешнего поколения действительно жива память о героях Великой Отечественной войны. Наша исследовательская работа для многих семей стала отправной точкой в поиске материалов об их Героях Великой Отечественной войны, данные о которых были утеряны.

Мы хотим поблагодарить за содействие в осуществлении нашей исследовательской работы архивный сектор Администрации Октябрьского района Ростовской области, Районный краеведческий музей, Медиахолдинг «Видеотон», добровольцев волонтерского отряда «Мы вместе», обучающихся МБОУ гимназии №20 им.С.С.Станчева и их родителей.

Ссылки на видеостраницы Живой книг Памяти:

1 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=8vHuPU2NfJM&feature=share>

2 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=W55IVercngY&feature=share>

3 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=QX6iPYon5c4&feature=share>

4 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=QX6iPYon5c4&feature=share>

5 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=2XQWTCKNZOw&feature=share>

6 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=TjvRLNw4l4k&feature=share>

7 выпуск

<https://youtu.be/zscnVp0bdAE>

8 выпуск

<https://youtu.be/UYKPIDZlqIU>

9 выпуск проекта:

<https://youtu.be/F2kQdd2uVGw>

Продолжение следует...

ОБЗОР ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. <http://www.podvignaroda.ru>
2. <https://пamyat-naroda.ru>
3. <http://www.obd-memorial.ru/html/>
4. Личные воспоминания.
5. Семейные архивы.

**КАРТА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ДЕТИ О ПОБЕДЕ»**

Название проекта	Живая книга Памяти «Дети о Победе»
География проекта	<i>Ростовская область</i>
Срок реализации проекта	8 месяцев
	<i>продолжительность проекта</i>
	15.01.2020г.
	<i>начало реализации проекта</i>
	24.12.2020г.
	<i>окончание реализации проекта</i>
1. Краткая аннотация	<p>В современных условиях одним из важнейших приоритетов обновления содержания образования является модернизация и развитие гражданского и патриотического воспитания. Работа по созданию Живой Книги Памяти имеет колоссальное значение в деле воспитания и формирования личности учащихся, воспитания гражданина и патриота. Без памяти жить нельзя, потому что без прошлого нет будущего. Наш долг – передать память о немеркнущем подвиге солдат, уважение к их стойкости, мужеству и беззаветной любви к своему Отечеству следующим поколениям. Этот проект раскрывает ценности семьи, нации и Родины и помогает понять, как в годы войны люди, движимые любовью к Родине, совершали героические поступки и самоотверженно защищали свою страну, жертвуя собственной жизнью.</p>
2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта (не более 1 страницы)	<p>Великая Отечественная война 1941-1945г.г. в сознании многих поколений людей неразрывно связана с исторической памятью нашего народа, она напрямую касается духовных устоев российского общества. Память о ней составляет основу национального духа и гордости за страну, общности и сплоченности.</p> <p>История Великой Отечественной и всей Второй мировой войны – приоритетная основа</p>

	<p>формирования и восстановления в нашем обществе преемственности поколений, сохранения победных традиций, обеспечения международного авторитета нашей страны. В этом историческом событии с особой силой проявились духовное единство воинов различных национальностей, моральная стойкость советских людей, их безграничная вера в справедливость своей борьбы. Это и есть те самые ориентиры, которые способны изменить настоящее и заложить основы будущего.</p> <p>2020 год ознаменован главным празднованием - 75-летием Великой Победы в ВОВ. Одним из общешкольных проектов, посвященных годовщине Победы в Великой Отечественной войне, стал социально-образовательный проект по созданию Живой книги Памяти «Дети о Победе». Актуальность проекта, его сегодняшняя востребованность доказана самой жизнью. Проект Книга Памяти - это уникальная возможность для подрастающего поколения самим узнать и рассказать о суровой правде того времени, о беззаветном служении Родине их предков, помочь понять, что воспоминания о детстве и юности родных и близких, принимавших участие в военных действиях или помогавших фронту в глубоком тылу, нужны современным школьникам, чтобы не прервалась нить памяти между людьми разных эпох.</p> <p>Создание Живой книги Памяти стало одним из этапов реализации «Воспитательной модели гимназии», в основу которой положены культурно-исторический и системно-деятельностный подходы, предполагающие построение воспитательного процесса с опорой на активную позицию гимназиста, его ценностно-смысловые ориентиры, мотивацию творческого развития, самосовершенствования.</p>
3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обучающиеся ОУ Октябрьского района. 2. Родственники обучающихся ОУ Октябрьского района. 3. Жители Октябрьского района и Ростовской области
4. Цель проекта	<p>Создание Книги Памяти о родственниках учащихся – ветеранах Великой Отечественной войны, тружениках тыла, детях войны.</p>

5. Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выяснить, насколько сохранилась информация об участниках ВОВ в семьях обучающихся МБОУ гимназии №20 им.С.С.Станчева. 2. Изучить имеющиеся документы и фотографии в семейных архивах для сохранения бережного и уважительного отношения к прошлому поколению. 3. Изучить документальные источники и интернет-ресурсы, подтверждающие награды и подвиги 4. Сформировать у обучающихся интерес к Отечественной истории, событиям Великой Отечественной Войны, истории своей семьи, биографии родственников-героев. 5. Установить контакт с архивами, музеями, научными центрами, привлечь к проекту историков, родителей обучающихся, общественность. 6. Создать видеoversию Живой книги Памяти «Дети о Победе». 7. Издать печатную Книгу Памяти «Дети о Победе».
6. Методы реализации проекта	
<i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i>	
1. Название метода	<i>Метод погружения в культурно-историческую тематику</i>
Описание метода	В процессе решения задач использовались материалы, предоставленные участниками и разработчиками команды проекта, а также их личный профессиональный опыт работы в ОУ и участия в различных инновационных проектах, материалы сайтов, книг, архивов, содержащие информацию о ВОВ.
2. Название метода	<i>Интервьюирование</i>
Описание метода	Каждый участник создавал свою страницу, свою историю, которая пробуждала в его душе чувства сопереживания судьбам своих родных и близких, чувства благодарности за тот подвиг, который совершили не только всем известные герои, но и их родственники.

3. Название метода	<i>Оформление продукта проектной деятельности</i>		
Описание метода	Съемки видеостраниц с рассказами обучающихся о Героях своей семьи. Создание печатной Книги Памяти «Дети о Победе».		
7. Календарный план реализации проекта			
<i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>			
№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)	Количественные показатели реализации
1.	Анкетирование учащихся гимназии и жителей п.Каменоломни, выявление проблемы.	15.01.2020- 31.01.2020	330 человек
2.	Знакомство с целями, задачами и планируемыми результатами по теме по теме проекта, разъяснение необходимости поисковой работы участникам проекта: - классным руководителям на совещании классных руководителей; - педагогическим работникам на педагогическом совете; - учащимся школы на классных часах в 1-11 классах; - родителям учащихся 1-11 классах на родительских собраниях;	16.01.2020- 31.01.2020	750 человек
3.	Сбор информации учащимися гимназии и их родителями (законными представителями) методом интервьюирования, сбора	01.02.2020- 15.03.2020	250 человек

	документальных данных.		
4.	Поиск социальных партнеров	01.02.2020- 15.02.2020	Найдено 4 социальных партнера: администрация гимназии №20, медиахолдинг «Видеотон», архивный сектор Администрации Октябрьского района, районный Краеведческий музей
5.	Запись видеостраниц Живой книги Памяти «Дети о Победе»	25.01.2020- 01.12.2020	100 человек
6.	Опубликование материалов Книги на страницах газеты «Окно»	25.01.2020- 01.12.2020	3000 экземпляров
7.	Издание печатного варианта Живой книги Памяти «Дети о Победе»	01.12.2020- 15.12.2020	110 экземпляров
8.	Презентация печатного варианта Живой книги Памяти «Дети о Победе»	24.12.2020	150 человек
8. Ожидаемые результаты			

<i>(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>	
Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</i>	1. Создано 5 инициативных групп из 30 волонтеров для работы над проектом.
	2. Проведено 30 информационных встреч с обучающимися гимназии и их родителями (законными представителями).
	3. Записаны 100 видеостраниц Живой книги Памяти с участием 120 детей и подростков – обучающихся гимназии №20 им.С.С.Станчева.
	4. В рамках информационной поддержки проекта привлечены не менее 2 СМИ, а также социальные сети «Вконтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «YouTube».
	5. Издано 110 экземпляров печатного варианта Живой книги Памяти «Дети о Победе».
	6. На презентацию печатной версии Живой книги Памяти «Дети о Победе» приглашены не менее 150 человек из числа обучающихся, родителей, бабушек и дедушек, принимавших участие в проекте.
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	1. Проведена совместная поисковая и исследовательская работа в семьях участников проекта по восстановлению биографий родственников учащихся – ветеранов ВОВ, тружеников тыла, детей войны.
	2. Наличие положительных отзывов о проекте в социальных сетях.
	3. Созданы условия для более качественной и результативной работы по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию обучающихся.
	4. Созданы условия для раскрытия ценности семьи, нации и Родины, выражения патриотических чувств обучающихся.

5. Привлечены дети «группы риска».

9. Партнёрство

(партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта)

- Родители и родственники обучающихся
- Медиахолдинг «Видеотон»
- Районный краеведческий музей
- архивный сектор Администрации Октябрьского района
- Центр Внешкольной работы Октябрьского района
- «Юнармия» п.Каменоломни
- РРДМОО «Содружество детей и молодежи Дона»

10. Публичность проекта

(привлечение СМИ, использование социальных сетей, иные способы продвижения проекта)

Медиахолдинг «Видеотон», газета «ОкНо», социальная сеть «Одноклассники», Социальная сеть «ВКонтакте» - группы «Волонтерский отряд «Мы вместе!», «Юнармия Каменоломни», личные страницы участников проекта и их родственников в соцсетях.

11. Дальнейшая реализация проекта

(развитие проекта после достижения цели, долгосрочный эффект проекта)

Распространение положительного опыта реализации социального проекта на региональном и всероссийском уровне через организации «Содружество детей и молодежи Дона», СПО-ФДО, «Донволонтер», «Ростовпатриотцентр», Агентство развития молодежных инициатив «АРМИ», «Бессмертный полк России», «Российское движение школьников», Росмолодежь, «Волонтеры Победы», «Ассоциация волонтерских центров», сайт «Добро.ру».

12. Приложения

(список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д.)

- Альбом о реализации проекта.

- Ссылки на видеостраницы Живой книг Памяти:

1 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=8yHuPU2NfJM&feature=share>

2 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=W55IVercngY&feature=share>

3 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=QX6iPYon5c4&feature=share>

4 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=QX6iPYon5c4&feature=share>

5 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=2XQWTCKNZOw&feature=share>

6 выпуск

<https://www.youtube.com/watch?v=TjyRLNw4l4k&feature=share>

7 выпуск

<https://youtu.be/zscnVp0bdAE>

8 выпуск

<https://youtu.be/UYKPIDZlqIU>

9 выпуск проекта:

<https://youtu.be/F2kQdd2uVGw>

Продолжение следует...