



Муниципальное бюджетное
общеобразовательное
учреждение «Гимназия № 32»



Программа принята
к работе педагогическим
советом гимназии
Протокол № 1 от 30.08. 2022г.

Программа рассмотрена на
методическом объединении
учителей гуманитарного цикла
Протокол № 1 от 31.08. 2022 г.



Утверждаю
Директор гимназии
Морозова М.В.
«01» сентября 2022г.

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности

«Детский плакат»

класс 6 – 34часа

класс 7 – 34часа

Составитель программы

Курдюмова Н.А.
учитель изобразительного искусства



Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Детский плакат»: личностные и метапредметные.

Личностные

1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;



8) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;

9) формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;

10) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

11) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) смысловое чтение;

9) **умение** организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать **индивидуально и в группе**: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами

12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

6 класс.

Раздел 8. Техника оформительского искусства. Стилизация предметов материальной среды. Особенности стилизации фигуры человека. Индивидуальный стиль в стилизации(4ч).

Тема. Назначение оформительского искусства. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере. Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика .

Раздел 9. Рекламно- агитационные материалы.

Виды рекламно-агитационных материалов (8 ч)

Тема. Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно- агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний. Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.

Раздел 10. Поздравительная телеграмма открытка, стенная газета. Изобразительно-шрифтовые композиции (6 ч)

Тема. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных эле-



ментов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.

Раздел 11. Полиграфический дизайн. (10ч)

Тема. Книжная графика, ее связь с образами, сюжетами. Первые рукописные книги. Единство знака, слова и декора в оформлении. Орнаменты заставок и концовок текста.

Раздел 12. Плакат. (6ч)

Тема. Виды печатной продукции. Плакат как вид графики. Живописные и декоративные средства в изображении плаката.

7 класс.

Раздел 13. Рекламно- агитационные материалы.

Виды рекламно-агитационных материалов (6 ч)

Тема. Традиции организации и оформления праздничной среды: заготовка листьев, цветов, камней, лоскутков и другого бросового материала.

Раздел 14. Орнамент (5ч)

Тема. Многообразие форм и мотивов орнамента. Растительные, зооморфные элементы орнамента, работа по замыслу.

Раздел 15. Изобразительно-шрифтовые композиции (7 ч)

Тема. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.

Раздел 16. Полиграфический дизайн. (9ч)

Тема. Книжная графика, ее связь с образами, сюжетами. Первые рукописные книги. Единство знака, слова и декора в оформлении. Орнаменты заставок и концовок текста.

Раздел 17. Плакат. (7ч)

Тема. Виды печатной продукции. Плакат как вид графики. Живописные и декоративные средства в изображении плаката.

Формы организации

Групповые занятия.

Виды деятельности

Познавательная, художественное творчество.



Тематическое планирование

№ занятия	Тема раздела, занятия	Количество часов, отводимое на изучение каждой темы
	6 класс	34 часа
	Раздел 8. Техника оформительского искусства. Стилизация предметов материальной среды. Особенности стилизации фигуры человека. Индивидуальный стиль в стилизации	4ч
1	Назначение оформительского искусства.	1
2	Особенности наружного оформления и оформления в интерьере.	1
3	Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика .	1
4	Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика .	1
	Раздел 9. Рекламно- агитационные материалы. Виды рекламно-агитационных материалов.	8ч
5	Понятие о рекламно-агитационных материалах.	1
6	Понятие о рекламно-агитационных материалах.	1
7	Виды рекламно- агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок.	1
8	Виды рекламно- агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок.	1
9	Разработка концепций для рекламных компаний.	1
10	Разработка концепций для рекламных компаний.	1
11	Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.	1
12	Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.	1



	Раздел 10. Поздравительная телеграмма открытка, стенная газета. Изобразительно-шрифтовые композиции	6ч
13	Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.	1
14	Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.	1
15	Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша.	1
16	Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша.	1
17	Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.	1
18	Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.	1
	Раздел 11. Полиграфический дизайн.	10ч
19	Книжная графика, ее связь с образами, сюжетами.	1
20	Первые рукописные книги.	1
21	Единство знака, слова и декора в оформлении.	1
22	Орнаменты заставок и концовок текста.	1
23	Многообразие видов.	1
24	От визитки до книги. Соединение текста и изображения.	1
25	Шрифтовая композиция текста:	1
26	Обложка книги. Титульный лист.	1
27	Буквица.	1
28	Концовка.	1
	Раздел 12. Плакат.	6ч



29	Виды печатной продукции.	1
30	Виды печатной продукции.	1
31	Плакат как вид графики.	1
32	Плакат как вид графики.	1
33	Живописные и декоративные средства в изображении плаката.	1
34	Живописные и декоративные средства в изображении плаката.	1

Тематическое планирование

№ занятия	Тема раздела, занятия	Количество часов, отводимое на изучение каждой темы
	7 класс	34 часа
	Раздел 13. Рекламно- агитационные материалы. Виды рекламно-агитационных материалов.	6ч
1	Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно- агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок.	1
2	Разработка концепций для рекламных компаний.	1
3	Разработка концепций для рекламных компаний.	1
4	Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.	1
5	Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.	1
6	Традиции организации и оформления праздничной среды: заготовка листьев, цветов, камней, лоскутков и другого бросового материала.	1
	Раздел 14. Орнамент.	5ч
7	Краткие исторические сведения.	1



8	Виды орнамента.	1
9	Построение орнамента.	1
10	Многообразие форм и мотивов орнамента.	1
11	Растительные, зооморфные элементы орнамента, работа по замыслу.	1
	Раздел 15. Изобразительно-шрифтовые композиции.	7ч
12	Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.	1
13	Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша.	1
14	Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов.	1
15	Композиционная слаженность	1
16	Стилевое единство.	1
17	Гармоничность цветового решения.	1
18	Связь изображений и букв с содержанием текста.	1
	Раздел 16. Полиграфический дизайн.	9ч
19	Книжная графика, ее связь с образами, сюжетами.	1
20	Первые рукописные книги.	1
21	Единство знака, слова и декора в оформлении.	1
22	Орнаменты заставок и концовок текста.	1
23	Многообразие видов.	1
24	От визитки до книги. Соединение текста и изображения.	1
25	Шрифтовая композиция текста.	1
26	Обложка книги. Титульный лист.	1
27	Буквица. г) Концовка.	1



	Раздел 17. Плакат.	7ч
28	Виды печатной продукции.	1
29	Плакат как вид графики.	1
30	Живописные и декоративные средства в изображении плаката.	1
31	Виды плакатов.	1
32	Афиша.	1
33	Пригласительный билет.	1
34	Эмблема.	1



ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
С УКАЗАНИЕМ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

страница 11 из 11