



**Муниципальное бюджетное
общеобразовательное
учреждение «Гимназия № 32»**



Программа принята
к работе педагогическим
советом гимназии
Протокол №1 от 29.08.2019 г.

Утверждаю
Директор гимназии
Морозова М.В.
"02" сентября 2019 г.



Программа рассмотрена на
методическом объединении
учителей гуманитарного цикла
Протокол №1 от 29.08.2019 г.

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Детский плакат»
класс 5 – 34 часа
класс 6 – 34 часа
класс 7 – 34 часа**

Составитель программы
Идрысова Н.Ю.,
учитель ИЗО искусства и черчения



Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Детский плакат»: личностные и метапредметные.

Личностные

1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;



7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

8) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;

9) формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;

10) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

11) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;



6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) смысловое чтение;

9) **умение** организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; **работать индивидуально и в группе:** находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами

12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

5 класс.

Раздел 1. Вводное занятие. 1ч

Тема. Правильно организация рабочего места. Цели и задачи. Специфика работы художника-оформителя. Материалы и принадлежности

Раздел 2. Историческая справка «Плакат». Логотип .1ч

Тема. История возникновения плаката, классификация .Логотип. Синтез слова и изображения. Стилистика изображения и способы их композиционного расположения.

Раздел 3. Композиция, пространство, художественный образ. (4ч)



Тема. Беседа. Композиция как форма взаимосвязи слова с изображением. Выразительные свойства линии, основные и составные цвета

Раздел 4.Художественное конструирование.(8ч)Символика, эмблематика , цвет в плакате

Символическое значение образов и цвета в эмблематике.

Тема. Использование средств художественной выразительности, соответствующих заданной тематике – смелых линий, многоцветных мазков, пятен. Конструирование из бумаги.

Раздел 5.Техника шрифтовых работ в художественном оформлении.

Виды шрифтов (8ч)

Тема. Понятие о шрифте. Основные характеристики шрифтов. Художественный облик шрифтов. Основные сведения о чертежном шрифте. Виды шрифтов. Шрифты по назначению. Начертания шрифтов.

Раздел 6.Шрифтовая композиция (6ч)

Тема. Последовательность выполнения шрифтовых композиций. Методы расчета текста по строкам и высоте. Приемы компоновки, отделки, исправления. Использование виньеток в шрифтовой композиции.

Раздел 7.Техника оформительских работ. Стилизация. Приемы стилизации (7 ч)

Тема. Стилизация предметов материальной среды. Особенности стилизации фигуры человека. Индивидуальный стиль в стилизации.

6 класс.

Раздел 8. Техника оформительского искусства. Стилизация предметов материальной среды. Особенности стилизации фигуры человека. Индивидуальный стиль в стилизации(4ч).

Тема. Назначение оформительского искусства. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере. Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика .

Раздел 9.Рекламно- агитационные материалы.

Виды рекламно-агитационных материалов (8 ч)

Тема. Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно- агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний. Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.

Раздел 10. Поздравительная телеграмма открытка, стенная газета. Изобразительно-шрифтовые композиции (6 ч)

Тема. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.

Раздел 11.Полиграфический дизайн. (10ч)



Тема. Книжная графика, ее связь с образами, сюжетами. Первые рукописные книги. Единство знака, слова и декора в оформлении. Орнаменты заставок и концовок текста.

Раздел 12.Плакат. (6ч)

Тема. Виды печатной продукции. Плакат как вид графики. Живописные и декоративные средства в изображении плаката.

7 класс.

Раздел 13.Рекламно- агитационные материалы.

Виды рекламно-агитационных материалов (6 ч)

Тема. Традиции организации и оформления праздничной среды: заготовка листьев, цветов, камней, лоскутков и другого бросового материала.

Раздел 14.Орнамент. (5ч)

Тема. Многообразие форм и мотивов орнамента. Растительные, зооморфные элементы орнамента, работа по замыслу.

Раздел 15. Изобразительно-шрифтовые композиции (7 ч)

Тема. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.

Раздел 16. Полиграфический дизайн. (9ч)

Тема. Книжная графика, ее связь с образами, сюжетами. Первые рукописные книги. Единство знака, слова и декора в оформлении. Орнаменты заставок и концовок текста.

Раздел 17. Плакат. (7ч)

Тема. Виды печатной продукции. Плакат как вид графики. Живописные и декоративные средства в изображении плаката.

Итого:102ч

Формы организации

Групповые занятия.

Виды деятельности

Познавательная, художественное творчество.



Тематическое планирование

№ занятия	Тема раздела, занятия	Количество часов, отводимое на изучение каждой темы
	5 класс	
1	Рабочее место. Разновидности декоративно-оформительских работ. Материалы, инструменты, приспособления. Практические указания и советы по технике декоративно-оформительских работ.	1
2	Поздравительный телеграмма, открытка, стенная газета к празднику «День учителя».	1
3-6	Композиция, пространство, художественный образ Правила, приемы и средства композиции.	4
6-14	Символика, эмблематика, цвет в плакате. Художественное конструирование Символическое значение образов и цвета в эмблематике.	8
14-21	Техника шрифтовых работ в художественном оформлении. Понятие о шрифте. Основные характеристики шрифтов. Художественный облик шрифтов. Основные сведения о чертежном шрифте. Виды шрифтов. Шрифты по назначению. Начертания шрифтов.	7
21-27	Шрифтовая композиция Последовательность выполнения шрифтовых композиций. Методы расчета текста по строкам и высоте. Приемы компоновки, отделки, исправления. Использование виньеток в шрифтовой композиции	6



27 - 34	Техника оформительских работ. Понятие о стиле, стилизации. Виды стилизации: подражательная, творческая, абстрактная. Этапы стилизации объектов окружающего мира. Приемы стилизации. Стилизация объектов природного мира. Стилизация предметов материальной среды. Особенности стилизации фигуры человека. Индивидуальный стиль в стилизации.	7
	6 класс	34ч
1- 4	Техники оформительского искусства Назначение оформительского искусства. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере. Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика .	4
4- 12	Плакат. Известные художники и деятели искусства в роли создателей рекламного плакат Виды плакатов. Афиша. Пригласительный билет. Эмблема.	8
12 - 18	Поздравительный телеграмма, открытка, стенная газета к празднику «День учителя».	6
18 - 28	Полиграфический дизайн Многообразие видов. От визитки до книги. Соединение текста и изображения. Шрифтовая композиция текста: а) Обложка книги. б) Титульный лист. в) Буквица. г) Концовка.	10
28 - 34	Композиция, пространство, художественный образ Правила, приемы и средства композиции.	6
	7 класс	34ч



1- 6	Рекламно- агитационные материалы . Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно- агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний. Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.	6
6- 11	Орнамент. Краткие исторические сведения. Виды орнамента. Построение орнамента.	5
11 - 18	Изобразительно-шрифтовые композиции. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста	7
18 - 27	Полиграфический дизайн Многообразие видов. От визитки до книги. Соединение текста и изображения. Шрифтовая композиция текста: а) Обложка книги. б) Титульный лист. в) Буквица. г) Концовка.	9
27 - 34	Плакат. Известные художники и деятели искусства в роли создателей рекламного плакат Виды плакатов. Афиша. Пригласительный билет. Эмблема.	7