**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках муниципального образования Тимашевский район**

**в 2021 году»**

РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН

Протоколом № 1 от 04.02.2022

заседания рабочей группы по

содействию развитию

конкуренции на территории

муниципального образования

Тимашевский район

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 3 |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тимашевский район в которых составляет 50 и более процентов. | 99 |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 99 |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 112 |
| Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды. | 124 |
| Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. | 131 |
| Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования. | 133 |
| Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2021 году. | 135 |
| Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений. | 136 |
| Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании. | 137 |
| Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе. | 138 |
| Раздел 10. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»). | 139 |
| Приложения | 140 |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Тимашевский район между министерством экономики Краснодарского края и администрацией муниципального образования Тимашевский район 22.10.2019 заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае.

Уполномоченным органом, который осуществляет координацию деятельности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Тимашевский район определен отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский район.

Для оптимизации взаимодействия структурных подразделений администрации муниципального образования Тимашевский район по вопросам развития конкуренции на товарных рынках образована рабочая группа по содействию развитию конкуренции (распоряжение от 22 ноября 2016 года № 335-р «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Тимашевский район», с внесенными изменениями от 18.01.2021 № 11-р), в состав которой вошли специалисты и начальники отделов (управлений) администрации муниципального образования Тимашевский район, главы поселений Тимашевского района, заместители главы муниципального образования Тимашевский район, ответственные за данное направление работы, а также представители бизнеса.

Информация о проведенных заседаниях, а также протоколы заседаний размещаются на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район www.timregion.ru в разделе «Стандарт развития конкуренции» / в подразделе «Рабочая группа».

Распоряжением администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 года № 16 - р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции на 2019-2022 годы( в редакции от 27.11.2020 № 407-р). Дорожной картой сформирован перечень из 23 товарных рынков, определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, которые в свою очередь позволили достигнуть запланированных целевых показателей. Необходимо отметить, что в «дорожную карту» дополнительно включен рынок производства промышленных упаковочных материалов, самостоятельно определено 19 мероприятий, направленных на развитие 12 товарных рынков.

Основной задачей политики администрации муниципального образования Тимашевский район в сфере конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Информация о ходе реализации мероприятий, направленных на достижение задачи приводится в настоящем отчете.

Отчет сформирован на основании статистических данных, а также результатов анкетирования.

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды и уровня административных барьеров на товарных рынках в конце 2021 года был проведен опрос предпринимателей и населения Тимашевского района.

Исследование проводилось методом заполнения жителями и предпринимателями района анкет, размещенных на официальном сайте администрации района, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга. Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности.

В процессе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг всего было опрошено 1813 предпринимателей и 216 жителей Тимашевского района.

В проводимом опросе среди населения более активными оказались женщины -56,5 % опрошенных (122 чел.), мужчин -43,5 % (94 чел.).

Из общего количества опрошенных граждан, работающие граждане, составляют - 95,4 %, пенсионеры -1,9 %, домохозяйки – 1,4 %, самозанятые – 1 %.

По возрастному признаку наибольшее количество опрошенных – 51,9 % граждане в возрасте от 35 до 44 лет (112 человек), по 18 % опрошенных - граждане в возрасте 25-34 лет (39 чел.) и 45-64 лет (38 чел.), 8,3 % опрошенных в возрасте 55-64 лет (18 чел.), 3,2 % опрошенных в возрасте 18-24 лет (7 чел.).

Уровень образования опрошенных граждан распределился следующим образом:

- 41 % - специалисты с высшим образованием (бакалавриат) (88 чел.);

- 32 % - специалисты со средне профессиональным образованием (69 чел.);

- 18 % - работники с высшим образованием (магистратура) (39 чел.);

- 4,2 % - работники, имеющие среднее общее образование (9 чел.).

Отметим также, что:

- 45,4 % опрошенных имеют одного ребенка;

- 36 % респондентов воспитывают двух детей;

- 9,7 % воспитывают 3 и более детей;

- 9,3 % указали на отсутствие детей,

Относительно материального уровня 46,8 % опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи в размере от 20 до 30 тыс.руб., у 27 % опрошенных доход составляет до 10 до 20 тыс.руб., 19,4 % заявили о наличии дохода до 10 тыс.руб.

В проведенном опросе приняли участие также и 1813 представителей бизнеса, из которых 96 % опрошенных осуществляют свою деятельность более 5 лет, 3 % опрошенных осуществляют предпринимательскую деятельность в период от 1 года до 5 лет, почти 1 % работают в бизнесе менее 1 года.

Ниже приведены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Тимашевский район.

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

В муниципальном образовании Тимашевский район проживают 9 137 детей в возрасте от 0-7 лет. В районе функционируют 32 муниципальных дошкольных учреждения (в т.ч. в сельской местности -15 садов, в городской местности - 17 садов), в которых имеется 16 групп семейного воспитания, 60 групп кратковременного пребывания; 1 негосударственный детский сад.

Численность детей дошкольного возраста, охваченных услугами дошкольного образования в 2021 году – 5 050 воспитанников, из них в группах кратковременного пребывания – 133 человека, в группах семейного воспитания – 51 человек. В 2020 году – 5 447 детей, из них в группах кратковременного пребывания – 122 человека, в группах семейного воспитания – 72 человека.

Численность детей дошкольного возраста, охваченных

альтернативными видами дошкольного образования

в 2020 – 2021 годах

Снижение показателей контингента воспитанников обусловлено пандемией, в группах семейного воспитания тем, что дети, достигшие возраста 7 лет, зачислены в общеобразовательные учреждения.

Частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 98 открытого акционерного общества «Российские железные дороги» в 2021 году посещали 101 воспитанник, что составляет 2,0 % от общей численности детей дошкольного возраста образовательных организаций района.

Снижение показателей контингента воспитанников обусловлено увеличением стоимости за присмотр и уход за детьми.

В рамках исполнения Указа Президента в части ликвидации очерёдности в детские сады и в целях реализации «дорожной карты» были проведены мероприятия, которые позволили в 2021 году дополнительно ввести 30 дополнительных мест в результате проведения капитального ремонта здания МБДОУ д/с № 35.

На содержание детей в дошкольных образовательных организациях в 2021 году были израсходованы 501,2 млн. руб., в том числе 311,8 млн. руб. средств краевого бюджета, 189,4 млн. руб. средств районного бюджета.

Следует отметить, что расходы районного бюджета на содержание детей в дошкольных образовательных организациях с каждым годом увеличиваются.

**Расходы на содержание детей в дошкольных образовательных**

**организациях из краевого и районного бюджетов, тыс. руб.**

Спрос на дошкольные образовательные услуги в Тимашевском районе удовлетворен полностью.

По результатам анкетирования 60,65 % опрошенных считают, что рынок услуг дошкольного образования представлен достаточным количеством организаций; 9,72 % опрошенных считают, что на территории Тимашевского района избыточное количество таких организаций; 20,37 % респондентов считают, что на территории района мало организаций дошкольного образования; 0,46 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 8,8% респондентов затрудняются ответить.

Кроме этого, результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка дошкольного образования 48,6 % опрошенных «удовлетворены», «скорее удовлетворены» - 21,3 %, 15,7 % респондентов «скорее не удовлетворены», 9,3 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком, 5,1% - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке дошкольного образования по уровню качества» 51,4 % опрошенных удовлетворены качеством, 22,7% опрошенных скорее удовлетворены, 14,8 % респондентов скорее не удовлетворены, 6,9% опрошенных не удовлетворены качеством, 4,2 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке дошкольного образования по уровню доступности» 54,6 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 19 % опрошенных скорее удовлетворены, 9,3 % респондентов не удовлетворены доступностью услуг на данном рынке, 3,7% опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить».

В целях заинтересованности и развития конкуренции на рынке образовательных услуг в сфере развития дошкольного образования в 2021 году проведены следующие мероприятия:

1. Семинар на тему: «Формирование позитивного имиджа детского сада как основа его конкурентоспособности в образовательном пространстве»;
2. Семинар на тему: «Лучшие региональные практики по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования»;
3. Круглый стол на тему: «Достижения от внедрения стандарта развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования»;
4. Всероссийский конкурс - «Лучшие детские сады России».

Для дальнейшего развития рынка дошкольного образования необходимо продолжить оказание систематической консультационной поддержке заинтересованным представителям частного бизнеса о развитии отрасли образования и её изменениях, а также о возможности получения государственной поддержки. Развитие данного мероприятия позволит поддерживать частные образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющие присмотр и уход за детьми, а также увеличить число частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

1. **Рынок ритуальных услуг**

В 2021 году ритуальные услуги на территории муниципального образования Тимашевский район оказывают 26 организаций, из них 1 организация муниципальной формы собственности и 25 организаций частной формы собственности. С точки зрения развития конкуренции рынок ритуальных услуг является достаточно развитым. Доля организаций частной формы собственности по состоянию на 01.01.2022 год составляет 96%.

Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития. Однако в то же время существуют ряд проблем:

- тенизация рынка,

- недобросовестная конкуренция,

- несовершенство земельного законодательства, влекущие дефицит кладбищенских земель.

Таким образом, основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются:

- детенизация рынка;

- развитие нормативной правовой базы в сфере ритуальных услуг.

В результате проведенного в 2021 году мониторинга количества организаций, предоставляющих услуги на рынке ритуальных услуг на территории муниципального образования Тимашевский район, в котором приняли участие 216 человек, выявлены следующие показатели:

- 63,0% опрошенных считает, что рынок ритуальных услуг представлен достаточным количеством хозяйствующих объектов;

- 14,8% респондентов считают, что таких объектов мало;

- 10,6% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос;

- 9,7% избыточно организаций, предоставляющих ритуальные услуги

Кроме этого, результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка ритуальных услуг 41,7 % опрошенных удовлетворены, 20,8% «скорее удовлетворены», 16,2 % респондентов «скорее не удовлетворены», 13,4 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком и 7,8% респондентов затруднились ответить

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке ритуальных услуг по уровню доступности таких услуг» 46,8 % опрошенных удовлетворены доступность представленных услуг, 18,1 % опрошенных «скорее удовлетворены», 16,7% респондентов скорее не удовлетворены доступностью представленных услуг, 12,5% опрошенных не удовлетворены и 6% затруднились ответить на данный вопрос

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке ритуальных услуг по качеству услуг» 44,0 % опрошенных удовлетворены качеством услуг, 19,4% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг на рынке, 17,1% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг на данном рынке, 12% опрошенных не удовлетворены возможностью такого выбора, 7,4% затруднились ответить.

По результатам анкетирования следует, что большинство жителей Тимашевского района удовлетворены состоянием рынка ритуальных услуг и считают данный рынок достаточно развитым.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

На территории Тимашевского района осуществляют деятельность 45 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по благоустройству территорий Тимашевского городского и сельских поселений.

Во всех поселениях Тимашевского района проведена инвентаризация общественных и дворовых территории, планируемых к участию в реализации национального проекта по формированию современной комфортной городской среды.

Всеми поселениями проведена работа по разработке и утверждению муниципальных программ по формированию комфортной городской среды 2018-2024 годы.

В 2021 году на условиях софинансирования проведено благоустройство трех общественных территорий.

1. Сквер в ст-це Новокорсунской. Благоустройство территорий проводилось с привлечением в качестве подрядчика (исполнителей работ) представители МСП - победитель электронного аукциона ИП Быкова Ольга Васильевна.

2. Благоустройство парка в ст-це Роговской, ул. Ленина, 101 А (1 этап). Заключен контракт с победителем торгов ООО «Промтехсервис» (г. Ставрополь).

3. Благоустройство парка в ст-це Медведовской ул. Пушкина, 3 Г (1 этап). По итогам открытого конкурса в электронной форме победителем признан индивидуальный предприниматель Быкова Ольга Васильевна.

В 2021 году работы по благоустройству территорий проводились с привлечением частных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Доля частных организаций в 2021 году составила100 % от общего числа хозяйствующих субъектов.

Согласно анализу рынка по благоустройству городской среды за 2021 год рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией.

Результаты проведенного опроса показали, что 41,2 % опрошенных удовлетворены услугами рынка выполнения работ по благоустройству городской среды по уровню цен, 23,1 % - «скорее удовлетворены», 19,4 % респондентов «скорее не удовлетворены», 10,6 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком.

Кроме этого, по результатам анкетирования 57,41 % опрошенных считают, что рынок выполнения работ по благоустройству городской среды представлен достаточным количеством субъектов; 6,02 % опрошенных считают, что на территории Тимашевского района избыточное количество таких субъектов; 20,37 % респондентов считают, что на территории района мало объектов; 4,63 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» субъектов, оказывающих такие работы.

Также по результаты проведенного опроса показали, что 46,8 % опрошенных удовлетворены услугами рынка выполнения работ по благоустройству городской среды по уровню доступности услуги на товарном рынке, 21,3 % - «скорее удовлетворены», 16,2 % респондентов «скорее не удовлетворены», 10,19 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком. По качеству оказываемой услуги 44,9 % опрошенных удовлетворены услугами рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, 22,7 % - «скорее удовлетворены», 19,0 % респондентов «скорее не удовлетворены», 7,87 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком.

По результатам анкетирования следует, что большинство жителей Тимашевского района удовлетворены состоянием рынка выполнения работ по благоустройству городской среды и считают данный рынок достаточно развитым.

В рамках международной выставки отделочных и строительных материалов, инженерного оборудования, архитектурных проектов YugBuild в г. Краснодаре с 24 февраля по 27 февраля 2021 г. администрация муниципального образования Тимашевский район приняла участие в Международном фестивале «Дни архитектуры» и открытом смотре-конкурсе на лучшее архитектурное произведение в номинации «Национальный проект «Формирование комфортной городской среды», где был представлен реализованный проект по благоустройству парка в хут. Ленинском Новоленинского сельского поселения Тимашевского района.

Необходимо отметить, что на сайте https://sreda.dom.gosuslugi.ru (ГИС ЖКХ) поселениями муниципального образования Тимашевский район регулярно размещается информация о проводимых мероприятиях в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

1. **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

На территории муниципального образования Тимашевский район процент газификации сетевым природным газом городского населения составляет 96%, в сельской местности – 87%. В настоящее время на территории муниципального образования осталось не газифицированных 6 населенных пунктов. В Тимашевском районе поставщиком сжиженного углеводородного газа для нужд населения является ИП Баштинский Анатолий Иванович. Потребность населения в необходимом количестве реализуемого объема сжиженного газа в баллонах обеспечена в полном объеме. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100 %. В целях развития данного рынка необходимо обеспечить поддержание существующей доли частного сектора на рынке.

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Тимашевский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 216 человек.

Анализ данных о развитии конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах показал следующие данные – 54,2 % всех опрошенных считают достаточным рынок поставки сжиженного газа в баллонах и 67,1 % скорее удовлетворены наличием предприятий по услуге поставок в муниципальном образования.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Избыточно, % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % | Затрудняюсь ответить, % |
| насыщенность | 5,56 | 54,17 | 17,13 | 5,09 | 18,05 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах, удовлетворенность по уровню | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворен % | Скорее не удовлетворен% | Не удовлетворен, % | Затрудняюсь ответить, % |
| качество | 46,3 | 20,8 | 18,5 | 7,87 | 6,48 |
| цена | 42,1 | 19 | 19 | 11,6 | 8,33 |
| доступность | 48,1 | 19,4 | 14,8 | 11,11 | 6,48 |

**5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Транспортный комплекс Тимашевского района включает в себя автомобильный, железнодорожный транспорт и организации, оказывающие диспетчерские услуги по пассажирским перевозкам.

Автомобильный транспорт представлен малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют грузовые и пассажирские перевозки. Кроме того, грузовые перевозки осуществляет ведомственный транспорт организаций хозяйственного комплекса района.

В муниципальном образовании Тимашевский район действует 17 марш-рутов транспорта общего пользования, в том числе 7 городских маршрутов и 10 пригородного сообщения, общей протяженностью 473,4 км (в том числе в Тимашевском городском поселении – 151,3 км), расположен 1 автовокзал, с которого происходят отправления автобусов междугороднего и пригородного значения.

Перевозку пассажиров осуществляет 60 единиц транспортного парка, которые принадлежат двум индивидуальным предпринимателям, в том числе: ИП Коноба А.И. - 26 единиц, ИП Черниговский Д.В. – 34 единицы. В настоящее время весь транспорт, задействованный на пассажирских перевозках, оборудован системой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS. За отчетный период перевезено 3308 тыс. человек. Пассажирооборот автомобильного транспорта за январь - декабрь 2021 года составил 47 млн пасс-км, что в 2,1 раз больше аналогичного периода прошлого года.

Объем услуг транспорта за отчетный период составил 562,3 млн. руб., что на 13,6 % больше уровня прошлого года.

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Тимашевский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 216 человек.

Анализ данных о развитии конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом показал следующие данные – более 55,6 % всех опрошенных считают насыщенным рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество организаций на товарных рынках | Избыточно, % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,33 | 56,02 | 18,98 | 3,24 | 13,43 |

Не менее 44 % удовлетворены наличием предприятий по услуге перевозок в муниципальном образовании.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, удовлетворены по уровню | Удовлетворительно, % | Скорее удовлетворительно, % | Скорее не удовлетворительно, % | Не удовлетворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| качество | 45,4 | 22,7 | 18,1 | 7,41 | 6,5 |
| цена | 44 | 21,3 | 18,5 | 10,2 | 6 |
| доступность | 48,1 | 21,3 | 15,7 | 9,72 | 5,1 |

Результаты опроса населения о частоте пользования общественным транспортом показали следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Практически каждый день | 6,5 % |
| Один или несколько раз в неделю | 10,2 % |
| Один или несколько раз в месяц | 39,4 % |
| Практически не пользуюсь, хожу пешком или пользуюсь велосипедом | 8,3 % |
| Практически не пользуюсь, пользуюсь личным автомобилем, мотоциклом, такси | 29,6 % |
| Не ответили | 6 % |

Работу общественного транспорта признали скорее хорошей более половины опрошенных:

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошо | 13,4 % |
| Скорее хорошо | 50,5 % |
| Скорее плохо | 6,5 % |
| Плохо | 6,5 % |
| Не пользуюсь общественным транспортом | 12,5 % |
| Затрудняюсь ответить | 10,6 % |

Основной причиной, мешающей чаще пользоваться общественным транспортом, опрошенные указали некомфортный (устаревший) подвижной состав и длительное ожидание – 8,8 %.

|  |  |
| --- | --- |
| Большие интервалы движения (длительное ожидание) | 8,8 % |
| Наличие собственной машины | 0,5 % |
| Некомфортный / устаревший подвижной состав | 8,8 % |
| Необходимость делать пересадки между маршрутами (видами транспорта) | 2,3 % |
| Нет конкретных причин, личный автомобиль гораздо удобнее даже самого современного и комфортного общественного транспорта | 17,1 % |
| Неудобная система оплаты проезда | 7,9 % |
| Неудобные остановочные павильоны (или их отсутствие) | 0,9 % |
| Ничто не мешает, общественный транспорт удобен | 35,6 % |
| Удаленность остановки общественного транспорта от дома (работы) или наличие барьеров по пути к остановке (рельеф, подземные переходы, плохой тротуар и проч.). | 2,8 % |
| Сложная система общественного транспорта | 1,9 % |
| Затрудняюсь ответить | 13,4 % |

Качество предоставляемых услуг население оценило по видам транспорта следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Транспорт | Удовлетворительно, % | Скорее удовлетворительно, % | Скорее неудовлетворительно, % | Неудовлетворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Ж/д транспорт междугородний | 59 | 25 | 5 | 0 | 11 |
| Ж/д транспорт пригородный | 57 | 26 | 6 | 0 | 11 |
| Автобус | 56 | 27 | 0 | 8 | 9 |
| Такси | 55 | 28 | 6 | 1 | 10 |
| Маршрутные такси | 30,5 | 52 | 7 | 0,5 | 10 |

1. **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Возрастающее количество машин на улицах Тимашевского района свидетельствует о том, что автомобиль давно уже стал необходимым средством передвижения. Постепенный рост доходов, упрощение условий кредитования повышают возможность населения приобретать собственный транспорт. Наметившаяся тенденция увеличения числа автомобилей в свою очередь подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции.

Услуги по ремонту автотранспортных средств на территории муниципального образования Тимашевский район представляют 77 хозяйствующих субъектов. Доминирующее положение на рынке автосервисных услуг занимают субъекты малого предпринимательства. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %.

Основные проблемы, которые возникают на рынке услуг автотранспортных средств является недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей; значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств; низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств; тенизация рынка. Так в 2021 году контрольно - надзорными органами проведено 7 мероприятий по выявлению лиц, оказывающих услуги, в том числе услуги по ремонту автотранспортных средств. 3 физических лица, оказывающих техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств оформили предпринимательскую деятельность.

Для развития данного рынка необходимо обеспечить поддержание существующей доли частного сектора на рынке; повышение квалификации работников, предоставляющих автосервисные услуги; увеличение качества, оказываемых услуг.

В рамках муниципальной поддержки МСП, Союзом «Тимашевская торгово-промышленная палата» организована бесплатная консультационная помощь для представителей малого и среднего бизнеса, в том числе сферы услуг по ремонту автотранспортных средств.

В результате проведенного в 2021 года мониторинга количества организаций, предоставляющих услуги на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории муниципального образования Тимашевский район, в котором приняли участие 216 человек, выявлены следующие показатели:

- 61,5% опрошенных считает, что рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, представлен достаточным количеством хозяйствующих объектов;

- 16,2% респондентов считают, что таких объектов мало;

- 11,5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос;

- 8,8% опрошенных считают, что организаций, предоставляющих данные услуги избыточно;

- 1,8% респондентов считают, что таких объектов нет совсем

Результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств 43,5 % удовлетворены, 22,7% опрошенных «скорее удовлетворены», 17,6% респондентов «скорее не удовлетворены», 9,3% респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком и 6,9% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств по уровню доступности таких услуг» 50,0% опрошенных удовлетворены доступностью представленных услуг 19,0% опрошенных «скорее удовлетворены» доступностью рынка по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств, 17,1% опрошенных «скорее не удовлетворены», 8,3% респондентов не удовлетворены доступность данного рынка и 5,6% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств по качеству услуг» 45,8 % опрошенных удовлетворены качеством услуг, 22,7 % опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг на рынке, 18,1 % опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг, 6,9 % опрошенных не удовлетворены качеством услуг на данном рынке и 6,5% затруднились ответить.

Из этого следует, что большинство жителей Тимашевского района удовлетворены состоянием рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и считают достаточным в районе количество данных объектов.

1. **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Согласно анализу рынка архитектурно-строительного проектирования, за 2021 год количество частных организаций, осуществляющих деятельность на территории района, преобладают над учреждениями муниципальной формы собственности. Доля частных организаций на территории Тимашевского района составляет 96 % от общего числа хозяйствующих субъектов (44 организации).

За 2021 год рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией на котором имеется достаточное количество организаций всех форм собственности.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей услугами, оказываемыми на рынке архитектурно-строительного проектирования, по уровню цен показали, что 41,2 % опрошенных удовлетворены ценами, представленными на рынке, 21,8 % скорее удовлетворены, 18,1 % скорее не удовлетворены, 11,6 % не удовлетворены совсем.

Результаты мониторинга насыщенности количеством организаций, представленных на рынке архитектурно-строительного проектирования, показали, что 51,85 % опрошенных считают, что количество организаций на данном рынке является достаточным, 7,41 % считает, что таких организаций избыточно, 19,44 % - мало.

Также результаты проведенного опроса показали, что 45,4 % опрошенных удовлетворены услугами рынка архитектурно-строительного проектирования по уровню доступности услуги на товарном рынке, 19,9 % - «скорее удовлетворены», 15,7 % респондентов «скорее не удовлетворены», 12,96 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком.

По качеству оказываемой услуги 44,9 % опрошенных удовлетворены услугами рынка выполнения работ по архитектурно-строительному проектированию, 19,0 % - «скорее удовлетворены», 19,0 % респондентов «скорее не удовлетворены», 9,26 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком.

Необходимо отметить, что в 2021 году отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район в рамках проектного управления проведен круглый стол по оказанию консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации градостроительной деятельности. Реализация проекта способствовала приведению объектов капитального строительства к единому архитектурному облику, увеличению количества обращений заявителей за предоставлением разрешительной документации. Поддержана инициатива администрации муниципального образования Тимашевский район по организации круглого стола в целях повышения грамотности населения Тимашевского района. <https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/proektnoe-upravlenie/informatsionnye-materialy?start=10>

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На территории Тимашевского района осуществляет деятельность 14 хозяйствующих субъектов, в т.ч. 13 хозяйствующих субъекта – частные организации (индивидуальные предприниматели), 1 хозяйствующий субъект - ГБУ КК «Краевое БТИ».

Доля частных организаций составляет 92,8% от общего числа хозяйствующих субъектов.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг, оказываемых на рынке кадастровых и землеустроительных работ, показали, что 44,0 % опрошенных удовлетворены услугами, представленными на рынке, 19,9 % скорее удовлетворены, 19,4 % скорее не удовлетворены, 8,8 % не удовлетворены совсем.

Результаты мониторинга насыщенности количеством организаций, оказываемых услуги на рынке кадастровых и землеустроительных работ, показали, что 54,63 % опрошенных считают, что количество организаций на данном рынке является достаточным, 6,94 % считает, что таких организаций избыточно много, мало 15,74 % .

Также результаты проведенного опроса показали, что 44,9 % опрошенных удовлетворены услугами рынка кадастровых и землеустроительных работ по возможности выбора услуг на товарном рынке, 19,9 % - «скорее удовлетворены», 17,6 % респондентов «скорее не удовлетворены», 11,11 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком. По уровню представленных цен на рынке 41,7 % опрошенных удовлетворены услугами рынка в сфере наружной рекламы, 20,4 % - «скорее удовлетворены», 19,4 % респондентов «скорее не удовлетворены», 10,6 % респондентов «не удовлетворены» ценами, представленными на этом рынком.

В связи с внесением Правительством Российской Федерации в Государственную Думу проекта федерального закона № 962484-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», поступлением многочисленных обращений кадастровых инженеров, в которых выражалось мнение относительно отсутствия обоснования предложенного законодательного шага по вопросу наделения ФГБУ «ФКП Росреестра» полномочиями по выполнению кадастровых и землеустроительных работ, отдел земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования Тимашевский район проанализировал правоприменительную практику в указанной сфере.

По результатам проведенного анализа в сентябре 2021 г. отделом земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования Тимашевский район проведена рабочая встреча, в которой приняли участие кадастровые инженеры из различных саморегулируемых организаций. Все интересующие вопросы от представителей бизнеса были рассмотрены.

В индивидуальном порядке представители отдела земельных и имущественных отношений администрации Тимашевского района провели анализ и предварительную проверку предоставленных материалов, направленных участниками лекции, что позволило своевременно выявить и устранить несоответствия представленных документов нормам действующего законодательства.

1. **Рынок нефтепродуктов**

На территории Тимашевского района осуществляют деятельность 14 хозяйствующих субъектов в сфере топливообеспечения, из которых 9 – юридические лица и 5 - индивидуальные предприниматели. Общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает 26 станций. С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%.

В результате проведенного в 2021 году мониторинга количества организаций, предоставляющих услуги на рынке нефтепродуктов на территории муниципального образования Тимашевский район, в котором приняли участие 216 человек, выявлены следующие показатели:

- 52,3% опрошенных считает, что рынок нефтепродуктов представлен достаточным количеством хозяйствующих объектов;

- 18,9% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос;

- 14,8% респондентов считают, что таких объектов мало;

- 6,9% опрошенных считают, что организаций, предоставляющих рынок нефтепродуктов избыточно;

- 7% опрошенных считают, что таких объектов нет совсем.

Результаты опроса показали, что по уровню цен на рынке нефтепродуктов», 41,7% удовлетворены, 18,5% опрошенных «скорее удовлетворены, 18,1% респондентов «скорее не удовлетворены», 13,4% респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком и 8,3% респондентов затруднились ответить на данный вопрос

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке нефтепродуктов по уровню доступности таких услуг» 47,7% опрошенных удовлетворены доступностью представленных услуг, 17,6% опрошенных «скорее удовлетворены», 14,4% респондентов «скорее не удовлетворены» уровнем доступности представленным этим рынком, 12,9% опрошенных не удовлетворены доступностью рынка нефтепродуктов и 7,4% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос,

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке нефтепродуктов по качеству услуг» 43,1% опрошенных удовлетворены качеством услуг, 20,4% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг на рынке, 19,0% скорее не удовлетворены качеством услуг на данном рынке и

8,8% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос

Из этого следует, что большинство жителей Тимашевского района удовлетворены состоянием рынка нефтепродуктов и считают достаточным в районе количество данных объектов.

1. **Рынок сферы наружной рекламы**

На территории муниципального образования Тимашевский район осуществляют свою деятельность 9 рекламных компаний. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на рынке сферы наружной рекламы составляет 100%, т.к. муниципальные и государственные организации, осуществляющие деятельность на рынке рекламы, отсутствуют.

Основным фактором, влияющим на развитие конкуренции на данном рынке, является наличие теневого сектора. Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, и обеспечение честной конкуренции на рынке.

В целях формирования на рынке сферы наружной рекламы здоровой конкуренции в 2021 г. на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район в разделе «Градостроительная деятельность» в подразделе «Новости градостроительной деятельности» размещена информация о предстоящем демонтаже более 75 элементов, конструкций рекламных и рекламно-информационного характера, размещенных без соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и соответствующего согласования по соответствующим адресным ориентирам. Работа по демонтажу рекламных конструкций будет продолжена в 2022 году.

Решением Совета муниципального образования Тимашевский район от 29 декабря 2021 г. внесены изменения в Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в части запрета распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей ценами на услуги, оказываемые на рынке сферы наружной рекламы, показали, что 43,1 % опрошенных удовлетворены услугами, представленными на рынке, 20,4 % скорее удовлетворены, 17,1 % скорее не удовлетворены, 11,6 % не удовлетворены совсем.

Результаты мониторинга насыщенности количеством организаций, оказываемых на рынке рекламы, показали, что 57,87 % опрошенных считают, что количество организаций на данном рынке является достаточным, 9,26 % считает, что таких организаций избыточно, 2,31 % нет совсем.

Также результаты проведенного опроса показали, что 49,1 % опрошенных удовлетворены услугами рынка в сфере наружной рекламы по уровню доступности услуг на товарном рынке, 17,6 % - «скорее удовлетворены», 15,7 % респондентов «скорее не удовлетворены», 11,11 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком.

По качеству оказываемых услуг 44,0 % опрошенных удовлетворены услугами рынка в сфере наружной рекламы, 24,5 % - «скорее удовлетворены», 15,7 % респондентов «скорее не удовлетворены», 8,80 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком.

1. **Рынок медицинских услуг**

В Тимашевском районе рынок медицинских услуг представлен двумя крупными ЛПУ: ГБУЗ «Тмашевская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края, ЧУЗ «Больница РЖД-медицина» города Тимашевска, 20 частными медицинскими организациями (юридические лица) и услугами 41 индивидуального предпринимателя. оказывающих населению амбулаторно-поликлинические услуги. услуги по стоматологии, УЗИ, ЭКГ, МРТ обследований и гемодиализа. Частные организации составляют 98,4% от общего числа ЛПУ. Структурные подразделения государственного учреждения здравоохранения, в том числе участковые больницы, врачебные амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты, кабинеты врачей общей практики (ВОПы) имеются во всех сельских и городском поселениях. Частные ЛПУ имеются в 4 поселениях района (городском, Новокорсунском, Медведовском, Роговском), причем 90% ЛПУ сосредоточено в городском поселении.

ЧУЗ «Больница РЖД-медицина» города Тимашевска участвует в системе ОМС. Доля прикрепленного населения составляет 5,6 % от общего числа жителей района (в 2020 – 5,5 %. в 2019 – 3%). Продолжается увеличиваться доля населения не являющихся сотрудниками РЖД и членов их семей.

Ежегодно открываются кабинеты частных врачей. Так в 2021 году открылось 3 частных медицинских организации. Укомплектованность частных лечебных учреждений 100 % (физические лица), государственного – 53,9 % (физические лица).

Общий коечный фонд района – 678 коек, мощность амбулаторно-поликлинических учреждений 1693 посещений в смену. В составе ЦРБ – 11 ФАПов и 5 врачебных амбулаторий.

Ежегодно проводится информирование негосударственных медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Тимашевском районе, в том числе Территориальной программы обязательного медицинского страхования. В 2021 году отмечалось увеличение доли затрат на медицинскую помощь в системе ОМС в сравнении с предыдущим годом на 59%.

С целью повышения качества обслуживания населения, поддержанию здоровой конкуренции между участниками медицинских и фармацевтических услуг в течение 2021 года проведена информационная работа по вопросам ценообразования на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, соблюдении медицинской этики при работе с пациентами, соблюдении санитарно-эпидемических требований в условиях повышенной готовности в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, соблюдении условий маркировки медикаментов и необходимости работы в системе мониторинга лекарственных препаратов. Работа проводилась с руководителями организаций и индивидуальными предпринимателями государственной и частной формы собственности.

В телекоммуникационной системе «Интернет» и СМИ размещалась информация об открытии новых лечебных учреждений государственной и частной формы собственности, возможности получения различных медицинских услуг, консультаций врачей узкой специализации, изменений в оформлении группы инвалидности.

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности качеством представленных услуг на рынке медицинских услуг установлено, что из 216 опрошенных человек – 44,4% удовлетворены услугами, оказываемыми на этом рынке, 17,1% - скорее удовлетворены, 21,8% - скорее неудовлетворены, 12% - не удовлетворены.

По результатам анкетирования 55% опрошенных считают, что рынок медицинских услуг представлен достаточным количеством объектов, 8 % респондентов считают избыточным количество таких объектов и 25% опрошенных считают количество объектов недостаточным. Остальные респонденты затруднились в ответе.

Результаты опроса показали, что уровень цен на предоставляемые услуги удовлетворяет 41,2% опрошенных, 17,6 % - скорее удовлетворяет, 23,1% - скорее не удовлетворяет, 14,4 % - не удовлетворяет.

Результаты анкетирования также показали, что 46,8% респондентов удовлетворены доступностью медицинских услуг, 19,9% - скорее удовлетворены, 16,2 % - скорее не удовлетворены, 13,89% - не удовлетворены услугами представленного рынка.

1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

В 2021 году Тимашевский район представлен 32 частной аптечной организацией и 1 государственной. Имеется 1 круглосуточная аптека, расположенная в центре города, рядом с ЦРБ. Доля частных аптек растет ежегодно. Так в 2019 году – 96,7%, в 2020 году - 96,8 %, в 2021 году - 96,9 %. Аптечные учреждения имеются в 9 поселениях, но основная доля (75%) сосредоточена в городском поселении. Ежегодно открываются новые аптечные учреждения, так в 2021 году в городском поселении открылась еще один аптечный пункт.

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности рынком услуг розничной торговли лекарственными препаратами установлено, что из 219 человек 15,74 % – считают количество аптечных учреждений избыточным, 61,57% - достаточным, 15,28% - недостаточным, остальные затруднились ответить.

По результатам анкетирования: удовлетворены ценами в аптечных учреждениях 43,1% опрошенных, скорее удовлетворены – 22,2%, скорее неудовлетворенны – 18,1 %, не удовлетворены – 12 %.

Уровнем обслуживания удовлетворены 44,9% респондентов, скорее удовлетворены – 26,4%, скорее не удовлетворены – 16,2 %, не удовлетворены 7,87%, 4,63% - затруднились ответить.

Доступность аптечных учреждений оценивают удовлетворительно 52,3 % респондентов, скорее удовлетворительно – 20,8%, скорее не удовлетворительно 13,4%, не удовлетворительно – 9,26%, 4,17 % - затруднились ответить.

С целью улучшения качества медицинского обслуживания и лекарственного обеспечения населения Тимашевского района администрация района еженедельно проводит мониторинг цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты в аптечных учреждениях муниципального образования Тимашевский района, совместно с руководителями ЛПУ рассматривают обращения граждан по вопросам медицинского обслуживания и лекарственного обеспечения, встречаются с гражданами для решения указанных вопросов, участвуют в заседаниях общественных организаций, зарегистрированных на территории района для определения уровня удовлетворенности населения качеством медицинских услуг и лекарственного обеспечения. Результаты и анализ подобных мероприятий обсуждается на совещаниях, заседаниях районного медицинского Совета, в работе которых принимают участие представители медицинских и фармацевтических организаций различной формы собственности.

Администрация района уделяет внимание вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, при необходимости оказывают консультативно-разъяснительную помощь. Меры направлены на пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности, оказания информационной поддержки в вопросах лицензирования, соблюдения СанПиН. проводится информирование частных медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации территориальной программы ОМС, необходимости участия в системе мониторинга движения лекарственных препаратов, изменений в законодательстве.

**13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров**

**и багажа легковым такси**

В 2021 году на территории Тимашевского района осуществляет деятельность свыше 18 субъектов хозяйствования, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%. В то же время, несмотря на положительные тенденции развития рынка, существует проблема осуществления перевозок пассажиров и багажа легковыми такси вне правового поля. Таким образом, основной задачей на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси является создание условий для честной конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Ежемесячно сотрудниками ОГИБДД ОМВД России по Тимашевскому району, совместно с налоговыми службами, сотрудниками администрацией муниципального образования и городского поселения проводятся рейдовые мероприятия направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси.

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Тимашевский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 216 человек.

Анализ данных о развитии конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси показал следующие данные – более 60,65 % всех опрошенных считают насыщенным рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом и 68 % удовлетворены наличием предприятий по услуге перевозок в муниципальном образовании.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество организаций на товарных рынках | Избыточно,  % | Достаточно, % | Мало,  % | Нет совсем, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 8,33 | 60,65 | 18,06 | 2,78 | 10,19 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, удовлетворенность по уровню | Удовлетворительно, % | Скорее удовлетворительно, % | Скорее не удовлетворительно, % | Не удовлетворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| качество | 44,4 | 23,6 | 18,5 | 7,87 | 5,6 |
| цена | 43,1 | 22,2 | 19 | 9,3 | 6,5 |
| доступность | 48,6 | 21,8 | 16,2 | 8,3 | 5,1 |

**14. Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

К услугам связи относится филиал «Тимашевский почтамт ФГУП Почта России», ПАО «Ростелеком» МРУС.

Производственную деятельность в области связи в Тимашевском районе осуществляют Тимашевский почтамт ФГУП «Почта России» и Тимашевский узел электросвязи, являющийся структурным подразделением Краснодарского филиала ПАО «Ростелеком».

Тимашевский узел электросвязи обслуживает 28038 абонентов (16265 абонентов в Тимашевске, 11773 абонентов в сельских поселениях). На данный момент состояние данной отрасли стабильно, хотя темпы роста телефонизации несколько снизились в связи с появлением и динамичным развитием сотовой связи.

Дальнейшее развитие в районе получила сотовая связь. Была введена в эксплуатацию сеть нового поколения 4G, благодаря чему абоненты получили возможность пользоваться услугами такими как «Видеозвонок» и высокоскоростная передача данных.

Тимашевский филиал ФГУП «Почта России» обслуживает население района численностью 110 тысяч человек, проживающих в 39568 дворах и квартирах. Почтальонами Тимашевского почтамта обслуживается 155 доставочных участка.

Через почтовые отделения осуществляется доставка пенсий и пособий, подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналичить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные, а также железнодорожные, авиа- и театральные билеты. Почтовые услуги постоянно востребованы: письма, бандероли, посылки, денежные переводы, а в перспективе объем оказываемых услуг будет только увеличиваться.

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Тимашевский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 216 человек.

Анализ данных о развитии конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, показал следующие данные – 57,41 % всех опрошенных считают насыщенным рынок услуг связи и не менее 42 % удовлетворены наличием предприятий по услуге связи в муниципальном образовании.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг связи | Избыточно, % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % | Затрудняюсь ответить, % |
| насыщенность | 8,8 | 57,41 | 20,37 | 3,24 | 10,19 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг связи, удовлетворенность по уровню | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворен % | Скорее не удовлетворен% | Не удовлетворен, % | Затрудняюсь ответить, % |
| качество | 46,8 | 23,1 | 17,1 | 7,9 | 5,1 |
| цена | 42,6 | 23,1 | 18,1 | 10,6 | 5,6 |
| доступность | 49,5 | 19,4 | 16,2 | 9,8 | 5,1 |

**15. Рынок семеноводства**

На территории муниципального образования Тимашевский район семеноводством занимаются ОАО САФ «Русь» и ООО «ЭкваторАгро». Общая площадь семенных и семеноводческих посевов составляет 0,731 тыс.га, из них: озимой пшеницы 0,462 тыс.га, озимого ячменя 0,06 тыс.га, гороха на зерно 0,109 тыс.га, кукурузы 0,1 тыс.га. Семенной материал выращивается для собственных нужд, нужд холдинга, излишки реализуются сельскохозяйственным предприятиям Тимашевского района всех форм собственности. Также в районе заложено 5 га питомников плодовых культур. Питомники семечковых культур заложены в ООО «ЭкваторАгро» площадью 2 га, объем посадочного материала 66 тыс. шт. и в ООО «Эко Сад» 3 га, объем посадочного материала 50 тыс. шт.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке составляет 100%. Так как, сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений деятельности в районе и напрямую является гарантом продовольственной безопасности, необходимо предпринимать меры, направленные на дальнейшее развитие частного сектора, оказание финансовой и иных мер поддержки местным семеноводческим (питомниководческим) хозяйствам.

Под урожай 2021 года сельхозпредприятиями всех форм собственности, осуществляющими деятельность на территории Тимашевского района, приобретено 120 тонн оригинальных семян озимых колосовых селекции ФГБНУ «НЦЗ им. П.П. Лукьяненко», что позволило засеять 1350 га. Кроме того, семенами высоких репродукций засевается более 32,0 тыс.га (60%) озимого клина Тимашевского района, что позволяет получать до 5-6 ц/га к урожайности дополнительно.

23 июня 2021 г. на демонстрационной площадке, расположенной вдоль автодороги Тимашевск – Днепровская в ОАО САФ «Русь», проведен семинар «День поля». На демонстрационной площадке представлен обширный реестр селекционных достижений, что позволяет привлечь сельхозпредприятия к более быстрой сортосмене и сортообновлению, а также сократить использование нерайонированных сортов озимых. В мероприятии приняли участие 83 человека.

По мнению опрошенных потребителей в Тимашевском районе рынок семеноводства развит достаточно хорошо. В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Избыточно (много), % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Насыщенность рынком | 7,41 | 50,46 | 16,67 | 5,09 | 20,37 |
|  | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Скорее не удовлетворен, % | Не удовлетворен, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Удовлетворенность рынком по уровню цен | 41,7 | 19,4 | 18,1 | 12,5 | 8,3 |
| Удовлетворенность рынком по доступности | 47,2 | 18,5 | 15,7 | 12,04 | 6,5 |
| Удовлетворенность рынком по качеству | 45,4 | 18,5 | 19,9 | 8,33 | 7,9 |

По критерию насыщенности продукцией рынка семеноводства были получены следующие ответы респондентов:

- 7,41 % считают, что рынок развит «избыточно»,

- 50,46 % – «достаточно»,

- 16,67 % респондентов ответили «мало»,

- 5,09 % – считают, что «нет совсем»,

- 20,37 % - затрудняются ответить.

По критерию удовлетворенности рынком по уровню цен были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 41,7 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 19,4 %;

- «скорее не удовлетворены» - 18,1%;

- 12,5 % опрошенных совсем «не удовлетворены»,

- 8,3 % - затрудняются ответить.

По критерию доступности были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 47,2 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 18,5%;

- «скорее не удовлетворены» - 15,7%;

- 12,04 % опрошенных совсем «не удовлетворены»,

- 6,5 % - затрудняются ответить.

По критерию удовлетворенности рынком по качеству были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 45,4 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 18,5%;

- «скорее не удовлетворены» - 19,9%;

- 8,33% опрошенных совсем «не удовлетворены»,

- 7,9 % - затрудняются ответить.

**16. Рынок переработки водных биоресурсов**

Переработку водных биоресурсов (товарной рыбы) на территории Тимашевского района представляют 6 хозяйствующих субъектов (индивидуальных предпринимателей) - ИП Губа С.В, Кропивка А.В., ИП Бородавка А.Г., ИП Шкутков А.А., ИП Брыков, ИП Яковина Д.А. Доля организаций частного сектора на рынке товарной аквакультуры составляет 100 %.

Годовой объем переработки товарной рыбы в 2021 году составил 262,2 тонны.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке является сохранение существующей доли организаций частной формы собственности и обеспечение поддержки предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Проблемным вопросом в развитии рынка переработки водных биоресурсов является низкая востребованность у покупателей на рынке переработанной речной рыбы.

Одним из условий поддержки рынка переработки водных биоресурсов является информирование индивидуальных предпринимателей о мерах государственной поддержки. В течение 2021 года оказывались консультационные услуги индивидуальным предпринимателям занимающимся переработкой водных биоресурсов.

По мнению опрошенных потребителей в Тимашевском районе рынок переработки водных биоресурсов развит достаточно хорошо. В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции в Тимашевском районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Избыточно (много), % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % |
| Насыщенность рынком | 7,41 | 50,46 | 16,20 | 6,02 |
|  | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Скорее не удовлетворен, % | Не удовлетворен, % |
| Удовлетворенность рынком по уровню цен | 40,7 | 19,9 | 19,10 | 12,0 |
| Удовлетворенность рынком по уровню доступности | 46,3 | 17,1 | 15,3 | 14,81 |
| Удовлетворенность рынком по качеству | 43,1 | 20,8 | 18,1 | 9,72 |

По критерию насыщенности продукцией рынка переработки водных биоресурсов были получены следующие ответы респондентов: 7,41 % считают, что рынок развит «избыточно», 50,46 % – «достаточно», 16,2 % респондентов ответили «мало», 6,02 % – считают, что «нет совсем».

По критерию удовлетворенности рынком по уровню цен были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 40,7 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 19,9%;

- «скорее не удовлетворены» - 19,10%;

- 12,0 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

По критерию удовлетворенности рынком по уровню доступности были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 46,3 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 17,1%;

- «скорее не удовлетворены» - 15,3%;

- 14,81 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

По критерию удовлетворенности рынком по качеству были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 41,3 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 20,8%;

- «скорее не удовлетворены» - 18,1%;

- 9,72 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

**17. Рынок товарной аквакультуры**

На территории Тимашевского района сформировано 37 рыбоводных участка на площади 2781 га водной глади, которые переданы в пользование водопользователям для осуществления товарного рыбоводства. Годовой объем производства (выращивания) товарной рыбы 2633 т (снижение показателя на 6% к 2020 году), реализовано товарной рыбы 886,1 (снижение показателя на 26% к 2020 году). Это связано с изменением условий предоставления отчетности. К учету принимаются объемы реализованной товарной рыбы, занесенных в автоматизированную систему ФГИС «Меркурий».

На территории Тимашевского района товарную аквакультуру (производство и реализацию) осуществляют 17 индивидуальных предпринимателей и 10 предприятий. Доля организаций частной собственности на рынке переработки водных биоресурсов составляет 100 %.

Одним из условий содействия развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры является информирование субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала. В течение года оказываются консультационные услуги индивидуальным предпринимателям, занимающимся товарной аквакультурой (производство и реализация). Охват субъектов предпринимательства осуществляющих товарную аквакультуру (производство и реализацию) составляет 100%.

По мнению опрошенных потребителей в Тимашевском районе рынок товарной аквакультуры развит достаточно хорошо. В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции в Тимашевском районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Избыточно (много), % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % |
| Насыщенность рынком | 6,48 | 50,0 | 16,67 | 6,02 |
|  | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Скорее не удовлетворен, % | Не удовлетворен, % |
| Удовлетворенность рынком по уровню цен | 40,7 | 21,3 | 17,1 | 12,5 |
| Удовлетворенность рынком по уровню доступности | 45,4 | 18,5 | 15,3 | 13,89 |
| Удовлетворенность рынком по качеству | 43,5 | 19,0 | 18,5 | 10,65 |

По критерию насыщенности продукцией рынка товарной аквакультуры были получены следующие ответы респондентов: 6,48 % считают, что рынок развит «избыточно», 50,0 % – «достаточно», 16,67% респондентов ответили «мало», 6,02 %– считают, что «нет совсем».

По критерию удовлетворенности рынком по уровню цен были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 40,7% опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 21,3%;

- «скорее не удовлетворены» - 17,1%;

- 12,5 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

По критерию удовлетворенности рынком по уровню доступности были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 45,4 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 18,5%;

- «скорее не удовлетворены» - 15,3%;

- 13,89 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

По критерию удовлетворенности рынком по качеству были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 43,5 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 19,0%;

- «скорее не удовлетворены» - 18,5%;

- 10,65 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

**18. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Тимашевского района остается развитие малых форм хозяйствования. На территории муниципального образования Тимашевский числится более 21,3 тыс. личных подсобных хозяйств, из них занимаются животноводством около 12 тыс. ЛПХ (57%), и 345 действующих крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в области с/х производства (количество работающих 827), из них животноводством занимаются 21 КФХ и ИП (6 %). В административных границах муниципального образования находится 123,8 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения (104,6 тысяч га пашни) Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели осуществляют свою деятельность на общей земельной площади 54,5 тыс. га. Площадь земельных участков закрепленных за личными подсобными хозяйствами - 3,8 тысяч га. В личных подсобных хозяйствах, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей Тимашевского района содержится более 5,5 тыс. голов крупного рогатого скота, в т.ч. 1,9 тыс. голов коров, 2,5 тыс. голова овец и коз, 319 тыс. голов птицы. Производством овощей занимаются 27 КФХ и ИП, картофеля - 20 хозяйств, фруктов - 4. Товарным производством овощей и фруктов занимаются порядка 250 личных подсобных хозяйств.

Основная часть выращенной продукции (картофель, лук, морковь) реализуется «с поля» закупщикам из Ростова-на Дону, Москвы, Санкт-Петербурга. Два КФХ заключили соглашения с предприятием ООО «Кубанские консервы», находящемся на территории района, на выращивание в 2021 году зеленного горошка на общей площади 332 га. В крестьянском (фермерском) хозяйстве Онищенко В.И. реализован инвестиционный проект по строительству овощехранилища вместимостью 6000 тонн. В результате проекта появилась возможность реализации произведенной овощной продукции в течение всего года и по более выгодным ценам. Реализация осуществляется в центральные регионы Российской Федерации. Кроме этого, сельскохозяйственная продукция, выращенная производителями Тимашевского района, реализуется через розничную сеть, оптовые базы города Краснодара, ярмарки выходного дня в г. Тимашевске и в г. Краснодаре. Необходимо отметить, весь год, еженедельно каждую субботу и воскресенье в г. Тимашевске проводится ярмарка выходного дня, в которой принимают участие ЛПХ и КФХ не только из Тимашевского района, но и из близлежащих районов. Количество участников на ярмарке достигало до 120 человек, количество реализованной продукции за 1 день составляло 22 тонны. С целью повышения качества проведения ярмарки, всеми участниками приобретены палатки, фартуки и кепки единого образца, изготовлены вывески и ценники в соответствии с требованиями «Брендбука», разработанного для ярмарки выходного дня.

Кроме этого на территории муниципального образования Тимашевский район зарегистрирован сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий сбытовой кооператив «Эталон». В кооперативе числится 11 человек. Закупкой молока в МФХ занимаются две организации различных форм собственности на основании заключенных договоров (ООО «Югагромедика» и АО «Вимм-Билль-Данн»). Доля организаций частного сектора на рынке реализации сельскохозяйственной продукции на 1.01.2022 составляет 100 %.

Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский район актуальной информации о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям. В 2021 году на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский район было размещено 28 информаций о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям.

Малые формы хозяйствования ежегодно участвуют в краевых и федеральных программах по оказанию государственных мер поддержки на развитие сельскохозяйственного производства, в том числе в рамках переданных полномочий: обращаются в основном за получением субсидий за реализованное молоко, мясо КРС в живом весе, на приобретение сельскохозяйственных животных (коров, нетелей), на строительство теплиц. За период с 2012 по 2020 годы получено 10 грантов на поддержку начинающих фермеров, 2 гранта на реализацию программы «Агростартап».

Благодаря организованной ярмарке, продукция, выращенная кубанскими фермерами, практически сразу попадает на прилавок, что позволяет говорить о свежести и качестве продукции.

По мнению опрошенных потребителей в Тимашевском районе рынок сельскохозяйственной продукции развит достаточно хорошо. В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции в Тимашевском районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Избыточно (много), % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % |
| Насыщенность рынком | 7,87 | 58,33 | 16,20 | 3,7 |
|  | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Не удовлетворен, % |
| Удовлетворенность рынком по уровню цен | 4,9 | 94,6 | 0,3 | 0,1 |
| Удовлетворенность рынком по возможности выбора | 4,3 | 94,6 | 0,2 | 0,12 |
| Удовлетворенность рынком по качеству | 4,6 | 95,0 | 0,3 | 0,08 |

По критерию насыщенности продукцией рынка реализации сельскохозяйственной продукции были получены следующие ответы респондентов: 0,66 % считают, что рынок развит «избыточно», 98,4 % – «достаточно», 0,5 % респондентов ответили «мало», 0,0 % – считают, что «нет совсем».

По критерию удовлетворенности рынком по уровню цен были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 4,9 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 94,6%;

- «скорее удовлетворены» - 0,3%;

- 0,1 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

По критерию удовлетворенности рынком по возможности выбора были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 4,3 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 94,6%;

- «скорее не удовлетворены» - 0,2%;

- 0,12 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

По критерию удовлетворенности рынком по качеству были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 4,6 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 95,0%;

- «скорее не удовлетворены» - 0,3%;

- 0,08 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

**19. Рынок бытовых услуг**

Развитие инфраструктуры и расширение видов бытовых услуг, оказываемых на территории района, способствует обеспечению жителей муниципального образования социально-значимыми бытовыми услугами.

Предприятия бытового обслуживания занимают особое место в экономике муниципального образования и непосредственно влияют на повышение качества жизни населения. Сфера бытового обслуживания населения наиболее подвержена формированию здоровой конкуренции, поскольку качество услуг является основным критерием, и граждане вправе самостоятельно выбирать наиболее качественное предоставление услуг, поэтому представители бизнеса, оказывающие бытовые услуги населению, должны ставить цели и задачи для того, чтобы бизнес был конкурентно способным и пользовался спросом у потребителей.

Бытовые услуги населению в районе оказывают 7 крупных и средних предприятий. Кроме основного вида деятельности оказывают бытовые услуги населению 457 предпринимателя. В сфере бытового обслуживания работает более 880 человек. Доля организаций частной формы собственности по состоянию на 1 января 2022 года составляет 99,7 %.

С начала 2021 года на территории района открыто 12 объектов, оказывающих бытовые услуги населению (автомойки, СТО, парикмахерские, мастерские по ремонту и пошиву одежды и обуви, изготовление мебели) создано не менее 18 рабочих мест.

В районе более 70% предприятий бытового обслуживания находится на территории Тимашевского городского поселения. Есть населенные пункты, где сфера бытового обслуживания развита слабо или вообще отсутствует. В связи с этим у хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению, есть реальная возможность открывать и расширять свой бизнес в таких поселениях.

Предприниматели района не стоят на месте, а стараются усовершенствовать свой бизнес, так по отдельным услугам в районе организованы учебные заведения.

Подготовку специалистов сферы бытовых услуг на территории района осуществляют 4 учебных заведения (Учебный центр «Багира», ГБПОУ Тимашевский техникум кадровых ресурсов, ЧОУ «Аэлита имидж класс», школа - ателье «Тавифа»). Также при ателье открываются курсы кройки и шитья, в парикмахерских проводятся обучающие мастер-классы, которые пользуются большим спросом у жителей района.

К сожалению не все граждане, оказывающие бытовые услуги населению, стремятся зарегистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей, что приводит к уменьшению налоговых поступлений в бюджет поселения и края. Это является проблемой для экономики района и края в целом.

В целях пресечения деятельности нелегальных объектов бытового обслуживания населения, выявления лиц, оказывающих услуги без оформления предпринимательской деятельности, наемных работников, без оформления трудовых договоров, а также пополнения доходной части консолидированного бюджета края во взаимодействии с контролирующими службами проводится работа по выявлению лиц, оказывающих услуги без оформления предпринимательской деятельности

В муниципалитете работает общественный Совет по вопросам бытового обслуживания населения. В 2021 году проведено 4 заседания общественного Совета по вопросам бытового обслуживания населения в муниципальном образовании Тимашевский район, на котором были рассмотрены вопросы развития сферы бытовых услуг на 2021 год, о программе государственной гарантийной поддержки субъектов. МСП, реализуемой Фондом развития бизнеса Краснодарского края, об отчетности в Пенсионный фонд РФ, о страховой пенсии для самозанятого населения, о патентной системе налогообложения, об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Тимашевском районе, о неформальной занятости, о господдержке в 2021 году юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при трудоустройстве граждан, о реализации обучающих мероприятий федерального проекта «Содействие занятости».

В целях повышения финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов, оказывающих бытовые услуги населению, в районе организовываются финансовые ярмарки с участием представителей налоговой инспекции, ПФРФ, кредитных учреждений и страховых компаний с фондами, в том числе с представителями краевогоцентра поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края; за 2021 год проведено 4 семинара, 12 совещаний.

В муниципалитете организована работа телефона «горячей линии» хозяйствующим субъектам, в том числе сферы бытового обслуживания, которые могут получить консультации по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей, по вопросам ведения бизнеса.

За 2021 год специалистами отдела экономики и прогнозирования администрации МО Тимашевский район субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе сферы бытового обслуживания, оказано 7 консультаций о мерах и формах государственной поддержки. Также Союз «Тимашевская торгово- промышленная палата» в 2021 году оказано 500 консультационных услуг по вопросам финансового планирования, правового обеспечения, информационного сопровождения, бухгалтерского учета для представителей малого и среднего бизнеса, в том числе сферы.

Органы местного самоуправления готовы к диалогу развития совместных проектов с представителями бизнеса в сфере бытового обслуживания. Муниципалитет заинтересован в расширении данной сферы бизнеса, увеличению конкурентоспособности и качества предложенных услуг жителям района.

В результате проведенного в 2021 году мониторинга количества организаций, предоставляющих услуги на рынке бытовых услуг на территории муниципального образования Тимашевский район, в котором приняли участие 216 человек, выявлены следующие показатели:

- 60,2% опрошенных считает, что рынок бытовых услуг представлен достаточным количеством хозяйствующих объектов;

- 16,2% респондентов считают, что таких объектов мало;

- 9,7% опрошенных считают, что организаций, предоставляющих рынок бытовых услуг избыточно;

- 12,5% респондентов затруднились ответить;

Результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка бытовых услуг 43,5% удовлетворены, 19,9% респондентов «скорее не удовлетворены», 10,2% респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком, 6,9% затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке бытовых услуг по уровню доступности таких услуг» 49,5% опрошенных удовлетворены доступностью представленных услуг, 19% опрошенных «скорее удовлетворены», 14,4% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем доступности данного рынка, 11,1% респондентов считают не удовлетворённым доступ представленным этим рынком и 6% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке бытовых услуг по качеству услуг» 45,4 % опрошенных удовлетворены качеством услуг, 21,8 % опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг на рынке, 17,6% скорее не удовлетворены качеством услуг на данном рынке, 8,3 % опрошенных не удовлетворены качеством услуг, 6,9% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

Из этого следует, что большинство жителей Тимашевского района удовлетворены состоянием рынка бытовых услуг.

**20. Рынок пищевой продукции**

Пищевым производством в Тимашевском районе занимается 11 крупных предприятий, таких как ООО «Нестле Кубань», «Тимашевский молочный комбинат» филиал АО «Вимм-Билль-Данн», ООО «Кубанские консервы», ОАО Кондитерский комбинат «Кубань», ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо», ООО «Тимашевский сахарный завод», ООО «Сахиби», ООО «Юг Классик» и другие, а также 14 малых предприятий и 10 ИП. На предприятиях пищевой отрасли работает 3116 чел.

Отгружено товаров собственного производства по итогам 11 месяцев 2021 года крупными и средними организациями на сумму 34 млрд. рублей. Предприятия Тимашевского района планомерно работают над расширением ассортимента продукции, повышением ее качества, поиском новых рынков сбыта.

В 2021 году на территории района реализуются 6 инвестиционных проекта, направленных на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей.

В 2021году закончили реализацию следующие инвестиционные проекты:

ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»:

1. Модернизация технологических линий мучного цеха (К-2, К-3, К-4, К-5) Обновлены принтера линий в мучном цехе За 12 месяцев 2021г. освоено 25 млн. руб. Проект в стадии реализован;

2. . Обновление и модернизация грузового автопарка. Стоимость проекта 30 млн. рублей. Проект реализован;

3. Модернизация технологических линий шоколадно-вафельного цеха. Стоимость проекта 38,5 млн. рублей. Проект в стадии завершения. Линия батончиков введена в эксплуатацию в декабре 2020. Приобретается дополнительное оборудование к линии с целью расширения выпускаемой продукции.

На территории района продолжают реализацию следующие инвестиционные проекты:

ООО «Садовод».

Закладка сада интенсивного типа на площади 270 га. Стоимость проекта 202 млн. рублей. За 12 месяцев 2021 г. освоено 232,30 млн. рублей.

ООО «Нестле Кубань»

- Реконструкция здания холодильной сушки и емкости для воды фабрики полного цикла по производству натурального растворимого кофе под торговой маркой NESCAFE со стоимостью 2,5 млн. рублей. Проект в стадии завершения.

- Реконструкция здания холодильной сушки и емкости для воды фабрики полного цикла по производству натурального растворимого кофе под торговой маркой NESCAFE со стоимостью 2,5 млн. рублей. Проект в стадии завершения.

За 11 месяцев 2021 года предприятиями пищевой перерабатывающей промышленности произведено продукции в следующих объемах с темпами к предшествующему году:

- 5,6 тысячи тонн полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные (127,9 % к предшествующему году);

- 107,9 тысячи тонн цельномолочной продукции (103,8% к предшествующему году);

- 5982,6 тонн сыров, продуктов сырных и творога (113,6%);

- 542 тонн масла сливочного (104,9%);

- 18 тысяч тонн кондитерских изделий (104,3%);

- 72,6 тысячи тонн производство сахара (188,4%);

- 9,9 тысяч тонн детского питания (248,9%);

- 188,8 тысяч тонн жома,

- 8,5 тысяч тонн белкововитаминных добавок (130%).

По мнению опрошенных потребителей в Тимашевском районе рынок пищевой продукции развит достаточно хорошо. В целом, на рынке пищевой продукции в Тимашевском районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Избыточно (много), % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % |
| Насыщенность рынком | 11,57 | 60,65 | 14,81 | 0,93 |
|  | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Скорее не удовлетворен, % | Не удовлетворен, % |
| Удовлетворенность рынком по уровню цен | 44,4 | 20,4 | 17,6 | 11,6 |
| Удовлетворенность рынком по возможности выбора | 44,4 | 21,8 | 18,5 | 8,33 |
| Удовлетворенность рынком по качеству | 49,1 | 19,0 | 15,3 | 10,65 |

По критерию насыщенности продукцией рынка пищевой продукции были получены следующие ответы респондентов: 11,57 % считают, что рынок развит «избыточно», 60,65 % – «достаточно», 14,81 % респондентов ответили «мало».

По критерию удовлетворенности рынком по уровню цен были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 44,4 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 20,4%;

- «скорее не удовлетворены» - 17,6%;

- 11,6 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

По критерию удовлетворенности рынком по возможности выбора были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 44,4 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 21,8%;

- «скорее не удовлетворены» - 18,5%;

- 8,33 % опрошенных совсем «не удовлетворены».

По критерию удовлетворенности рынком по качеству были получены следующие ответы респондентов:

- «удовлетворены» 49,1 % опрошенных;

- «скорее удовлетворены» - 19,0%;

- «скорее не удовлетворены» - 15,3%.

**21. Рынок легкой промышленности**

Около 61% валового муниципального продукта приходится на долю промышленности. На территории муниципалитета успешно осуществляют свою деятельность такие известные мировые и российские бренды как «Нестле», «АР Пэкэджинг», «Краун Корк», «Констанция», «Пэкэджинг», «Бондюэль», «Пепсико», что само по себе является уникальным явлением не только в Краснодарском крае, но и в России в целом: сформировался крупный промышленный кластер предприятий с участием иностранного капитала, объединенные полным технологическим циклом переработки сырья.

Наличие таких серьезных промышленных компаний на территории района с большим опытом оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции, сокращения издержек различного происхождения положительным образом сказывается на развитии экономики района, способствует концентрации усилий краевых органов власти, муниципалитета и бизнеса по формированию благоприятной среды для бизнеса, содействию развитию нормальной, здоровой конкуренции.

Наряду с крупными предприятиями на территории района осуществляют деятельность и 47 малых предприятий.

Лёгкая промышленность играет значительную роль в экономике страны: осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Предприятия лёгкой промышленности производят продукцию производственно-технического и специального назначения, которая используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и в здравоохранении.

В сфере легкой промышленности на территории района осуществляют деятельность 11 индивидуальных предпринимателей (по пошиву одежды) и два малых предприятия.

ООО ПКК «Силуэт», ИП Решетняк Н.Н., ИП Голодова С.А. - активные участники краевых и районных выставок-презентаций промышленной продукции.

ГБПОУ КК «Тимашевский техникум кадровых ресурсов проводит обучение по специальности «Художник по костюмам».

Уникальное положение муниципального района с точки зрения логистики, готовые инвестиционные площадки, близость крупнейших рынков сбыта, а также наличие рабочей силы, являются основными преимуществами в пользу муниципального района при выборе инвесторами площадок под строительство промышленных предприятий, создание объектов промышленного назначения, в частности легкой промышленности.

Основными проблемами слабых темпов развития легкой промышленности является высокая степень изношенности основного технологического оборудования и дорогостоящее современное оборудование, отсутствие квалифицированных специалистов, перенасыщенность рынка товарами легкой промышленности импортного производства, порой сомнительного качества.

Муниципалитет заинтересован в расширении данной сферы бизнеса в рамках импортозамещения, увеличения ассортимента, конкурентоспособности и качества производимой продукции для жителей района.

Стимулирующим фактором развития отрасли является рост государственной поддержки легкой промышленности.

Решение проблемы подготовки квалифицированных специалистов для отрасли легкой промышленности возможно с участием государственный бюджетный техникум ГБПОУ ТТКР г. Тимашевска и территориальная близость профессиональных технических учреждений и ВУЗов г. Краснодара.

Ежегодно студенты Тимашевского техникума кадровых ресурсов проходят практику на предприятиях легкой промышленности. Так, в2021 году 8 студентов ГБПОУ КК «Тимашевский техникум кадровых ресурсов» прошли практику (1 студент - ООО ПКК «Силуэт», 7 студентов - у ИП Решетняк Н.Н.)

Муниципалитету целесообразно создавать условия для формирования благоприятной конкурентной среды для создания новых производств отрасли легкой промышленности на территории Тимашевского района.

В результате проведенного в 2020 году мониторинга количества организаций, предоставляющих услуги на рынке легкой промышленности на территории муниципального образования Тимашевский район, в котором приняли участие 216 человек, выявлены следующие показатели:

-51,3 % опрошенных считает, что рынок легкой промышленности представлен достаточным количеством хозяйствующих объектов;

- 18,06 % респондентов считают, что таких объектов мало;

- 16,7 % опрошенных затруднились с ответом;

- 7,4 % избыточно организаций, предоставляющих данные услуги;

- 6,48 % опрошенных считают, что таких субъектов нет совсем.

На вопрос, насколько Вы удовлетворены уровнем цен на рынке легкой промышленности на территории муниципального образования Тимашевский район, были выявлены следующие показатели:

42,6 % опрошенных «удовлетворены» уровнем цен данного рынка;

18,5 % - опрошенных «скорее не удовлетворены»;

18,1 % - опрошенных «скорее удовлетворены»;

12,5 % - опрошенных «не удовлетворены»;

8,3 % - опрошенных затруднились с ответом.

По результатам анкетирования следует, что большинство жителей Тимашевского района «скорее удовлетворены» уровнем цен рынка легкой промышленности и считают данный рынок достаточно развитым.

На вопрос, насколько Вы удовлетворены доступностью товаров на рынке легкой промышленности на территории муниципального образования Тимашевский район, были выявлены следующие показатели:

46,3 % опрошенных «удовлетворены» возможностью выбора товара на данном рынке;

17,1 % опрошенных «скорее удовлетворены»;

15,3 % опрошенных «скорее не удовлетворены»;

14,8 % опрошенных «не удовлетворены»;

6,48 опрошенных затруднились с ответом.

По результатам анкетирования следует, что большинство жителей Тимашевского района удовлетворены доступностью товаров на рынке легкой промышленности и считают данный рынок достаточно развитым.

На вопрос, насколько Вы удовлетворены качеством товаров на рынке легкой промышленности на территории муниципального образования Тимашевский район, были выявлены следующие показатели:

43,5 % опрошенных «удовлетворены» возможностью выбора товара на данном рынке;

19,9 % респондентов «скорее удовлетворены»;

18,1 % респондентов «скорее не удовлетворены»;

9,7 % опрошенных «не удовлетворены»;

8,8 % опрошенных затруднились с ответом.

По результатам анкетирования следует, что большинство жителей Тимашевского района «удовлетворены» качеством товара на рынке легкой промышленности.

**22. Рынок розничной торговли**

Рынок услуг розничной торговли – это один из социально важных направлений экономики Тимашевского района и Краснодарского края в целом.

На территории Тимашевского района имеются различные виды объектов розничной торговли: торговые центры, сетевые магазины, несетевые стационарные магазины, специализированные продовольственные и непродовольственные магазины, нестационарные торговые объекты, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки, что обеспечивает широкий ассортимент товаров на потребительском рынке.

Всего на территории района осуществляют деятельность 1292 объекта торговли, при этом на территории Тимашевского района отсутствуют государственные и муниципальные предприятия торговли.

За 2021 год оборот розничной торговли (по кругу крупных и средних предприятий) составил 8456,6 млн. руб. или 108,3 % к показателю 2020 года.

Особенностью развития розничной торговли района является то, что открываются новые магазины, как на территории города Тимашевска, так и в сельских поселениях.

Сетевые магазины «Магнит», «Магнит-Косметик», «Пятерочка», Агрокопмлекс «Выселковский», «Fix Pris», «Светофор» имеются как на территории г. Тимашевска, так и в сельских поселениях: Медведовском, Роговском, Новокорсунском, Днепровском, Поселковом, что благоприятно влияет на формирование средних цен и значительно расширяет ассортимент продукции, является сдерживающим фактором резкого роста цен на социально значимые продукты питания.

Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей Тимашевского района – более 800 кв.м., при нормативе для Тимашевского района 466,8 кв.м.

В сфере предоставления услуг розничной торговли на сегодняшний день занято более 3 тысяч человек.

В 2021 году на территории Тимашевского района осуществляли деятельность 9 ярмарок, в том числе: 1 – ярмарка «выходного дня», 5 – универсальных ярмарки, 3 – придорожные сельскохозяйственные ярмарки.

Для удешевления продукции на территории района в центральной части г. Тимашевска по ул. Красная (от ул. Братской до ул. Интернациональной) в 2021 году осуществляла деятельность универсальная розничная периодичная ярмарка «выходного дня», на которой все желающие владельцы ЛПХ, КФХ, ИП реализовывали продукцию, а жители приобретали качественные кубанские товары по ценам ниже средних по району на 5-10%. За один торговый день на ярмарке «выходного дня» реализовывалось от 10 до 20 тонн сельскохозяйственной продукции (в зависимости от сезона). Общее количество участников достигало 140 человек.

За 2021 год проведено более 100 ярмарок «выходного дня».

На территории ярмарки «выходного дня» были организованы «социальные» торговые места, которые предназначены для реализации излишков сельхозпродукции личных подсобных хозяйств малоимущих граждан, в том числе пенсионеров.

Для упорядочения нестационарной торговли и предупреждения несанкционированной торговли муниципалитетом на основании предложений поселений утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях, находящихся в муниципальной собственности, для осуществления мелкой розничной торговли. Всего, согласно схемам, по Тимашевскому району предусмотрено размещение 100 нестационарных торговых объектов; фактически осуществляли деятельность в 2021 г. – 39.

Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется по результатам конкурсов на право размещения объекта, что способствует формированию равных конкурентных условий для хозяйствующих субъектов сферы торговли.

Муниципалитет тесно взаимодействует с хозяйствующими субъектами сферы торговли, организует обучающие семинары, совещания, вручение памяток по вопросам изменений в законодательстве, касающимся торговой деятельности.

В 2021 году администрацией муниципального образования Тимашевский район проведен бесплатный обучающий семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства Тимашевского района «Обязательная маркировка товаров». Обучение прошли 20 субъектов МСП.

Кроме того, в 2021 году 6 хозяйствующих субъектов приняли участие в совещании (в формате видеоконференции) проведенном департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края по теме: «Об оказываемых мерах поддержки МСП в период действия ограничительных мероприятий по предотвращению распространения новой короновирусной инфекции (COVID-19)».

Так же в октябре-ноябре 2021 года администрация Тимашевского района совместно с центром поддержки предпринимательства Краснодарского края провели обучающий семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства по теме: «Как выйти из кризиса сильнее конкурентов» и мастер-класс-тренинг «Как построить систему онлайн продаж – пошаговая инструкция. Диагностика вашей компании». В семинарах приняли участие 22 представителя торговли.

Все эти меры благоприятно влияют на развитие сферы торговли, формирование цен на реализуемую продукцию и ассортимент товаров в объектах розничной торговли.

По результатам проведённого в 2021 году мониторинга оценки состояния и развития конкурентной среды вТимашевском районе, в котором приняло участие 216 человек, 60,2% опрошенных считают, что рынок розничной торговли представлен достаточным количеством объектов, 16,2% - считают, что на территории района мало объектов розничной торговли, 12% опрошенных считают, что на территории района избыточное количество объектов розничной торговли и 10,6% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены уровнем цен рынке розничной торговли 44,4% опрошенных «удовлетворены» услугами рынка розничной торговли; 22,2% - «скорее удовлетворены», 16,7% респондентов «скорее не удовлетворены», «не удовлетворены» – 11,1%, затруднились ответить-5,6%.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке розничной торговли по доступности таких услуг» 48,6 % опрошенных удовлетворены доступностью представленных услуг, 19,4 % опрошенных «скорее удовлетворены», 15,7% опрошенных – скорее не удовлетворены доступностью услуг на рынке розничной торговли,11,1% респондентов не удовлетворены и 5 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке розничной торговли по качеству» 45,8% опрошенных удовлетворены качеством услуг, 22,7% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг на рынке, 19% опрошенных – скорее не удовлетворены качеством услуг, 6,9% не удовлетворены качеством услуг на рынке розничной торговли и 5,5% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка розничной торговли показали, что большинство жителей Тимашевского района скорее удовлетворены состоянием рынка розничной торговли и считают достаточным количество объектов розничной торговли на территории муниципального образования Тимашевский район.

Кроме этого, респондентам задавался вопрос «Качество каких товаров, работ (услуг) выше в Краснодарском крае по сравнению с другими регионами Российской Федерации?». Потребители отметили достаточно высокое качество таких товаров как масло сливочное, масло подсолнечное, свинина, говядина, куры.

**23. Рынок производства промышленных упаковочных материалов**

На территории муниципального образования Тимашевский район деятельность по производству промышленных упаковочных материалов осуществляют 10 субъектов деятельности, в том числе 5 крупных и средних предприятий.

Объем реализации упаковочной продукции за 2021 год увеличился на 11,4 % или на 1,7 млрд. руб. по сравнению с 2020 годом.

В районе функционирует Совет по промышленности. В 2021 году проведено 4 заседания, на которых рассматривались вопросы о региональных мерах поддержки промышленных предприятий; о программе государственной гарантийной поддержки субъектов МСП, реализуемой Фондом развития бизнеса, о мерах поддержки субъектов МСП, реализуемой Фондом микрофинансирования Краснодарского края, о льготных займах «Фонда развития промышленности Краснодарского края», о преференциях для победителей краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»; неформальной занятости сотрудников предприятий; о реализации обучающих мероприятий федерального проекта «Содействие занятости», об организации выставочно - ярмарочных мероприятий, центре консультирования предприятий, системе «Инвестиционный лифт», интернет - ресурсе «Промышленный портал Краснодарского края».

В 2021 году ООО «Титан получил заемное финансирование на приобретение ТМЦ по программе «Бизнес-оборот», в сумме 20 млн. руб.

22-24 апреля 2021 г. АО «Пэкэджинг Кубань» принял участие в выставке оборудования, материалов и ингредиентов для производства продуктов питания «FoodTech» г. Краснодар (ВКК «Экспо-град Юг»).

15-18 июня 2021 г. ООО «Титан» принял участие в 25-й Международной выставке упаковочной продукции «RosUpack» г. Москва (МВЦ «Крокус Экспо»).

В мае-июне 2021 года 2 студента специальности «Электрик» Тимашевского техникума кадровых ресурсов прошли производственную практику на АО «АР Пэкэджинг».

По результатам проведенного в 2021 году анкетирования 49,1 % опрошенных считает, что рынок производства упаковочных материалов представлен достаточным количеством хозяйствующих объектов, 20,8% респондентов считают, что таких объектов мало.

Результаты опроса жителей Тимашевского района показали, что 41,2 % опрошенных «удовлетворены» уровнем цен на продукцию данного рынка; 19,9 % - «скорее удовлетворены», «не удовлетворены» – 10,6 %.

Результаты опроса жителей Тимашевского района показали, что 48,1 % опрошенных «удовлетворены» доступностью продукции данного рынка; 17,1 % - «скорее удовлетворены», «не удовлетворены» – 12,5 %.

Из этого следует, что большинство жителей Тимашевского района удовлетворены уровнем цен на рынке производства упаковочных материалов и считают достаточным в районе количество субъектов данной сферы деятельности.

Результаты опроса жителей Тимашевского района показали, что 44 % «удовлетворены» качеством товаров на рынке производства упаковочных материалов; 21,3 % респондентов «скорее удовлетворены»; 8,8 % опрошенных «не удовлетворены».

В целом подводя итоги мониторинга можно отметить, что население удовлетворено всеми товарными рынками Тимашевского района. В целом удовлетворенность по уровню цен, качеству, насыщенности и доступности на представленных товарных рынках в среднем высказали более 50 % опрошенных граждан.

Необходимо отметить, что по результатам опроса 81 % жителей района сообщили, что не обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав, как потребители.

На вопрос о том, увеличилось ли количество жалоб в надзорные органы со стороны потребителей за последние три года, 60 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Описывая материальное положение в семье 31 % респондентов ответили, что в случае необходимости могут легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль-непозволительная роскошь; 28 % опрошенных граждан сообщили, что им хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, им пришлось бы копить или брать в долг/кредит; 19 % опрошенных граждан сообщили, что им не всегда хватает денег даже на еду; об отсутствии финансовых затруднений сообщило 2,3 % граждан.

**1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в т.ч. уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

О достаточном уровне информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствуют результаты проведенного мониторинга (опроса) среди представителей бизнеса и жителей района - потребителей товара, работ и услуг.

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по критерию уровня понятности официальной информации большинство респондентов - представителей бизнеса (97,7 %) оценивают представляемую информацию на «удовлетворительно», 1,5 % опрошенных оценили как «скорее удовлетворительно», 0,6 % оценили, как «скорее неудовлетворительно».

Уровень доступности информации муниципалитета о состоянии конкурентной среды большинство респондентов - предпринимателей (98 %) оценили на «удовлетворительно»; 1,3 % - «скорее удовлетворительно», 0,5 % - «скорее неудовлетворительно».

По уровню удобства получения информации о состоянии конкурентной среды 97,8 % респондентов – предпринимателей оценивают на «удовлетворительно», 1,2 % опрошенных оценили удобство получения информации «скорее удовлетворительно», 0,8 % - «скорее неудовлетворительно».

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Варианты ответов, % | | | | |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 98 | 1,3 | 0,5 | 0,1 | 0,1 |
| Уровень понятности | 97,7 | 1,5 | 0,6 | 0,05 | 0,2 |
| Удобство получения | 97,8 | 1,2 | 0,8 | 0,05 | 0,2 |

**Оценка субъектами предпринимательства полноты размещенной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края, %**

При оценке полноты размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции 98 % опрошенных представителей бизнеса оценили доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, информации о перечне товарных рынков, « дорожной карте», возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона на «удовлетворительно».

На вопрос о том, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего предприниматели Тимашевского района проголосовали следующим образом:

- официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 1 % опрошенных, 1,2 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае предпочитает пользоваться 1 % опрошенных, 1,2 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 1,3 % опрошенных, 1 % доверяет больше всего;

- информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 1,2 % опрошенных, 1 % доверяет больше всего;

- телевидением предпочитает пользоваться 1 % опрошенных, 1,1 % информации, представленной на телевидении доверяет больше всего;

- печатным средствам массовой информации предпочитает пользоваться 0,7 % опрошенных, 1,2 % доверяет больше всего;

- информации, представленной на радио, предпочитает пользоваться 1 % опрошенных, 1,2 % респондентов доверяет больше всего.

Необходимо отметить, что почти 98 % опрошенных затруднились с ответом по выбору источника информации, которым они пользуются либо доверяют.

Кроме этого, проводился опрос и жителей Тимашевского района, которых просили оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Варианты ответов, % | | | | |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 57 | 23,6 | 10,2 | - | 9,2 |
| Уровень понятности | 55,1 | 24,1 | 11,6 | - | 9,2 |
| Удобство получения | 55,1 | 22,7 | 13 | - | 9,2 |

Результаты опроса населения Тимашевского района показали, что 57 % удовлетворены доступностью получения информации, размещаемой в открытом доступе. По 55,1 % опрошенных граждан удовлетворены уровнем понятности и уровнем получения информации о состоянии конкурентной среды.

10,2 % опрошенных граждан скорее неудовлетворены уровнем доступности информации, размещаемой органами исполнительной власти и муниципальными образованиями. Уровнем понятности скорее неудовлетворены 11,6 % граждан. Удобством получения информации скорее неудовлетворены 13 % опрошенных граждан.

**Оценка населением полноты размещенной информации о состоянии**

**конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края, %**

При оценке полноты размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции 53 % опрошенных граждан на «удовлетворительно» оценили доступность информации о нормативной базе, перечне рынков, возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, доступности «дорожной карты», доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях.

На вопрос, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитаете пользоваться и доверяете больше, всего граждане Тимашевского района проголосовали следующим образом:

- официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 51,4 % опрошенных, 13,9 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае предпочитает пользоваться 49,5 % опрошенных, 10,2 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 55,6 % опрошенных, 13,9 % доверяет больше всего;

- информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 54,2 % опрошенных, 15,3 % доверяет больше всего;

- телевидением предпочитает пользоваться 52,3 % опрошенных, 14,4 % информации, представленной на телевидении доверяет больше всего;

- печатным средствам массовой информации 52,3 % опрошенных предпочитает пользоваться, 12 % доверяет больше всего;

- радио предпочитает пользоваться 53,2 % опрошенных, доверяет больше всего 15,7 %;

- специальными блогами, порталами и прочими ресурсами предпочитает пользоваться 50 % опрошенных, 11,6 % доверяет больше всего.

Результаты опроса предпринимателей, а также населения Тимашевского района в целом характеризуют размещаемую информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Тимашевский район как достаточно понятную, доступную и удобную в получении.

**1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования Тимашевский район.**

В результате проведенного в 2021 году мониторинга количества организаций, предоставляющих финансовые услуги на территории муниципального образования Тимашевский район, в котором приняли участие 216 человек, выявлены следующие показатели:

-56,9 % опрошенных считает, что рынок финансовых услуг представлен достаточным количеством субъектов;

- 9,7 % избыточно организаций, предоставляющих данные услуги;

- 14,8 % респондентов считают, что таких объектов мало;

- 1,8 % респондентов считают, что таких объектов нет совсем;

- 16,6 % опрошенных затруднились с ответом.

На вопрос, насколько Вы удовлетворены уровнем цен на рынке, предоставляющим финансовые услуги на территории муниципального образования Тимашевский район, были выявлены следующие показатели:

42,6 % опрошенных «удовлетворены» уровнем цен данного рынка;

22,2 % - опрошенных «скорее удовлетворены»;

15,7 % - опрошенных «скорее не удовлетворены»;

11,6 % - опрошенных «не удовлетворены»;

7,9 % опрошенных затруднились с ответом.

По результатам анкетирования следует, что большинство жителей Тимашевского района «удовлетворены» уровнем цен на рынке, предоставляющем финансовые услуги, и считают данный рынок достаточно развитым.

На вопрос, насколько Вы удовлетворены доступностью услуг на данном рынке на территории муниципального образования Тимашевский район, были выявлены следующие показатели:

48,6 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на данном рынке;

19,4 % опрошенных «скорее удовлетворены»;

13,9 % опрошенных «скорее не удовлетворены»;

11,6 % опрошенных «не удовлетворены»;

6,5 % опрошенных «затруднились с ответом».

По результатам анкетирования следует, что большинство жителей Тимашевского района удовлетворены доступностью финансовых услуг на данном рынке и считают данный рынок достаточно развитым.

На вопрос, насколько Вы удовлетворены качеством услуг на финансовом рынке на территории муниципального образования Тимашевский район, были выявлены следующие показатели:

44,9 % опрошенных «удовлетворены» качеством услуг на данном рынке;

19 % респондентов «скорее удовлетворены»;

18,5 % респондентов «скорее не удовлетворены»;

10,2 % опрошенных «не удовлетворены»;

7,4 % опрошенных затруднились с ответом.

По результатам анкетирования следует, что большинство жителей Тимашевского района «удовлетворены» качеством услуг на финансовом рынке.

На вопрос, насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории муниципального образования Тимашевский район, были получены следующие результаты:

1. 34,3 % опрошенного населения «полностью доверяют» банковским учреждениям, затруднились с ответом – 6,9 % опрошенного населения;
2. 54,2 % опрошенного населения «полностью не доверяют» микрофинансовым организациям, затруднились с ответом – 22,7 % опрошенного населения;
3. 40,3 % опрошенного населения «скорее не доверяют» кредитным потребительским кооперативам, затруднились с ответом – 25,5 % опрошенного населения;
4. 50,9 % опрошенного населения «полностью не доверяют» ломбардам, затруднились с ответом – 24,1 % опрошенного населения;
5. 40,7 % опрошенного населения «скорее не доверяют» субъектам страхового дела, затруднились с ответом – 22,7 % опрошенного населения;
6. 29,2 % опрошенного населения «полностью доверяют» с/х кредитным потребительским кооперативам, затруднились с ответом – 25,5 % опрошенного населения;
7. 38,9 % опрошенного населения «скорее не доверяют» негосударственным пенсионным фондам, затруднились с ответом – 20,4 % опрошенного населения;
8. 37,5 % опрошенного населения «скорее не доверяют» брокерам, затруднились с ответом – 25,5 % опрошенного населения.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование финансовой организации | Полностью доверяю | | Скорее доверяю | | Скорее не доверяю | | Полностью не доверяю | | Не сталкивался | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Банки | 74 | **34,3** | 65 | **30,1** | 31 | **14,4** | 31 | **14,4** | 15 | **6,9** |
| Микрофинансовые организации | 7 | **3,2** | 12 | **5,6** | 31 | **14,4** | 117 | **54,2** | 49 | **22,7** |
| Кредитные потребительские кооперативы | 6 | **2,8** | 13 | **6** | 87 | **40,3** | 55 | **25,5** | 55 | **25,5** |
| Ломбарды | 6 | **2,8** | 18 | **8,3** | 30 | **13,9** | 110 | **50,9** | 52 | **24,1** |
| Субъекты страхового дела | 8 | **3,7** | 21 | **9,7** | 88 | **40,7** | 50 | **23,1** | 49 | **22,7** |
| С/х кредитные потребительские кооперативы | 63 | **29,2** | 15 | **6,9** | 30 | **13,9** | 53 | **24,5** | 55 | **25,5** |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7 | **3,2** | 20 | **9,3** | 84 | **38,9** | 61 | **28,2** | 44 | **20,4** |
| Брокеры | 9 | **4,2** | 14 | **6,5** | 81 | **37,5** | 57 | **26,4** | 55 | **25,5** |

В результате анкетирования по удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций, получены следующие показатели:

1) 32,9 % опрошенного населения «удовлетворены» работой банковских учреждений, затруднились с ответом – 8,8 % опрошенного населения;

2) 53,7 % опрошенного населения «не удовлетворены» работой микрофинансовых организаций, 24,1 % опрошенного населения затруднились с ответом;

3) 41,7 % опрошенного населения «скорее не удовлетворены» работой кредитных потребительских кооперативов, 24,5 % опрошенного населения; затруднились с ответом

4) 40,7 % опрошенного населения «скорее не удовлетворены» работой ломбардов, 25,5 % опрошенного населения затруднились с ответом;

5) 36,6 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» работой субъектов страхового дела, 22,2 % опрошенного населения затруднились с ответом;

6) 28,2 % опрошенного населения «удовлетворены» работой сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, 27,8 % опрошенного населения затруднились с ответом;

7) 34,3 % опрошенного населения «удовлетворены» работой негосударственных пенсионных фондов, 23,1 % опрошенного населения затруднились с ответом;

8) 40,3 % опрошенного населения «скорее не удовлетворены» услугами брокеров, 26,9 % опрошенного населения затруднились с ответом.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Удовлетворен | | Скорее удовлетворен | | Скорее не удовлетворен | | Не удовлетворен | | Затрудняюсь с ответом | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Банки | 71 | **32,9** | 63 | **29,2** | 33 | **15,3** | 30 | **13,9** | 19 | **8,8** |
| Микрофинансовые организации | 5 | **2,3** | 12 | **5,6** | 31 | **14,4** | 116 | **53,7** | 52 | **24,1** |
| Кредитные потребительские кооперативы | 7 | **3,2** | 16 | **7,4** | 90 | **41,7** | 50 | **23,1** | 53 | **24,5** |
| Ломбарды | 6 | **2,8** | 16 | **7,4** | 88 | **40,7** | 51 | **23,6** | 55 | **25,5** |
| Субъекты страхового дела | 12 | **5,6** | 79 | **36,6** | 27 | **12,5** | 50 | **23,1** | 48 | **22,2** |
| С/х кредитные потребительские кооперативы | 61 | **28,2** | 18 | **8,3** | 29 | **13,4** | 48 | **22,2** | 60 | **27,8** |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7 | **3,2** | 74 | **34,3** | 29 | **13,4** | 56 | **25,9** | 50 | **23,1** |
| Брокеры | 7 | **3,2** | 15 | **6,9** | 87 | **40,3** | 51 | **23,6** | 58 | **26,9** |

В результате проведенного в 2021 году мониторинга удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций, предоставляющих услуги на рынке финансовых услуг на территории муниципального образования Тимашевский район, выявлены следующие показатели:

1. 46,8 % опрошенных «скорее удовлетворены» кредитами, предоставляемыми банковскими учреждениями, 10,6 % опрошенных не сталкивались;
2. 28,2 % опрошенных «удовлетворены» вкладами в банковских учреждениях, 12 % опрошенных не сталкивались;
3. 53,2 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» расчетными (дебетовыми) картами, 8,8 % опрошенного населения не сталкивались с данными продуктами;
4. 47,7 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» кредитными картами, 11,6 % опрошенного населения не сталкивались с данными продуктами;
5. 35,6 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» переводами и платежами, оформляемыми в банковских учреждениях, 7,8 % опрошенного населения «полностью не удовлетворены» данными продуктами;
6. 36,1 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» займами в микрофинансовых организациях, 17,1 % опрошенного населения не сталкивались с данными продуктами;
7. 36,1 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» размещением средств в микрофинансовой организации, 18,1 % опрошенного населения не сталкивались с данной услугой;
8. 37,5 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» займами в кредитных потребительских кооперативах, 1,4 % опрошенного населения полностью удовлетворены данными продуктами;
9. 37,5 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» займами в ломбардах, 18,5 % опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;
10. 43,1 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» добровольным страхованием жизни в страховых организациях, 14,8 % опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;
11. 39,4 % опрошенного населения скорее удовлетворены» другим добровольным страхованием в страховых организациях, 15,3 % опрошенного населения не сталкивались с данной услугой;
12. 44,9 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» обязательным медицинским страхованием в страховых организациях, 11,1 % опрошенного населения не удовлетворены данной услугой;
13. 38,9 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» другим обязательным страхованием в страховых организациях, 13,9 % опрошенного населения не сталкивались с данной услугой;
14. 36,6 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» займами в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, 17,6 % опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;
15. 37 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» размещением средств в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, 19% опрошенного населения не сталкивались с данной услугой;
16. 43,1 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» обязательным пенсионным страхованием в негосударственном пенсионном фонде, 12,9 % опрошенного населения не сталкивались с данной услугой;
17. 39,8 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» негосударственным пенсионным обеспечением, 15,3 % опрошенного населения не сталкивались с данной услугой;
18. 37 % опрошенного населения «скорее удовлетворены» индивидуальным инвестиционным счетом, 17,6 % опрошенного населения не сталкивались с данной услугой.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые продукты/услуги | Удовлетворен | | Скорее удовлетворен | | Скорее не удовлетворен | | Не удовлетворен | | Не сталкивался | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Кредиты | 7 | **3,2** | 101 | **46,8** | 37 | **17,1** | 48 | **22,2** | 23 | **10,6** |
| Вклады | 61 | **28,2** | 36 | **16,7** | 47 | **21,8** | 46 | **21,3** | 26 | **12** |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 11 | **5,1** | 115 | **53,2** | 31 | **14,4** | 40 | **18,5** | 19 | **8,8** |
| Кредитные карты | 6 | **2,8** | 103 | **47,7** | 35 | **16,2** | 47 | **21,8** | 25 | **11,6** |
| Переводы и платежи | 18 | **8,3** | 77 | **35,6** | 24 | **11,1** | 40 | **18,5** | 17 | **7,8** |
| Займы в микрофинансовых организациях | 4 | **1,9** | 78 | **36,1** | 41 | **19** | 57 | **26,4** | 37 | **17,1** |
| Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 4 | **1,9** | 78 | **36,1** | 37 | **17,1** | 58 | **26,9** | 39 | **18,1** |
| Займы в кредитных потребительских кооперативах | 3 | **1,4** | 81 | **37,5** | 38 | **17,6** | 55 | **25,5** | 39 | **18,1** |
| Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 3 | **1,4** | 77 | **35,6** | 41 | **19** | 55 | **25,5** | 40 | **18,5** |
| Займы в ломбардах | 3 | **1,4** | 81 | **37,5** | 39 | **18,1** | 53 | **24,5** | 40 | **18,5** |
| Добровольное страхование жизни | 5 | **2,3** | 93 | **43,1** | 41 | **19** | 45 | **20,8** | 32 | **14,8** |
| Другое добровольное страхование | 8 | **3,7** | 85 | **39,4** | 40 | **18,5** | 50 | **23,1** | 33 | **15,3** |
| Обязательное медицинское страхование | 9 | **4,2** | 97 | **44,9** | 42 | **19,4** | 44 | **20,4** | 24 | **11,1** |
| Другое обязательное страхование | 6 | **2,8** | 84 | **38,9** | 48 | **22,2** | 48 | **22,2** | 30 | **13,9** |
| Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 4 | **1,9** | 79 | **36,6** | 40 | **18,5** | 55 | **25,5** | 38 | **17,6** |
| Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 21 | **9,7** | 80 | **37** | 40 | **18,5** | 53 | **24,5** | 41 | **19** |
| Обязательное пенсионное страхование | 10 | **4,6** | 93 | **43,1** | 36 | **16,7** | 49 | **22,7** | 28 | **12,9** |
| Негосударственное пенсионное обеспечение | 6 | **2,8** | 86 | **39,8** | 40 | **18,5** | 51 | **23,6** | 33 | **15,3** |
| Индивидуальные инвестиционные счета | 6 | **2,8** | 80 | **37** | 37 | **17,1** | 55 | **25,5** | 38 | **17,6** |

**1.5. Результаты ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования Тимашевский район.**

В результате проведенного в 2021 году мониторинга востребованности финансовых продуктов на территории муниципального образования Тимашевский район, выявлены следующие показатели:

1. 44 % опрошенного населения имеется сейчас онлайн-кредит в банке, 31,9 % - не пользовался данным финансовым продуктом, 13,9 % - не ответили.
2. 41,7 % опрошенного населения имеется сейчас иной кредит в банке, 11,1 % - не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев, 14,4 % - не ответили.
3. 37,5 % опрошенного населения имеется сейчас кредитный лимит по кредитной карте, 9,7 % - не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев, 65,6 % - не пользовался данным финансовым продуктом, 17,1 % - не ответили.
4. 4,2 % опрошенного населения имеется сейчас онлайн-заем в микрокредитной организации, 41,7 % - не использовался данным финансовым продуктом, 20,8 % - не ответили.
5. 5,1 % опрошенного населения имеется сейчас иной заем в микрокредитной организации, 33,8 % - не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев, 20,4 - не ответили.
6. 4,2 % опрошенного населения имеется сейчас онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе, 42,1 % - не пользовался за последние 12 месяцев.
7. 6 % опрошенного населения имеется сейчас иной заем в кредитном потребительском кооперативе, 32,9 % - не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев, 40,7 % - не пользовался за последние 12 месяцев.
8. 4,6 % опрошенного населения имеется сейчас онлайн-заем в сельскохозяйственном потребительском кооперативе, 33,3 % - не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев, 20,4 % - не пользовался за последние 12 месяцев.
9. 4,6 % опрошенного населения имеется сейчас иной заем в сельскохозяйственном потребительском кооперативе, 41,7 % - не пользовался за последние 12 месяцев.
10. 4,6 % опрошенного населения имеется сейчас заем в ломбарде, 33,3 % - не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев, 41,2 % - не пользовался за последние 12 месяцев.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые продукты | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 мес. | Не пользовался за последние 12 мес. | Не ответили |
| % | % | % | % |
| Онлайн-кредит в банке | 44 | 10,9 | 31,9 | 13,9 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 41,7 | 11,1 | 32,9 | 14,4 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 37,5 | 9,7 | 65,6 | 17,1 |
| Онлайн-заем в микрофинансовой организации | 4,2 | 33,3 | 41,7 | 20,8 |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 5,1 | 33,8 | 40,7 | 20,4 |
| Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 4,2 | 32,9 | 42,1 | 20,8 |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 6 | 32,9 | 40,7 | 20,4 |
| Онлайн-заем в сельскохозяйственном потребительском кооперативе | 4,6 | 33,3 | 41,7 | 20,4 |
| Иной заем в сельскохозяйственном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 4,6 | 33,8 | 41,7 | 19,9 |
| Заем в ломбарде | 4,6 | 33,3 | 41,2 | 20,8 |

На вопрос о том: «Основная причина отсутствия хотя бы одного финансового продукта за последние 12 месяцев?» из опрошенных граждан 26 человек (12 %) ответили, что процентная ставка слишком высока, 32 человека (14,8 %) - не хотят жить в долг, 42 человека (19,4 %) – не доверяют финансовым организациям, 59 человек (27,3 %) – не ответили.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество** | **%** |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 10 | 4,6 |
| Процентная ставка слишком высока | 26 | 12 |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства | 42 | 19,4 |
| У меня нет необходимых документов | 9 | 4,2 |
| Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг | 32 | 14,8 |
| Использую другие способы получит заем | 8 | 3,7 |
| Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи | 10 | 4,6 |
| Нет необходимости в заемных средствах | 7 | 3,2 |
| Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 5 | 2,3 |
| Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 8 | 3,7 |
| Нет ответа | 59 | 27,3 |

На вопрос о том: «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?» выявлены следующие показатели:

1. 87 % опрошенных респондентов ответили, что у них имеется зарплатная карта; 9,2 % - не пользовались данным финансовым продуктом за последние 12 месяцев.
2. 48,1 % опрошенных респондентов ответили, что у них имеется расчетная (дебетовая) арта; 38,9 % - не пользовались данным финансовым продуктом за последние 12 месяцев.
3. 49,5 % опрошенных респондентов ответили, что у них имеется другая расчетная (дебетовая) карта; 37,5 % - не пользовались данным финансовым продуктом за последние 12 месяцев.
4. 46,3 % опрошенных респондентов ответили, что у них имеется кредитная карта; 38 % - не пользовались данным финансовым продуктом за последние 12 месяцев.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Варианты ответов** | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 мес. | Не пользовался за последние 12 мес. |
| Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) | 87 | 3,7 | 9,3 |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 48,1 | 13 | 38,9 |
| Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 49,5 | 13 | 37,5 |
| Кредитная карта | 46,3 | 15,7 | 38 |

На вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним финансовым продуктом, перечислите основные причины отсутствия платежных карт», были выявлены следующие показатели:

1. 11 человек (5,1 %) опрошенного населения считают, что отделения банков находятся слишком далеко;
2. 13 человек (6 % опрошенного населения) считают, что банкоматы находятся слишком далеко;
3. 8 человек (3,7 % опрошенного населения) считают, что в организациях торговли нет возможности проводить безналичную оплату;
4. 7 человек (3,2 % опрошенного населения) считают, что обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого;
5. 8 человек (3,7 % опрошенного населения) нет необходимых документов;
6. 13 человек (6% опрошенного населения) считают, что недостаточно денег для хранения на счете/платежной карте и использования этих продуктов;
7. 10 человек (4,6 % опрошенного населения) не доверяют кредитным организациям;
8. 9 человек (4,2 % опрошенного населения) утверждают, что платежная карта есть у других членов семьи;
9. 137 человек (63,4 % опрошенного населения) не ответили.

На вопрос о том: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?» выявлены следующие показатели:

1. 38 % опрошенных респондентов ответили, что у них имеется добровольное страхование жизни; 44,9 % - не пользовались данной услугой за последние 12 месяцев.
2. 40,7 % опрошенных респондентов ответили, что не пользовались другим добровольным страхованием за последние 12 месяцев, 19 % - имеется данная услуга, 40,3 % - не имеется сейчас, но пользовались за последние 12 месяцев данной услугой.
3. 45,8 % опрошенных респондентов ответили, что не пользовались другим обязательным страхованием за последние 12 месяцев, 12 % - имеется данная услуга.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Варианты ответов** | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 мес. | Не пользовался за последние 12 мес. |
| Добровольное страхование жизни | 38 | 17,1 | 44,9 |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни | 19 | 40,3 | 40,7 |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования | 12 | 42,1 | 45,8 |

На вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, перечислите основные причины», были выявлены следующие показатели:

1. 10 человек (4,6%) опрошенного населения считают, что отделения страховых организаций находятся слишком далеко;
2. 8 человек (3,7 % опрошенного населения) считают, что стоимость страхового полиса слишком высока;
3. 10 человек (4,6 % опрошенного населения) считают, что невыгодны условия для заключения страхового договора;
4. 40 человек (18,5 % опрошенного населения) не доверяют страховым организациям;
5. 31 человек (14,4 % опрошенного населения) «не видят смысла страхования»;
6. 15 человек (6,9 % опрошенного населения) ответили, что договор страхования есть у других членов семьи;
7. 105 человек (48,6 % опрошенного населения) не ответили.

Необходимо отметить, что в целях формирования у населения МО Тимашевский район разумного финансового поведения, их ответственного отношения к личным финансам, повышения эффективности защиты интересов потребителей финансовых услуг, повышения уровня финансовой грамотности школьников и жителей района, информирования граждан о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты администрацией муниципального образования Тимашевский район в 2021 году реализован проект «Повышение уровня финансовой грамотности населения Тимашевского района в 2021 году».

Основная цель реализации проекта - организация комплекса мероприятий, способствующих грамотному и эффективному использованию финансовых инструментов в целях улучшения своего благосостояния, оптимальному распределению своих материальных и трудовых ресурсов, пониманию сущности кредитных ресурсов, разумному управлению возможность привлечения заемных средств.

В рамках реализации проекта в Тимашевском районе проведена следующая работа:

1) Проведено 22 онлайн-урока по повышению финансовой грамотности в образовательных учреждениях для учащихся старших классов;

2) Проведено 5 открытых уроков по повышению финансовой грамотности в техникумах Тимашевского района;

3) Количество учащихся, принявших участие в онлайн-уроках составило – 494 человека;

4) Количество студентов, принявших участие в открытом уроке составило –150 человек;

5) Количество распространенных информационных материалов по вопросам повышения уровня финансовой грамотности, предоставленных министерством экономики Краснодарского края - 17 тыс. экземпляров;

6) количество публикаций информационных материалов по вопросам повышения финансовой грамотности на официальном сайте администрации МО Тимашевский район, социальных сетях – 5 публикаций.

7 контрольных точек исполнены в срок.

Реализация проекта способствовала формированию у населения МО Тимашевский район разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты интересов потребителей финансовых услуг, прирост уровня финансовой грамотности и позитивные изменения финансового поведения школьников и жителей района, информирование граждан о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты.

Кроме этого необходимо отметить, что в целях повышения финансовой грамотности предпринимательского сообщества и жителей района, в 2021 году администрацией района было проведено 11 финансовых ярмарок с участием представителей банковского сектора. На постоянной основе ведется разъяснительная работа по доведению информации о мерах государственной поддержки субъектов МСП.

**1.6. Данные мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости.**

В соответствии с постановлением правительства Российской Федерации № 530 от 15 июля 2010 г. «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» (далее – Постановление № 530) в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (далее – Перечень) входят следующие товары: говядина (кроме бескостного мяса), свинина (кроме бескостного мяса), баранина (кроме бескостного мяса), куры (кроме куриных окорочков), рыба мороженая неразделанная, масло сливочное, масло подсолнечное, молоко питьевое, яйца куриные, сахар-песок, соль поваренная пищевая, чай черный байховый, мука пшеничная, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, рис шлифованный, пшено, крупа гречневая – ядрица, вермишель, картофель, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, морковь, яблоки.

В течение 2021 года специалистами администраций поселений и специалистами администрации района проводились еженедельные мониторинги цен на социально значимые продукты питания в поселениях, с последующей обработкой для получения средних цен на социально значимые продукты питания по Тимашевскому району.

**Результаты мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, входящие в Перечень**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара | Средняя цена по состоянию на 1.01.2021 | Средняя цена по состоянию на 1.01.2022 | Динамика роста/снижения, % |
| 1 | Говядина (кроме бескостного мяса), 1 кг | 365 | 400 | 109,5 |
| 2 | Свинина (кроме бескостного мяса), 1 кг | 280 | 315 | 112,5 |
| 3 | Баранина (кроме бескостного мяса), 1 кг | - | - | - |
| 4 | Куры (кроме окорочков), 1 кг | 158 | 200 | 126,5 |
| 5 | Рыба мороженая неразделанная, 1 кг | 185 | 190 | 102,7 |
| 6 | Масло сливочное, 1 кг | 509 | 565 | 111 |
| 7 | Масло подсолнечное, 1 литр | 91 | 110 | 120,8 |
| 8 | Молоко питьевое, 1 литр | 54 | 57 | 105,5 |
| 9 | Яйца куриные, 1 десяток | 64 | 85 | 132,8 |
| 10 | Сахар-песок, 1 кг | 49 | 54 | 110,2 |
| 11 | Соль поваренная пищевая | 16 | 17 | 106,2 |
| 12 | Чай черный байховый, 1 кг | 538 | 450 | 83,6 |
| 13 | Мука пшеничная, 1 кг | 35 | 42 | 120 |
| 14 | Хлеб ржаной, ржано-пшеничный | 57 | 71 | 124,5 |
| 15 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, 1 кг | 56 | 60 | 107,1 |
| 16 | Рис шлифованный, 1 кг | 74 | 105 | 141,8 |
| 17 | Пшено, 1 кг | 38 | 67 | 176,3 |
| 18 | Крупа гречневая, 1 кг | 71 | 109 | 153,5 |
| 19 | Вермишель, 1 кг | 60 | 72 | 120 |
| 20 | Картофель, 1 кг | 28 | 45 | 160,7 |
| 21 | Капуста свежая, 1 кг | 25 | 60 | 240 |
| 22 | Лук репчатый, 1 кг | 30 | 21 | 70 |
| 23 | Морковь, 1 кг | 33 | 37 | 112,1 |
| 24 | Яблоки, 1 кг | 62 | 63 | 101,6 |

Следует отметить, что в соответствии с Постановлением № 530 Предельные розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (далее - продовольственные товары), реализуемых на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации, устанавливаются Правительством Российской Федерации на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составит 30 и более процентов.

Таким образом, за 2021 год отмечено значительное повышение розничной цены (более 10%) на следующие товары: масло сливочное, масло подсолнечное, яйца куриные, сахар-песок, рис шлифованный, пшено, крупа гречневая, яблоки.

В 2021 году отмечено снижение розничной цены только на один социально значимый продукт- лук репчатый.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке розничной торговли, в котором приняло участие 216 человек, 44,4 % опрошенных «удовлетворены» услугами рынка розничной торговли; 22,2 % - «скорее удовлетворены», 16,7 % респондентов «скорее не удовлетворены», «не удовлетворены» – 11 %.

Кроме того, на вопрос «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами Российской Федерации?» респондентами были отмечены следующие социально значимые продовольственные товары: говядина, свинина, куры, рыба мороженая, яйца куриные, сахар-песок.

Респондентами также был отмечен рост цен и на непродовольственные товары, а именно: обувь кожаную, строительные материалы, бензин автомобильный, медикаменты.

**1.7. Данные мониторинга логистических возможностей муниципального образования с учетом логистических возможностей муниципалитетов и субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.**

На территории муниципального образования Тимашевский район всего находится 853,08 км дорог, в том числе 339,89 км грунтовых, 189,37 км гравийных и 323,81 км асфальтобетонных. Большинство населенных пунктов Тимашевского района связаны автодорогами местного значения, с выходом на города Краснодар, Ростов-на-Дону и на черноморское побережье Кавказа.

Через Тимашевский транспортный узел проходят автомобильные дороги территориального значения:

Краснодар - Тимашевск - Ейск;

Тимашевск - Славянск-на-Кубани - Крымск;

Кореновск - Тимашевск;

Тимашевск - Приморско-Ахтарск.

Железнодорожные ветки:

Краснодар - Тимашевск-Ейск

Тимашевск - Славянск-на-Кубани

Тимашевск - Приморско-Ахтарск

Тимашевский район расположен в юго-восточной части Краснодарского края, в 70 км от краевого центра г. Краснодара, в 180 км от Новороссийска, в 60 км от Приморско-Ахтарска. Площадь района составляет 1506,4 квадратных километров (2 % территории Краснодарского края), из которых 126,5 тыс.га занимают земли сельхоз назначения (в том числе 113,4 тыс.га пашня).

Тимашевский район граничит с:

Динским районом;

Калининским районом;

Кореновским районом;

Приморско-Ахтарским районом;

Брюховецким районом.

В районе имеются развитая сеть автомобильных и железных дорог, по его территории проходят важнейшие железнодорожные, автомобильные маршруты федерального значения, которые ориентированы в сторону морских международных портов края и курортов Черного и Азовского морей. Развитие транспортной инфраструктуры является условием устойчивого развития экономики, способствующим росту товарооборота, объемов передачи информации, производственных мощностей, изменению структуры экономики. Тимашевск является крупным железнодорожным узлом с интенсивным движением железнодорожного транспорта по направлениям Ростов-на-Дону, Краснодар, черноморское побережье Кавказа. Муниципальное образование Тимашевский район занимает одну из ведущих позиций в экономическом пространстве Краснодарского края и относится к числу муниципальных образований со средним уровнем развития. На его территории расположены и функционируют крупные промышленные предприятия, многие из которых являются уникальными в общероссийских масштабах.

Географическое расположение Тимашевского района, пересечение территории района автотрассами федерального и краевого значения, наличие большого количества железнодорожных станций и подъездных путей позволяет рассматривать район как транспортный узел, объединяющий северо-восточные районы Краснодарского края в единую транспортную систему.

Таким образом, Тимашевский район имеет развитую транспортную инфраструктуру и связан с краевым центром и Черноморским и Азовским побережьем Краснодарского края.

Наряду с положительными моментами существуют и недостатки в развитии сети внешнего транспорта:

1) пересечение территориальных автодорог с железнодорожными путями в одном уровне;

2) прохождение транзитных потоков через населенные пункты, отсутствие их обходов;

3) несоответствие технических параметров некоторых участков автодорог сложившейся интенсивности транспортных потоков.

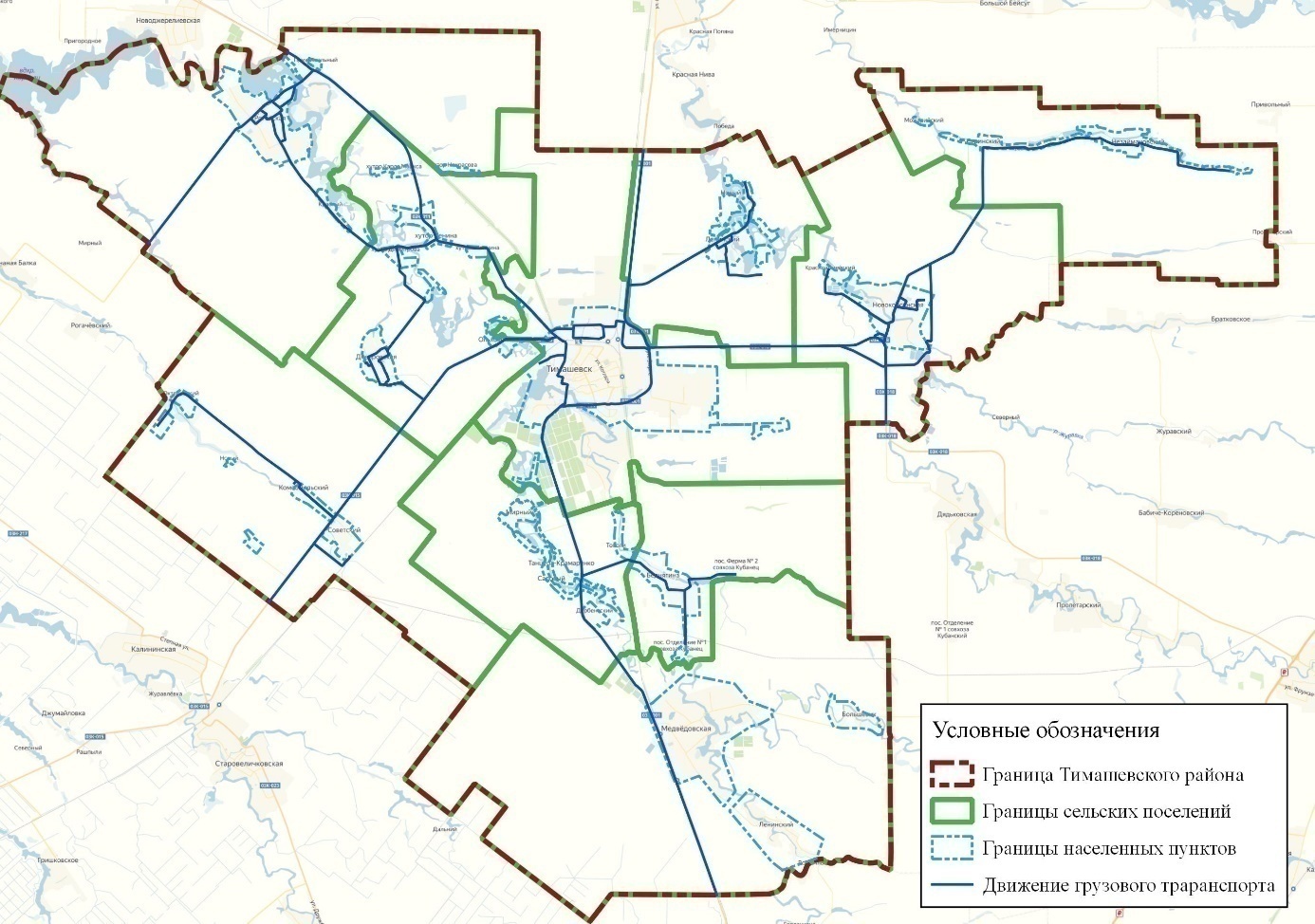
Грузовой транспорт, осуществляющий свое движение по улично-дорожной сети муниципального образования, является одним из основных источников негативных факторов, таких как: загрязнение атмосферного воздуха, повышенный уровень шума, разрушение дорожного покрытия, увеличение дорожно-транспортных происшествий и заторов. С целью снижения негативных факторов необходима эффективная организация движения грузового транспорта.

В составе движения грузового транспорта в целом по улицам сельских поселений преобладают автомобили грузоподъемностью до 2 т, а также от 2 до 8 т.

Грузовой транспорт представлен грузовым автотранспортом и сельскохозяйственной техникой и используется для обслуживания действующих на территории муниципального образования сельскохозяйственного и производственных предприятий.

На территории Тимашевского района отсутствуют специальные грузовые дороги, в связи, с чем движение грузового транспорта организовано по автодорогам, расположенным в жилой зоне.

Движения грузовых транспортных средств на территории Тимашевского района представлены на рисунке ниже:



Необходимо отметить, что в связи со сложной ситуацией по многокилометровым транспортным заторам в Тимашевском районе губернатором Краснодарского края Кондратьевым В.И. было принято решение по строительству автомобильной дороги г. Тимашевск - ст. Полтавская на участке обхода г.Тимашевска протяженностью порядка 15 км в рамках государственной программы «Развитие сети автомобильных дорог Краснодарского края». Работы по строительству начались в 2020 году.

Это будет дорога первой технической категории, две полосы движения в каждом направлении, на дороге будет построено три развязки разных уровней для связи с дорогами, два путепровода через автомобильные дороги, один мост через реку и еще один путепровод для связи разобщенных территорий в районе. Строительство планируется завершить в 2023 году, стоимость объекта составит порядка 14 миллиардов рублей.

Построенная новая дорога позволить значительно уменьшить возникающие транспортные заторы в г. Тимашевске, а также сделает район важным транспортным узлом, соединяющим различные части края и страны в направлении курортов Черноморского и Азовского морей, а также полуострова Крым.

Необходимо отметить, что субъектам предпринимательской деятельности Тимашевского района в ходе ежегодного опроса задавался вопрос «Какие способы оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов, применяются Вами». 96,5 % опрошенных предпринимателей сообщили о внедрении ими инновационных технологий, 1,7 % сообщили о разработке новых транспортно-логистических схем, 1,1 % опрошенных используют единые информационные платформы с клиентами и партнерами.

На вопрос о том, определились ли за последние годы устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжат оказывать влияние в будущем, 93,8 % опрошенных предпринимателей отметили повышение требований к логистическому сервису, 2 % опрошенных предпринимателей сообщили об оптимизации затрат по всей цепочке поставок, 1,7 % отметили увеличение объема качественной логистической инфраструктуры.

Предпринимателям также задавался вопрос о том, что является основной проблемой, оказывающей влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае. Результаты опроса показали, что 98,1 % опрошенных предпринимателей, считают основной проблемой нестабильную макроэкономическую ситуацию в стране.

**1.8. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

Цифровизация в России объявлена приоритетным направлением.

Пандемия подтолкнула государство к ускоренной цифровой трансформации, сделав ее одним из национальных приоритетов, обозначенных президентом до 2030 года.

Цифровые технологии окружают людей со всех сторон: они есть в каждом современном доме, учреждении, на предприятиях, заводах, в больницах, школах, университетах.

Цифровая трансформация повышает условия жизни граждан, создает комфортные условия для их проживания, помогает бизнесу взаимодействовать с органами власти практически незаметно, не устанавливая предпринимателям административные барьеры.

Уже сейчас в Тимашевском районе граждане могут записать ребенка в детский сад, секцию, записаться на прием к врачу, обратиться со своими проблемами к главе района.

Так, например, использование автоматизированной информационной системы «Навигатор» позволяет родителям записывать детей на кружки, развивающие курсы и другие виды дополнительного образования.

Использование АИС «Сетевой город» позволяет информировать родителей о текущей успеваемости и посещаемости детей, получать домашние задания.

Благодаря возможности онлайн анкетирования на официальных сайтах общеобразовательных учреждений, участники образовательного процесса имеют возможность высказаться об удовлетворенности качеством образовательных услуг.

В целях организации мероприятий по подключению социально значимых объектов к сети «Интернет» на территории Тимашевского района, было подключено 28 объектов, среди которых школы, учреждения здравоохранения, культуры, администрации поселений.

Кроме этого, в рамках реализации национального проекта «Образование» регионального проекта «Цифровая образовательная среда» было проведено обновление материально-технической базы школ № 2, № 10

В целях развития рынка семеноводства аграрии Тимашевского района активно используют информационную аналитическую систему «Единый центр дистанционного спутникового мониторинга». Система дает возможность точного планирования затрат на поле, контроля всех технологических процессов, повышения урожайности и продуктивности культур за счет своевременного принятия точного решения, определения и контроля проблемных участков, точное внесение удобрений и СЗР, прогноз болезней культур.

С целью сделать сферу жилищно-коммунального хозяйства для граждан более понятной и прозрачной, обеспечить простой доступ к широкому перечню данных администрацией муниципального образования Тимашевский район активно пропагандируется среди жителей района Государственная информационная система ЖКХ.

С помощью данной системы население муниципального образования Тимашевский район может получить информацию о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, контролировать работы по дому, проводимые управляющими организациями, ввести и проверить показания приборов учета, проверить наличие лицензии у управляющей организации, узнать график капитального ремонта дома, принимать участие в управлении домом, в совместных электронных голосованиях и обсуждение вопросов и проблем с соседями на форуме.

На сегодня ГИС ЖКХ интегрирована с единым порталом государственных и муниципальных услуг (www.qosusluqi.ru), поэтому отдельная регистрация в системе не требуется – зайти можно через подтвержденную учетную запись «Госуслуг». Для удобства пользования системой имеется специальное мобильное приложение для платформ iOS и Android.

Кроме этого, в 2021 году ПАО «Ростелеком» завершил модернизацию уличного освещения в г. Тимашевске согласно энергосервисному контракту, заключенного 26 ноября 2020 г. Стоимость контракта составила 70 133 423,81 рублей.

Устаревшие уличные фонари заменили на современные энергосберегающие светильники в количестве 4318 штук, работу которых контролирует интеллектуальная система управления наружным освещением. Срок службы светодиодных ламп рассчитан на 20 лет.

Помимо светодиодных ламп, в г. Тимашевске установили 100 шкафов управления наружным освещением. Вместе с умными фонарями они подключены к интеллектуальной системе городского освещения. Система полностью автоматизирована, сама управляет включением и выключением светильников в зависимости от времени суток, дистанционно снимает показания приборов учета, а также отслеживает неисправности в сети и незаконные подключения.

В онлайн-режиме все данные поступают через интерфейс в администрацию Тимашевского городского поселения Тимашевского района и позволяют контролировать работу каждого участка системы освещения.

В целях внедрения цифровых технологий на транспорте Тимашевский район один из первых в Краснодарском крае ввел безналичную оплату проезда. Также совместно с оператором геоинформационной системы ЭРА-ГЛОНАСС компании КАНкорт и Яндекс на общественном транспорте внедрена система мониторинга, позволяющая жителям нашего района видеть и отслеживать в приложении, как движется транспортное средство и где оно находится.

В дальнейшей перспективе прорабатываются вопросы по льготной категории граждан, для перехода на электронные билеты.

В части обеспечения общественной безопасности в 2021 году в Тимашевском районе работал в составе опытной эксплуатации Краснодарского края муниципальный сегмент «Системы-112».

За 2021 год диспетчерами принято от граждан и обработано 38 495 вызовов различного характера, оказана экстренная квалифицированная помощь.

С начала текущего года сегмент «Системы-112» успешно прошел опытную эксплуатацию и с 1 января 2022 г. вошел в состав РФ.

В рамках реализации концепции построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» на территории МО Тимашевский район в 2021 году было приобретено и установлено Тимашевским городским поселением дополнительно 24 камеры видеонаблюдения на сумму 1566,8 тыс. руб. Общее количество видеокамер в системе наблюдения «Безопасный город» Тимашевского района составило 78 шт.

Кроме этого в 2021 году совместно с Центром управления регионом Краснодарского края, департаментом информатизации и связи Краснодарского края в Тимашевском районе приступил к работе муниципальный центр управления, который осуществляет мониторинг, реагирует и отрабатывает запросы граждан, взаимодействует с ними через социальные сети, мессенджеры, позволяет быстро решить выявленную проблему.

Цифровая трансформация госуправления является необходимым условием создания цифровой экономики в Российской Федерации.

Органами местного самоуправления Тимашевского района предоставляется 209 видов услуг. Администрацией МО Тимашевский район осуществлен перевод всех муниципальных услуг в электронный вид, чем обеспечена возможность получения гражданами и юридическими лицами электронных услуг посредством Портала государственных и муниципальных услуг (функций) Краснодарского края (Портал госуслуг).

Благодаря функционированию Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), гражданину или юридическому лицу не нужно представлять платежный документ для подтверждения уплаты госпошлины, данная информация содержится в ГИС ГМП. Если заявление о предоставлении муниципальной услуги подано в электронном виде, то в личный кабинет заявителя на Портале госуслуг приходит в электронном виде реквизиты об оплате госпошлины.

Кроме этого в Тимашевском районе широко используется Государственная информационная система «Управление» (ГАСУ). В ГАСУ вносятся сведения о документах стратегического планирования, о контрольно-надзорной деятельности, о предоставленных муниципальных услугах. С помощью открытой части ГАСУ гражданин имеет возможность поучаствовать в общественном обсуждении проектов документов стратегического планирования, ознакомится с уже принятыми актами. Так же с помощью ГАСУ гражданин может оценить работу администрации МО Тимашевский район «по достижению важнейших показателей социально-экономического развития и исполнению ими своих полномочий».

В 2021 году впервые в Тимашевском районе была проведена перепись населения через портал государственных услуг, также граждане воспользовались возможностью электронного голосования за объекты, которые планируются к строительству в рамках программы «Комфортная городская среда». Оба проекта были успешно реализованы, жители проявили свою активность.

В Тимашевском районе постоянно ведется оптимизация предоставления электронных услуг и снижение административных барьеров, в том числе за счет снижения сроков предоставления муниципальных услуг. Так сокращены сроки предоставления следующих муниципальных услуг: изменение адреса земельного участка и объекта недвижимости; предоставление в собственность, аренду, безвозмездное пользование земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов; выдача разрешения на осуществление земляных работ и др.

В результате проведенного в 2021 году мониторинга распределения населением приоритетов значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий по 5-балльной шкале, где 5-наивысший приоритет, 1 - наименьший приоритет, выявлено, что следующие результаты:

1) Цифровое проектирование и моделирование – 39,8 % опрошенных предпринимателей присвоили 3 балла, 11,1 % - наименьший приоритет- 1 балл;

2) Технологии робототехники – 39,8 % опрошенных предпринимателей присвоили 3 балла, 10,2 % - наименьший приоритет-1 балл;

3) Промышленная сенсорика – 41 % опрошенных предпринимателей присвоили 3 балла, 9,3 % - наименьший приоритет – 1 балл;

4) Новые материалы – 38,8 % опрошенных предпринимателей присвоили 3 балла, 9,3 % - наименьший приоритет – 1 балл;

5) Аддитивные технологии – 38,4 % опрошенных предпринимателей присвоили 3 балла, 9,3 % - наименьший приоритет – 1 балл;

6) CNC-технологии и гибридные технологии – 37,9 % опрошенных предпринимателей присвоили 3 балла, 11,1 % - наименьший приоритет – 1 балл;

7) Большие данные – 12,9 % опрошенных предпринимателей присвоили 3 балла, 8,8 % - наименьший приоритет – 1 балл;

8) Индустриальный Интернет – 13,4 % опрошенных предпринимателей присвоили 3 балла, 8,3 % - наименьший приоритет – 1 балл.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | Затруднились с ответом | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Цифровое проектирование и моделирование | 24 | 11,1 | 30 | 13,9 | 86 | 39,8 | 15 | 7 | 17 | 7,9 | 44 | 20,4 |
| Технологии робототехники | 22 | 10,2 | 28 | 13 | 86 | 39,8 | 19 | 8,8 | 21 | 9,7 | 40 | 18,5 |
| Промышленная сенсорика | 20 | 9,3 | 29 | 13,4 | 88 | 41 | 19 | 8,8 | 12 | 5,6 | 48 | 22 |
| Новые материалы | 20 | 9,3 | 29 | 13,4 | 84 | 38,8 | 18 | 8,3 | 18 | 8,3 | 47 | 21,8 |
| Аддитивные технологии | 20 | 9,3 | 28 | 13 | 83 | 38,4 | 19 | 8,8 | 14 | 6,5 | 52 | 24 |
| CNC-технологии и гибридные технологии | 24 | 11,1 | 28 | 13 | 82 | 37,9 | 16 | 7,4 | 14 | 6,5 | 52 | 24 |
| Большие данные | 19 | 8,8 | 28 | 13 | 28 | 12,9 | 20 | 9,3 | 73 | 33,8 | 48 | 22 |
| Индустриальный Интернет | 18 | 8,3 | 28 | 13,9 | 29 | 13,4 | 18 | 8,3 | 76 | 35,2 | 45 | 21 |

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности населения доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края, выявлены следующие результаты:

1) 64,8 % опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Портала государственных услуг Российской Федерации, не неудовлетворены данными услугами 3,2 % опрошенного населения;

2) 62,9 % опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Единого портала Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, 3,2 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

3) 60,2 % опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, 3,2 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

4) 58,3 % опрошенного населения скорее удовлетворены доступностью и качеством услуг записи на прием к врачу через электронные системы, 4,6 % опрошенного населения скорее неудовлетворены с данными услугами;

5) 61,1 % опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Онлайн-банка, 3,7 % опрошенного населения неудовлетворены с данными услугами;

6) 61,6 % опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Онлайн-покупки, 4,2 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

7) 58,3 % опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуги «Прием официальных обращений граждан», 3,7 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

8) 57,9 % опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 3,7 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Не сталкивался | | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 25 | 11,6 | 140 | 64,8 | 39 | 18 | 5 | 2,3 | 7 | 3,2 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 41 | 18,9 | 136 | 62,9 | 29 | 13,4 | 3 | 1,4 | 7 | 3,2 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 40 | 18,5 | 130 | 60,2 | 33 | 15,3 | 6 | 2,8 | 7 | 3,2 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 34 | 15,7 | 126 | 58,3 | 39 | 18,1 | 7 | 3,2 | 10 | 4,6 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции, которые совершаются удаленно) | 35 | 16,2 | 132 | 61,1 | 35 | 16,2 | 6 | 2,8 | 8 | 3,7 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 31 | 14,4 | 133 | 61,6 | 38 | 17,6 | 5 | 2,3 | 9 | 4,2 |
| Прием официальных обращений граждан (онлайн-приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 45 | 20,8 | 126 | 58,3 | 31 | 14,4 | 6 | 2,8 | 8 | 3,7 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 42 | 19,4 | 125 | 57,9 | 36 | 16,7 | 5 | 2,8 | 8 | 3,7 |

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности населения цифровыми услугами на территории Краснодарского края, выявлены следующие показатели:

1) 68,5 % опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Портала государственных услуг Российской Федерации, неудовлетворены данными услугами 2,3 % опрошенного населения;

2) 63,8 % опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Единого портала Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, 2,3 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

3) 63,4 % опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, 2,3 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

4) 62,5 % опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами записи на прием к врачу через электронные системы, 2,7 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

5) 64,8 % опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Онлайн-банка, 2,8 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

6) 60,2 % опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами «Прием официальных обращений граждан», 2,8 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

7) 61,1 % опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 2,8 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами;

8) 64,4 % опрошенного населения удовлетворены онлайн-покупками, операциями, которые можно осуществлять удаленно, 2,3 % опрошенного населения неудовлетворены данными услугами.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Не сталкивался | | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 27 | 12,5 | 148 | 68,5 | 30 | 13,9 | 6 | 2,8 | 5 | 2,3 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 42 | 19,4 | 138 | 63,8 | 27 | 12,5 | 4 | 1,8 | 5 | 2,3 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 39 | 18 | 137 | 63,4 | 28 | 12,9 | 7 | 3,2 | 5 | 2,3 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 35 | 16,2 | 135 | 62,5 | 33 | 15,3 | 7 | 3,2 | 6 | 2,7 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно) | 34 | 15,7 | 140 | 64,8 | 32 | 14,8 | 4 | 1,9 | 6 | 2,8 |
| Прием официальных обращений граждан (онлайн-приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 44 | 20,4 | 130 | 60,2 | 29 | 13,4 | 7 | 3,2 | 6 | 2,8 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 44 | 20,4 | 132 | 61,1 | 28 | 13 | 6 | 2,8 | 6 | 2,8 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 34 | 15,7 | 139 | 64,4 | 32 | 14,8 | 6 | 2,8 | 5 | 2,3 |

Наряду с этим, населению задавался вопрос: «Какие препятствия из перечисленных являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края». Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество, чел. | % |
| Барьеры отсутствуют | 30 | 13,8 |
| Нехватка квалифицированных кадров | 42 | 19,4 |
| Проблемы развития системы образования | 36 | 16,7 |
| Неэффективная система управления | 93 | 43 |
| Устаревшие бизнес-модели | 23 | 10,6 |
| Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение | 22 | 10,2 |
| Нехватка финансов | 56 | 25,9 |
| Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации | 24 | 11,1 |
| Иное или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры | 24 | 11,1 |
| Отсутствие стимулов к конкурентному развитию | 15 | 6,9 |
| Социально-политические факторы | 19 | 8,8 |
| Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий | 17 | 7,9 |

Проведенный опрос показал, что 43 % опрошенного населения считают, наиболее существенной проблемой неэффективную систему управления.

25,9 % респондентов отметили основной проблемой нехватку финансов, о нехватке квалифицированных кадров сообщили 19,4 % граждан, 16,7 % респондентов отметили о проблемах в системе образования.

Об отсутствии барьеров при разработке передовых производственных технологий сообщили 13,8 % граждан.

В результате проведенного мониторинга распределения предпринимателями приоритетов значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий, выявлены следующие показатели:

1) Цифровое проектирование и моделирование – 97,5 % опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет 5 баллов, 0,4 % предпринимателей присвоили наименьший приоритет - 1 балл;

2) Технологии робототехники – 97,5 % опрошенных предпринимателей присвоили 5 баллов, 0,1 % предпринимателей присвоили 1 балл;

3) Промышленная сенсорика – 97,3 % опрошенных предпринимателей присвоили 4 балла, 0,2 % предпринимателей присвоили 1 балл;

4) Новые материалы – 97,6 % опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет- 5 баллов, 0,1 % предпринимателей присвоили наименьший приоритет - 1 балл;

5) Аддитивные технологии – 97,5 % опрошенных предпринимателей присвоили 4 балла, 0,1 % предпринимателей присвоили наименьший приоритет - 1 балл;

6) CNC-технологии и гибридные технологии – 97,3 % опрошенных предпринимателей присвоили 4 балла, 0,3 % предпринимателей присвоили наименьший приоритет - 1 балл;

7) Большие данные – 97,6 % опрошенных предпринимателей присвоили 5 баллов, 0,3 % предпринимателей присвоили наименьший приоритет - 1 балл;

8) Индустриальный Интернет – 97,6 % опрошенных предпринимателей присвоили 5 баллов, 0,3 % предпринимателей присвоили наименьший приоритет - 1 балл.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Цифровое проектирование и моделирование | 8 | 0,4 | 5 | 0,3 | 12 | 0,7 | 11 | 0,6 | 1768 | 97,5 |
| Технологии робототехники | 3 | 0,1 | 11 | 0,6 | 16 | 0,8 | 6 | 0,3 | 1768 | 97,5 |
| Промышленная сенсорика | 4 | 0,2 | 6 | 0,3 | 17 | 0,9 | 1765 | 97,3 | 10 | 0,6 |
| Новые материалы | 3 | 0,1 | 5 | 0,3 | 15 | 0,8 | 10 | 0,6 | 1770 | 97,6 |
| Аддитивные технологии | 3 | 0,1 | 7 | 0,4 | 13 | 0,7 | 1768 | 97,5 | 11 | 0,6 |
| CNC-технологии и гибридные технологии | 5 | 0,3 | 6 | 0,3 | 15 | 0,8 | 1764 | 97,3 | 9 | 0,5 |
| Большие данные | 5 | 0,3 | 6 | 0,3 | 14 | 0,7 | 9 | 0,5 | 1769 | 97,6 |
| Индустриальный Интернет | 5 | 0,3 | 6 | 0,3 | 16 | 0,8 | 8 | 0,4 | 1769 | 97,6 |

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности предпринимателей доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края, выявлены следующие показатели:

1. 98,1 % опрошенных предпринимателей скорее удовлетворены доступностью и качеством услуг Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, неудовлетворены данными услугами 0,1 % опрошенных предпринимателей;

2) 98,5 % опрошенных предпринимателей скорее удовлетворены доступностью и качеством услуг Портала государственных услуг Российской Федерации, неудовлетворены данными услугами 0,1 % опрошенных предпринимателей;

3) 98,3 % опрошенных предпринимателей скорее удовлетворены доступностью и качеством услуг Единого портала Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, неудовлетворены данными услугами 0,1 % опрошенных предпринимателей;

4) 98,2 % опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством услуг Интернет-банкинга, неудовлетворены данными услугами 0,1 % опрошенных предпринимателей;

5) 98,2 % опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством Инвестиционного портала Краснодарского края, неудовлетворены данными услугами 0,1 % опрошенных предпринимателей;

6) 98,5 % опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством услуг Онлайн-торговля, 0,1 % опрошенных предпринимателей неудовлетворены данными услугами;

7) 98,5 % опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством услуг Информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 0,1 % опрошенных предпринимателей неудовлетворены данными услугами.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Не сталкивался | | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 12 | 0,7 | 1779 | 98,1 | 16 | 0,9 | 4 | 0,2 | 2 | 0,1 |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 7 | 0,4 | 1785 | 98,5 | 16 | 0,9 | 3 | 0,2 | 2 | 0,1 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 11 | 0,6 | 1782 | 98,3 | 16 | 0,9 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 |
| Интернет - банкинг | 10 | 0,5 | 1781 | 98,2 | 18 | 1 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 13 | 0,7 | 1781 | 98,2 | 16 | 0,9 | 1 | 0,05 | 2 | 0,1 |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 9 | 0,5 | 1786 | 98,5 | 15 | 0,8 | 1 | 0,05 | 2 | 0,1 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 9 | 0,5 | 1785 | 98,5 | 15 | 0,8 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 |

Наряду с этим, предпринимателям задавался вопрос: «Позволяет ли применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?» Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество, чел** | **%** |
| Нет, не окажет положительного эффекта | 14 | 0,8 |
| Да, улучшит | 1780 | 98,2 |
| Да, значительно улучшит | 10 | 0,5 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 0,4 |
| Вызовет негативный эффект | 2 | 0,1 |

В результате опроса 98,2 % опрошенных предпринимателей считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность предприятия, 0,8 % опрошенных предпринимателей считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность предприятий не окажет положительного эффекта.

На вопрос «Как изменилась производительность труда в результате использования Вами цифровых технологий» 97,3 % опрошенных предпринимателей сообщили, что уровень производительности труда значительно увеличился.

Кроме этого предпринимателям задавался вопрос: «Какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края». Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество проголосовавших, %** |
| Барьеры отсутствуют | 97,5 |
| Нехватка квалифицированных кадров | 0,7 |
| Проблемы развития системы образования | 0,5 |
| Неэффективная система управления | 0,4 |
| Устаревшие бизнес-модели | 0,3 |
| Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение | 0,5 |
| Нехватка финансов | 0,7 |
| Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации | 0,4 |
| Иное или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры | 0,4 |
| Отсутствие стимулов к конкурентному развитию | 0,4 |
| Социально-политические факторы | 0,3 |
| Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий | 0,3 |

Проведенный опрос показал, что 97,5 % опрошенных предпринимателей считают, что при разработке передовых производственных технологий барьеры отсутствуют.

Наряду с этим, предпринимателям задавался вопрос: «Охарактеризуйте, пожалуйста, условия для появления новых участников (для начала нового бизнеса) на рынках Краснодарского края и на рынках соседних регионов». Результаты опроса представлены в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество проголосовавших, %** |
| Как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах созданы равные (одинаковые) условия для появления новых участников рынка и начала бизнеса (т.е. более выгодные условия для кого-либо местными органами власти не созданы) | 98,8 |
| В Краснодарском крае новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса) | 0,7 |
| В соседних регионах новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в Краснодарском крае наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса) | 0,3 |
| Как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия для появления новых участников рынка (начала нового бизнеса) | 0,2 |

Как показывают данные таблицы, 98,8 % опрошенных предпринимателей считает, что как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах созданы равные (одинаковые) условия для появления новых участников рынка и начала бизнеса (т.е. более выгодные условия для кого-либо местными органами власти не созданы).

**Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тимашевский район в которых составляет 50 и более процентов представлена в приложении 1 к настоящему Отчету.

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

Перечень рынков муниципального образования, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, выглядит следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Сфера деятельности | Естественные монополии |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Водоснабжение, водоотведение | ООО «Коммунальник», ООО «Водоснабжение», ООО «Нимфа», МУП ЖКХ «Кубанец», ООО «Наш хутор», МУП ЖКХ «Универсал плюс», МАУ «ЖКХ», МУП ЖКХ «Поселковое», МУП ЖКХ «Незаймановское» |
| Газоснабжение | Филиал № 17 АО «Газпром газораспределение Краснодар» |
| Электроснабжение | Филиал ПАО «Россети Кубань» «Тимашевские электрические сети», Филиал АО «НЭСК» «Тимашевскэлектросеть» |
| Теплоснабжение | Филиал АО «АТЭК» «Тимашевские тепловые сети», ООО «МТС» |
| Рынок услуг связи | Телефонная, почтовая связь | ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России» |

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Тимашевский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 216 человек.

Услуги по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 79 % опрошенных, по водоочистке – 76 %, по газоснабжению – 86 %, по электроснабжению – 85 %, по теплоснабжению – 79 %, услуги связи – 81 %.

Качество услуг субъектов естественных монополий оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 54,6 | 24 | 13 | 2 | 6 |
| Водоочистка | 51,8 | 24 | 15 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 56 | 30 | 7 | 1 | 6 |
| Электроснабжение | 55 | 30 | 9 | 3 | 3 |
| Теплоснабжение | 54 | 25 | 13 | 3 | 5 |
| Телефонная связь | 55 | 26 | 11 | 3 | 5 |

Уровень цен на услуги субъектов естественных монополий опрошенные оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 47 | 22 | 19 | 7 | 5 |
| Водоочистка | 46 | 20 | 20 | 7 | 6 |
| Газоснабжение | 46 | 21 | 21 | 8 | 4 |
| Электроснабжение | 44 | 21 | 23 | 8 | 4 |
| Теплоснабжение | 45 | 17 | 24 | 7 | 6 |
| Телефонная связь | 47 | 20 | 22 | 7 | 4 |

17 % опрошенных граждан на вопрос о том, с какими проблемами они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных сообщили об навязывании дополнительных услуг, 11 % граждан сообщили о взимании дополнительной платы. Не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий 13 % граждан; 43 % опрошенных затруднились ответить на заданный вопрос.

Для оценки стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий было опрошено 1813 субъектов предпринимательской деятельности.

Стоимость услуги подключения жилищно-коммунальных услуг признали удовлетворительными 98 % опрошенных.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Удовлетво  рительно, % | Скорее удовлетво  рительно, % | Скорее не удовлетво  рительно, % | не удовлетво  рительно, % | Затруд  няюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 98 | 1,5 | 0,5 | 0,06 | 0,06 |
| Водоочистка | 98 | 1,6 | 0,6 | 0,06 | 0,06 |
| Газоснабжение | 98 | 1,7 | 0,6 | 0,06 | 0,06 |
| Электроснабжение | 98 | 1,6 | 0,6 | 0,06 | 0,06 |
| Теплоснабжение | 98 | 1,4 | 0,6 | 0,06 | 0,06 |
| Телефонная связь | 98 | 1,5 | 0,5 | 0,06 | 0,06 |

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий опрошенные оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затруд  няюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 98 | 1,5 | 0,4 | 0,06 | 0,06 |
| Водоочистка | 98 | 1,7 | 0,4 | 0,1 | 0 |
| Газоснабжение | 98 | 1,7 | 0,4 | 0 | 0 |
| Электроснабжение | 98 | 1,7 | 0,4 | 0 | 0 |
| Теплоснабжение | 98 | 1,6 | 0,5 | 0 | 0 |
| Телефонная связь | 98 | 1,7 | 0,5 | 0 | 0 |

Анализ данных за 2019-2021 годов об уровнях тарифов (цен) на услуги естественных монополий показал, что повышение тарифов происходило в пределах максимальных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Монополии | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|  | 1 полугодие | 2 полугодие | 1 полугодие | 2 полугодие | 1 полугодие | 2 полугодие |
| Водоснабжение | 38,06 | 39,04 | 39,04 | 39,77 | 39,77 | 39,77 |
| Водоотведение | 42,61 | 43,32 | 43,32 | 44,63 | 44,63 | 44,63 |
| Газоснабжение | 6,33 | 6,43 | 6,43 | 6,61 | 6,61 | 6,81 |
| Электроснабжение | 4,69 | 4,81 | 4,81 | 5,02 | 5,02 | 5,24 |
| Теплоснабжение | 2966,5 | 2966,5 | 2966,5 | 3 056,76 | 3 056,76 | 3085,15 |

Анализ оценки сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий показал следующие результаты (опрошено 1813 предпринимателей):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затруд  няюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 98 | 1,5 | 0,4 | 0,06 | 0,06 |
| Водоочистка | 98 | 1,7 | 0,3 | 0,06 | 0,06 |
| Газоснабжение | 98 | 1,5 | 0,6 | 0,06 | 0,06 |
| Электроснабжение | 98 | 1,7 | 0,5 | 0,06 | 0,06 |
| Теплоснабжение | 98 | 1,7 | 0,5 | 0,06 | 0,06 |
| Телефонная связь | 98 | 1,7 | 0,6 | 0,06 | 0,06 |

Результаты анкетирования 1813 предпринимателей по анализу изменения сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по Тимашевскому району, за последние 5 лет представлены следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуга подключения | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водоотведение | 97,5 | 0,7 | 1,7 | 0,1 |
| Водоочистка | 97,5 | 0,9 | 1,7 | 0,1 |
| Газоснабжение | 97,5 | 0,8 | 1,9 | 0,1 |
| Электроснабжение | 97,5 | 0,8 | 1,9 | 0,2 |
| Теплоснабжение | 97,5 | 0,7 | 1,8 | 0,2 |
| Телефонная связь | 97,5 | 0,8 | 1,9 | 0,2 |

Результаты анкетирования 1813 предпринимателей по анализу изменения качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса (Тимашевского района), за последние 5 лет представлены в следующей таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Водоснабжение, водоотведение | Водоочистка | Газоснабжение | Электроснабжение | Теплоснабжение | Телефонная связь |
| Затрудняюсь с ответом | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Не изменилось | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,7 |
| Улучшилось | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,6 |
| Ухудшилось | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |

Анкетирование 1813 предпринимателей по анализу изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса в Тимашевском районе, за последние 5 лет представлены следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Водоснабжение, водоотведение | Водоочистка | Газоснабжение | Электроснабжение | Теплоснабжение | Телефонная связь |
| Затрудняюсь с ответом | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,2 | 0,2 |
| Не изменилось | 97,7 | 97,7 | 97,7 | 97,7 | 97,7 | 97,7 |
| Снизился | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Увеличился | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,9 |

Анализ проблем представителей бизнеса при взаимодействии с субъектами естественных монополий показали следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Взаимодействие | Количество опрошенных |
| Взимание дополнительной платы, | 0,4 |
| Навязывание дополнительных услуг | 0,6 |
| Отказ в установке приборов учета | 0,2 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 0,2 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0,3 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 0,2 |
| Затрудняюсь ответить | 0,7 |
| Другое | 97,4 |

На вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?» опрошенные дали следующие показатели:

|  |  |
| --- | --- |
| Взаимодействие | Количество опрошенных |
| Отсутствие организации и проведение торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 0,4 |
| Ценовая дискриминация | 0,6 |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 0,2 |
| акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношениях хозяйствующих субъектов, осуществление ими отдельных видов деятельности | 0,2 |
| Затрудняюсь ответить | 0,5 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 0,1 |
| Нет | 98 |

При оценке характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Краснодарском крае по критерию «качество» получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Водоснабжение, водоотведение | Водоочистка | Газоснабжение | Электроснабжение | Теплоснабжение |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Не удовлетворительно | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Скорее не удовлетворительно | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| Скорее удовлетворительно | 1,5 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,7 |
| Удовлетворительно | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |

При оценке характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тимашевском районе по критерию: «уровень цен» получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Водоснабжение, водоотведение | Водоочистка | Газоснабжение | Электроснабжение | Теплоснабжение |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Не удовлетворительно | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 |
| Скорее не удовлетворительно | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,9 |
| Скорее удовлетворительно | 1,2 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| Удовлетворительно | 98 | 97,7 | 97,8 | 97,6 | 97,8 |

При оценке изменений характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тимашевском районе, за последние 3 года по критерию «качество» получены следующие результаты опрошенных:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Водоснабжение, водоотведение | Газоснабжение | Электроснабжение | Теплоснабжение |
| Не изменилось | 98 | 98 | 98,1 | 98,1 |
| Улучшилось | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,2 |
| Ухудшилось | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 |

При оценке изменений характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тимашевском районе за последние 3 года по критерию «уровень цен» получены следующие результаты опрошенных:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Водоснабжение, водоотведение | Газоснабжение | Электроснабжение | Теплоснабжение |
| Не изменилось | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 97,8 |
| Улучшилось | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,9 |
| Ухудшилось | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,3 |

В соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (ред. от 5 октября 2015 г.) «О естественных монополиях» регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий осуществляют федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий в порядке, установленном для федеральных органов исполнительной власти.

Услуги электроснабжения населению на территории Тимашевского района оказывает ПАО «Россети Кубань» и АО «НЭСК-электросети». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальных сайтах предприятий по адресу: <http://kubanenergo.ru> и <http://www.nesk-elseti.ru/>.

Услуги теплоснабжения на территории Тимашевского района оказывает филиал АО «АТЭК». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://oao-atek.ru/>.

Услуги транспортировки газа населению оказывает филиал № 17 АО «Газпром газораспределение Краснодар», которое входит в систему единого оператора по транспортировке природного газа - АО «Газпром газораспределение Краснодар». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://gazpromgk.ru>.

Основным поставщиком услуг водоснабжения и водоотведения на территории Тимашевского района является ООО «Коммунальник». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://oookommunalnik.ru/>.

Услуги почтовой связи в муниципальном образовании Тимашевский район оказывает ФГУП «Почта России». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <https://www.pochta.ru>.

Основным поставщиком услуг электросвязи в районе является ПАО «Ростелеком». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://www.rostelecom.ru/>

В соответствии с инвестиционной программой филиала АО «НЭСК» «Тимашевскэлектросеть» в 2020 году выполнены мероприятия по строительству и реконструкции 3 объектов энергетики, общей стоимостью 20,701 млн. рублей:

1) строительство КТПП в районе пересечения улицы Просторной и Пшеничной, мкр. Заря, г. Тимашевск, стоимость работ составила 8,179 млн. рублей;

2) строительство КТПП - 400/10/0,4 кВ, 250 кВА, ВЛИ-0,4 кВ, ул. Смоленская, г. Тимашевск, стоимость работ составила 4,283 млн. рублей;

3) строительство КТПП в районе ул. Чернышевского, мкр. Индустриальный, г. Тимашевск, стоимость работ составила 8,239 млн. рублей.

Результаты анализа соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера  регулируемой  деятельности | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями  ПП №6 от 17.01.2013 (п. 28, 49, 60, 61, 62, 70), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 19, 20, 21), ПП № 1140 от 30.12.2009 г. (п. 62)  об основных показателях ФХД и инвестиционной программе | | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями  ПП №6 от 17.01.2013 (п. 32, 53, 63, 74), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 22) сведения о наличии возможности подключений к сетям | | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями  ПП №6 от 17.01.2013 (п. 33, 54,67,68, 75), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 26, 27) предложение об установлении тарифов | | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями  ПП №6 от 17.01.2013 (11, 34, 55, 76), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 33) сведения об организации (ИНН, ОГРН, адрес и т.п.) | |
|  | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Теплоснабжение | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 |
| Горячее водоснабжение | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 |
| Водоснабжение | 9 | 100 | 9 | 100 | 9 | 100 | 9 | 100 |
| Водоотведение | 5 | 100 | 5 | 100 | 5 | 100 | 5 | 100 |
| Утилизация ТБО | 1 | 100 | - | - | 1 | 100 | 1 | 100 |

Реестры субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Тимашевского района, размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район [www.timregion.ru](http://www.timregion.ru) в разделе «Стандарт развития конкуренции»/ «реестр хозяйствующих субъектов».

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.**

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по формированию единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути его развития муниципалитетом обеспечивается проведение политики прозрачности, открытости и доступности своей деятельности.

В оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг приняло участие 1813 субъектов предпринимательской деятельности (41 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности Тимашевского района).

В проведенном опросе приняли участие представители бизнеса, осуществляющие предпринимательскую деятельность, как на ранней стадии (менее 1 года), так и свыше 5 лет, годовой оборот которых составляет как до 120 млн. рублей, так и более 2000 млн. рублей, с численностью сотрудников как до 15 человек, так и более 250. Большую часть участников опроса составили руководители высшего и среднего звена.

Относительно видов деятельности, наибольшее количество респондентов составили организации розничной торговли – 97,7% представляющие локальный рынок (расположенные в отдельном муниципальном образовании) – 98,5%.

**Разбивка респондентов по видам деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид деятельности** | **Кол-во, чел.** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 2 |
| Рынок услуг общего образования | 1 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 2 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 5 |
| Рынок социальных услуг | 3 |
| Рынок ритуальных услуг | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | 1 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 |
| Рынок легкой промышленности | 2 |
| Сфера наружной рекламы | 1 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3 |
| Розничная торговля | 1773 |
| Рынок пищевой продукции | 1 |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 1 |
| Рынок финансовых услуг | 1 |

В результате анализа ответов на вопрос: «Что из указанных факторов конкурентоспособности продукции, работ, услуг играет наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса, который Вы представляете?» предпринимателями Тимашевского района были представлены следующие результаты:

Низкая цена – 1%.

Высокое качество – 0,6%.

Уникальность продукции – 0,3%.

Предложение сопутствующих услуг, товаров – 0,2%.

Доверительные отношения с клиентами – 0,5%.

Доверительное отношение с поставщиками – 0,2%.

Затрудняюсь с ответом – 97%.

В ходе проведения опроса представителям бизнеса задавался вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество** | **Процент, %** |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции** | 22 | 1,2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая конкуренция** | 17 | 0,9 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция** | 1764 | 97,3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – **высокая конкуренция** | 5 | 0,3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – **очень высокая конкуренция** | 5 | 0,3 |

97,3 % опрошенных предпринимателей считают, что на территории Тимашевского района умеренная конкуренция, 0,3 % - высокая конкуренция, 0,9 % - слабая конкуренция.

На вопрос о том, как **изменилось** число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года, были выявлены следующие показатели.

**Изменение числа конкурентов за последние 3 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество, ед.** |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1783 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 12 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 6 |
| Не изменилось | 10 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

На вопрос о том, что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном бизнесе, который Вы представляете, 97,9 % опрошенных представителей бизнеса сообщили о наличии появления новых российских конкурентов, 1,2 % опрошенных заявили об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Кроме этого, предпринимателям задавался вопрос «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» выявлены следующие результаты.

**Предпринимаемые меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответов | Количество, ед. |
| Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) | 0 |
| Обучение и переподготовка персонала | 1757 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 12 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 21 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширения ассортимента | 3 |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) | 2 |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) | 2 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) | 1 |
| Выход на новые географические рынки | 4 |
| Не предпринималось никаких действий | 11 |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |  |

Как показывают данные таблицы, 1757 опрошенных респондентов в целях повышения конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг проводили работу по обучению и переподготовке персонала, 21 опрошенный предприниматель заявили о приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау.

Наряду с этим, предпринимателям задавался вопрос: «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса?». Ответы респондентами представлены в следующей таблице.

**Наиболее существенные административные барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по мнению респондентов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество** |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 8 |
| Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий | 7 |
| Коррупция со стороны органов власти (например, взятки) | 7 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий | 17 |
| Высокие налоги | 1757 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 2 |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 1 |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 3 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 |
| Иные антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) | 1 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) | 3 |
| Получение разрешения на строительство | 3 |
| Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) | 3 |
| Конкуренция со стороны теневого сектора | 4 |
| Недостаток квалифицированных кадров | 200 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновацонно-технологические центры) | 2 |
| Высокие транспортные и логистические издержки | 6 |
| Неразвитость транспортной сети | 3 |
| Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) | 1 |
| Ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа | 1 |
| Давление со стороны конкурентов | 5 |
| Давление со стороны поставщиков | 3 |
| Давление со стороны клиентов | 3 |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

В результате проведенного опроса предпринимателей в 2021 году были выявлены основные административные барьеры, которые, по мнению субъектов бизнеса, наиболее существенно влияют на текущую деятельность или открытие нового бизнеса.

96,9 % респондентов отметили, что одним из существенных административных барьеров являются высокие налоги и недостаток квалифицированных кадров – 11 %.

1 % отметил высокие барьеры в сложности (затянутости) процедуры получения разрешений (лицензий).

0,5 % респондентов отметили сложность получения доступа к земельным участкам и прочее.

При ответе на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями?» 98 % предпринимателей ответили - нет.

На вопрос «Как изменился уровень административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?» были выявлены следующие показатели.

**Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Процент, %** |
| Административные барьеры были полностью устранены | 97,4 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 1 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 0,2 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 0,3 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0,2 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 0,6 |
| Пусто | 0,3 |

На вопрос «В каких областях Вы наиболее часто сталкивались с административными барьерами?» представители предпринимательского сообщества ответили следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество** |
| При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства | 9 |
| При лицензировании отдельных видов деятельности | 5 |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг | 7 |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью | 2 |
| При получении разрешения на строительство | 30 |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства | 1758 |
| При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним | 1 |
| При приобретении зданий, помещений |  |
| При аренде зданий, помещений | 2 |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд |  |
| При получении государственной поддержки | 1 |
| Другое |  |

На вопрос «Какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/ работы/ услуги?» были получены следующие ответы:

**Препятствия для расширения действующего бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество** |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках | 5 |
| Насыщенность рынков сбыта | 1758 |
| Высокие начальные издержки | 10 |
| Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 4 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 7 |
| Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) | 2 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) | 4 |
| Недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) | 3 |
| Высокие транспортные издержки | 13 |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность | 4 |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. | 3 |
| Нехватка финансовых средств | 15 |
| Нет ограничений | 4 |

На вопрос «Как бы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса товарном рынке» 98 % опрошенных предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти, 0,7 % опрошенных – скорее удовлетворены.

Кроме этого предпринимателям Тимашевского района задавался вопрос о мерах государственной (муниципальной) поддержки, которые им известны. 93 % предпринимателей проинформированы о субсидиях и грантах для начинающих предпринимателях, 1 % о льготных кредитах/субсидировании процентной ставки; 0,8 % осведомлены о возможности получения юридической поддержки/консультации и о снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента.

97 % опрошенных предпринимателей сообщили, что за последние 5 лет воспользовались юридической поддержкой.

На вопрос об оценки доступности государственной поддержки для бизнеса 98 % опрошенных предпринимателей сообщили, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку.

Необходимо отметить, что в 2021 году в администрацию муниципального образования Тимашевский район поступило 7 обращений от граждан и предпринимателей по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности (в 2020 году -19 таких обращений), из них:

- «Ящик доверия» - 3 обращения по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

- «Письменные обращение» - 2 обращений по вопросу оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

- «Устные обращения» - 2 обращений по вопросу оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

Все обращения регистрируются в журнале регистрации обращений субъектов малого и среднего предпринимательства. На все вопросы даны консультации и разъяснения

В целях снижения (устранения) административных барьеров совершенствуется работа с обращениями предпринимателей: обеспечено функционирование интернет-приемной, создан блог главы района, который позволяет вести непосредственный диалог главы района, как с жителями района, так и с предпринимателями.

В муниципальном образовании Тимашевский район создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: <http://invest-timregion.ru/>

В муниципальном образовании Тимашевский район принят и реализуется комплекс нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства, определяющих формы участия администрации муниципального образования Тимашевский район в развитии и поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Тимашевский район.

Все принятые муниципальные нормативные акты размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.timregion.ru](http://www.timregion.ru)), в разделе «муниципальные правовые акты», подразделе «нормативные акты администрации МО Тимашевский район, а также на инвестиционном портале муниципального образования Тимашевский район , <http://invest-timregion.ru/>, что обеспечивает свободный доступ граждан, организаций, органов и должностных лиц местного самоуправления к этим нормативным правовым актам.

Одним из важных направлений совершенствования организации нормотворческой деятельности в муниципалитете является усиление внимания правотворческих структур к общественному мнению, активизация участия граждан, хозяйствующих субъектов, общественности в принятии муниципальных нормативных правовых актов.

На стадии разработки нормативных документов проводятся публичные слушания, обсуждения. Организована работа по обнародованию принятых правовых актов путем своевременного размещения муниципальных нормативных правовых актов стендах, в специально отведенных для этого местах, а также публикация в СМИ.

В рамках программы «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Тимашевский район» (далее – Программы) в рамках развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства муниципалитетом в 2021 году оказана бесплатная консультационная поддержка субъектам СМП (оказано 500 услуги). Программа размещена на инвестиционном портале Тимашевского района в разделе «В помощь предпринимателю».

В рамках подпрограммы в администрации работают телефоны «горячей линии», по которым можно получить информацию по вопросам организации предпринимательской деятельности, о мерах государственной и муниципальной поддержки субъектов бизнеса, по защите прав субъектов предпринимательства.

В 2021 году муниципалитетом активно проводилась информационно-консультационная работа для предпринимательства с целью снижения административных барьеров и разъяснения вопросов ведения бизнеса.

Для эффективной организации взаимодействия представителей предпринимательского сообщества и органов местного самоуправления, формирования благоприятного предпринимательского климата и выработки мер по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих развитию и функционированию предпринимательства в районе создан Совет по предпринимательству в муниципальном образовании Тимашевский район. Совет возглавляет глава муниципального образования Тимашевский район, инвестиционный уполномоченный является заместителем председателя Совета. В Совет входят 34 человека, из них 26 представителя малого и среднего бизнеса (74%), 7 представителей органов власти (23%), 1 представитель Союза «Тимашевская торгово-промышленная палата» (3%).

В 2021 году проведено 4 заседания, на которых рассматривались вопросы изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, поднимались и освещались вопросы взаимодействия бизнеса с контролирующими организациями (ИФНС, ГПН, Роспотребнадзор) и другие проблемные вопросы ведения предпринимательской деятельности.

Система взаимного диалога власти и предпринимательского сообщества позволяет принимать решения, которые направлены на развитие экономики, устранение необоснованных административных барьеров, стабилизацию производства и создание новых рабочих мест.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) является одним из действенных средств снижения административных барьеров в экономике, заключается в анализе проблем и целей государственного регулирования, определении возможных вариантов достижения целей, а также в оценке связанных с ними позитивных (негативных) эффектов с целью выбора наиболее эффективного варианта. Сегодня большое количество муниципальных нормативных правовых актов содержат требования к предпринимательскому сообществу.

ОРВ - процедура, в ходе которой анализируются проекты муниципальных нормативных правовых актов с целью выявления в них положений, приводящих к избыточным административным и другим обязанностям (ограничениям) в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам, как для бизнеса, так и для местного бюджета.

В настоящее время представители бизнеса имеют реальную возможность, как на этапе разработки муниципальных нормативных правовых актов, так и на стадии экспертизы принять участие в оценке его содержания, внося свои предложения для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования, подготовки сбалансированного и взвешенного муниципального нормативного правового акта.

В муниципальном образовании Тимашевский район уже более 5 лет внедрена процедура оценки регулирующего воздействия проектов и экспертиза действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район (далее – муниципальные НПА), затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информационные ресурсы размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район <https://тимрегион.рф/>, раздел «Оценка регулирующего воздействия», подразделы «Оценка регулирующего воздействия», «Экспертиза».

Уполномоченным органом по проведению ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район определен отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский район.

В муниципалитете создан и работает консультативный совет по ОРВ и экспертизе МНПА, в состав которого входят 9 представителей бизнеса.

С представителями бизнеса заключено 10 соглашений о взаимодействии при проведении ОРВ проектов МНПА и 10 соглашений о взаимодействии при проведении экспертизы МНПА.

Муниципалитетом утверждены Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и Порядок проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Важнейший элемент процедуры ОРВ — публичные консультации. Они предполагают получение обратной связи в первую очередь от представителей бизнес-сообщества, а также экспертов из разных областей экономики, права и науки на стадии разработки нормативных актов для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования.

В целях учета мнений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности уполномоченным органом проводятся публичные консультации с участием представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях выявления в проектах муниципальных нормативных правовых актов положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), в 2021 году уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведены 28 процедур оценки регулирующего воздействия проектов постановлений администрации муниципального образования Тимашевский район и 7 процедур оценки регулирующего воздействия проектов решений Совета муниципального образования Тимашевский район.

В рамках ОРВ рассмотрено 1 замечание (предложение) по 1 проекту МНПА, которое полностью учтено.

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в 34 представленных проектах положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательства, и о наличии в 1 проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности для субъектов предпринимательства. В данный проект разработчиком МНПА внесены изменения.

В целях выявления в муниципальных нормативных правовых актах, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, в 2021 году уполномоченным органом по проведению экспертизы проведены 6 экспертиз действующих муниципальных нормативных правовых актов.

В рамках проведения экспертизы в 2021 году рассмотрены 5 замечаний (предложений), поступивших от участников публичных консультаций, все замечания учтены полностью.

На основании предложений представителей бизнеса по результатам экспертизы МНПА сделаны выводы о наличии в 3 муниципальных нормативных правовых актах положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности. В оба МНПА внесены изменения.

В июне 2021 года Тимашевский район был отмечен в обзоре лучших практик проведения ОРВ в субъектах Российской Федерации, размещенных на информационном портале [www.orv.gov.ru](http://www.orv.gov.ru).

В краевом рейтинге качества осуществления ОРВ и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Тимашевский район по итогам работы 5 лет подряд (2016-2020 годы) занимает лидирующие позиции - отнесен к муниципалитетам «высшего уровня».

Администрация муниципального образования Тимашевский район продолжает работу по проведению процедуры ОРВ проектов МНПА и экспертизы действующих МНПА, в том числе по расширению круга участников публичных консультаций за счет привлечения представителей бизнес-сообщества (путем заключения новых соглашений о взаимодействии, публикации информации об ОРВ и экспертизе в новостных лентах официального сайта, а также проведении совещаний с представителями бизнеса).

**Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.**

В 2021 году администрацией муниципального образования Тимашевский район для представителей малого и среднего бизнеса и потребителей товаров и услуг проведена активная информационно-консультационная работа:

1) Опубликовано 26 статей в районных газетах («Знамя труда», «Этаж новостей») информирующих о состоянии конкурентной среды в малом и среднем предпринимательстве;

2) Размещена на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район http://www.timregion.ru 31 публикация по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, в том числе информирующие о состоянии конкурентной среды в малом и среднем бизнесе;

3) Флаеры, информирующие о мерах государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размещены в органах государственной власти, осуществляющих взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства Тимашевского района.

В 2021 году в администрацию муниципального образования Тимашевский район поступило 7 обращений от граждан и предпринимателей по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности, из них:

- «Ящик доверия» - 3 обращения по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

- «Письменные обращение» - 2 обращения по вопросу оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

- «Устные обращения» - 2 обращения по вопросу оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

Все обращения регистрируются в журнале регистрации обращений субъектов малого и среднего предпринимательства. На все вопросы даны консультации и разъяснения.

В муниципальном образовании Тимашевский район создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу <http://invest-timregion.ru/>.

Интернет ресурс обеспечивает наглядное представление инвестиционных возможностей муниципального образования, основных направлений привлечения инвестиций в экономику и инфраструктуру муниципального образования Тимашевский район, содержит детальную информацию об инвестиционных проектах, о мерах поддержки, на которые могут рассчитывать инвесторы. Здесь есть раздел «В помощь предпринимателю» <http://invest-timregion.ru/ru/v-pom-predprin/>, где размещаются информационные материалы, касающиеся развития малого и среднего предпринимательства, нормативные и законодательные документы, новостная информация. Данный раздел постоянно актуализируется.

30 июня 2021 г. проведена рабочая встреча главы МО Тимашевский район с руководителем ООО «Титан» по вопросу участия в нацпроекте. Предприятие уже более 3-х лет реализует собственный проект по повышению производительности труда.

Также были направлены информационные письма в адрес 8 потенциальных участников национального проекта «Производительность труда». В 2021 году ООО «Тимашевский сахарный завод» стал участником нацпроекта.

ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» в 2021 году завершил проект на пилотном участке «Оптимизация процесса выпуска продукции на линии К-3» (2018-2021). Производительность труда увеличилась на 40,7 % по сравнению с базовым периодом (2019 годом).

Также комбинат продолжает внедрять бережливые технологии на других участках производства. Так, в 2019-2021 годах были открыты 4 проекта по оптимизации процессов: на линии К-4 по производству пряников и сдобного печенья, линии К-8 по производству кукурузных палочек, линии К-5.3 по производству соленой соломки, линии К-2 по производству затяжного печенья, крекера и галет.

Необходимо отметить, что в 2021 года были проведены мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности населения района с участием представителей банковских и страховых организаций, Управления Пенсионного Фонда РФ, Союза «Тимашевская торгово-промышленная палата». В 2021 году были проведены 22 онлайн-урока и 22 открытых урока в образовательных учреждениях для учащихся 7-11 классов, 5 открытых уроков для студентов Тимашевского филиала НОУ СПО «Северо-Кавказский техникум «Знание», ГБПОУ КК «Тимашевский техникум кадровых ресурсов», ГБПОУ «Кущевский медицинский колледж». В онлайн-уроках приняли участие 494 учащихся; в открытых уроках приняли участие 150 студентов. Кроме этого, в октябре 2021 года были распространены 17 тыс. экземпляров информационных материалов по финансовой грамотности среди населения Тимашевского района.

Для повышения финансовой грамотности субъектов бизнеса в 2021 году было организовано и проведено 10 финансовых ярмарок, в которых приняли участие более 150 субъектов малого и среднего предпринимательства, КФХ и ЛПХ.

Отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район в рамках проектного управления проведен круглый стол по оказанию консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации градостроительной деятельности. Реализация проекта способствовала приведению объектов капитального строительства к единому архитектурному облику, увеличению количества обращений заявителей за предоставлением разрешительной документации. Поддержана инициатива администрации муниципального образования Тимашевский район по организации круглого стола в целях повышения грамотности населения Тимашевского района. <https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/proektnoe-upravlenie/informatsionnye-materialy?start=10>

Кроме этого, в октябре 2021 года администрацией муниципального образования Тимашевский район проведен бесплатный обучающий семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства Тимашевского района «Обязательная маркировка товаров». Обучение прошли 20 субъектов МСП.

Так же в октябре-ноябре 2021 года администрация Тимашевского района совместно с центром поддержки предпринимательства Краснодарского края провели обучающий семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства по теме: «Как выйти из кризиса сильнее конкурентов» и мастер-класс-тренинг «Как построить систему онлайн продаж – пошаговая инструкция. Диагностика вашей компании». В семинарах приняли участие более 100 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для обеспечения продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок предприятия АПК в 2021 году приняли участие в праздничном мероприятии в честь Дня животновода, в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка – 2021». 29 представителей бизнеса Тимашевского района приняли участие в данной выставке. <https://тимрегион.рф/strukturnye-podrazdeleniya-administratsii-mo-timashevskij-rajon/upravlenie-selskogo-khozyajstva-i-pererabatyvayushchej-promyshlennosti/novosti/9040-kubanskaya-yarmarka-2021>

2 марта 2021 г. 52 сельхозпроизводителя Тимашевского района приняли участие в учебном семинаре-совещании по вопросам технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур.

В целях вовлечения руководителей коммерческих организаций, представителей общественных объединений в процесс разработки и реализации промышленной политики и мер, направленных на развитие промышленности в Тимашевском районе создан и функционирует Совет по промышленности в состав, которого входят представители муниципалитета, коммунальных служб, промышленных предприятий, Тимашевской торгово-промышленной палаты. В 2021 году проведено 4 заседания Совета по промышленности, на которых были рассмотрены вопросы о региональных мерах поддержки промышленных предприятий; о программе государственной гарантийной поддержки субъектов МСП, реализуемой Фондом развития бизнеса, о мерах поддержки субъектов МСП, реализуемой Фондом микрофинансирования Краснодарского края, о льготных займах «Фонда развития промышленности Краснодарского края», о преференциях для победителей краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»; неформальной занятости сотрудников предприятий; о реализации обучающих мероприятий федерального проекта «Содействие занятости», об организации выставочно - ярмарочных мероприятий, центре консультирования предприятий, системе «Инвестиционный лифт», интернет - ресурсе «Промышленный портал Краснодарского края».

В 2021 год в целях оказания консультационной поддержки субъектам предпринимательской деятельности в рамках реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства была организована работа муниципального центра поддержки предпринимательства, оказывающего консультационные услуги по вопросам финансового планирования; по вопросам правового обеспечения; по вопросам бухгалтерского учета, заполнения деклараций; по вопросам информационного сопровождения; по вопросам маркетингового планирования и др. За 2021 год оказано 500 бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на рынках по благоустройству городской среды и рынке сферы наружной рекламы отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район в рамках проектного управления проведен круглый стол по оказанию консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации градостроительной деятельности. Реализация проекта способствовала приведению объектов капитального строительства к единому архитектурному облику, увеличению количества обращений заявителей за предоставлением разрешительной документации. Поддержана инициатива администрации муниципального образования Тимашевский район по организации круглого стола в целях повышения грамотности населения Тимашевского района.

В целях заинтересованности субъектов предпринимательской деятельности и развития конкуренции на рынке образовательных услуг в сфере развития дошкольного образования в 2021 году управлением образования были проведены семинары:

1. «Формирование позитивного имиджа детского сада как основа его конкурентоспособности в образовательном пространстве»

<http://uo.timregion.ru/index/11733-2022-01-21-12-59-25>

2. «Лучшие региональные практики по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования» <http://uo.timregion.ru/index/11734-2022-01-21-13-07-48>

3. Круглый стол на тему: «Достижения от внедрения стандарта развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования»

<http://uo.timregion.ru/index/11735-2022-01-21-13-14-22>

Кроме этого в 2021 году муниципальное дошкольное образовательное учреждение д/с № 3 и частное дошкольное образовательное учреждение «РЖД детский сад № 98» стали победителями Всероссийского конкурса - «Лучшие детские сады России».

С целью повышения качества обслуживания населения, поддержанию здоровой конкуренции между участниками рынка медицинских и фармацевтических услуг в течение 2021 года проведены рабочие встречи по вопросам ценообразования на жизненно необходимые препараты, соблюдения медицинской этики при работе с пациентами, по регистрации в системе мониторинга движения лекарственных препаратов.

На официальном сайте администрации Тимашевского района и СМИ размещалась информация по вопросам подключения к системе мониторинга движения лекарственных препаратов, об открытии новых лечебных учреждений государственной и частной формы собственности, возможностях получения консультаций врачей узкой специализации и проведения медицинских исследований.

На 2-х заседаниях общественного Совета при главе муниципального образования Тимашевский район рассматривались актуальные и проблемные вопросы теплоснабжения, водоснабжения, газификации, электроснабжения.

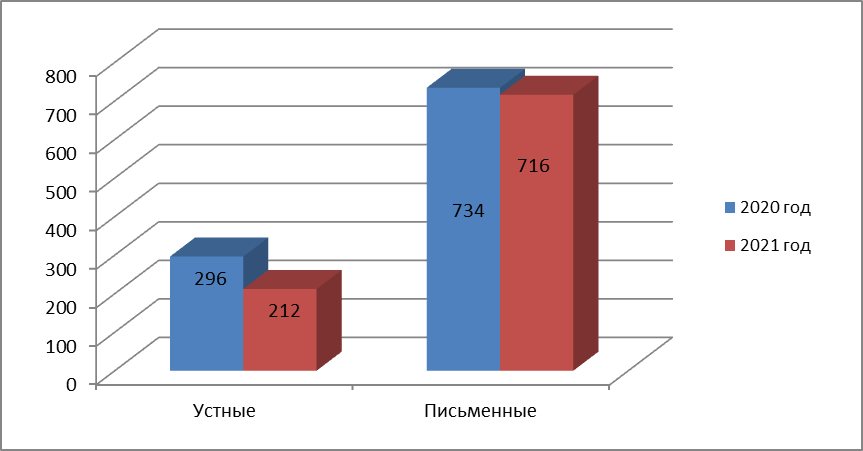
В каждом поселении функционируют общественные Советы по вопросам ЖКХ, на которых рассматриваются проблемные вопросы, определяются основные направления и мероприятия по повышению уровня надежности функционирования систем теплоснабжения и электроснабжения на территорий поселений, особенно в отдаленных сельских населенных пунктах. Поведено 10 заседаний таких Советов в каждом поселении.

В 2021 году главами поселений проведено более 12 рабочих встреч с представителями сетевых ресурс снабжающих организаций (субъектов естественных монополий) по отдельным вопросам, касающимся сферы ЖКХ. Также были организованы 10 встреч (сходов) граждан отдельных ТОСов в поселениях, на которых совместно с представителями сетевых ресурсоснабжающих организаций решались проблемные вопросы работы систем ресурсоснабжения.

В районных и поселенческих газетах освещали вопросы развития сферы ЖКХ на территории района.

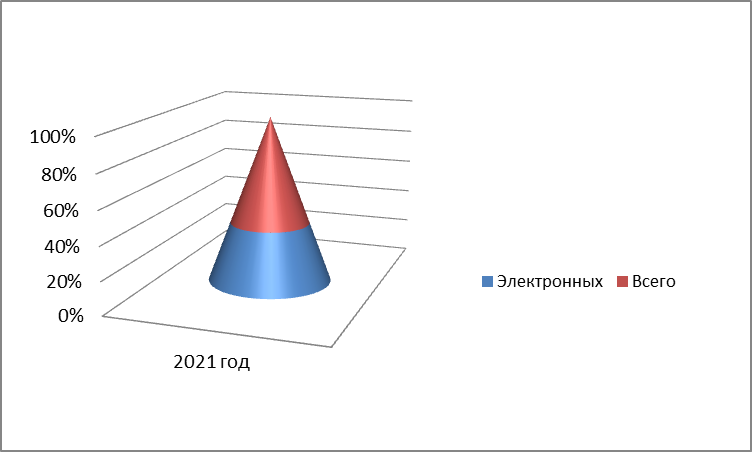
В администрации организована работа приемной главы для письменных и устных обращений граждан и руководителей хозяйствующих субъектов по различным вопросам, в том числе по вопросам, касающимся развития товарных рынков.

В 2021 году в администрацию муниципального образования Тимашевский район поступило 716 письменных и 212 устных обращений граждан



Таким образом, количество письменных и устных обращений граждан, поступивших в 2021 году, по сравнению с 2020 годом уменьшилось: письменных на 2 %, устных на 29 %.

**Число обращений в форме электронного документа** составило 56 % (402 электронных письма) от общего числа обращений.



Увеличилось на 10 % (164 обращения) число обращений граждан Тимашевского района в Управление Президента Российской Федерации, в администрацию Краснодарского края - уменьшилось на 13 % (201 обращение) в сравнении с тем же периодом 2020 года .

Анализ поступившей корреспонденции в 2021 году показал, что 25 % обращений касались вопросов ЖКХ хозяйства, 10 % обращений касались рынка транспорта и дорожного хозяйства, 8 % обращений - рынков архитектуры и строительства, 3 % обращений затрагивали интересы малого и среднего бизнеса, 2 % рынок сельского хозяйства.

В 2020 году из 734 письменных обращений 19 % обращений касались вопросов коммунального хозяйства, рынков образования и культуры по 4 %, рынка архитектуры и строительства – 6 %, вопросы земельного и имущественного характера - 7 %.(в 2019 году из 1060 письменных и устных обращений 30 % обращений касались вопросов рынка услуг ЖКХ, рынков образования и культуры – 8 %, рынков строительства и архитектуры – 1 % .)

Все обращения, поступившие в администрацию муниципального образования Тимашевский район, рассмотрены в полном объеме.

Необходимо отметить, что на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.timregion.ru](http://www.timregion.ru)) создан раздел «Электронная приемная главы», где представители бизнес-сообщества и граждане могут обратиться к главе муниципального образования Тимашевский район по любому интересующему вопросу. Таким образом, обеспечивается работа канала прямой связи администрации и представителей бизнеса, граждан района.

**Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.**

Распоряжением администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 г. № 16- р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район утверждена дорожная карта по содействию развитию конкуренции (внесены изменения распоряжением администрации муниципального образования Тимашевский район от 27.11.2020 г. № 407- р «О внесении изменений в распоряжение администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 г. № 16-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район»). Данное распоряжение размещено на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский район в разделе Стандарт развития конкуренции/Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг. <https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/standart-razvitiya-konkurentsii/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoj-sredy-na-rynkakh-tovarov-i-uslug>

В «дорожной карте» определены 23 товарных рынка по развитию конкуренции, запланировано 35 ключевых показателей. Все ключевые показатели выполнены в полном объеме. Отчет об исполнении ключевых показателей представлен в приложении 2 к настоящему Отчету.

Индивидуальным товарным рынком для Тимашевского района определен рынок производства промышленных упаковочных материалов. В розничной торговле с каждым годом увеличивается доля отечественных производителей, что ведет к дальнейшему росту спроса на упаковку. Импортозамещение стало также очень важным фактором, положительно повлиявшим на развитие рынка упаковки. На территории муниципального образования Тимашевский район деятельность по производству промышленных упаковочных материалов осуществляют 10 предприятий, в том числе 5 предприятий, относящихся к категории крупных и средних. Развитие рынка производства промышленных упаковочных материалов способствует налаживанию экономических связей между сельхозтоваропроизводителями, производителями пищевой продукции Тимашевского района и предприятиями-производителями упаковки.

Кроме этого определено 19 дополнительных направлений развития конкурентной среды на товарных рынках:

1. На рынок ритуальных услуг - формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг;
2. На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - информационное сопровождение реализации дизайн-проектов по благоустройству объектов общественного назначения;
3. На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - оказание консультативной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе сферы услуг по ремонту автотранспортных средств, в рамках муниципальной программы поддержки малого и среднего бизнеса;

4. На рынке архитектурно-строительного проектирования – формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования;

5. На рынке кадастровых и землеустроительных работ - формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ;

6. На рынке нефтепродуктов - формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов;

1. На рынке медицинских услуг:
   1. информирование медицинских организаций о необходимости регистрации в системе «Мониторинг движения лекарственных препаратов»;
   2. информирование субъектов предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности;
2. На рынке семеноводства:
   1. закладка демонстрационного посева сельскохозяйственных культур;
   2. проведение Дня поля на демонстрационном посеве сельскохозяйственных культур;
3. На рынке бытовых услуг - проведение мероприятий, направленных на развитие сферы бытовых услуг населению Тимашевского района, в том числе по легализации хозяйствующих субъектов оказывающих бытовые услуги населению без государственной регистрации;

9.1.рассмотрение проблемных вопросов по развитию сферы бытового обслуживания на заседаниях общественного Совета по вопросам бытового обслуживания населения в муниципальном образовании Тимашевский район

1. На рынке розничной торговли - увеличение количества нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (по предложениям поселений);
2. На рынке легкой промышленности – рассмотрение в рамках заседания комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории МО Тимашевский район вопросов по противодействию незаконного оборота непродовольственных товаров, в т.ч. товаров легкой промышленности;
3. На рынке производства промышленных упаковочных материалов:
   1. проведение рабочих встреч с руководителями предприятий-производителей упаковочных материалов, обсуждение проблемных вопросов и оказание содействия в их решении;
   2. информирование предприятий о возможности получения средств из краевого бюджета в целях предоставления субсидий субъектам деятельности в сфере производства упаковочных материалов (краевая программа по развитию промышленности, фонд микрофинансирования, гарантийный фонд, иные);
   3. информирование предприятий о возможности участия в Национальном проекте «Повышение производительности труда и поддержка занятости», а также в программах «Лидеры производительности» и «Акселератор экспортного роста»;
   4. размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский район, а также в местных и региональных СМИ материалов о действующих производствах и образцах продукции, выпускаемой на территории района.

**Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования.**

Проектное управление является одним из механизмов контроля достижения целей, определенных Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, а также, одним из основных инструментов достижения поставленных задач, ускоренного и результативного развития экономики.

В целях организации проектной деятельности в муниципалитете принято постановление администрации муниципального образования Тимашевский район от 30 декабря 2019 г. № 1582 «Об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Тимашевский район». Данным постановлением определены основные положения об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Тимашевский район, функциональная структура системы управления проектной деятельностью, формы проектной документации, формы отчетности в целях мониторинга исполнения, основные стадии проектной деятельности.

Ответственным за организацию, внедрение, поддержку, развитие и сопровождение проектно-ориентированной системы управления в администрации района определен заместитель главы муниципального образования Тимашевский район Скрипиль Ирина Александровна.

Актуальная информация о проектах размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район <https://тимрегион.рф/> в разделе «Проектное управление» (<https://тимрегион.рф/index.php/proektnoe-upravlenie/munitsipalnye-proektnye-akty-reguliruyushchie-proektnuyu-deyatelnost>).

В муниципалитете в рамках проектного управления в 2021 году реализован 21 муниципальный проект, в т.ч. 10 проектов, которые затрагивают развитие товарных рынков, выявляют административные барьеры, а также позволяют оценить состояние конкурентной среды на товарных рынках Тимашевского района:

1. **Рынок архитектурно-строительного проектирования.** Реализация проекта позволила провести в 2021 году круглый стол с присутствием представителей органов местного самоуправления Тимашевского района по оказанию консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации градостроительной деятельности. В заседании приняли участие 30 субъектов предпринимательства. Реализация проекта способствовала приведению объектов капитального строительства к единому архитектурному облику, проведению благоустройства прилегающих территорий, вовлечению граждан с активной позицией в мероприятия по выявлению нарушений градостроительного законодательства, увеличению количества введенных в эксплуатацию жилых домов на территории сельских поселений Тимашевского района, развитию конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования. <https://тимрегион.рф/proektnoe-upravlenie/reestr-proektnykh-predlozhenij-i-proektov-administratsii-munitsipalnogo-obrazovaniya-timashevskij-rajon>.
2. **Рынок финансовых услуг.** Реализация проекта «Повышение финансовой грамотности населения Тимашевского района в 2021 году» способствовала формированию у населения МО Тимашевский район разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты интересов потребителей финансовых услуг, прирост уровня финансовой грамотности и позитивные изменения финансового поведения школьников и жителей района, информирование граждан о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты.

<https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/proektnoe-upravlenie/informatsionnye-materialy>

1. **Рынок семеноводства.** Реализация проекта **«**Организация и проведение семинара-совещания на тему: «Проведение сева озимых культур под урожай 2022 года на территории муниципального образования Тимашевский район» способствовала повышению культуры земледелия, увеличению объемов производства сельскохозяйственных культур за счет роста показателей урожайности и получения сельхозпродукции высокого качества, планомерному сортообновлению в отрасли растениеводства района, позволила производителям получить информацию о наличии на рынке качественного посевного материала с заданными характеристиками, развитию конкуренции на рынке семеноводства. В семинаре – совещании приняли участие 52 представителя бизнеса. <https://тимрегион.рф/index.php/proektnoe-upravlenie/reestr-proektnykh-predlozhenij-i-proektov-administratsii-munitsipalnogo-obrazovaniya-timashevskij-rajon>
2. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**. Реализации проекта «Организация и проведение в 2021 году круглого стола с присутствием представителей органов местного самоуправления Тимашевского района по оказанию консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации «гаражной амнистии» в рамках проектного управления способствовала формированию на территории муниципального образования Тимашевский район благоприятных условий для беспрепятственного оформления земельных участков, развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды. В круглом столе приняли участие, как предвидели бизнеса, так и физические лица. <https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/proektnoe-upravlenie/informatsionnye-materialy>
3. **Культура.** Реализация проектов «Организация районного фестиваля фольклорных коллективов и коллективов народной песни «Над просторами Кубанскими», посвящённого Дню пожилого человека в онлайн-формате в 2021 году» и «Организация районного фестиваля семейных ансамблей «Семь Я» в онлайн-формате в 2021 году» способствовали сохранению и развитию культурных ценностей, повышению духовности общества, пропаганде здорового образа жизни и развитию конкуренции на данном рынке. <https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/proektnoe-upravlenie/informatsionnye-materialy>
4. Реализация проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в 2021 году» способствовала формированию на территории муниципального образования Тимашевский район благоприятной конкурентной среды для развития МСП путем создания в 2021 году в Тимашевском районе центра поддержки предпринимательства, что позволило 272 субъектам МСП получить 500 бесплатных консультационных услуг. <https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/proektnoe-upravlenie/informatsionnye-materialy>
5. Реализация проекта «Организация проведения мониторинга восприятия уровня коррупции в органах местного самоуправления муниципального образования Тимашевский район в 2020 году» позволила дать оценку восприятия уровня коррупции населением района, а также поможет улучшить работу органов местного самоуправления, нацеленную на борьбу с коррупцией с учетом общественного мнения. <https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/proektnoe-upravlenie/informatsionnye-materialy>
6. Реализация проекта «Оцифровка бумажной документации и внедрение электронного архива в 2021 году в архивном отделе» позволила минимизировать время работы с документами 4 сотрудников архивного отдела и сократила поиск нужного архивного документа с 30 минут до 10-15 минут; процесс копирования архивного документа сократился от 3-30 минут до 1-10 минут в зависимости от объема документа; срок представления муниципальных услуг сократился до 3-5 дней. Оцифровка документации и перевод документооборота в электронный вид значительно повысили эффективность использования полезных площадей архивного пространства. <https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/proektnoe-upravlenie/informatsionnye-materialy>

**Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании   
в 2021 году.**

Лучшими муниципальными практиками в муниципальном образовании Тимашевский район за 2021 год являются:

1. Организация и проведение в 2021 году круглого стола с присутствием представителей органов местного самоуправления Тимашевского района по оказанию консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации градостроительной деятельности.

2. Организация и проведение в 2021 году круглого стола с присутствием представителей органов местного самоуправления Тимашевского района по оказанию консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации «гаражной амнистии».

3. Развитие и продвижение технических видов спорта.

4. Реализация мер по развитию предпринимательства на территории муниципального образования Тимашевский район.

Более подробно информация о лучших муниципальных практиках представлена в приложении № 3 к настоящему отчету.

**Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.**

В районе принят и реализуется комплекс нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства, определяющих формы участия администрации муниципального образования Тимашевский район в развитии и поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Тимашевский район.

Данные акты содержат нормативно-правовую основу инвестиционной и предпринимательской деятельности в муниципальном образовании Тимашевский район в соответствии с законодательством Российской Федерации об инвестиционной деятельности.

Все принятые муниципальные нормативные акты размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://тимрегион.рф/>) , в разделе «муниципальные правовые акты», подразделе «правовые акты администрации МО Тимашевский район» <https://тимрегион.рф/index.php/munitsipalnye-pravovye-akty-2/normativnye-akty-administratsii-mo-timashevskij-rajon>, а также на инвестиционном портале муниципального образования Тимашевский район <http://invest-timregion.ru/>.

Отраслевым (функциональным) органом администрации муниципального образования Тимашевский район ответственным за формирование проекта перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, является отдел земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования Тимашевский район (далее – отдел земельных и имущественных отношений).

Специалистами отдела земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования Тимашевский район проведена инвентаризация объектов муниципальной собственности, анализ их состояния и перспективы развития социальной сферы, жилищно-коммунального хозяйства.

В перечень объектов, в отношении которых планировалось заключение концессионных соглашений в 2021 году, были включены: здание спортивного комплекса, методическое здание (база по гребле на байдарках и каноэ), мастерская для ремонта ПТО (спортивная конюшня).

Перечень объектов, в отношении которых планировалось заключение концессионных соглашений, на 2021 год был размещен на инвестиционном портале муниципального образования Тимашевский район в разделе «Инвестору»/«Государственно-частное партнерство» <http://invest-timregion.ru/ru/v-pom-investoru/mchp/>.

В декабре 2021 года проведена работа по актуализации перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, на 2022 год. Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, на 2022 год размещен на инвестиционном портале муниципального образования Тимашевский район разделе «Инвестору»/«Государственно-частное партнерство» <http://invest-timregion.ru/ru/v-pom-investoru/mchp/>.

В 2021 году предложения от инвесторов о заключении инвестиционных проектов с применением механизмов МЧП, в том числе посредством заключения концессионных соглашений, в муниципалитет не поступали.

Основными причинами, препятствующими реализации проектов с применением МЧП, в том числе посредством заключения концессионных соглашений являются: ограниченность собственных средств российских инвесторов и сложность привлечения иностранных инвестиций; наличие риска нестабильности финансовых рынков и банковских ресурсов; непривлекательность социальной сферы, отрасли жилищно-коммунального хозяйства, поскольку большинство проектов не позволяют получать доход в короткие сроки в связи с тем, что большинство услуг, оказываемых государством в социальной сфере, являются бесплатными для населения, либо ограничены тарифным регулированием.

**Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

Администрация муниципального образования Тимашевский район предлагает включить в обучающие мероприятия, которые планируются в 2022 году, следующие темы:

Информация об обучающих мероприятиях и тренингов

по вопросам развития конкуренции

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование товарного рынка | Тема обучающего мероприятия |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | Модернизация и внедрение инноваций, внедрение BIM-технологий в строительстве. |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Об оформлении объектов недвижимости в упрощенном порядке |
| Рынок товарной аквакультуры | «О работе в системе «Меркурий» для пользователей рыбоводных участков» |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | «О работе в системе «Цербер» для сельхозтоваропроизводителей»;  «Технология выращивание ягодных культур в условиях защищенного грунта» |
| Рынок пищевой продукции | «О введении системы маркировки молочной продукции для малых форм хозяйствования» |
| Рынок услуг дошкольного образования,  Рынок водоснабжения | Применение МЧП (концессионных соглашений) на рынке дошкольного образования/рынке водоснабжения |
| Рынок услуг дошкольного образования | Лицензионные требования, предъявляемые к соискателю лицензии на осуществление образовательной деятельности по образовательным программам дошкольного образования |
| Рынок сферы наружной рекламы | Законность размещения рекламы и информационных вывесок на объектах потребительской сферы |

**Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».**

Лучшие практики и комплексные решения по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащиеся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятые муниципальным образованием Тимашевский район в 2021 году для пилотной апробации (внедрения) (приложение 4):

1) Финансовая грамотность - вклад в надежное будущее. Как повысить финансовую грамотность учеников 1-11 классов? (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра), категория - образование, этап внедрения - внедрена, опубликована.

2) Предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата. Как предприниматели могут устранять административные барьеры? (Агентство стратегических инициатив), категория - развитие предпринимательства, этап внедрения - внедрена, опубликована.

3) Цифровизация архива. Как снизить затраты на поиск архивного документа? (Краснодарский край), категория - региональное и муниципальное управление, этап внедрения - внедрена, опубликована.

Кроме этого на цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека» от муниципального образования Тимашевский район размещены практики (приложение 5):

1) Развитие и продвижение технических видов спорта (Как создать благоприятные условия развития и продвижения технических видов спорта?).

Категория – здравоохранение. Стадия – опубликована.

2) Программа повышения финансовой грамотности и поддержки населения. (Как повысить финансовую грамотность и сформировать разумное финансовое поведение у населения?). Категория – образования. Стадия – в работе эксперта.

**Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»).**

Муниципалитету приходится самостоятельно изыскивать различные источники информации, необходимые для оценки эффективности развития конкуренции; проблематично получение дополнительных статистических данных от территориального органа Федеральной службы государственной статистики (отсутствие доступа, ограниченность финансовых возможностей), налоговых органов. Необходима возможность по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на рынках товаров работ и услуг на уровне муниципалитетов.

Заместитель главы

муниципального образования

Тимашевский район И.А. Скрипиль

**Приложения**

1. Результаты мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий, подведомственных муниципальных учреждений муниципального образования Тимашевский район и хозяйственных обществ, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию Тимашевский район за 2021 год (приложение 1)
2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район (приложение 2)
3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в 2021 году в муниципальном образовании Тимашевский район (приложение 3)
4. Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Тимашевский район Краснодарского края для пилотной апробации (внедрения) (приложение 4)
5. Перечень практик муниципального образования Тимашевский район Краснодарского края, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» (приложение 5)
6. Отчет об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Тимашевский район за 2021 год (с приложением 1, 2 к дорожной карте)