



Д.Б.Полянин
председатель комитета по культуре
администрации Волгограда
« 29 » декабря 2020 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)
муниципального учреждения культуры «Волгоградконцерт»
на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов

Часть 1. Сведения об оказываемых услугах (формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг)

Раздел I

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.005.0.006.000.000.01.00.4.1.01 (900100.P.38.0.00010014000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникаль- ный номер реестровой записи из общерос- сийских перечней либо ре- гионально- го перечня	Показатель, характеризующий со- держание муниципальной услуги			Показатель, характе- ризующий условия (формы) оказания му- ниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муници- пальной услуги			Допусти- мые (воз- можные) отклонения от установ- ленных по- казателей качества муници- пальной услуги (%)
						наименование показателя	единица измере- ния по ОКЕИ					
	(наиме- нование показате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наимено- вание по- казателя)		наиме- нова- ние	код	2021 год (очередной финансо- вый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

02.005.0.00 6.000.000.0 1.00.4.1.01	Концерт камерно- го ан- самбля	-	-	Стацио- нар	-	Средняя за- полняемость зрительного зала	Про- цент	744	70	70	70	5
						Динамика чис- ла зрителей к предыдущему отчетному пе- риоду	Про- цент	744	313	100	100	5

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникаль- ный номер реестровой записи из общерос- сийских перечней либо ре- гионально- го перечня	Показатель, характеризую- щий содержание муници- пальной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания муници- пальной услуги		Показатель объема му- ниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальных услуг			Допусти- мые (возмож- ные) от- клонения от уста- новлен- ных пока- зателей объема муници- пальной услуги (%)	
						наимено- вание показате- ля	единица изме- рения по ОКЕИ								
	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(на- имено- вание пока- зателя)	(на- имено- вание пока- зателя)			наиме- нование	код	2021 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год плано- вого периода)	2021 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2022 год (1-й год планового периода)		2023 год (2-й год плано- вого перио- да)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.005.0.0 06.000.000 .01.00.4.1. 01	Кон- церт камер- ного ансамб- ля	-	-	Ста- ционар	-	Число зрите- лей	Че- ловек	792	1 680	1680	1680	100-400	100-400	100-400	5

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Решение	Волгоградская городская Дума	18.07.2007	48/1159	«О Порядке установления тарифов на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- приказ комитета по культуре администрации Волгограда от 29 декабря 2017 г. № 235 «Об утверждении Порядков оказания услуг (выполнения работ) муниципальными учреждениями культуры, подведомственными комитету по культуре администрации Волгограда, на 2018 год».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
На информационных стендах с использованием афиш	Информация о репертуаре (место, время), содержании услуги (концертной программы), номера телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги посредством афиш, аудио роликов, видео клипов.	По мере необходимости внесения изменений
С использованием средств телефонной связи	1.Сведения о номерах телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги 2.Информация об оказании муниципальной услуги (дата и время проведения репертуарных концертов).	По мере необходимости внесения изменений
Посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте учреждения (www.volgograd-concert.ru.)	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	По мере необходимости внесения изменений

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.005.0.006.000.000.02.00.3.1.01 (900100.P.38.0.00020008000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникаль- ный номер реестровой записи из общерос- сийских перечней либо ре- гионально- го перечня	Показатель, характеризующий со- держание муниципальной услуги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) ока- зания муниципальной услу- ги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества мунци- пальной ус- луги (%)
						наимено- вание по- казателя	единица измерения					
	(наимено- вание по- казате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)		наимено- вание	код по ОКЕИ (при на- личии)	2021 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2022 год (1-й год планово- го пе- риода)	2023 год (2-й год плано- вого периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

02.005.0.00 6.000.000.0 2.00.3.1.01	Концерт камерно- го ан- самбля	-	-	На выезде	-	Динамика числа зри- телей к предыду- щему от- четному периоду	Процент	744	172	100	100	5
---	---	---	---	-----------	---	---	---------	-----	-----	-----	-----	---

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникаль- ный но- мер рее- стровой записи из общерос- сийских перечней либо ре- гиональ- ного пе- речня	Показатель, характери- зующий содержание муни- ципальной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания муници- пальной услуги		Показатель объема муници- пальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальных услуг			Допусти- мые (воз- можные) отклонения от установ- ленных по- казателей объема му- ниципаль- ной услуги (%)	
															наимено- вание пока- зателя
	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	наимено- вание	код	2021 год (оче- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого периода)	2023 год (2-й год плано- вого периода)	2021 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2022 год (1-й год плано- вого периода)	2023 год (2-й год плано- вого периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.005.0. 006.000. 000.02.0 0.3.1.00	Кон- церт камер- ного ансамб- ля	-	-	На выезде	-	Число зрителей	Чело- век	792	9 450	9 450	9 450	100-400	100-400	100-400	5

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Решение	Волгоградская городская Дума	18.07.2007	48/1159	«О Порядке установления тарифов на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- приказ комитета по культуре администрации Волгограда от 29 декабря 2017 г. № 235 «Об утверждении Порядков оказания услуг (выполнения работ) муниципальными учреждениями культуры, подведомственными комитету по культуре администрации Волгограда, на 2018 год».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
На информационных стендах с использованием афиш	Информация о репертуаре (место, время), содержании услуги (концертной программы), номера телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги посредством афиш, аудио роликов, видео клипов.	По мере необходимости внесения изменений
С использованием средств телефонной связи	1.Сведения о номерах телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги 2.Информация об оказании муниципальной услуги (дата и время проведения репертуарных концертов).	По мере необходимости внесения изменений
Посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте учреждения (www.volgograd-concert.ru)	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	По мере необходимости внесения изменений

Раздел 3

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.057.0.006.000.000.02.00.0.1.00 (900100.P.38.0.00010008000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникаль- ный номер реестровой записи из общерос- сийских перечней либо ре- гионально- го перечня	Показатель, характеризующий со- держание муниципальной услуги			Показатель, характери- зующий условия (фор- мы) оказания мунци- пальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества мунци- пальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества мунци- пальной ус- луги (%)
						наимено- вание по- казателя	единица измерения				
	(наимено- вание по- казате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание			код по ОКЕИ (при на- личии)	2021 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2022 год (1-й год планово- го пе- риода)	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.057.0.00 6.000.000.0 2.00.0.1.00	Концерт камерно- го ан- самбля	-	-	На выезде	-	Динамика числа зри- телей к предыду- щему от- четному периоду	Процент	744	442	100	100	5

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникаль- ный но- мер рее- стровой записи из общерос- сийских перечней либо ре- гиональ- ного пе- речня	Показатель, характери- зующий содержание мунци- пальной услуги			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) оказа- ния муниципальной услуги		Показатель объема мунци- пальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услу- ги			Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальных услуг			Допусти- мые (воз- можные) отклонения от установ- ленных показате- лей объема муници- пальной услуги (%)
	(на- име- нова- ние пока- зате- ля)	(наиме- нование показа- теля)	(на- имено- вание пока- зателя)	(на- имено- вание пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	наимено- вание показа- теля	единица изме- рения по ОКЕИ		2021 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	2021 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2022 год (1-й год плано- вого периода)	2023 год (2-й год плано- вого периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.005.0. 006.000. 000.02.0 0.3.1.00	Кон- церт камер- ного ан- самб- ля	-	-	На выезде	-	Коли- чество публич- ных высту- пле- ний, пред- став- лений	Едини- ца	642	53	53	53	Бес- платная	Бес- платная	Бес- платная	3,8

4. Муниципальные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления: услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги.

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- приказ комитета по культуре администрации Волгограда от 29 декабря 2017 г. № 235 «Об утверждении Порядков оказания услуг (выполнения работ) муниципальными учреждениями культуры, подведомственными комитету по культуре администрации Волгограда, на 2018 год».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
На информационных стендах с использованием афиш	Информация о репертуаре (место, время), содержании услуги (концертной программы), номера телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги посредством афиш, аудио роликов, видео клипов.	По мере необходимости внесения изменений
С использованием средств телефонной связи	1.Сведения о номерах телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги 2.Информация об оказании муниципальной услуги (дата и время проведения репертуарных концертов).	По мере необходимости внесения изменений
Посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте учреждения (www.volgograd-concert.ru)	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	По мере необходимости внесения изменений

Часть 2. Сведения о выполняемых работах (формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ)

Раздел 1

1. Наименование работы, код работы: **Создание концертов и концертных программ: 02.016.1.005.000.000.00.00.1.1.01 (900100.P.38.1.00000010000)**
2. Категории потребителей работы: в интересах общества.
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникаль- ный номер реестровой записи из региональ- ного пе- речня	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочни- кам)			Показатель, характери- зующий условия (фор- мы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установ- ленных пока- зателей каче- ства муници- пальной ус- луги (%)
						наимено- вание пока- зателя	единица измерения				
	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание по- казателя)			наимено- вание	код по ОКЕИ (при на- личии)	2021 год (очередной финансо- вый год)	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.016.1.00 5.000.000.0 0.00.1.1.01	Концерт камерно- го ан- самбля	-	-	-	-	Доля но- вых и (или) возобнов- ленных концертов и концерт- ных про- грамм в текущем репертуаре	процент	744	12,1	12,1	12,1	0,0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- кальный номер реестро- вой за- писи из регио- нального перечня	Показатель, характери- зующий содержание рабо- ты (по справочникам)			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения ра- боты (по спра- вочникам)		Показатель объема работы			Опи- сание рабо- ты	Значение показателя объема ра- боты			Предельные цены (тари- фы) на оплату работ			Допус- тимые (воз- можные) отклоне- ния от установ- ленных показа- телей объема муници- пальной услуги (%)
						наимено- вание показа- теля	единица измерения									
	(на- имено- вание показа- теля)	(на- имено- вание показа- теля)	(на- имено- вание показа- теля)	(на- имено- вание показа- теля)	(на- имено- вание показа- теля)			наимено- вание		код по ОКЕИ (при наличии)		2021 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2022 год (1-й год планово- го пе- риода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (оче- редной финан- совый год)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.016.1. 005.000. 000.00.0 0.1.1.01	Кон- церт камер- ного ан- самбля			-	-	Количе- ство но- вых (ка- питально возоб- новлен- ных) концер- тов	Еди- ница	642		17	17	17	Бес- платная	Бес- плат- ная	Бес- плат- ная	0

Раздел 2

1. Наименование работы, код работы:

Организация показа концертов и концертных программ, 02.086.1.001.000.000.01.00.9.1.02 (900100.P.38.1.00000015000)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникаль- ный номер реестровой записи из региональ- ного пе- речня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справоч- никам)			Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муни- ципальной ус- луги (%)
						наимено- вание по- казателя	единица измерения					
	(наимено- вание по- казате- ля)	(наимено- вание по- каза- теля)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- каза- теля)	(наимено- вание по- каза- теля)		наимено- вание	код по ОКЕИ (при на- личии)	2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2021 год (1- й год плано- вого перио- да)	2022 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
02.086.1.00 1.000.000.0 1.00.9.1.02	Органи- зация показа концер- тов и концерт- ных про- грамм	-	-	С учетом всех форм	-	Динамика количест- ва прове- денных показов по срав- нению с предыду- щим от- четным периодом	Процент	744	274,5	100	100	5

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи из	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Описание работы	Значение показателя объема работы	Предельные цены (тарифы) на оплату работ	Допустимые (возможные) отклонения от установленных
			наименование показателя	единица измерения				

регионального перечня	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	показатель объема муниципальной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.009.1.001.000.000.01.00.3.1.01	Организация показов концертов и концертных программ	-	-	С учетом всех форм	-	Количество организованных концертов и концертных программ	Единица	642	Концерт	140	140	140	Бесплатная	Бесплатная	Бесплатная	5

Раздел 3

1. Наименование работы, код работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий, 02.008.1.005.000.000.00.00.1.1.00 (910000.P.38.1.000000007000)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги (%)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

02.008.1.00 5.000.000.0 0.00.1.1.01	Органи- зация и проведе- ние куль- турно- массовых меропри- ятий	-	-	Культурно- массовые меропри- ятия (иные зрелищные меропри- ятия)	-	Динамика количест- ва прове- денных меропри- ятий по сравне- нию с предыду- щим от- четным периодом	Процент	744	178,6	100	100	5
---	---	---	---	--	---	--	---------	-----	-------	-----	-----	---

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникаль- ный но- мер рее- стровой записи из регио- нального перечня	Показатель, характеризую- щий содержание работы (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) вы- полнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Описа- ние рабо- ты	Значение показателя объема работы			Предельные цены (тарифы) на оплату работ			Допус- тимые (возмож- ные) откло- нения от уста- новлен- ных показа- телей объёма муни- ципаль- ной ус- луги (%)
						наиме име- нова- ние пока- зателя	единица измерения									
	(наиме- нование показа- теля)	(на- име- нова- ние пока- зате- ля)	(на- име- нова- ние пока- зате- ля)	(наиме- нование показа- теля)	(на- имено- вание пока- зателя)		наименова- ние	код по ОКЕИ (при нали- чии)		2021 год (оче- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого периода)	2021 год (оче- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год пла- нового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.008.1.0 05.000.000 .00.00.1.1. 01	Органи- зация и проведе- ние культур- но- массовых меропри- ятий	-	-	Культур- но- массовые меропри- ятия (иные зрелищ- ные ме- роприя- тия)	-	Коли- чество прове- ден- ных меропри- ятий	Едини- ца	642		50	50	50	Бес- платная	Бес- платная	Бес- платная	5

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: завершение установленной законом процедуры ликвидации учреждения, оказывающего муниципальную услугу, решение о котором принято учредителем.
2. Иная информация, для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Формы контроля	Периодичность	Структурные подразделения администрации Волгограда, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Проверки комплексные, плановые, внеплановые, тематические.	Согласно плану	Комитет по культуре администрации Волгограда
Отчет о выполнении муниципального задания	- предварительный отчет - 01 декабря; - ежегодный отчет - до 15 января	Комитет по культуре администрации Волгограда

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:
 - 4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: предварительный, ежегодный
 - 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания (в том числе предварительного отчета):
предварительный отчет о выполнении муниципального задания – 1 декабря;
итоговый отчет о выполнении муниципального задания – 15 января.
5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: _____