

ДЕНЬ БИБЛИОГРАФА ОНЛАЙН

Коношская библиотека
им. Иосифа Бродского
февраль 2020 г.



КАК ПРОДВИГАТЬ КНИГУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Библиограф Коношской библиотеки им.
Иосифа Бродского
Плахова Лидия Николаевна



Социальные

Сети:

ВКонтакте

Instagram

Facebook

Telegram

Twitter

Яндекс.Дзен

TikTok

Одноклассники



ИДЕИ ПУБЛИКАЦИЙ

Подборка книг

Книга, которая улучшит...

Книга, которая решит проблему

Книжный юмор

Полезные подборки:

10 приемов, 5 ошибок, хит-парад, рейтинг

Чек-лист

Лайфхак

А вы знали, что ...

Сравнение книги № 1 и книги № 2,

далее вывод и приглашение к дискуссии

Как правильно выбрать книгу по ...



ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

презентация (Power Point, Canva, Slide Share)

слайд-презентация (Power Point, Photopeach, Photosnack)

видеообзор (Windows Movie Maker, Youtube)

выставка в виде интерактивного плаката (Power Point, ThingLink)

выставка в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker)

выставка-виртуальная доска

выставка-плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast)

ИНСТРУКЦИЯ ПО СОЗДАНИЮ

- техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке;
- оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе.

Ошибки:

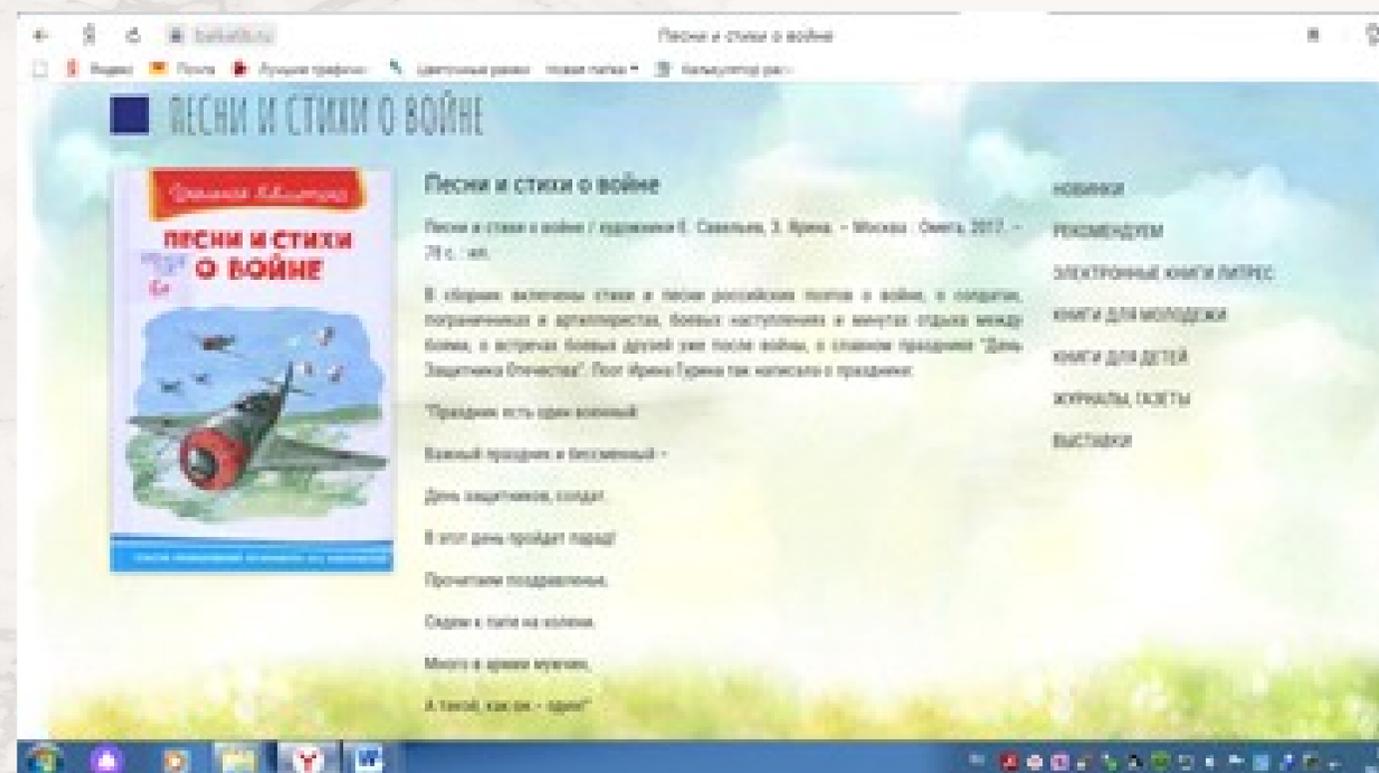
- "Простыня" текста, которую ведущий зачитывает аудитории
- Обилие рисунков, анимации, спецэффектов, никак не связанных с содержанием презентации, размещенные «для красоты»
- Отсутствие единообразия: разные шрифты, заголовки, расположение текста, дизайны
- Монотонность
- Обилие графиков, схем, стрелок, списков
- Чаще всего их трудно понять, а ведущий тратит большую часть времени
выступления на их объяснение
- Ведущий зачитывает весь текст презентации

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ
БИБЛИОТЕКА
Г.УЛАН-УДЕ
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
виртуальные выставки

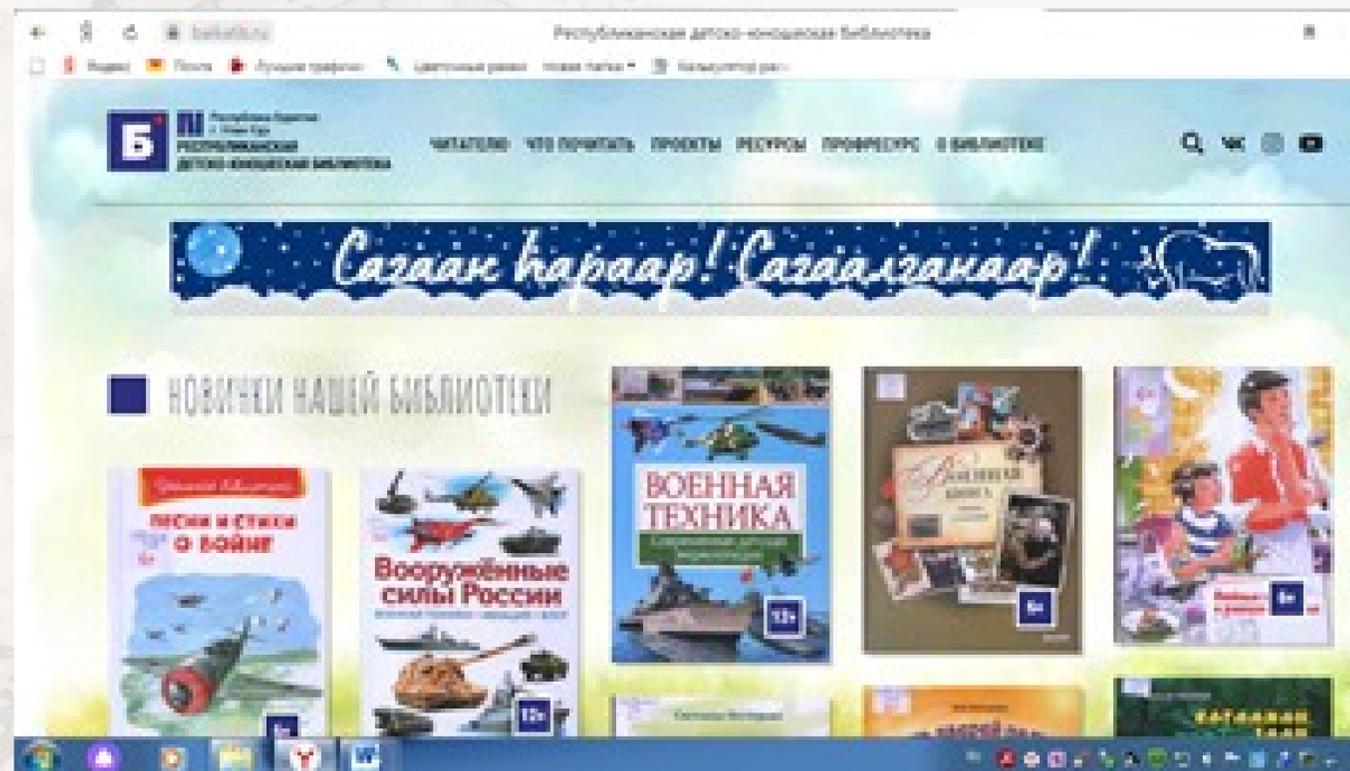


<https://www.baikalib.ru/reading/expo>

L



РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ
БИБЛИОТЕКА
г.УЛАН-УДЕ
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
виртуальные выставки



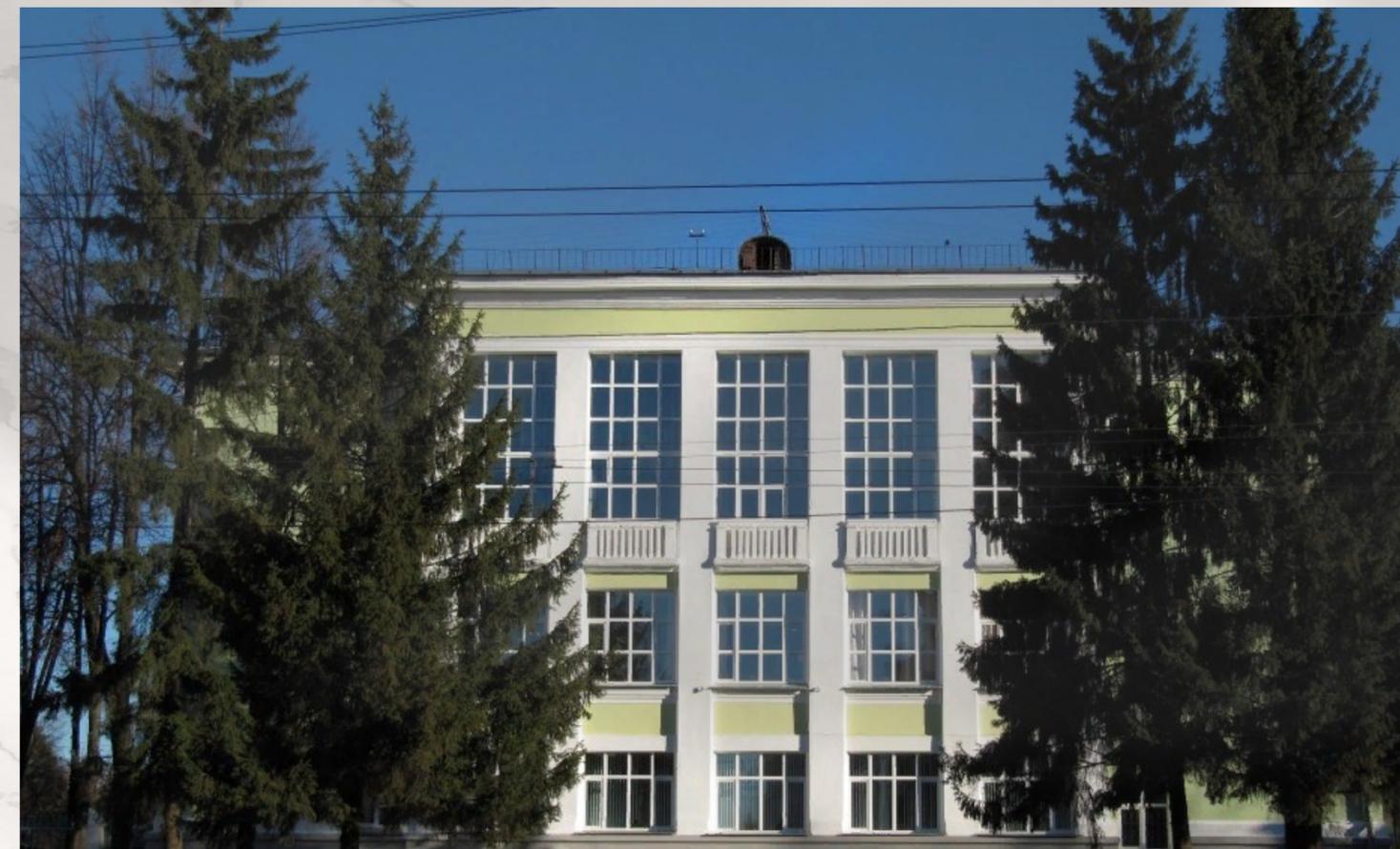
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА

буктрейлер

"Великие произведения живы"

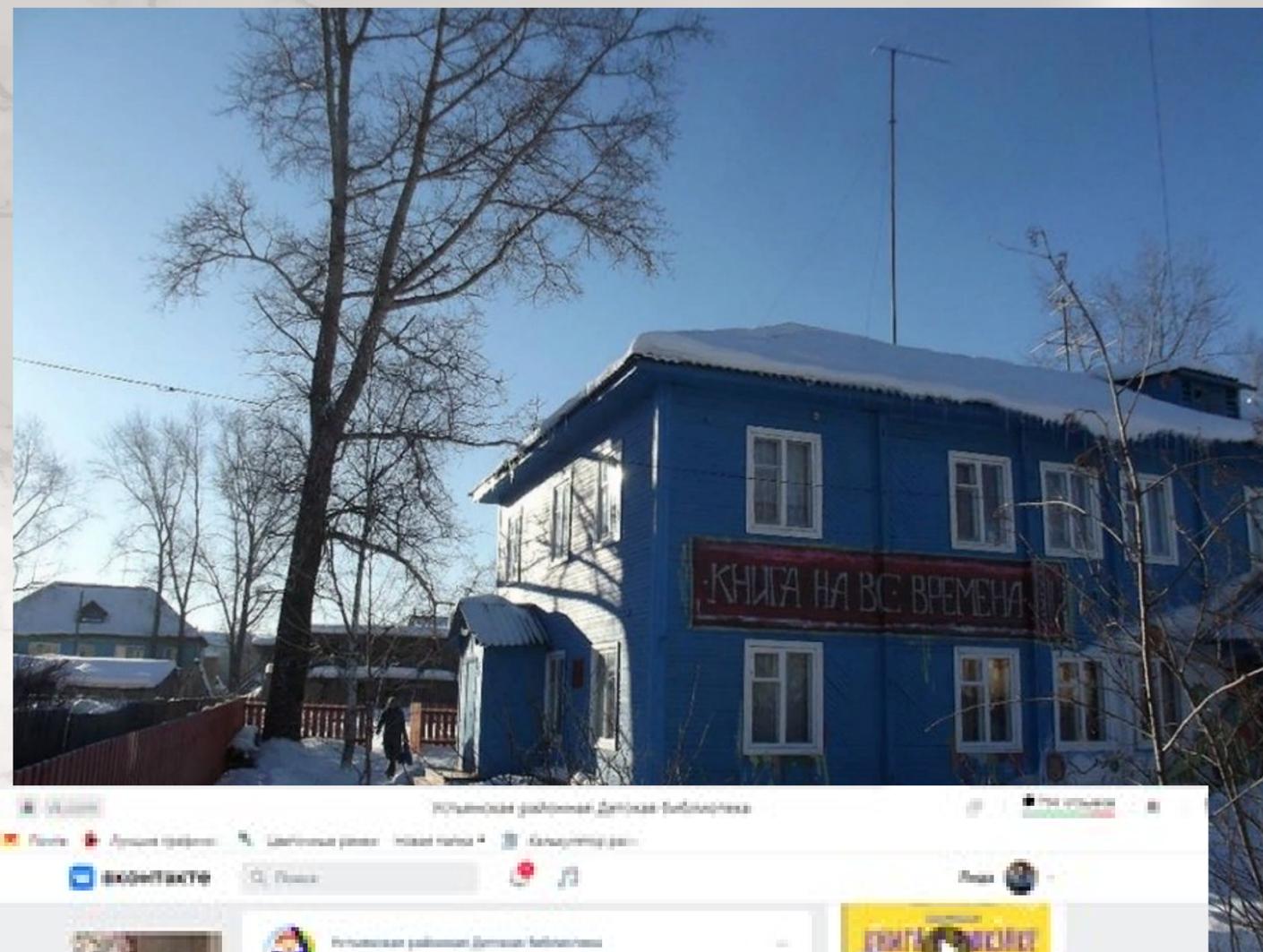
К 200-летию со дня рождения
писателя
Ивана Сергеевича Тургенева

[https://www.youtube.com/watch?v=SkpozALtCT8&feature=youtu.](https://www.youtube.com/watch?v=SkpozALtCT8&feature=youtu)

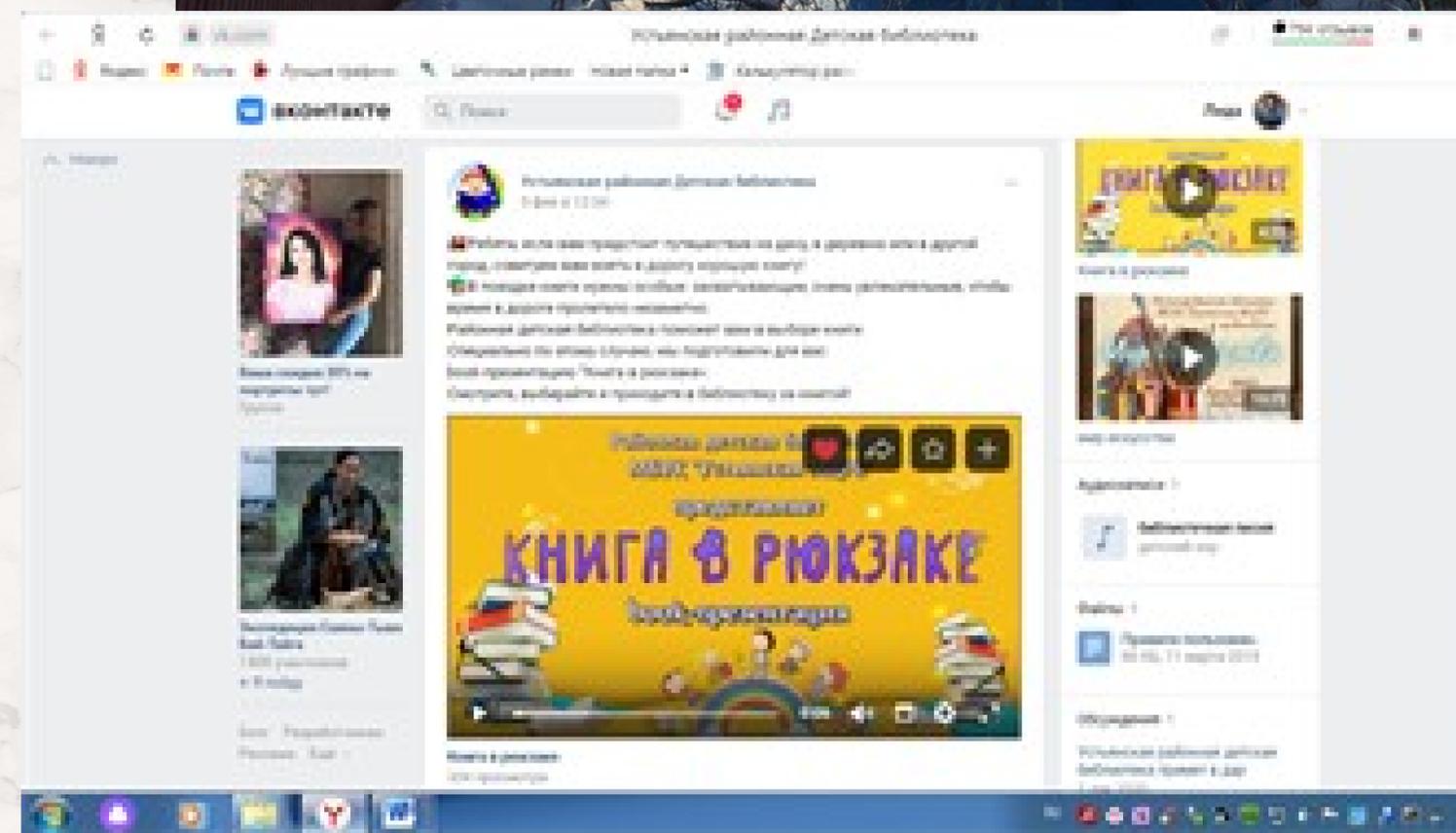


УСТЬЯНСКАЯ РАЙОННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА

book-презентация
«Книга в рюкзаке»

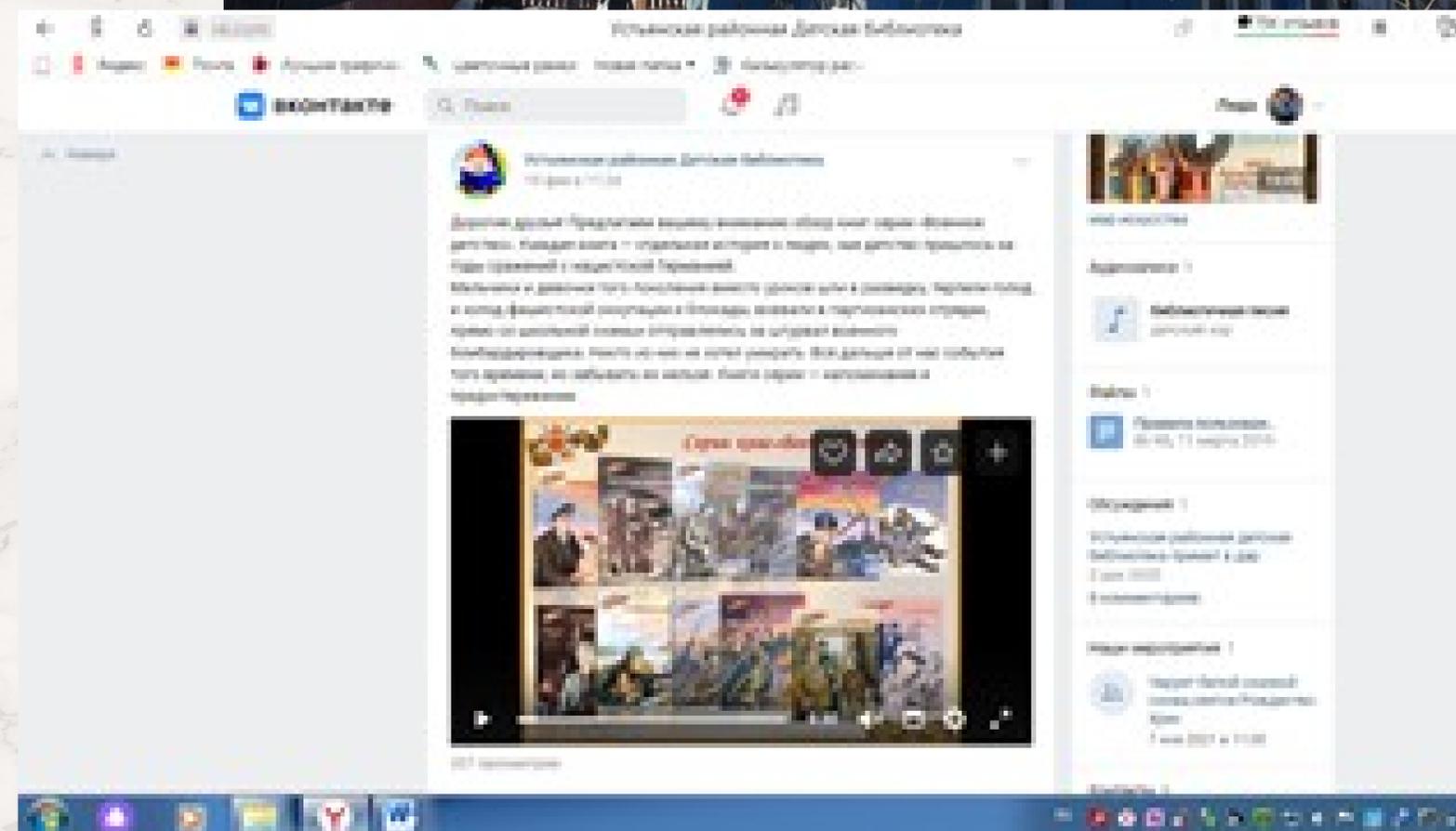
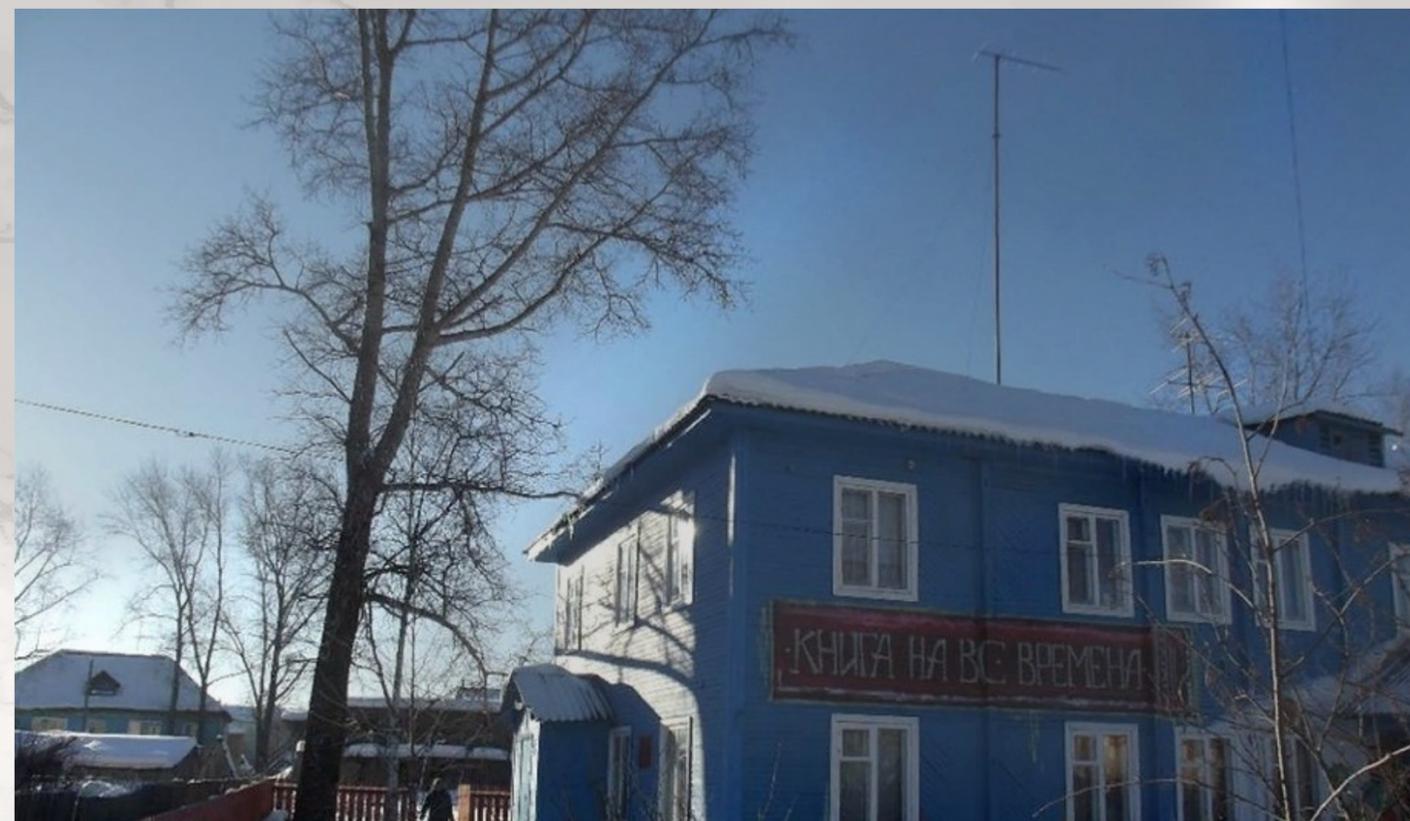


<https://vk.com/club47945649>



УСТЬЯНСКАЯ РАЙОННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА

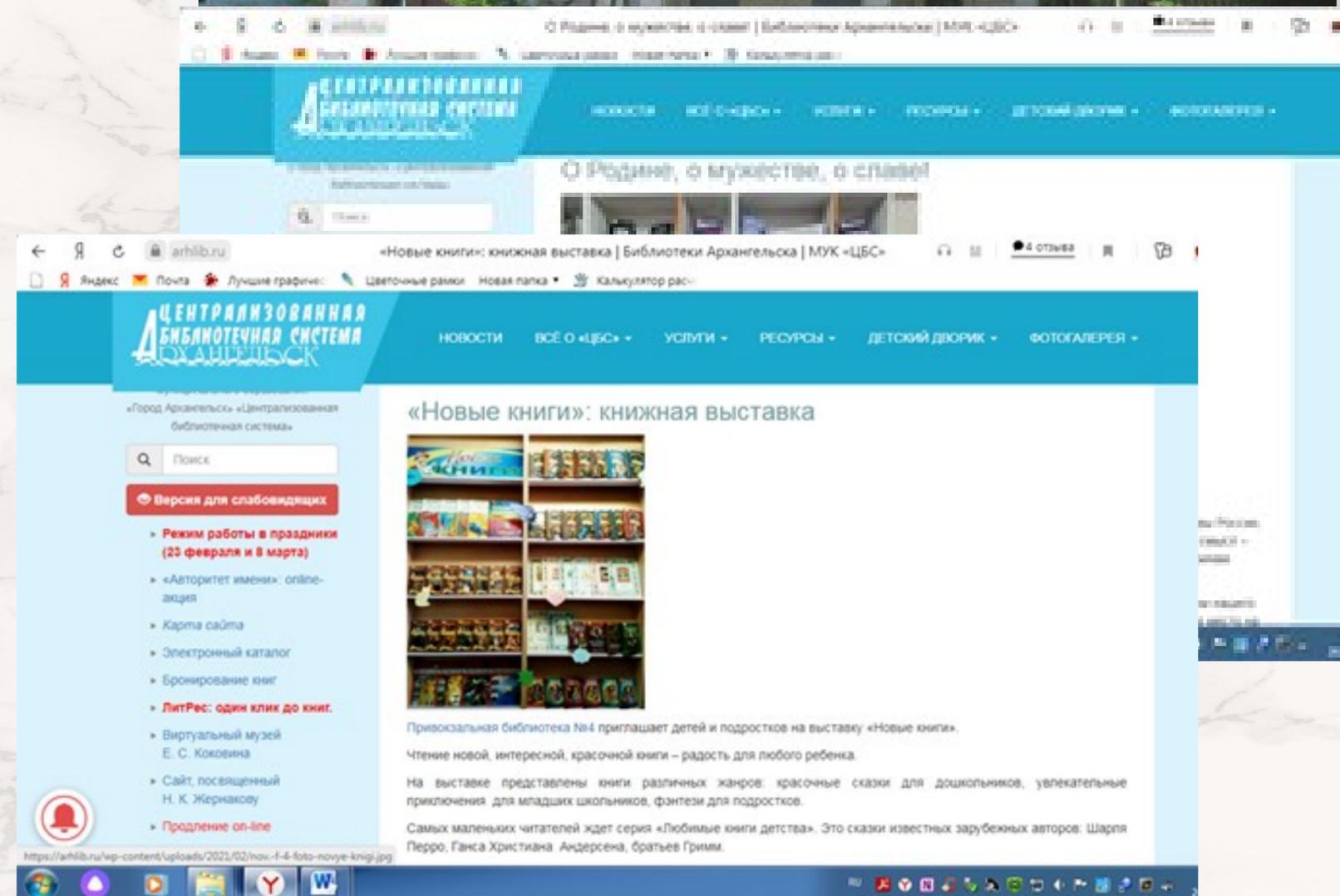
обзор книг серии
"Военное детство"



СОЛОМБАЛЬСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ № 5 ИМ. Б. В. ШЕРГИНА

КНИЖНО-ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА

<https://arhlib.ru/vsyo-o-tsbs/biblioteki/solombalskaya-biblioteka-5/>



ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

МБУ «Корсаковская ЦБС»
Городская детская библиотека

2017 – Год экологии в РФ

«8 ЛУЧШИХ КНИГ О ... ИЛИ ЧТО ПОЧИТАТЬ ПОДРОСТКУ О ЖИВОТНЫХ»

Виртуальная книжная выставка



Корсаков
2017

Уважаемые читатели!

Предлагаем вам познакомиться с виртуальной книжной выставкой, которая, так или иначе, затрагивает вопросы экологии, вопросы бережного отношения к природе.



МИНИ-ДАЙДЖЕСТ

статьи из
профессиональных
периодических
изданий 2019-2020 годов

...



Бондарев, С. Б. Как «продать» впечатления? Книги, фото и закулисье в библиотечном «Инстаграме» / Степан Борисович Бондарев // Современная библиотека. – 2019. – № 10. – С. 33-37.

«Инстаграм» Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова (@lermontovka) ведется четвертый год. Подписчикам (а их сейчас более 1200) предлагаются... впечатления и эмоции, приправленные чем-то интересным и познавательным....



Бусаргина, И. В. Книжный влог создают подростки / Ирина Владимировна Бусаргина // Современная библиотека. – 2020. – №2. – С. 42-43.

Одним из сегментов YouTube является буктьюб — направление в области видеоблогинга, специализирующееся на книжной культуре и выполняющее в Сети роль, традиционно присущую библиотекам: он рассказывает о книгах и мотивирует прочитать их. Эффективным инструментом привлечения подростковой аудитории к чтению качественной литературы может стать создание книжного влога библиотеки. Детям зачастую мнение сверстников важнее позиции взрослых, поэтому книжный влог для подростков должны создавать сами подростки....



Васильева, К. А. Всероссийский #Буклук_2019: почувствуй себя книжным блогером! / Ксения Александровна Васильева // Современная библиотека. – 2019. – № 9. – С. 50-53.

Детский библиотечно-информационный центр им. академика С. П. Королева (ЦБС г. Ростова-на-Дону) в 2019 году организовал всероссийский фотоконкурс, призванный привлечь внимание детей, молодежи и взрослых к детской празднике, как Международный день детской книги.

Универсальный пошаговый план, как раскрутить ролик на YouTube



Дворецкая, М. А. Любить интернет-пространство / Марина Анатольевна Дворецкая // Современная библиотека. – 2019. – № 2. – С. 38-40.

Городская библиотека им. Р. Х. Солнцева г. Красноярска открылась после модернизации в марте 2018 года и сразу приступила к работе в социальных медиа. Упор сделали на сетях

«ВКонтакте», YouTube, Instagram. За разные сети отвечают разные сотрудники, что позволяет более качественно наполнять контент в зависимости от особенностей той или иной сети.



Зотова, А. А прыгнуть хочется высоко / Александра Зотова, Валентина Семёнова // Современная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 38-41.

Молодые библиотекари и SMMщики Библиотеки № 9 им. Даниила Гранина Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга удивляют модными событиями в реальной жизни и классными постами в виртуальной. В этой статье-интервью они делятся своим опытом работы в соцсетях. Сейчас много ресурсов, которые помогают овладеть навыками работы с социальными сетями без траты денег.



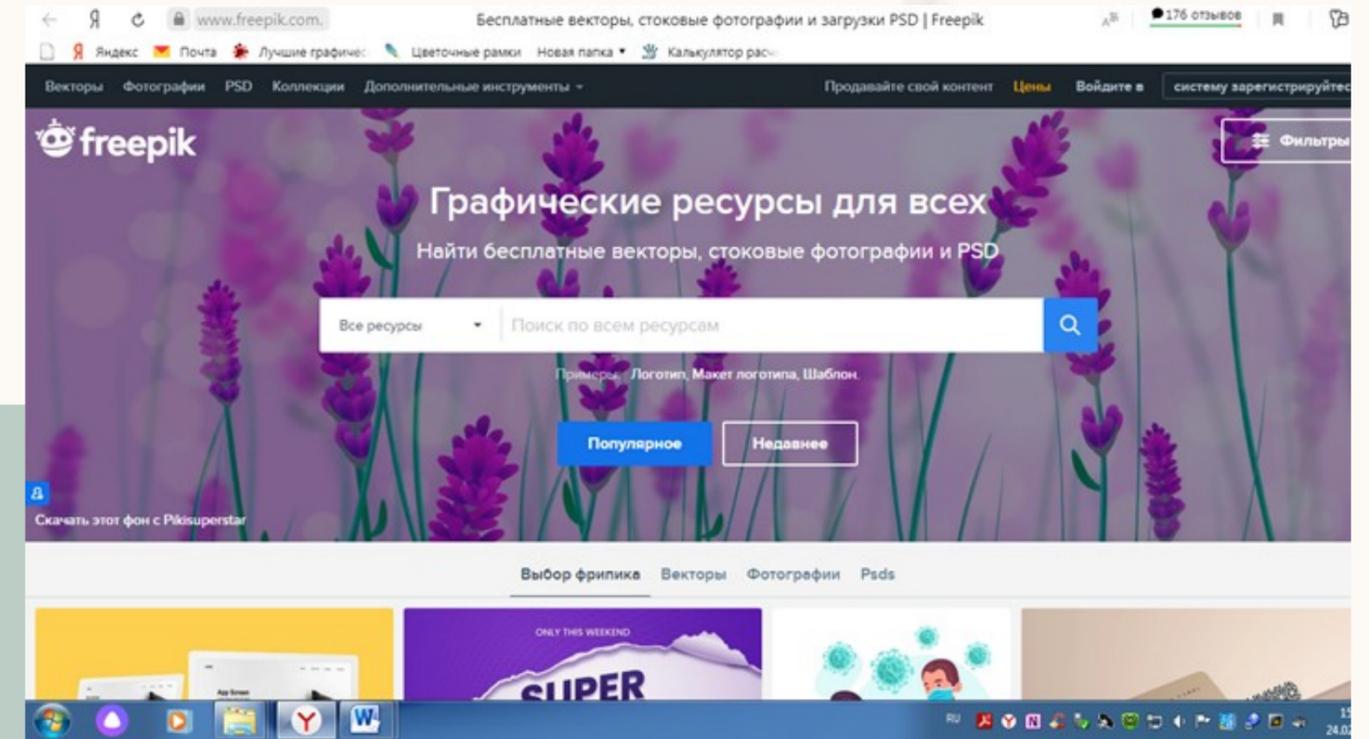
Кремянская, А. Д. Плавали – знаем: библиотеки в социальных сетях / Алена Дмитриевна Кремянская // Современная библиотека. – 2019. – № 1. – С. 38-43.

Муниципальная информационная библиотечная система г. Томска имеет восемь официальных представительств в социальных сетях (в системе есть маленькие библиотеки, которым не под силу серьезно заниматься социальными сетями). Группы официально признаны администрацией и действуют от лица МИБС и конкретной библиотеки, сотрудники получают доплату за их ведение. У каждой группы есть прописанное обоснование: цель, аудитория, необходимость, дековатность выбора площадки, стратегия развития, примерный контент-план.

"СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА"

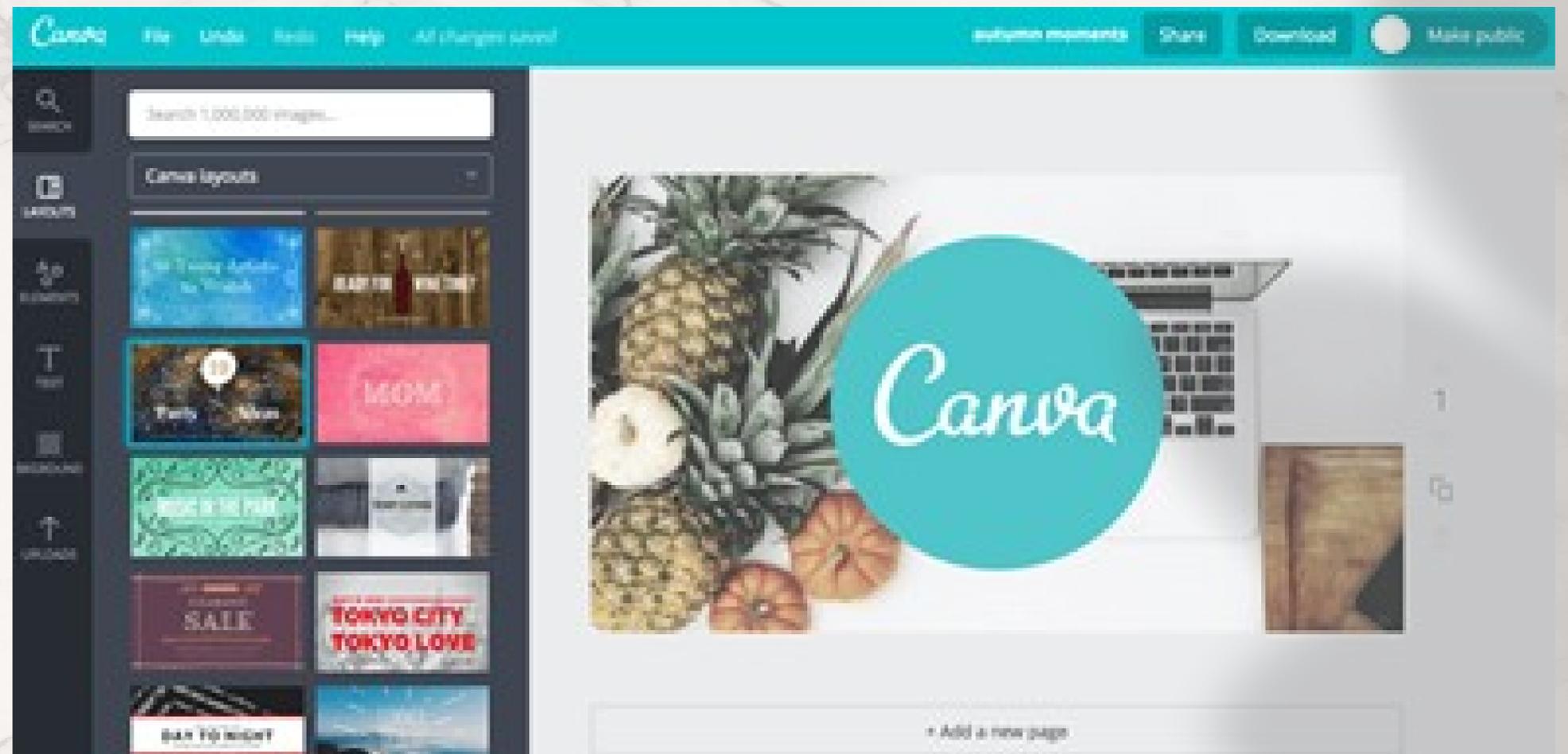
Профессиональный журнал





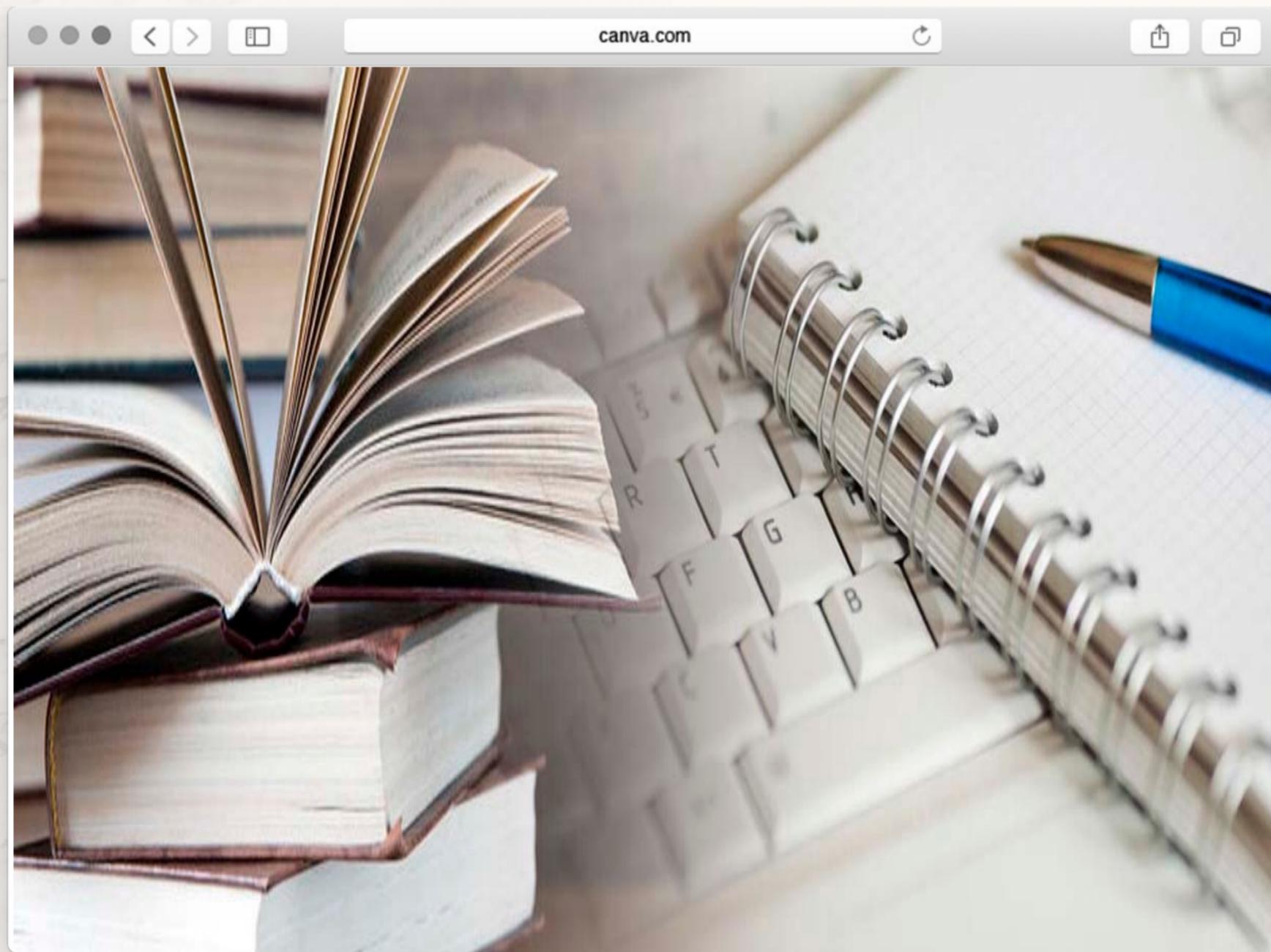
Microsoft
PowerPoint
, Adobe
Illustrator

Freepik



Canva

- бесплатный графический редактор
широкий
ассортимент шаблонов и тысячи картинок



Спасибо
за внимание!