**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках муниципального образования Тимашевский район**

**в 2022 году»**

 РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН

 Протоколом № 1 от 03.02.2023

 заседания рабочей группы по

 содействию развитию

 конкуренции на территории

 муниципального образования

 Тимашевский район

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 3 |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тимашевский район в которых составляет 50 и более процентов. | 36 |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 36 |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 42 |
| Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. | 50 |
| Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2022 году. | 52 |
| Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе. | 53 |
| Приложения | 55 |
|  |  |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Тимашевский район между министерством экономики Краснодарского края и администрацией муниципального образования Тимашевский район 22.10.2019 заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае.

Уполномоченным органом, который осуществляет координацию деятельности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Тимашевский район определен отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский район.

Информация о проведенных заседаниях, а также протоколы заседаний размещаются на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район www.timregion.ru в разделе «Стандарт развития конкуренции» /в подразделе «Рабочая группа».

 Распоряжением администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 года № 16 - р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции на 2022-2025 годы (в редакциях от 15.09.2022 № 368-р, от 20.10.2022 № 415-р). Дорожной картой сформирован перечень из 25 товарных рынков, определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, которые в свою очередь позволили достигнуть запланированных целевых показателей.

Основной задачей политики администрации муниципального образования Тимашевский район в сфере конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Отчет сформирован на основании статистических данных, а также результатов анкетирования.

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

В районе функционируют 32 учреждения осуществляющих деятельность на рынке дошкольного образования, в т.ч. 31 учреждение муниципальной формы собственности, 1 учреждение частной формы собственности. В сельской местности сосредоточено 14 садов, в городской - 18 садов. В дошкольных учреждениях имеется 12 групп семейного воспитания, 46 групп кратковременного пребывания.

 В муниципальном образовании Тимашевский район проживают 9288 детей в возрасте от 0-7 лет.

Численность детей дошкольного возраста, охваченных услугами дошкольного образования в 2022 году - 4778 воспитанников, из них в группах кратковременного пребывания – 174 человека, в группах семейного воспитания - 36 человек. Численность детей дошкольного возраста, охваченных услугами дошкольного образования в 2021 году – 5 050 воспитанников, из них в группах кратковременного пребывания – 133 человека, в группах семейного воспитания - 51 человек.

Доля обучающихся детей дошкольного возраста в частных образовательных организациях в 2022 году составила 1,54 % от общего числа обучающихся в муниципальных дошкольных образовательных организациях.

В частном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 98 открытого акционерного общества «Российские железные дороги» в 2022 году произошло уменьшение численности воспитанников. Данное снижение обусловлено увеличением стоимости за присмотр и уход за детьми.

На содержание детей в дошкольных образовательных организациях в 2022 году было израсходовано 528,2 млн.руб., в т.ч. 332,1 млн. руб. средств краевого бюджета, 196,1 млн. руб. средств районного бюджета

В целях заинтересованности и увеличения количества частных образовательных организаций на товарном рынке в сфере развития дошкольного образования в 2022 году проведены следующие мероприятия:

1. Всероссийский конкурс «Лучший детский сад года»

2. Семинар - практикум на тему: «Современное партнёрство по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования»;

3. Круглый стол - «Мотивационная направленность в развитии дошкольной образовательной организации»;

4. Семинар на тему: «Лучшие региональные практики по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования».

1. **Рынок дополнительного образования**

Рынок дополнительного образования детей на территории Тимашевского района представлен 10 организациями, в т.ч. одной организацией частной формы собственности.

 Численность детей, получающих дополнительное образование, составила более 15600 человек. За 2022 г. доля детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составила 1,5 %.

В 2022 году охват детей в Тимашевском районе дополнительным образованием детей в возрасте до 18 лет составил 77,8 %.

В 2022 году все программы дополнительного образования были внесены в АИС Навигатор. Навигатор дополнительного образования – региональный ресурс, где размещена актуальная и разнообразная информация о дополнительных общеобразовательных программах и мероприятиях. Сопровождаемый Региональным модельным центром и Муниципальным опорным центром, Навигатор предоставляет родителям и их детям возможность гибкого поиска и выбора актуальных дополнительных общеобразовательных программ.

В целях заинтересованности и открытия частных образовательных организаций на рынке дополнительного образования в 2022 году проведены следующие мероприятия:

1. Консультации по работе в АИС Навигатор.

2. На сайте управления образования МО Тимашевский район в разделе «Часто задаваемые вопросы» размещена информация о лицензировании образовательной деятельности.

1. **Рынок среднего профессионального образования**

В Тимашевском районе функционирует 3 образовательные организации, реализующие основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования: Тимашевский техникум кадровых ресурсов, филиал Кущевского медицинского колледжа и техникум «Знание». Из трех организаций, осуществляющих деятельность на товарном рынке, одна является организацией частной формы собственности

 Обучается в организациях среднего профессионального образования 1286 человек, из них в учреждении частной формы собственности - 325 человек, что составляет 25,3 % от общей численности обучающихся в образовательных организациях.

Рынок среднего профессионального образования можно назвать достаточно развитым, так как доля обучающихся в частных образовательных организациях достаточно велика.

1. **Рынок медицинских услуг**

В Тимашевском районе рынок медицинских услуг представлен двумя крупными ЛПУ: ГБУЗ «Тмашевская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края, ЧУЗ «Больница РЖД-медицина» города Тимашевска, 23 частными медицинскими организациями (юридические лица) и услугами 40 индивидуальных предпринимателей, оказывающих населению амбулаторно-поликлинические услуги, услуги по стоматологии, УЗИ, ЭКГ, МРТ обследований и гемодиализа.

Частные организации составляют 98,4% от общего числа ЛПУ.

Структурные подразделения государственного учреждения здравоохранения, в том числе участковые больницы, врачебные амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты, кабинеты врачей общей практики (ВОПы) имеются во всех сельских и городском поселениях. Частные ЛПУ имеются в 4 поселениях района (Тимашевском, Новокорсунском, Медведовском, Роговском), причем 89 % ЛПУ сосредоточено в городском поселении.

ЧУЗ «Больница РЖД-медицина» города Тимашевска участвует в системе ОМС. Доля прикрепленного населения составляет 5,9 % от общего числа жителей района (в 2021 – 5,6 %. в 2020 – 5,5%). Продолжается увеличиваться доля населения не являющихся сотрудниками РЖД и членов их семей.

Ежегодно открываются кабинеты частных врачей. Так в 2022 году открылось 3 частных медицинских организации. Укомплектованность частных лечебных учреждений 100 % (физические лица), государственного – 52,9 % (физические лица).

Ежегодно проводится информирование негосударственных медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Тимашевском районе, в том числе Территориальной программы обязательного медицинского страхования. В 2022 году отмечалось увеличение доли затрат на медицинскую помощь в системе ОМС в сравнении с предыдущим годом на 3%.

1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

Всего на территории Тимашевского района осуществляет деятельность 32 хозяйствующих субъекта фармацевтической деятельности (в т.ч. одно государственное учреждение - ГУП КК «Кубаньфармация»).

 Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

Доля негосударственных аптечных организаций на товарном рынке составляет 96,9 %.

Аптечные учреждения имеются в 9 поселениях, но основная доля (75%) сосредоточена в городском поселении.

1. **Рынок ритуальных услуг**

С начала 2022 г. ритуальные услуги на территории муниципального образования Тимашевский район оказывали 26 организаций, из них 1 организация муниципальной формы собственности и 25 организации частной формы собственности. В декабре 2022 г. ликвидировано предприятие муниципальной формы собственности МАУ «Городское хозяйство». Таким образом, доля организаций частной формы собственности на товарном рынке по состоянию на 01.01.2023 составляет 100 %.

Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития. Однако, в то же время существуют ряд проблем:

 - тенизация рынка,

- недобросовестная конкуренция,

- несовершенство земельного законодательства, влекущие дефицит кладбищенских земель.

Таким образом, основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются:

 - детенизация рынка;

- развитие нормативной правовой базы в сфере ритуальных услуг.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Рынок благоустройства городской среды предусматривает комплекс мероприятий по повышению комфортности городской среды, созданию безопасных и благоприятных условий проживания граждан.

Работы, выполняемые участниками рынка, обеспечивают улучшение внешнего облика населенных пунктов, а также поддержание надлежащего санитарного состояния их территорий путем реализации мероприятий по уборке муниципальных территорий, озеленению, созданию пешеходной инфраструктуры, благоустройству пустырей и заброшенных зон, общественных пространств и дворовых территорий.

Работы по благоустройству территорий выполняют подрядные организации, выбранные по итогам конкурсных процедур в соответствии с законодательством в сфере закупок товаров, работ и услуг. Преимущественно участниками рынка благоустройства городской среды являются организации частной формы собственности.

На территории Тимашевского района осуществляют деятельность 45 частных хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по благоустройству территорий Тимашевского городского и сельских поселений. Муниципальные предприятия, оказывающие услуги на данной товарном рынке, отсутствуют.

Всеми поселениями проведена работа по разработке и утверждению муниципальных программ по формированию комфортной городской среды 2018-2024 годы.

В 2022 году на условиях софинансирования проведено благоустройство четырех общественных территорий и одной дворовой территории.

1. Благоустройство территории сквера, расположенного по адресу: г. Тимашевск, ул. Дзержинского, 20А. Подрядчик работ - ООО «Макошьсистем».

2. Благоустройство парка в ст-це Роговской, ул. Ленина, 101 А (2 этап). Заключен контракт с победителем торгов ООО «Ортус».

3. Благоустройство парка в ст-це Медведовской ул. Пушкина, 3 Г (2 этап). По итогам открытого конкурса в электронной форме победителем признан индивидуальный предприниматель Быкова Ольга Васильевна.

4. Благоустройство территории городского пляжа, расположенного по адресу: г. Тимашевск, ул. Кузнечная, 127. По итогам конкурсных процедур контракт на выполнение работ был заключен с ООО «Сигнал».

5. Благоустройство дворовых территорий Незаймановского сельского поселения, по ул. Школьной, д.34,36,36 А. Работы по благоустройству были выполнены индивидуальным предпринимателем Быковой Ольгой Васильевной.

В 2022 году работы по благоустройству территорий проводились с привлечением частных организаций и индивидуальных предпринимателей.

 Доля частных организаций в 2022 году составила 100 % от общего числа хозяйствующих субъектов.

Согласно анализу рынка по благоустройству городской среды за 2022 год рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией.

Необходимо отметить, что на сайте https://sreda.dom.gosuslugi.ru (ГИС ЖКХ) поселениями муниципального образования Тимашевский район регулярно размещается информация о проводимых мероприятиях в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

1. **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

На территории муниципального образования Тимашевский район процент газификации сетевым природным газом городского населения составляет 96%, в сельской местности – 87%. В настоящее время на территории муниципального образования осталось не газифицированных 6 населенных пунктов. В Тимашевском районе поставщиком сжиженного углеводородного газа для нужд населения является НАО «Кубаньгазификация». Потребность населения в необходимом количестве реализуемого объема сжиженного газа в баллонах обеспечена в полном объеме. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100 %. В целях развития данного рынка необходимо обеспечить поддержание существующей доли частного сектора на рынке.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Транспортный комплекс Тимашевского района включает в себя автомобильный, железнодорожный транспорт и организации, оказывающие диспетчерские услуги по пассажирским перевозкам.

Автомобильный транспорт представлен малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют грузовые и пассажирские перевозки. Кроме того, грузовые перевозки осуществляет ведомственный транспорт организаций хозяйственного комплекса района.

В муниципальном образовании Тимашевский район действует 17 марш-рутов транспорта общего пользования, в том числе 7 городских маршрутов и 10 пригородного сообщения, общей протяженностью 473,4 км (в том числе в Тимашевском городском поселении – 151,3 км), расположен 1 автовокзал, с которого происходят отправления автобусов междугороднего и пригородного значения.

Перевозку пассажиров осуществляет 60 единиц транспортного парка, которые принадлежат двум индивидуальным предпринимателям, в том числе: ИП Коноба А.И. - 26 единиц, ИП Черниговский Д.В. – 34 единицы. В настоящее время весь транспорт, задействованный на пассажирских перевозках, оборудован системой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS. За отчетный период перевезено 3573,8 тыс. человек. Пассажирооборот автомобильного транспорта за январь - ноябрь 2022 года составил 33,1 млн пасс-км

Объем услуг транспорта за отчетный период составил 667,6 млн. руб., что на 18,6 % больше уровня прошлого года.

Результаты опроса населения о частоте пользования общественным транспортом показали следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Практически каждый день | 25,8 % |
| Один или несколько раз в неделю | 11 % |
| Один или несколько раз в месяц | 14,2 % |
| Практически не пользуюсь, хожу пешком или пользуюсь велосипедом | 8,3 % |
| Практически не пользуюсь, пользуюсь личным автомобилем, мотоциклом, такси | 24,2 % |
| Не ответили | 16,5 % |

Работу общественного транспорта признали скорее хорошей более половины опрошенных:

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошо | 22,2 % |
| Скорее хорошо | 23,6 % |
| Скорее плохо | 12,8 % |
| Плохо | 9,3 % |
| Не пользуюсь общественным транспортом | 17,9 % |
| Затрудняюсь ответить | 14,2 % |

Основной причиной, мешающей чаще пользоваться общественным транспортом, опрошенные указали некомфортный (устаревший) подвижной состав и длительное ожидание – 17,9 %.

|  |  |
| --- | --- |
| Большие интервалы движения (длительное ожидание) | 16,6 % |
| Наличие собственной машины | % |
| Некомфортный / устаревший подвижной состав | 17,9 % |
| Необходимость делать пересадки между маршрутами (видами транспорта) | 10,7 % |
| Нет конкретных причин, личный автомобиль гораздо удобнее даже самого современного и комфортного общественного транспорта | 21,2 % |
| Неудобная система оплаты проезда | 5,5 % |
| Неудобные остановочные павильоны (или их отсутствие) | 6,2 % |
| Ничто не мешает, общественный транспорт удобен | 20 % |
| Удаленность остановки общественного транспорта от дома (работы) или наличие барьеров по пути к остановке (рельеф, подземные переходы, плохой тротуар и проч.). | 9 % |
| Сложная система общественного транспорта | 7,2 % |
| Затрудняюсь ответить | % |

 Качество предоставляемых услуг население оценило по видам транспорта следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Транспорт | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Скорее неудовлетворен, % | Неудовлетворен, % | Не сталкивался, % |
| Ж/д транспорт междугородний | 31,4 | 21,7 | 5 | 4,4 | 17,6 |
| Ж/д транспорт пригородный | 30,7 | 20,6 | 5,9 | 4,9 | 20 |
| Автобус | 29,6 | 19,2 | 7,1 | 6 | 20,6 |
| Такси | 31,2 | 21,5 | 5,6 | 6,2 | 18 |
| Маршрутные такси | 28,6 | 19,4 | 6,3 | 5,2 | 22,8 |

**10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров**

**и багажа легковым такси**

В 2022 году на территории Тимашевского района осуществляет деятельность свыше 18 субъектов хозяйствования, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%. В то же время, несмотря на положительные тенденции развития рынка, существует проблема осуществления перевозок пассажиров и багажа легковыми такси вне правового поля. Таким образом, основной задачей на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси является создание условий для честной конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Ежемесячно сотрудниками ОГИБДД ОМВД России по Тимашевскому району, совместно с налоговыми службами, сотрудниками администрацией муниципального образования и городского поселения проводятся рейдовые мероприятия направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси.

**11. Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

К услугам связи относится филиал «Тимашевский почтамт ФГУП Почта России», ПАО «Ростелеком» МРУС.

Производственную деятельность в области связи в Тимашевском районе осуществляют Тимашевский почтамт ФГУП «Почта России» и Тимашевский узел электросвязи, являющийся структурным подразделением Краснодарского филиала ПАО «Ростелеком».

Тимашевский узел электросвязи обслуживает 28038 абонентов (16265 абонентов в Тимашевске, 11773 абонентов в сельских поселениях). На данный момент состояние данной отрасли стабильно, хотя темпы роста телефонизации несколько снизились в связи с появлением и динамичным развитием сотовой связи.

Дальнейшее развитие в районе получила сотовая связь. Была введена в эксплуатацию сеть нового поколения 4G, благодаря чему абоненты получили возможность пользоваться услугами такими как «Видеозвонок» и высокоскоростная передача данных.

Тимашевский филиал ФГУП «Почта России» обслуживает население района численностью 110 тысяч человек, проживающих в 39568 дворах и квартирах. Почтальонами Тимашевского почтамта обслуживается 155 доставочных участка.

Через почтовые отделения осуществляется доставка пенсий и пособий, подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналичить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные, а также железнодорожные, авиа- и театральные билеты. Почтовые услуги постоянно востребованы: письма, бандероли, посылки, денежные переводы, а в перспективе объем оказываемых услуг будет только увеличиваться.

**12. Рынок семеноводства**

На территории муниципального образования Тимашевский район семеноводством занимается сельскохозяйственное предприятие ОАО САФ «Русь». Общая площадь семенных посевов составляет 0,690 тыс.га, из них: озимой пшеницы 0,53 тыс. га, 0,16 тыс. га озимый ячмень. Семенной материал выращивается для собственных нужд, нужд холдинга, излишки реализуются сельскохозяйственным предприятиям Тимашевского района (в том числе средним и малым). Также семеноводством занимается ООО «ЭкваторАгро», посеяно 12 га семенных посевов кукурузы на зерно.

В районе заложено 4 га питомников плодовых культур: в ООО «ЭкваторАгро» площадью 2,0 га, объем производства посадочного материала 60 тыс. шт., в ООО «Эко Сад» площадью 4 га, объем производства посадочного материала 66 тыс. шт.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке составляет 100%. Так как сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений деятельности в районе и напрямую является гарантом продовольственной безопасности, необходимо предпринимать меры, направленные на дальнейшее развитие частного сектора, оказание финансовой и иных мер поддержки местым семеноводческим (питомниководческим) хозяйствам.

Под урожай 2022 года сельхозпредприятиями всех форм собственности, осуществляющими деятельность на территории Тимашевского района, было приобретено 120 тонн оригинальных семян озимых колосовых селекции ФГБНУ «НЦЗ им. П.П. Лукьяненко», что позволило засеять 1450 га. Кроме того, семенами высоких репродукций засевается более 32,0 тыс.га (60%) озимого клина Тимашевского района, что позволяет получать до 5-6 ц/га к урожайности дополнительно.

10 июня 2022 г. на поле ИП главы КФХ Солдатовой В.В. проведен полевой семинар «День поля» на демонстрационном посеве. В семинаре приняли участие 80 представителей с/х предприятий и КФХ.

Под урожай 2023 года сельхозпредприятиями всех форм собственности, осуществляющими деятельность на территории Тимашевского района, приобретено 122 тонны оригинальных семян в количестве 28 сортов, что позволило осенью 2022 г. засеять 1500 га.

На поле ИП главы КФХ Солдатовой В.В. под урожай 2023 года заложена демонстрационная площадка озимых колосовых культур селекции НЦЗ им. П.П. Лукьяненко по предшественнику кукуруза на зерно (28 сортов озимой пшеницы, 3 сорта озимой тритикале). На демонстрационной площадке представлен обширный реестр селекционных достижений, что позволяет привлечь сельхозпредприятия к более быстрой сортосмене и сортообновлению, а также сократить использование нерайонированных сортов озимых.

**13. Рынок переработки водных биоресурсов**

Переработку водных биоресурсов (товарной рыбы) на территории Тимашевского района представляют 6 хозяйствующих субъектов (индивидуальных предпринимателей) - ИП Губа С.В, Кропивка А.В., ИП Бородавка А.Г., ИП Шкутков А.А., ИП Брыков, ИП Яковина Д.А. Доля организаций частного сектора на рынке товарной аквакультуры составляет 100 %.

Годовой объем переработки товарной рыбы в 2022 году составил 250 тонн.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке является сохранение существующей доли организаций частной формы собственности и обеспечение поддержки предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Проблемным вопросом в развитии рынка переработки водных биоресурсов является низкая востребованность у покупателей на рынке переработанной речной рыбы.

Одним из условий поддержки рынка переработки водных биоресурсов является информирование индивидуальных предпринимателей о мерах государственной поддержки. В течение 2022 года оказывались консультационные услуги индивидуальным предпринимателям занимающимся переработкой водных биоресурсов.

По мнению опрошенных потребителей в Тимашевском районе рынок переработки водных биоресурсов развит достаточно хорошо. В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции в Тимашевском районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

**14. Рынок товарной аквакультуры**

На территории Тимашевского района сформировано 37 рыбоводных участка на площади 3511 га водной глади, которые переданы в пользование водопользователям для осуществления товарного рыбоводства. Годовой объем производства (выращивания) товарной рыбы 2707 т (повышение показателя на 3% к 2021 году), реализовано товарной рыбы 817 (снижение показателя на 6% к 2021 году). Это связано с изменением условий предоставления отчетности. К учету принимаются объемы реализованной товарной рыбы, занесенных в автоматизированную систему ФГИС «Меркурий».

На территории Тимашевского района товарную аквакультуру (производство и реализацию) осуществляют 17 индивидуальных предпринимателей и 10 предприятий. Доля организаций частной собственности на рынке переработки водных биоресурсов составляет 100 %.

Одним из условий содействия развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры является информирование субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала. В течение года оказываются консультационные услуги индивидуальным предпринимателям, занимающимся товарной аквакультурой (производство и реализация). Охват субъектов предпринимательства осуществляющих товарную аквакультуру (производство и реализацию) составляет 100%.

По мнению опрошенных потребителей в Тимашевском районе рынок товарной аквакультуры развит достаточно хорошо. В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции в Тимашевском районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

**15. Рынок легкой промышленности**

 Около 61% валового муниципального продукта приходится на долю промышленности. На территории муниципалитета успешно осуществляют свою деятельность такие известные мировые и российские бренды как «Нестле», «АР Пэкэджинг», «Эвиосис Пэкэджинг Кубань», «Констанция Кубань», «АО Пэкэджинг Кубань», «Бондюэль», что само по себе является уникальным явлением не только в Краснодарском крае, но и в России в целом: сформировался крупный промышленный кластер предприятий с участием иностранного капитала, объединенные полным технологическим циклом переработки сырья.

 Наличие таких серьезных промышленных компаний на территории района с большим опытом оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции, сокращения издержек различного происхождения положительным образом сказывается на развитии экономики района, способствует концентрации усилий краевых органов власти, муниципалитета и бизнеса по формированию благоприятной среды для бизнеса, содействию развитию нормальной, здоровой конкуренции.

 Наряду с крупными предприятиями на территории района осуществляют деятельность и 47 малых предприятий.

Лёгкая промышленность играет значительную роль в экономике страны: осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Предприятия лёгкой промышленности производят продукцию производственно-технического и специального назначения, которая используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и в здравоохранении.

В сфере легкой промышленности на территории района осуществляют деятельность 7 индивидуальных предпринимателей (по пошиву одежды) и три малых предприятия. Муниципальные предприятия, осуществляющие деятельность на данном товарном рынке, отсутствуют.

Уникальное положение муниципального района с точки зрения логистики, готовые инвестиционные площадки, близость крупнейших рынков сбыта, а также наличие рабочей силы, являются основными преимуществами в пользу муниципального района при выборе инвесторами площадок под строительство промышленных предприятий, создание объектов промышленного назначения, в частности легкой промышленности.

Основными проблемами слабых темпов развития легкой промышленности является высокая степень изношенности основного технологического оборудования и дорогостоящее современное оборудование, отсутствие квалифицированных специалистов, перенасыщенность рынка товарами легкой промышленности импортного производства, порой сомнительного качества.

Муниципалитет заинтересован в расширении данной сферы бизнеса в рамках импортозамещения, увеличения ассортимента, конкурентоспособности и качества производимой продукции для жителей района.

Стимулирующим фактором развития отрасли является рост государственной поддержки легкой промышленности.

Решение проблемы подготовки квалифицированных специалистов для отрасли легкой промышленности возможно с участием государственного учреждения ГБПОУ ТТКР г. Тимашевска и территориальной близости профессиональных технических учреждений и ВУЗов г. Краснодара.

Ежегодно студенты Тимашевского техникума кадровых ресурсов проходят практику на предприятиях легкой промышленности. Так, в2022 году 9 студентов ГБПОУ КК «Тимашевский техникум кадровых ресурсов» прошли практику (2 студента - ООО ПКК «Силуэт», 7 студентов - у ИП Решетняк Н.Н.)

Муниципалитету целесообразно создавать условия для формирования благоприятной конкурентной среды для создания новых производств отрасли легкой промышленности на территории Тимашевского района.

1. **Рынок сферы наружной рекламы**

Рекламный рынок представляет собой сферу рекламной деятельности, систему экономических связей между рекламодателем и потребителями услуги и между рекламными посредниками (каналами рекламы) и рекламодателями. При этом основной формой связей в первом случае является купля- продажа, а во втором случае - конкуренция.

На территории муниципального образования Тимашевский район осуществляют свою деятельность 9 рекламных компаний. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на рынке сферы наружной рекламы составляет 100%, т.к. муниципальные и государственные организации, осуществляющие деятельность на рынке рекламы, отсутствуют.

Стоит отметить, что в последние годы на рынке ранке наружной рекламы происходят значительные изменения. Меняется структура, привила размещения и проведения аукционов, не всегда в наличии четкая и ясная нормативно-правовая база, что мешает рынку стабильно развиваться. Требуется совершенствование старых подходов, стабильность законов и правил, но необходим и поиск новых форм размещения, предполагающих более качественный подход, усиливающий воздействие на потребителя наружной рекламы, использование и внедрение новых материалов и технологий, улучшение их качественного уровня.

В России появится единый оператор цифровых рекламных конструкций и объявлений. Соответствующие поправки в федеральный закон «О рекламе» были приняты в первом чтении 15 июля 2022 года. Инициатива вызвала огромный резонанс в профессиональном сообществе, у нее появилось множество сторонников и противников. Речь идет о наведении порядка, выведения индустрии из «серой зоны» и легализации всех ее участников, особенно в регионах.

**17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Тимашевского района остается развитие малых форм хозяйствования. На территории муниципального образования Тимашевский числится более 21,3 тыс. личных подсобных хозяйств, из них занимаются животноводством около 12 тыс. ЛПХ (56%), и 289 действующих крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в области с/х производства (количество работающих 827), из них животноводством занимаются 19 КФХ и ИП (7 %). В административных границах муниципального образования находится 123,8 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения (104,6 тысяч га пашни) Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели осуществляют свою деятельность на общей земельной площади 54,5 тыс. га. Площадь земельных участков закрепленных за личными подсобными хозяйствами - 4 тыс. га. В личных подсобных хозяйствах, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей Тимашевского района содержится более 5598 голов крупного рогатого скота, в т.ч. 1999 голов коров, 2692 головы овец и коз, 341 тыс. голов птицы. Производством овощей занимаются 27 КФХ и ИП, картофеля - 26 хозяйств, фруктов - 4. Товарным производством овощей и фруктов занимаются порядка 250 личных подсобных хозяйств.

Основная часть выращенной продукции (картофель, лук, морковь) реализуется «с поля» закупщикам из Ростова-на Дону, Москвы, Санкт-Петербурга. Два КФХ заключили соглашения с предприятием ООО «Бондюэль-Кубань» ОП Тимашевск, находящемся на территории района, на выращивание в 2022 году зеленного горошка на общей площади 320 га. В крестьянском (фермерском) хозяйстве Онищенко В.И. реализован инвестиционный проект по строительству овощехранилища вместимостью 6000 тонн. В результате проекта появилась возможность реализации произведенной овощной продукции в течение всего года и по более выгодным ценам. Реализация осуществляется в центральные регионы Российской Федерации. Кроме этого, сельскохозяйственная продукция, выращенная производителями Тимашевского района, реализуется через розничную сеть, оптовые базы города Краснодара, ярмарки выходного дня в г. Тимашевске и в г. Краснодаре. Необходимо отметить, весь год, еженедельно каждую субботу и воскресенье в г. Тимашевске проводится ярмарка выходного дня, в которой принимают участие ЛПХ и КФХ не только из Тимашевского района, но и из близлежащих районов. Количество участников на ярмарке достигало до 120 человек, количество реализованной продукции за 1 день составляло 22 тонны. С целью повышения качества проведения ярмарки, всеми участниками приобретены палатки, фартуки и кепки единого образца, изготовлены вывески и ценники в соответствии с требованиями «Брендбука», разработанного для ярмарки выходного дня.

Кроме этого на территории муниципального образования Тимашевский район зарегистрирован сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий сбытовой кооператив «Эталон». В кооперативе числится 11 человек. Закупкой молока в МФХ занимаются две организации различных форм собственности на основании заключенных договоров (ООО «Югагромедика» и АО «Вимм-Билль-Данн»).

 Доля организаций частного сектора на рынке реализации сельскохозяйственной продукции на 1.01.2023 составляет 100 %.

Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский район актуальной информации о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям. В 2022 году на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский район было размещено 11 материалов о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям.

Малые формы хозяйствования ежегодно участвуют в краевых и федеральных программах по оказанию государственных мер поддержки на развитие сельскохозяйственного производства, в том числе в рамках переданных полномочий: обращаются в основном за получением субсидий за реализованное молоко, мясо КРС в живом весе, на приобретение сельскохозяйственных животных (коров, нетелей), на строительство теплиц. За период с 2012 по 2022 годы получено 10 грантов на поддержку начинающих фермеров, 3 гранта на реализацию программы «Агростартап».

Благодаря организованной ярмарке, продукция, выращенная кубанскими фермерами, практически сразу попадает на прилавок, что позволяет говорить о свежести и качестве продукции.

По мнению опрошенных потребителей, в Тимашевском районе на рынке сельскохозяйственной продукции отмечается достаточно высокий уровень конкуренции.

**18. Рынок розничной торговли**

Рынок услуг розничной торговли – это один из социально важных направлений экономики Тимашевского района и Краснодарского края в целом.

На территории Тимашевского района имеются различные виды объектов розничной торговли: торговые центры, сетевые магазины, несетевые стационарные магазины, специализированные продовольственные и непродовольственные магазины, нестационарные торговые объекты, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки, что обеспечивает широкий ассортимент товаров на потребительском рынке.

Всего на территории района осуществляют деятельность 1228 объектов торговли, при этом на территории Тимашевского района отсутствуют государственные и муниципальные предприятия торговли.

За 2022 год оборот розничной торговли (по кругу крупных и средних предприятий) составил 10160,6 млн. руб. или 119,9 % к показателю 2021 года.

 Особенностью развития розничной торговли района является то, что открываются новые магазины, как на территории города Тимашевска, так и в сельских поселениях.

Сетевые магазины «Магнит», «Магнит-Косметик», «Пятерочка», Агрокопмлекс «Выселковский», «Fix Pris», «Светофор» имеются как на территории г. Тимашевска, так и в сельских поселениях: Медведовском, Роговском, Новокорсунском, Днепровском, Поселковом, что благоприятно влияет на формирование средних цен и значительно расширяет ассортимент продукции, является сдерживающим фактором резкого роста цен на социально значимые продукты питания.

Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей Тимашевского района – более 900 кв.м., при нормативе для Тимашевского района 466,8 кв.м.

В сфере предоставления услуг розничной торговли на сегодняшний день занято более 3 тысяч человек.

В 2022 году на территории Тимашевского района осуществляли деятельность 9 ярмарок, в том числе: 1 – ярмарка «выходного дня», 4 – универсальных ярмарки, 2 – придорожные сельскохозяйственные ярмарки, 2 – разовые.

Для удешевления продукции на территории района в центральной части г. Тимашевска по ул. Красная (от ул. Братской до ул. Интернациональной) в 2021 году осуществляла деятельность универсальная розничная периодичная ярмарка «выходного дня», на которой все желающие владельцы ЛПХ, КФХ, ИП реализовывали продукцию, а жители приобретали качественные кубанские товары по ценам ниже средних по району на 5-10%. За один торговый день на ярмарке «выходного дня» реализовывалось от 15 до 25 тонн сельскохозяйственной продукции (в зависимости от сезона). Общее количество участников достигало 160 человек.

За 2022 год проведено более 104 ярмарок «выходного дня».

На территории ярмарки «выходного дня» были организованы «социальные» торговые места, которые предназначены для реализации излишков сельхозпродукции личных подсобных хозяйств малоимущих граждан, в том числе пенсионеров.

Для упорядочения нестационарной торговли и предупреждения несанкционированной торговли муниципалитетом на основании предложений поселений утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях, находящихся в муниципальной собственности, для осуществления мелкой розничной торговли. Всего, согласно схемам, по Тимашевскому району предусмотрено размещение 113 нестационарных торговых объектов; фактически осуществляли деятельность в 2022 г. – 54.

Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется по результатам конкурсов на право размещения объекта, что способствует формированию равных конкурентных условий для хозяйствующих субъектов сферы торговли.

Муниципалитет тесно взаимодействует с хозяйствующими субъектами сферы торговли, организует обучающие семинары, совещания, вручение памяток по вопросам изменений в законодательстве, касающимся торговой деятельности.

В 2022 году администрацией муниципального образования Тимашевский район проведено 2 бесплатных обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства Тимашевского района. Обучение прошли 40 субъектов МСП.

**19. Рынок спортивных услуг**

На современном этапе развития в условиях качественного преобразования всех сторон жизни общества возрастают и требования к физической подготовленности граждан, необходимой для успешной их трудовой деятельности.

 Сфера физической культуры и спорта - это область преимущественно некоммерческой деятельности. Однако, стремительный рост популярности здорового образа жизни повлек за собой увеличение количества заведений формата фитнес и спортивного клуба, магазинов спортивной одежды и питания, повышения конкуренции среди участников рынка.

В муниципальном образовании Тимашевский район проживают 99 795 человек в возрасте от 3-79 лет. Среди них 60 023 человек систематически занимаются физической культурой и спортом (60,1 %). В районе функционируют 2 спортивные школы, в которых популяризуются 16 видов спорта, баскетбол, бокс, волейбол, гандбол, гребля на байдарках и каноэ, гребной спорт, дзюдо, самбо, легкая атлетика, рукопашный бой, прыжки на батуте, спортивная акробатика, плавание, настольный теннис, конный спорт, футбол.

Необходимо отметить, что на территории Тимашевского района кроме организаций муниципальной формы собственности осуществляют деятельность 13 частных спортивных организаций. Для Тимашевского района, данный показатель еще не достиг насыщения, поэтому развитие рынка спортивных услуг обладает потенциалом увеличения.

 Численность детей, охваченных спортивными услугами, включая платные услуги в спортивных клубах составляет 9 548 человек, это 75 % от общей численности обучающихся.

Обеспеченность спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности составляет 59,1 %.

В 2022 году капитально отремонтировано здание спортивного комплекса с бассейном расположенного по адресу: г. Тимашевск, ул. Пионерская, 92, на данные цели было израсходовано 80 079,5 тыс. рублей, из них: краевой бюджет – 70 468,3 тыс. рублей. В микрорайоне Южный на сумму 4 500,0 тыс. рублей, за счет средств администрации Тимашевского городского поселения капитально отремонтирована комплексная спортивная площадка.

В ст-це Новокорсунской капитально отремонтирован спортивный зал, общая сумма 15 200 тыс. рублей, из них: краевой бюджет - 15 000,0 тыс. рублей.

В ст-це Днепровской капитально отремонтирована многофункциональна спортивная площадка. Общая сумма израсходованных средств составляет - 458,0 тыс. рублей, из них: краевой бюджет 400,0 тыс. рублей.

В хут. Ленинском построена новая многофункциональная спортивная площадка с зоной воркуют и уличными тренажерами. Общая сумма потраченных средств составляет - 7 600,0 тыс. рублей, из них: краевой бюджет – 7 000,0 тыс. рублей.

В ст-це Медведовской капитально отремонтирована многофункциональная спортивная площадка за счет средств депутатов ЗСК и администрации Медведовского сельского поселения в сумме 2 017,2 тыс. рублей.

Построена новая спортивная площадка с зоной воркаут и уличными тренажерами, всего потрачено 5 000,0 тыс. рублей.

**20. Рынок теплоснабжения**

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) функционируют 39 котельных, протяженность тепловых сетей составляет 58,3 км, 3 предприятия оказывают услуги теплоснабжения на территории Тимашевского района.

Износ котельных составляет 45 %, износ тепловых сетей – 56 %, потери тепловой энергии – 17,8 %. Доля организаций частной формы собственности на рынке теплоснабжения составляет 100 %.

**21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Тимашевского района расположено 350 многоквартирных домов (далее – МКД), из них: находятся под управлением управляющих организаций 133 МКД (38 % от всего многоквартирного жилого фонда), под управлением товариществом собственников жилья и (или) иным кооперативом – 29 МКД (8 %); под непосредственным управлением – 188 МКД (54 %).

Органами местного самоуправления проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.

По состоянию на 1 января 2021 г. на территории Тимашевского района 3 действующих управляющих компании.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 100 %.

Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.

**22. Рынок пищевой продукции**

Пищевым производством в Тимашевском районе занимается 11 крупных предприятий, таких как ООО «Нестле Кубань», «Тимашевский молочный комбинат» филиал АО «Вимм-Билль-Данн», ОАО Кондитерский комбинат «Кубань», ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо», ООО «Тимашевский сахарный завод», ООО «Сахиби», ООО «Юг Классик» и другие, а также 14 малых предприятий и 10 ИП. На предприятиях пищевой отрасли работает 4206 чел.

Отгружено товаров собственного производства по итогам 2022 года крупными и средними организациями на сумму 40,4 млрд. рублей. Предприятия Тимашевского района планомерно работают над расширением ассортимента продукции, повышением ее качества, поиском новых рынков сбыта.

В 2022 году на территории района реализуются 12 инвестиционных проекта, направленных на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей.

В 2022году закончили реализацию следующие инвестиционные проекты:

ООО «Нестле Кубань»:

1. Реконструкция здания холодильной сушки и емкости для воды фабрики полного цикла по производству натурального растворимого кофе под торговой маркой NESCAFE со стоимостью 2,5 млн. рублей.

2. Расширению фабрики полного цикла по производству натурального растворимого кофе под торговой маркой NESCAFE в г. Тимашевске Краснодарского края», стоимость 1,9 млн. рублей.

На ООО «Медведовский мясокомбинат» реализовалось 2 проекта:

1. Капитальный ремонт стоимость проекта здания завода 820,37 млн. руб.;

2. Строительство котельной, стоимость 87,24 млн. рублей.

На территории района продолжают реализацию следующие инвестиционные проекты:

ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»:

1. Обновление и модернизация грузового автопарка. Стоимость проекта 30 млн. рублей. Проект реализован;

2. Модернизация технологических линий шоколадно-вафельного цеха. Стоимость проекта 38,5 млн. рублей. Проект реализован;

3. Модернизация технологических линий мучного цеха (К-2, К-3, К-4, К-5). Стоимость проекта 27 млн. рублей. Освоено 24,1млн. рублей. Проект реализуется;

4. Модернизация действующих технологических линий соломки проектная стоимость 42,6 млн. рублей. Начальная стадия реализации проекта.

ООО «Садовод»:

Закладка сада интенсивного типа на площади 270 га. Стоимость проекта 202 млн. рублей. За 12 месяцев 2022 г. освоено 266,10 млн. рублей.

На предприятии ООО «Тимашевск Соя Продукт» реализуется 3 инвестиционных проекта:

1. Производство масел и жиров линия рафинации проектная стоимость 107,02 млн. руб., освоено – 95 млн. рублей. Проводится строительство цеха, монтаж оборудования;

2. Производство масел и жиров линия фасовки проектная стоимость 68,74 млн. руб., освоено – 45,5 млн. рублей;

3. Производство масел и жиров техническое перевооружение цеха проектная стоимость 46,82 млн. руб., освоено – 36,11млн. рублей.

За 2022 год предприятиями пищевой перерабатывающей промышленности произведено продукции в следующих объемах с темпами к предшествующему году:

- 18 тонн переработка и консервирование мяса и мясной (100,3 % к предшествующему году);

- 101,4 тысячи тонн молочной продукции (94 % к предшествующему году);

- 5887,7 тонн сыров, продуктов сырных и творога (98,4 %);

- 483,9 тонн масла сливочного (89,4 %);

- 18,5 тысяч тонн кондитерских изделий (104,8 %);

- 90,8 тысячи тонн производство сахара (125,2 %);

- 10,5 тысяч тонн детского питания (101,5 %);

- 5,5 тысяч тонн производства хлеба хлебобулочных изделий (109,3 %);

- 11 тысяч тонн белково витаминных добавок (130,2 %).

**23. Рынок производства промышленных упаковочных материалов**

На территории муниципального образования Тимашевский район деятельность по производству промышленных упаковочных материалов осуществляют 10 субъектов деятельности, в том числе 7 крупных и средних предприятий.

Объем реализации упаковочной продукции за 2022 год увеличился на 6,5 % или на 323 млн. руб. по сравнению с 2021 годом.

В районе функционирует Совет по промышленности. В 2022 году проведено 4 заседания, на которых рассматривались вопросы о региональных мерах поддержки промышленных предприятий; о программе государственной гарантийной поддержки субъектов МСП, реализуемой Фондом развития бизнеса, о мерах поддержки субъектов МСП, реализуемой Фондом микрофинансирования Краснодарского края, о льготных займах «Фонда развития промышленности Краснодарского края», о преференциях для победителей краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»; неформальной занятости сотрудников предприятий; о реализации обучающих мероприятий федерального проекта «Содействие занятости», об организации выставочно - ярмарочных мероприятий, центре консультирования предприятий, системе «Инвестиционный лифт», интернет - ресурсе «Промышленный портал Краснодарского края».

В 2022 году воспользовались льготными займами Фонда развития промышленности Краснодарского края, следующие предприятия:

- ООО «Виктория», на приобретение товарно-материальных ценностей, сумма займа составила 15 млн рублей по программе фонда Приоритет;

- ООО «НовоТЭК», на приобретение товарно-материальных ценностей, сумма займа составила 20 млн рублей по программе фонда Бизнес-оборот;

- ОАО Кондитерский комбинат «Кубань», на приобретение оборудования, сумма займа составила 29,85 млн рублей по программе фонда «Пищевик»;

- ООО «РусЭкоСтандарт», на организацию производства биогумуса, сумма займа составила 29,385 млн рублей по программе фонда «Проекты развития» (краевое финансирование);

- ООО «Экологический Сок», на расширение производства, сумма займа составила 14 млн рублей по программе фонда «Пищевик».

С 24 по 30 января 2022 г. ООО «Евротек» принял участие в выставке «Интер-пластика» (г. Москва).

С 25 по 28 января 2022 г. ООО «Титан» принял участие в Международной специализированной выставке упаковочных технологий «Упаковка-2022» в г. Москва.

С 25 по 27 апреля 2022 г. ООО «Титан» принял участие в Международной промышленной выставке «Иннопром. Центральная Азия» в Республике Узбекистан.

1. **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Рынок архитектурно-строительного проектирования обеспечивает потребность организаций строительства в проектных работах. Его деятельность нацелена на создание архитектурного объекта: здания, сооружения, комплекса зданий или сооружений, их интерьера, объектов благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства. Разработка проектной документации включает в себя не только собственно подготовку материалов, содержащих технические, архитектурные, инженерные характеристики объектов, но и изучение той местности, территории, на которой будет расположен архитектурный объект, подготовку схем, чертежей и планов проектной документации

Согласно анализу рынка архитектурно-строительного проектирования, за 2022 год количество частных организаций, осуществляющих деятельность на территории района, преобладают над учреждениями муниципальной формы собственности. Доля частных организаций на территории Тимашевского района составляет 96 % от общего числа хозяйствующих субъектов (44 организации).

За 2022 год рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией на котором имеется достаточное количество организаций всех форм собственности.

Необходимо отметить, что в 2022 году отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район в рамках проектного управления проведен круглый стол по оказанию консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации градостроительной деятельности. Реализация проекта способствовала повышению грамотности населения в части осуществления градостроительной деятельности на территории сельских поселений Тимашевского района, формированию на территории муниципального образования Тимашевский район благоприятных условий для беспрепятственного осуществления градостроительной деятельности, а также в части соблюдения требований: охраны окружающей природной среды, экологической безопасности и санитарных правил размещения предприятий и учреждений, имеющих оздоровительное значение; сохранения объектов историко-культурного наследия и особо охраняемых природных территорий; создания систем инженерной инфра-структуры и благоустройства территорий; доступности мест работы и отдыха, центров социально-культурного обслуживания; создания необходимых условий для доступа инвалидов к объектам; участия граждан и профессионально-творческих организаций РФ.

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На территории Тимашевского района осуществляет деятельность 14 хозяйствующих субъектов, в т.ч. 13 хозяйствующих субъекта - частные организации (индивидуальные предприниматели), 1 хозяйствующий субъект - ГБУ КК «Краевое БТИ».

Доля частных организаций составляет 92,8% от общего числа хозяйствующих субъектов.

В конце 2021 года подготовлен и 30 декабря 2021 г. был принят в последнем чтении Федеральный закон № 448-ФЗ «О публично-правовой компании «Роскадастр». Эта компания, согласно закону, будет иметь, в том числе, право на выполнение землеустроительных и кадастровых работ, а также серьезные государственные ресурсы.

ППК «Роскадастр» создается на базе 4 юридических лиц: ФГБУ «ФКП Росреестра», ФГБУ «Центр геодезии, картографии и ИПД», АО «Ростехинвентаризация», АО «Роскартография».

«ФГБУ «ФКП Росреестра» обладает неограниченным доступом к ФГИС ЕГРН, ведёт проверку оснований для приостановления и отказа в осуществлении ГКУ. Таким образом, речь идет о совмещении функций исполнения и контроля над проведением кадастровых работ, что дает особые конкурентные преимущества ППК «Роскадастр» перед другими участниками рынка.

Выход на рынок ППК «Роскадастр», обладающего значительными преимуществами перед другими участниками рынка, может привести к государственной монополии на кадастровую и землеустроительную деятельность и вытеснить рядовых кадастровых инженеров с рынка.

Государственной Думой РФ 20 апреля 2022 г. в третьем чтении принят проект Федерального закона № 94578- 8. Этим документом внесены поправки в закон № 221-ФЗ в части регулирования договора подряда на выполнение кадастровых работ. В частности, устанавливается срок выполнения кадастровых работ в отношении ряда объектов бытовой недвижимости: не более трех рабочих дней (такой же срок дается регистраторам на рассмотрение этих документов).

Одним из благоприятных условий внесения изменения в закон является подача кадастровым инженером документов на ГКУ без доверенности, на основании части 2.1 статьи 36 Закона № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности». Данная форма является более удобной для кадастровых инженеров и их заказчиков.

Для поддержания частных организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке в мае 2022 г. отделом земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования Тимашевский район проведена рабочая встреча с кадастровыми инженерами по вопросам повышения качества кадастровых работ.

В индивидуальном порядке представители отдела земельных и имущественных отношений администрации Тимашевского района провели анализ и предварительную проверку предоставленных материалов, направленных участниками лекции, что позволило своевременно выявить и устранить несоответствия представленных документов нормам действующего законодательства.

**1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, а также состояние ценовой политики и уровень доступности.**

В процессе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг было опрошено 998 жителей Тимашевского района. В проводимом опросе среди населения более активными оказались мужчины- 60 %, женщины – 40 %.

 Из общего количества опрошенных граждан, работающие граждане, составляют - 49 %, студенты – 33 %, пенсионеры -4,5 %, домохозяйки – 6 %, самозанятые – 3 %. По возрастному признаку наибольшее количество опрошенных - 35 % граждане в возрасте от 18 до 24 лет, 27 % в возрасте от 35 до 44 лет, 19 % опрошенных - граждане в возрасте 45-54 лет.

 Относительно материального уровня 33 % опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи в размере от 10 до 20 тыс.руб., у 25 % опрошенных доход составляет до 20 до 30 тыс.руб., 22 % заявили о наличии дохода до 10 тыс.руб.

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей по уровню цен, %**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка |  | **Удовлетворены** | **Скорее** **удовлетворены** | **Скорее не удовлетворены** | **Не удовлетворен** | **Затруднились ответить** |
| Сфера образования |  | 21,04 | 29,46 | 19,64 | 12,73 | 10,02 |
| Социальная сфера |  | 20,54 | 31,26 | 17,23 | 9,92 | 13,83 |
| Здравоохранение |  | 18,44 | 25,35 | 19,34 | 19,54 | 10,62 |
| ЖКХ |  | 18,04 | 27,76 | 18,34 | 17,03 | 11,92 |
| Транспортный комплекс |  | 21,34 | 31,66 | 13,63 | 12,53 | 13,83 |
| Информационные технологии |  | 21,64 | 30,46 | 12,73 | 9,12 | 18,54 |
| Строительство |  | 20,54 | 29,26 | 13,33 | 11,02 | 18,54 |
| АПК |  | 23,35 | 31,56 | 11,82 | 6,71 | 18,54 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых |  | 16,73 | 23,25 | 9,92 | 8,02 | 34,27 |
| Торговля и услуги населению |  | 23,65 | 32,57 | 13,83 | 10,72 | 11,92 |
| Санаторно-курортный комплекс |  | 15,03 | 21,74 | 12,32 | 16,03 | 27,15 |
| Спорт |  | 23,95 | 30,76 | 13,73 | 10,32 | 13,83 |

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей по уровню качества, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Наименование товарного рынка | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворён** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затруднились ответить** |
| Сфера образования | 21,04 | 29,46 | 19,64 | 12,73 | 10,02 |
| Социальная сфера | 20,54 | 31,26 | 17,23 | 9,92 | 13,83 |
| Здравоохранение | 18,44 | 25,35 | 19,34 | 19,54 | 10,62 |
| ЖКХ | 18,04 | 27,76 | 18,34 | 17,03 | 11,92 |
| Транспортный комплекс | 21,34 | 31,66 | 13,63 | 12,53 | 13,83 |
| Информационные технологии | 21,64 | 30,46 | 12,73 | 9,12 | 18,54 |
| Строительство | 20,54 | 29,26 | 13,33 | 11,02 | 18,54 |
| АПК | 23,35 | 31,56 | 11,82 | 6,71 | 18,54 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 16,73 | 23,25 | 9,92 | 8,02 | 34,27 |
| Торговля и услуги населению | 23,65 | 32,57 | 13,83 | 10,72 | 11,92 |
| Санаторно-курортный комплекс | 15,03 | 21,74 | 12,32 | 16,03 | 27,15 |
| Спорт | 23,95 | 30,76 | 13,73 | 10,32 | 13,83 |

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей**

**по уровню доступности, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затруднились ответить** |
| Сфера образования | 28,5 | 33,3 | 12,0 | 8,3 | 10,22 |
| Социальная сфера | 24,6 | 35,7 | 10,4 | 7,9 | 13,13 |
| Здравоохранение | 22,0 | 27,7 | 16,3 | 15,2 | 10,72 |
| ЖКХ | 22,5 | 31,1 | 14,1 | 10,7 | 13,83 |
| Транспортный комплекс | 23,5 | 34,5 | 9,8 | 11,2 | 12,73 |
| Информационные технологии | 21,9 | 31,7 | 10,6 | 8,2 | 19,04 |
| Строительство | 22,1 | 31,3 | 10,5 | 9,5 | 18,14 |
| АПК | 24,9 | 32,5 | 8,2 | 7,0 | 19,34 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 18,9 | 25,5 | 8,3 | 8,4 | 30,96 |
| Торговля и услуги населению | 27,8 | 32,4 | 10,4 | 8,2 | 12,93 |
| Санаторно-курортный комплекс | 17,8 | 24,4 | 9,5 | 13,2 | 26,75 |
| Спорт | 27,3 | 30,6 | 10,3 | 9,1 | 15,03 |

 Как мы видим из данных таблиц наибольшая удовлетворенность потребителей ценовой политикой организаций выявлена на рынках торговли и услуг, в сфере транспортного и агропромышленного комплексов. Об удовлетворённости ценами на этих рынках высказались более 30 %. Наибольшую неудовлетворенность сложившимися ценами потребители отметили на рынках ЖКХ, здравоохранения и образования. Свою неудовлетворенность высказали около 19 % респондентов.

О высоком качестве предоставляемых услуг потребителям заявили более 31 % граждан, отметив при этом рынки торговли и услуг, рынок транспортного комплекса и рынок социальной сферы. Наибольшая неудовлетворенность качеством услуг сложилась на рынке здравоохранения, ЖКХ и сферы образования.

Более 30 % опрошенных респондентов заявили, что все товарные рынки Тимашевского района им доступны. О недоступности таких товарных рынков как рынок промышленности и добычи полезных ископаемых, рынок АПК, социальной сферы заявили 9 % опрошенных.

 Кроме этого респондентам задавался вопрос об изменении уровней цен, качества и доступности на товары и услуги на товарных рынках.

**Результаты опроса изменения уровня цен на товарных рынках, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка |  | **Увеличился** | **Снизился** | **Не изменился** |
| Сфера образования |  | 62 | 4,8 | 10 |
| Социальная сфера |  | 58 | 5 | 10,4 |
| Здравоохранение |  | 61 | 6,6 | 9,7 |
| ЖКХ |  | 65 | 4,8 | 9 |
| Транспортный комплекс |  | 64 | 4,9 | 8,9 |
| Информационные технологии |  | 54 | 4,3 | 10,3 |
| Строительство |  | 60 | 4,7 | 8,2 |
| АПК |  | 55 | 4,8 | 9,2 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых |  | 45 | 4,1 | 8,5 |
| Торговля и услуги населению |  | 63 | 4,9 | 8,2 |
| Санаторно-курортный комплекс |  | 46 | 4,7 | 10,3 |
| Спорт |  | 54 | 4,5 | 11,5 |

**Результаты опроса изменения уровня качества на товарных рынках, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка |  | **Увеличился** | **Снизился** | **Не изменился** |
| Сфера образования |  | 16,1 | 32,4 | 26 |
| Социальная сфера |  | 14,4 | 29,5 | 27,5 |
| Здравоохранение |  | 20,4 | 27,3 | 27,5 |
| ЖКХ |  | 16 | 26,5 | 31 |
| Транспортный комплекс |  | 13 | 30 | 29 |
| Информационные технологии |  | 11,6 | 28,9 | 26,3 |
| Строительство |  | 12,2 | 31 | 23,7 |
| АПК |  | 11 | 29 | 25 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых |  | 8,4 | 24,3 | 21,2 |
| Торговля и услуги населению |  | 14,2 | 32 | 27,1 |
| Санаторно-курортный комплекс |  | 10 | 24,7 | 22,6 |
| Спорт |  | 10,5 | 30 | 27 |

**Результаты опроса изменения уровня доступности на товарных рынках, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка |  | **Увеличился** | **Снизился** | **Не изменился** |
| Сфера образования |  | 34 | 12 | 29 |
| Социальная сфера |  | 29,3 | 12 | 31 |
| Здравоохранение |  | 28,7 | 15,4 | 29 |
| ЖКХ |  | 28,4 | 13 | 30 |
| Транспортный комплекс |  | 29 | 11,8 | 29 |
| Информационные технологии |  | 28 | 9,4 | 27 |
| Строительство |  | 31 | 11 | 24,7 |
| АПК |  | 28 | 9 | 26,6 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых |  | 24,5 | 9 | 22 |
| Торговля и услуги населению |  | 33 | 10,6 | 27 |
| Санаторно-курортный комплекс |  | 24 | 10,6 | 21,4 |
| Спорт |  | 29,8 | 10 | 25,8 |

Как показывают данные таблиц по изменению уровней цен, доступности и качества товаров и услуг на товарных рынках Тимашевского района, более 60 % опрошенных считают, что за истекший 2022 год уровень цен увеличился на всех товарных рынках; о том, что цены не изменились заявили в среднем 9 % опрошенных. Не более 5 % респондентов заявляли, что цены на товары и услуги снизились.

 О снижении уровня качества на товарных рынках Тимашевского района заявили в среднем 28 % опрошенных, около 10 % респондентов отметили о повышении качества товаров и услуг, 25 % опрошенных считают, что уровень качества не изменился.

 По уровню доступности товаров и услуг на товарных рынках в среднем около 29 % считают, что уровень доступности повысился, в среднем 10 % респондентов отметили о снижении уровня доступности, 29 % опрошенных считают, что уровень доступности не изменился.

 На вопрос о том, обращались ли респонденты в надзорные органы за защитой прав потребителей 64 % ответили, что не обращались; 7 % опрошенных сообщили, что обращались в надзорные органы и свои права не отстояли; 5 % обращались и частично отстояли свои права, 3 % респондентов полностью отстояли свои права с помощью надзорных органов.

 **1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в т.ч. уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

О достаточном уровне информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствуют результаты проведенного мониторинга (опроса) среди представителей бизнеса и жителей района - потребителей товаров и услуг.

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, по критерию уровня понятности официальной информации 90 % респондентов - представителей бизнеса - оценивают представляемую информацию «удовлетворительно», 5 % опрошенных - «скорее удовлетворительно», по 0,8 % респондентов «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно».

При оценке качества официальной информации по уровню доступности размещаемой информации о состоянии конкурентной среды 91 % респондентов- предпринимателей оценили, как «удовлетворительно», 5,4 % опрошенных- «скорее удовлетворительно», 0,8 % - «неудовлетворительно».

При оценке качества официальной информации по уровню удобства получения информации о состоянии конкурентной среды 90 % респондентов – предпринимателей оценивают представляемую информацию на «удовлетворительно», 5 % опрошенных - «скорее удовлетворительно», по 0,8 % респондентов - «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно».

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Варианты ответов, % |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 91 | 5,4 | 0,4 | 0,8 | 0,7 |
| Уровень понятности | 90 | 5 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| Удобство получения | 91 | 5 | 0,7 | 0,7 | 1 |

При оценке полноты размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием Тимашевский район информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках 76 % опрошенных представителей бизнеса информацию о нормативной базе, связанную с внедрением Стандарта в регионе, информацию о перечне товарных рынков, «дорожной карте», возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей, информацию об обучающих семинарах для органом местного самоуправления и ежегодном докладе состоянием конкурентной среды региона оценили на «удовлетворительно».

 На вопрос о том, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего предприниматели Тимашевского района проголосовали следующим образом:

 - официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предпочитает пользоваться 94 % опрошенных, 2,3 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае, предпочитает пользоваться 94 % опрошенных, 2 % респондентов такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предпочитает пользоваться 94 % опрошенных, 2,4 % доверяет больше всего;

- информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 95 % опрошенных, 1,8 % доверяет больше всего;

- телевидением предпочитает пользоваться 94 % опрошенных, 1,8 % информации, представленной на телевидении, доверяет больше всего;

- печатным средствам массовой информации предпочитает пользоваться 94 % опрошенных, 1,7 % доверяет больше всего;

- информации, представленной на радио, предпочитает пользоваться 94 % опрошенных, 1,7 % респондентов доверяет больше всего;

- социальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам 95 % опрошенных предпочитает пользоваться, 1,9 % опрошенных доверяет больше всего.

Кроме этого, проводился опрос и жителей Тимашевского района, которых просили оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Варианты ответов, % |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 27 | 18,5 | 4,5 | 5,1 |
| Уровень понятности | 26 | 19 | 6 | 5 |
| Удобство получения | 26 | 18,7 | 5,3 | 5,7 |

Результаты опроса населения Тимашевского района показали, что 27 % граждан удовлетворены доступностью получения информации, размещаемой в открытом доступе. По 26 % опрошенных граждан удовлетворены уровнем понятности и уровнем получения информации о состоянии конкурентной среды.

 Не более 6 % граждан высказались о неудовлетворенности размещаемой информации в открытом доступе.

**Оценка населением полноты размещенной информации о состоянии**

**конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края, %**

При оценке полноты размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием Тимашевский район информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках 24 % опрошенных граждан информацию о нормативной базе, связанную с внедрением Стандарта в регионе, информацию о перечне товарных рынков, «дорожной карте», возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей, информацию об обучающих семинарах для органом местного самоуправления и ежегодном докладе состоянием конкурентной среды региона оценили на «удовлетворительно».

На вопрос, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции 63 % опрошенных граждан сообщили, что предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа, телевидением, а также специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

60 % опрошенных предпочитает пользоваться печатными СМИ и радио.

59 % респондентов предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности, сайтом ФАС России, официальными сайтами других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления.

Результаты опроса предпринимателей, а также населения Тимашевского района в целом характеризуют размещаемую информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Тимашевский район как достаточно понятную, доступную и удобную в получении.

**1.4. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

Цифровизация в России объявлена приоритетным направлением.

Пандемия подтолкнула государство к ускоренной цифровой трансформации, сделав ее одним из национальных приоритетов, обозначенных президентом до 2030 года.

Цифровые технологии окружают людей со всех сторон: они есть в каждом современном доме, учреждении, на предприятиях, заводах, в больницах, школах, университетах.

Цифровая трансформация повышает условия жизни граждан, создает комфортные условия для их проживания, помогает бизнесу взаимодействовать с органами власти практически незаметно, не устанавливая предпринимателям административные барьеры.

Уже сейчас в Тимашевском районе граждане могут записать ребенка в детский сад, секцию, записаться на прием к врачу, обратиться со своими проблемами к главе района.

Так, например, использование автоматизированной информационной системы «Навигатор» позволяет родителям записывать детей на кружки, развивающие курсы и другие виды дополнительного образования.

Использование АИС «Сетевой город» позволяет информировать родителей о текущей успеваемости и посещаемости детей, получать домашние задания.

Благодаря возможности онлайн анкетирования на официальных сайтах общеобразовательных учреждений, участники образовательного процесса имеют возможность высказаться об удовлетворенности качеством образовательных услуг.

В целях организации мероприятий по подключению социально значимых объектов к сети «Интернет» на территории Тимашевского района, было подключено 28 объектов, среди которых школы, учреждения здравоохранения, культуры, администрации поселений.

Кроме этого, в рамках реализации национального проекта «Образование» регионального проекта «Цифровая образовательная среда» в МБОУ СОШ № 4 создан центр цифрового образования для детей «IT-куб».

В целях развития рынка семеноводства аграрии Тимашевского района активно используют информационную аналитическую систему «Единый центр дистанционного спутникового мониторинга». Система дает возможность точного планирования затрат на поле, контроля всех технологических процессов, повышения урожайности и продуктивности культур за счет своевременного принятия точного решения, определения и контроля проблемных участков, точное внесение удобрений и СЗР, прогноз болезней культур.

С целью сделать сферу жилищно-коммунального хозяйства для граждан более понятной и прозрачной, обеспечить простой доступ к широкому перечню данных администрацией муниципального образования Тимашевский район активно пропагандируется среди жителей района Государственная информационная система ЖКХ.

С помощью данной системы население муниципального образования Тимашевский район может получить информацию о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, контролировать работы по дому, проводимые управляющими организациями, ввести и проверить показания приборов учета, проверить наличие лицензии у управляющей организации, узнать график капитального ремонта дома, принимать участие в управлении домом, в совместных электронных голосованиях и обсуждение вопросов и проблем с соседями на форуме.

Кроме этого в г. Тимашевске установлены 100 шкафов управления наружным освещением. Вместе с умными фонарями они подключены к интеллектуальной системе городского освещения. Система полностью автоматизирована, сама управляет включением и выключением светильников в зависимости от времени суток, дистанционно снимает показания приборов учета, а также отслеживает неисправности в сети и незаконные подключения.

В онлайн-режиме все данные поступают через интерфейс в администрацию Тимашевского городского поселения Тимашевского района и позволяют контролировать работу каждого участка системы освещения.

 В целях внедрения цифровых технологий на транспорте Тимашевский район один из первых в Краснодарском крае ввел безналичную оплату проезда. Также совместно с оператором геоинформационной системы ЭРА-ГЛОНАСС компании КАНкорт и Яндекс на общественном транспорте внедрена система мониторинга, позволяющая жителям нашего района видеть и отслеживать в приложении, как движется транспортное средство и где оно находится.

 Кроме этого в 2021 году совместно с Центром управления регионом Краснодарского края, департаментом информатизации и связи Краснодарского края в Тимашевском районе приступил к работе муниципальный центр управления, который осуществляет мониторинг, реагирует и отрабатывает запросы граждан, взаимодействует с ними через социальные сети, мессенджеры, позволяет быстро решить выявленную проблему.

Цифровая трансформация госуправления является необходимым условием создания цифровой экономики в Российской Федерации.

Органами местного самоуправления Тимашевского района предоставляется 209 видов услуг. Администрацией МО Тимашевский район осуществлен перевод всех муниципальных услуг в электронный вид, чем обеспечена возможность получения гражданами и юридическими лицами электронных услуг посредством Портала государственных и муниципальных услуг (функций) Краснодарского края (Портал госуслуг).

 Благодаря функционированию Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), гражданину или юридическому лицу не нужно представлять платежный документ для подтверждения уплаты госпошлины, данная информация содержится в ГИС ГМП. Если заявление о предоставлении муниципальной услуги подано в электронном виде, то в личный кабинет заявителя на Портале госуслуг приходит в электронном виде реквизиты об оплате госпошлины.

Кроме этого в Тимашевском районе широко используется Государственная информационная система «Управление» (ГАСУ). В ГАСУ вносятся сведения о документах стратегического планирования, о контрольно-надзорной деятельности, о предоставленных муниципальных услугах. С помощью открытой части ГАСУ гражданин имеет возможность поучаствовать в общественном обсуждении проектов документов стратегического планирования, ознакомится с уже принятыми актами. Так же с помощью ГАСУ гражданин может оценить работу администрации МО Тимашевский район «по достижению важнейших показателей социально-экономического развития и исполнению ими своих полномочий».

С 2021 года впервые в Тимашевском районе граждане воспользовались возможностью электронного голосования за объекты, которые планируются к строительству в рамках программы «Комфортная городская среда». Проект и в настоящее время успешно реализуется, жители проявляют свою активность.

В Тимашевском районе постоянно ведется оптимизация предоставления электронных услуг и снижение административных барьеров, в том числе за счет снижения сроков предоставления муниципальных услуг. Так сокращены сроки предоставления следующих муниципальных услуг: изменение адреса земельного участка и объекта недвижимости; предоставление в собственность, аренду, безвозмездное пользование земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов; выдача разрешения на осуществление земляных работ и др.

В результате проведенного в 2022 году опроса населения об удовлетворенности доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края выявлены следующие результаты:

1) 51% респондентов свои ответы о доступности и качестве цифровых услуг на Портале государственных услуг РФ сформулировали как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» 12,6 % опрошенного населения;

2) 45,7 % опрошенного населения «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Единого портала МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, 10,8 % опрошенного населения «не удовлетворены» либо «скорее не удовлетворены» данными услугами;

3) 44 % опрошенного населения «удовлетворены» либо «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, 10 % опрошенного населения «не удовлетворены» либо «скорее не удовлетворены» данными услугами;

4) 39,6 % опрошенного населения «удовлетворены» либо «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг записи на прием к врачу через электронные системы, 22,6 % опрошенного населения «скорее не удовлетворены» либо «не удовлетворены» с данными услугами;

5) 52 % опрошенного населения «удовлетворены» либо «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Онлайн-банка, 8,7 % опрошенного населения «не удовлетворены» либо «скорее не удовлетворены» данными услугами;

6) 53,4 % опрошенного населения «удовлетворены» либо «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Онлайн-покупок, 8,7 % опрошенного населения «не удовлетворены» либо «скорее не удовлетворены» данными услугами;

7) 38,5 % опрошенного населения «удовлетворены» либо «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуги, предоставляемой по приему официальных обращений граждан», 10,5 % опрошенного населения «не удовлетворены» либо «скорее не удовлетворены» данными услугами;

8) 38,8 % опрошенного населения «удовлетворены» либо «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 10,7 % опрошенного населения «не удовлетворены» либо «скорее не удовлетворены» данными услугами.

При проведении опроса в части выявления уровня удовлетворенности качеством и доступностью населения к цифровым услугам на территории Краснодарского края подавляющее большинство респондентов положительно охарактеризовали данную сферу деятельности – более 43 %, детальная информация представлена в таблице.

|  | Удовлетворительно, % | Скорее удовлетворительно, % | Скорее неудовлетворительно, % | Неудовлетворительно, % | Не сталкивался % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 30,4 | 20,7 | 5,2 | 5 | 22 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 27,6 | 18,5 | 5,1 | 3,9 | 27 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 26 | 17,4 | 5,1 | 4,3 | 30 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 23,5 | 16,1 | 7,9 | 11,7 | 23,7 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции, операции которые совершаются удалённо) | 30 | 19 | 4,1 | 4 | 25,4 |
| Прием официальных обращений (онлайн-приемные) | 24,5 | 14,3 | 4,8 | 4,7 | 34 |
| Информационные порталы администрации и ОИВ Краснодарского края | 24 | 14,7 | 4,5 | 4,4 | 35 |

Подавляющее большинство предпринимателей считают, что применение цифровых технологий значительно улучшит деятельность предприятий/ организаций – 89 %,1,4 % респондентов считают, что применение данных технологий не окажет положительного эффекта на работе предприятия/организации, 0,5 % предпринимателей считают, что окажет негативный эффект.

Также предприниматели оценили уровень изменения производительности труда на предприятии/организации/обособленном подразделении в результате использования цифровых технологий:

уровень производительности труда не изменился – 45 %;

уровень производительности труда увеличился – 44 %;

уровень производительности труда незначительно увеличился – 4 %;

ни одна из технологий в 2020 г. не была использована – 3 %;

уровень производительности труда снизился (стало хуже) – 1 %;

уровень производительности труда значительно увеличился – 0,3 %;

затруднились ответить – 1,6 %.

 Что касается определения препятствий, которые наиболее существенны при разработке передовых производственных технологий, представители бизнес- сообщества охарактеризовали следующим образом:

 нехватка финансов – 2 %;

 нехватка квалифицированных кадров-1,3 %;

 износ или нехватка производственных ресурсов, социально политические факторы, высокие затраты на внедрение новых технологий- по 1 % соответственно;

 неэффективная система управления – 1%.

 Проведенный опрос показал, что 91 % опрошенных предпринимателей считают, что при разработке передовых производственных технологий барьеры отсутствуют.

 **Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тимашевский район в которых составляет 50 и более процентов представлена в приложении 1 к настоящему Отчету.

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

Перечень рынков муниципального образования, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, выглядит следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Сфера деятельности | Естественные монополии |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Водоснабжение, водоотведение | ООО «Коммунальник», ООО «Водоснабжение», ООО «Нимфа», МУП ЖКХ «Кубанец», ООО «Наш хутор», МУП ЖКХ «Универсал плюс», МАУ «ЖКХ», МУП ЖКХ «Поселковое», МУП ЖКХ «Незаймановское» |
| Газоснабжение | Филиал № 17 АО «Газпром газораспределение Краснодар» |
| Электроснабжение | Филиал ПАО «Россети Кубань» «Тимашевские электрические сети», Филиал АО «НЭСК» «Тимашевскэлектросеть» |
| Теплоснабжение | Филиал АО «АТЭК» «Тимашевские тепловые сети», ООО «МТС» |
| Рынок услуг связи | Телефонная, почтовая связь | ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России» |

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Тимашевский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 998 человек.

Качество услуг субъектов естественных монополий оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 29,5 | 28 | 14,2 | 9,7 | 8,6 |
| Водоочистка | 23,2 | 30,5 | 14 | 10,8 | 11,7 |
| Газоснабжение | 31 | 35,4 | 9,1 | 6 | 8,3 |
| Электроснабжение | 32,8 | 35,4 | 9 | 6 | 7,4 |
| Теплоснабжение | 27,3 | 28,7 | 10 | 7 | 17 |
| Телефонная связь | 27,9 | 30,2 | 11,8 | 9,4 | 10,7 |

Уровень цен на услуги субъектов жилищно-коммунального комплекса Тимашевского района опрошенные оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЖКХ | Удовлетворен, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % | Пустые ячейки, % |
| по уровню цен | 18,04 | 27,76 | 18,34 | 17,03 | 11,92 | 6,91 |
| по уровню качества | 18,04 | 27,76 | 18,34 | 17,03 | 11,92 | 6,91 |
| по уровню доступности | 22,5 | 31,1 | 14,1 | 10,7 | 13,83 | 7,72 |

Для оценки стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий было опрошено 946 субъектов предпринимательской деятельности.

Стоимость услуги подключения жилищно-коммунальных услуг признали удовлетворительными 90 % опрошенных.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 90,6 | 4,5 | 1,7 | 1 | 0,6 |
| Водоочистка | 48 | 47 | 1,8 | 1 | 0,7 |
| Газоснабжение | 90,3 | 4,4 | 1,9 | 1 | 1 |
| Электроснабжение | 90 | 4,5 | 2 | 0,8 | 1 |
| Теплоснабжение | 89,7 | 4,4 | 1,9 | 1,3 | 1 |
| Телефонная связь | 90,4 | 4,3 | 1,8 | 0,8 | 1,2 |

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий опрошенные оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 48,3 | 51,6 | 1,6 | 0,7 | 0,5 |
| Водоочистка | 48,2 | 47,9 | 1,4 | 0,5 | 0,6 |
| Газоснабжение | 48,2 | 47,5 | 1,4 | 0,8 | 0,5 |
| Электроснабжение | 48,2 | 47,6 | 1,6 | 0,6 | 0,6 |
| Теплоснабжение | 48,4 | 47,6 | 1,5 | 0,5 | 0,6 |
| Телефонная связь | 48,3 | 48 | 0,9 | 0,5 | 0,6 |

Сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий субъекты предпринимательской деятельности оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 47,9 | 47,9 | 1,6 | 0,6 | 0,5 |
| Водоочистка | 48,2 | 47,6 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| Газоснабжение | 47,9 | 48,3 | 1,4 | 0,5 | 0,4 |
| Электроснабжение | 48 | 47,9 | 1,6 | 0,5 | 0,4 |
| Теплоснабжение | 48,1 | 47,8 | 1,5 | 0,5 | 0,5 |
| Телефонная связь | 90,5 | 6 | 0,9 | 0,2 | 0,6 |

По оценке изменения сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет 48 % опрошенных заявили, что не изменилась. Результаты анкетирования 946 предпринимателей за последние 5 лет представлены следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Снизилась, % | Увеличилась, % | Не изменилась, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 2,7 | 1,7 | 48 | 46,2 |
| Водоочистка | 2,3 | 1,5 | 48,3 | 46,2 |
| Газоснабжение | 2,4 | 1,9 | 48,1 | 46 |
| Электроснабжение | 2 | 2,3 | 48,1 | 46 |
| Теплоснабжение | 2,3 | 2 | 48,1 | 46 |
| Телефонная связь | 2,4 | 1 | 49 | 46 |

Анализ данных за 2020-2022 годов об уровнях тарифов (цен) на услуги естественных монополий показал, что повышение тарифов происходило в пределах максимальных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Монополии | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 полугодие | 2 полугодие | 1 полугодие | 2 полугодие | 1 полугодие | 2 полугодие | с 01.12.23 |
| Водоснабжение | 39,04 | 39,77 | 39,77 | 39,77 | 39,77 | 39,89 | 37,56 |
| Водоотведение | 43,32 | 44,63 | 44,63 | 44,63 | 44,63 | 46,49 | 50,62 |
| Газоснабжение | 6,43 | 6,61 | 6,61 | 6,81 | 6,61 | 6,81 | 7,61 |
| Электроснабжение | 4,81 | 5,02 | 5,02 | 5,24 | 5,24 | 5,5 | 5,5 |
| Теплоснабжение | 2966,5 | 3 056,76 | 3 056,76 | 3085,15 | 3 056,76 | 3214,63 | 3503,93 |

Анализ проблем представителей бизнеса при взаимодействии с субъектами естественных монополий показали следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Взаимодействие | Количество опрошенных |
| Взимание дополнительной платы,  | 11,5 |
| Навязывание дополнительных услуг | 16,5 |
| Отказ в установке приборов учета | 2,8 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 2,3 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 4,1 |
| Не сталкивался с подобными проблемами  | 2,1 |
| Затрудняюсь ответить | 30 |
| Другое | 0 |

В соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (ред. от 5 октября 2015 г.) «О естественных монополиях» регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий осуществляют федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий в порядке, установленном для федеральных органов исполнительной власти.

Услуги электроснабжения населению на территории Тимашевского района оказывает ПАО «Россети Кубань» и АО «НЭСК-электросети». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальных сайтах предприятий по адресу: <http://kubanenergo.ru> и <http://www.nesk-elseti.ru/>.

Услуги теплоснабжения на территории Тимашевского района оказывает филиал АО «АТЭК». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://oao-atek.ru/>.

Услуги транспортировки газа населению оказывает филиал № 17 АО «Газпром газораспределение Краснодар», которое входит в систему единого оператора по транспортировке природного газа - АО «Газпром газораспределение Краснодар». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://gazpromgk.ru>.

Основным поставщиком услуг водоснабжения и водоотведения на территории Тимашевского района является ООО «Коммунальник». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://oookommunalnik.ru/>.

Услуги почтовой связи в муниципальном образовании Тимашевский район оказывает ФГУП «Почта России». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <https://www.pochta.ru>.

Основным поставщиком услуг электросвязи в районе является ПАО «Ростелеком». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://www.rostelecom.ru/>

В соответствии с инвестиционной программой филиала АО «НЭСК» «Тимашевскэлектросеть» в 2020 году выполнены мероприятия по строительству и реконструкции 3 объектов энергетики, общей стоимостью 20,701 млн. рублей:

1) строительство КТПП в районе пересечения улицы Просторной и Пшеничной, мкр. Заря, г. Тимашевск, стоимость работ составила 8,179 млн. рублей;

2) строительство КТПП - 400/10/0,4 кВ, 250 кВА, ВЛИ-0,4 кВ, ул. Смоленская, г. Тимашевск, стоимость работ составила 4,283 млн. рублей;

3) строительство КТПП в районе ул. Чернышевского, мкр. Индустриальный, г. Тимашевск, стоимость работ составила 8,239 млн. рублей.

Результаты анализа соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сферарегулируемойдеятельности | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиямиПП №6 от 17.01.2013 (п. 28, 49, 60, 61, 62, 70), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 19, 20, 21), ПП № 1140 от 30.12.2009 г. (п. 62)об основных показателях ФХД и инвестиционной программе | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиямиПП №6 от 17.01.2013 (п. 32, 53, 63, 74), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 22) сведения о наличии возможности подключений к сетям | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиямиПП №6 от 17.01.2013 (п. 33, 54,67,68, 75), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 26, 27) предложение об установлении тарифов | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиямиПП №6 от 17.01.2013 (11, 34, 55, 76), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 33) сведения об организации (ИНН, ОГРН, адрес и т.п.) |
|  | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Теплоснабжение | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 |
| Горячее водоснабжение | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 |
| Водоснабжение | 9 | 100 | 9 | 100 | 9 | 100 | 9 | 100 |
| Водоотведение | 5 | 100 | 5 | 100 | 5 | 100 | 5 | 100 |
| Утилизация ТБО | 1 | 100 | - | - | 1 | 100 | 1 | 100 |

Реестры субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Тимашевского района, размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район [www.timregion.ru](http://www.timregion.ru) в разделе «Стандарт развития конкуренции»/ «реестр хозяйствующих субъектов».

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.**

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по формированию единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути его развития муниципалитетом обеспечивается проведение политики прозрачности, открытости и доступности своей деятельности.

В оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг приняли участие 946 субъектов предпринимательской деятельности (22 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности Тимашевского района).

В проведенном опросе 94 % респондентов- представителей бизнеса осуществляют свою деятельность более 5 лет, 3,3 % - от 1 года до 5 лет, 1 % респондентов- менее 1 года.

На основании информации об оборотах денежных средств совокупность респондентов была представлена при опросах главным образом микропредприятиями с предельным значением дохода до 120 млн. руб. в год – 51 % (485 чел.) и предприятиями, относящимися к категории малый бизнес с доходом от 121 до 800 млн. руб. – 45 % (426 чел.).

Численность сотрудников в организациях составляла в большинстве случаев не более 100 человек – 46 % (436 чел.) и до 250 человек – 43 % (411 чел.) от общего количества опрошенных.

Большую часть участников опроса составили руководители высшего и собственники бизнеса.

Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность на таких товарных рынках Тимашевского района как:

АПК-43 % (413 чел.)

Строительство 45 % (429 чел.)

Торговля 7 % (63 чел.)

Спорт, транспортный комплекс не более 1 %.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса является предоставление услуг – 48 % (454 чел.), также значимую долю занимает сырье и материалы для дальнейшей переработки – 45 % (427 чел.), конечная продукция – 4 % (37 чел.).

Относительно географического рынка, наибольшее количество респондентов– 50 % представляют рынок Краснодарского края, а 44 % рынки нескольких субъектов РФ.

Проводя оценку количества конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, 46,8 % бизнесменов сообщили о наличии от 1 до 3 конкурентов, 46 % опрошенных сообщили о 4 и более конкурента; 4 % опрошенных сообщили о том, что у них имеется большое число конкурентов, 1,4 % заявили об отсутствии конкурентов.

На вопрос об изменении количества конкурентов за последние 3 года 47 % (444 чел.) сообщили, что количество увеличилось на 1-3 конкурента; 44,3 (420 чел.) считают, что количество конкурентов увеличилось более, чем на 4 конкурента; 4 % (36 чел.) опрошенных считают, что их количество не изменилось; 1,7 % (16 чел.) заявили о сокращении на 1-3 конкурентов.

Ответы предпринимателей на вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» разделились следующим образом: 92 % (946 чел.) отметили появление новых иностранных конкурентов на рынках, которые они представляют, 3 % (27 чел.) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 0,2 % (2 чел.) поставили отметки в графе «появление новых российских конкурентов».

На вопрос о том, что оказало наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном бизнесе, который Вы представляете, 88,5 % опрошенных представителей бизнеса сообщили сделках по слиянию и поглощению; 2 % опрошенных сообщили об уходе иностранных конкурентов с рынка; 1,5 % представителей бизнеса отметили изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

В оценке возможности снижения объемов реализации продукции (работ, услуг) бизнеса при увеличении ее цены на 15 % при условии, что цены конкурентов останутся неизменным, 48 % (455 чел.) респондентов прогнозируют, что объемы продаж не изменятся, 46 % (426 чел.) опрошенных считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, 1,7 % (16 чел.) предполагают снижение объемов продаж более чем на 15 %, 0,1 % (5 чел.) оценивают возможное падение почти до 100 % и 2,5 % (24 чел.) затруднились с ответом.

Наиболее важными факторами конкурентоспособности продукции (работ, услуг) для реализации являются: высокое качество – 48,8 % (462 чел.), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – 43 % (404 чел.), низкая цена – 2,8 % (27 чел.), доверительные отношения с клиентами – 1,3 % (12 чел.), доверительные отношения с поставщиками 0,9 % (9 чел.), уникальность продукции – 0,7 % (7 чел.), 1,5 % (14 чел.) затруднились с ответом.

Перспективы расширения бизнеса в ближайшие 3 года в планах предпринимателей сводятся к выходу на новые географические рынки 45,1 %. Большинство представителей бизнеса склоняются к отсутствию вариантов по расширению бизнеса –47,9 %.

По данным опроса предпринимателей, основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими, являются:

Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) - 91 % (858 чел.);

развитие и расширение системы представительств - 43,2 % (409 чел.);

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 4,3 % (41 чел.);

обучение персонала – 3,1 % (29 чел.);

не предпринималось никаких действий – 3,1 % (29 чел.);

выход на новые продуктовые рынки – 2,3 % (22 чел.);

выход на новые географические рынки – 2,1 % (20 чел.);

приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 1,6 % (15 чел.);

разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента - 1,3 % (12 чел.);

самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) – 0,7 % (7 чел.).

Доступность финансовых услуг для субъектов предпринимательской деятельности по мнению респондентов составила 94 %. По мнению респондентов, наиболее часто используемые финансовые продукты это:

кредитование, в т.ч. ипотека, кредитная карта и пр. – 95 %

электронные платежи, переводы денежных средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк) – 47 %

расчетно- кассовое обслуживание (вклады, платежи и пр.) -7 %;

инвестирование (в т.ч. депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы; инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.) – 2 %.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового товара (работы или услуги), по мнению предпринимателей, являются: неразвитость инновационной инфраструктуры - 43 %, нехватка финансовых средств - 5 %, высокие начальные издержки - 4,9 %, насыщенность рынков сбыта - 3,7 %.

Наиболее существенными препятствиями для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по мнению предпринимателей являются: нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 45 %, сложность получения доступа к земельным участкам -46,5 %, недостаток квалифицированных кадров – 3 %, высокие налоги – 2 %.

Предпринимателями были выделены наиболее серьезные области, в которых они столкнулись с административными барьерами:

при регистрации субъектов МСП – 46 %;

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью -43 %;

при получении разрешения на строительство – 2,6 %;

при лицензировании отдельных видов деятельности – 2,2 %.

По оценке состояния конкуренции, в Тимашевском районе 3 % предпринимателей отметили «умеренную конкуренцию», «слабую конкуренцию» отметили 44,4 % предпринимателей, 47,4 % предпринимателей отметили, что конкуренции совсем нет.

На вопрос о том, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса 90 % предпринимателей ответили об отсутствии административных барьеров, 2 % респондентов сообщили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. 3 % представителей бизнеса затруднились ответить.

В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров, результаты сложились следующим образом:

административные барьеры были полностью устранены 87 %;

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 2,6 %;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 2,2 %

уровень и количество административных барьеров не изменились – 1,2 %;

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 0,4 %;

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились 0,3 %;

затрудняются с ответом – 4,4 %.

Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции в целом, то, по мнению респондентов:

90,4 % (856 чел.) удовлетворены действиями органов власти;

4,7 % (44 чел.) скорее удовлетворены;

1,3 % (12 чел.) скорее не удовлетворены;

0,2 % (2 чел.) не удовлетворены;

1,8 % (17 чел.) затрудняются с ответом.

Необходимо отметить, что в 2022 году в администрацию муниципального образования Тимашевский район поступило 28 обращений от граждан и предпринимателей по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности (в 2021 году -7 обращений), из них:

- «Ящик доверия» - 3 обращения по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

- «Телефон горячей линии» - 3 обращения по вопросу финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства.

- «Устные обращения» - 22 обращений по вопросу оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

Все обращения регистрируются в журнале регистрации обращений субъектов малого и среднего предпринимательства. На все вопросы даны консультации и разъяснения

В администрации организована работа приемной главы для письменных и устных обращений граждан и руководителей хозяйствующих субъектов по различным вопросам, в том числе по вопросам, касающимся развития товарных рынков.

В 2022 году в администрацию муниципального образования Тимашевский район поступило 625 письменных и 412 устных обращений граждан.

 По сравнению с аналогичным периодом 2021 г. количество письменных обращений граждан уменьшилось на 13 %, устных обращений увеличилось в 2 раза.

Сократилось количество обращений жителей Тимашевского района в Администрацию Президента РФ и администрацию Краснодарского края.

Так, если в 2021 году в администрацию Краснодарского края количество обращений составляло 365 ед., то в 2022 году их количество составило 251 ед. В 2021 году количество обращений в Администрацию Президента РФ составляло 164 ед., в 2022 году – 112 ед.

Анализ поступивших обращений в 2022 году показал, что 25 % обращений касались вопросов коммунального хозяйства, 16 % - вопросы транспорта и дорожного хозяйства, по 7 % обращений вопросы жилищного хозяйства, а также образования и культуры, 3 % вопросы экономики и малого бизнеса, 1 % обращений сельского хозяйства.

В 2021 году 25 % обращений касались вопросов ЖКХ, 10 % обращений касались рынка транспорта и дорожного хозяйства, 8 % обращений - рынков архитектуры и строительства, 3 % обращений затрагивали интересы малого и среднего бизнеса, 2 % - рынок сельского хозяйства.

Все обращения, поступившие в администрацию муниципального образования Тимашевский район, рассмотрены в полном объеме.

Необходимо отметить, что на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.timregion.ru](http://www.timregion.ru)) создан раздел «Электронная приемная главы», где представители бизнес-сообщества и граждане могут обратиться к главе муниципального образования Тимашевский район по любому интересующему вопросу. Таким образом, обеспечивается работа канала прямой связи администрации и представителей бизнеса, граждан района.

В целях снижения (устранения) административных барьеров совершенствуется работа с обращениями предпринимателей: обеспечено функционирование интернет-приемной, создан блог главы района, который позволяет вести непосредственный диалог главы района, как с жителями района, так и с предпринимателями.

В муниципальном образовании Тимашевский район создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: <http://invest-timregion.ru/>

В муниципальном образовании Тимашевский район принят и реализуется комплекс нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства, определяющих формы участия администрации муниципального образования Тимашевский район в развитии и поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Тимашевский район.

Все принятые муниципальные нормативные акты размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.timregion.ru](http://www.timregion.ru)), в разделе «муниципальные правовые акты», подразделе «нормативные акты администрации МО Тимашевский район, а также на инвестиционном портале муниципального образования Тимашевский район , <http://invest-timregion.ru/>, что обеспечивает свободный доступ граждан, организаций, органов и должностных лиц местного самоуправления к этим нормативным правовым актам.

Одним из важных направлений совершенствования организации нормотворческой деятельности в муниципалитете является усиление внимания правотворческих структур к общественному мнению, активизация участия граждан, хозяйствующих субъектов, общественности в принятии муниципальных нормативных правовых актов.

На стадии разработки нормативных документов проводятся публичные слушания, обсуждения. Организована работа по обнародованию принятых правовых актов путем своевременного размещения муниципальных нормативных правовых актов стендах, в специально отведенных для этого местах, а также публикация в СМИ.

В рамках программы «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Тимашевский район» (далее – Программы) в рамках развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства муниципалитетом в 2022 году оказана бесплатная консультационная поддержка субъектам СМП (оказано 500 услуги). Программа размещена на инвестиционном портале Тимашевского района в разделе «В помощь предпринимателю».

В рамках подпрограммы в администрации работают телефоны «горячей линии», по которым можно получить информацию по вопросам организации предпринимательской деятельности, о мерах государственной и муниципальной поддержки субъектов бизнеса, по защите прав субъектов предпринимательства.

В 2022 году муниципалитетом активно проводилась информационно-консультационная работа для предпринимательства с целью снижения административных барьеров и разъяснения вопросов ведения бизнеса.

Для эффективной организации взаимодействия представителей предпринимательского сообщества и органов местного самоуправления, формирования благоприятного предпринимательского климата и выработки мер по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих развитию и функционированию предпринимательства в районе создан Совет по предпринимательству в муниципальном образовании Тимашевский район. Совет возглавляет глава муниципального образования Тимашевский район, инвестиционный уполномоченный является заместителем председателя Совета. В Совет входят 34 человека, из них 26 представителя малого и среднего бизнеса (74%), 7 представителей органов власти (23%), 1 представитель Союза «Тимашевская торгово-промышленная палата» (3%).

 В 2022 году проведено 4 заседания, на которых рассматривались вопросы изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, поднимались и освещались вопросы взаимодействия бизнеса с контролирующими организациями (ИФНС, ГПН, Роспотребнадзор) и другие проблемные вопросы ведения предпринимательской деятельности.

Система взаимного диалога власти и предпринимательского сообщества позволяет принимать решения, которые направлены на развитие экономики, устранение необоснованных административных барьеров, стабилизацию производства и создание новых рабочих мест.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) является одним из действенных средств снижения административных барьеров в экономике, заключается в анализе проблем и целей государственного регулирования, определении возможных вариантов достижения целей, а также в оценке связанных с ними позитивных (негативных) эффектов с целью выбора наиболее эффективного варианта. Сегодня большое количество муниципальных нормативных правовых актов содержат требования к предпринимательскому сообществу.

ОРВ - процедура, в ходе которой анализируются проекты муниципальных нормативных правовых актов с целью выявления в них положений, приводящих к избыточным административным и другим обязанностям (ограничениям) в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам, как для бизнеса, так и для местного бюджета.

В настоящее время представители бизнеса имеют реальную возможность, как на этапе разработки муниципальных нормативных правовых актов, так и на стадии экспертизы принять участие в оценке его содержания, внося свои предложения для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования, подготовки сбалансированного и взвешенного муниципального нормативного правового акта.

В муниципальном образовании Тимашевский район уже 7 лет проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов и экспертиза действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район (далее – муниципальные НПА), затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информационные ресурсы размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район <https://тимрегион.рф/>, раздел «Оценка регулирующего воздействия», подразделы «Оценка регулирующего воздействия», «Экспертиза».

Уполномоченным органом по проведению ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район определен отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский район.

В муниципалитете создан и работает консультативный совет по ОРВ и экспертизе МНПА, в состав которого входят 11 представителей бизнеса.

С представителями бизнеса заключено 11 соглашений о взаимодействии при проведении ОРВ проектов МНПА и 11 соглашений о взаимодействии при проведении экспертизы МНПА.

Муниципалитетом утверждены Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и Порядок проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

 Важнейший элемент процедуры ОРВ — публичные консультации. Они предполагают получение обратной связи в первую очередь от представителей бизнес-сообщества, а также экспертов из разных областей экономики, права и науки на стадии разработки нормативных актов для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования.

В целях учета мнений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности уполномоченным органом проводятся публичные консультации с участием представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях выявления в проектах муниципальных нормативных правовых актов положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), в 2022 году уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведены 19 процедур оценки регулирующего воздействия проектов постановлений администрации муниципального образования Тимашевский район и 1 процедура оценки регулирующего воздействия проектов решений Совета муниципального образования Тимашевский район.

В рамках ОРВ рассмотрено 1 замечание (предложение) по 1 проекту МНПА, которое полностью учтено.

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в 19 представленных проектах положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательства, и о наличии в 1 проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности для субъектов предпринимательства. В данный проект разработчиком МНПА внесены изменения.

В целях выявления в муниципальных нормативных правовых актах, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, в 2022 году уполномоченным органом по проведению экспертизы проведены 6 экспертиз действующих муниципальных нормативных правовых актов.

В рамках проведения экспертизы в 2022 году рассмотрены 6 замечаний (предложений), поступивших от участников публичных консультаций, все замечания учтены полностью.

На основании предложений представителей бизнеса по результатам экспертизы МНПА сделаны выводы о наличии в 4 муниципальных нормативных правовых актах положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности. В 1 МНПА вносятся изменения, 3 МНПА признаны утратившими силу.

В октябре 2022 года Тимашевский район был отмечен в обзоре лучших практик проведения ОРВ в субъектах Российской Федерации, размещенных на информационном портале [www.orv.gov.ru](http://www.orv.gov.ru).

В краевом рейтинге качества осуществления ОРВ и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Тимашевский район по итогам работы 6 лет подряд (2016-2021 годы) занимает лидирующие позиции - отнесен к муниципалитетам «высшего уровня».

Администрация муниципального образования Тимашевский район продолжает работу по проведению процедуры ОРВ проектов МНПА и экспертизы действующих МНПА, в том числе по расширению круга участников публичных консультаций за счет привлечения представителей бизнес-сообщества (путем заключения новых соглашений о взаимодействии, публикации информации об ОРВ и экспертизе в новостных лентах официального сайта, а также проведении совещаний с представителями бизнеса).

**Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.**

 Распоряжением администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 г. № 16- р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район утверждена дорожная карта по содействию развитию конкуренции (с внесенными изменениями от 15 сентября 2022 г., 20 октября 2022 г.).

<https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/images/stories/doc/mnpa2020/16-%D1%80.pdf>

<https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/images/stories/doc/mnpa2022/368-%D1%80.pdf>

<https://xn--c1adicrjgmp.xn--p1ai/images/stories/doc/mnpa2022/415-%D1%80.pdf>

 В «дорожной карте» определены 25 товарных рынков по развитию конкуренции, запланировано 67 ключевых показателей. По итогам работы за 2022 г. все ключевые показатели выполнены в полном объеме. Отчет об исполнении ключевых показателей представлен в приложении 2 к настоящему Отчету.

 Индивидуальными товарными рынками для Тимашевского района определены рынок производства промышленных упаковочных материалов, рынок пищевой продукции, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок кадастровых и землеустроительных работ.

На протяжении последних лет Тимашевский район входит в лидирующую группу по итогам уборки урожая зерновых культур. И здесь важное значение имеют предприятия по переработке. Сельхозтоваропроизводители района являются основными поставщиками сырья для перерабатывающих предприятий Тимашевского района и края.

 В 2022 году продовольственный рынок, который еще с пандемии находится в стрессовом состоянии, столкнулся с новыми проблемами. Это и сложности с импортом и экспортом, и трудности с международными платежами, и санкции, и необходимость срочно импортозаместить пропавшие иностранные товары. Поэтому необходимость открывать современные предприятия и развивать перерабатывающую отрасль, внедрять системы бережливого производства стали приоритетным направлением развития рынка пищевой продукции. Большим плюсом для развития перерабатывающей отрасли является наличие на территории Тимашевского района предприятий по производству упаковки.

В розничной торговле с каждым годом увеличивается доля отечественных производителей, что ведет к дальнейшему росту спроса на упаковку. Импортозамещение стало также очень важным фактором, положительно повлиявшим на развитие рынка упаковки. На территории муниципального образования Тимашевский район деятельность по производству промышленных упаковочных материалов осуществляют 10 предприятий, в том числе 7 предприятий, относящихся к категории крупных и средних. Развитие рынка производства промышленных упаковочных материалов способствует налаживанию экономических связей между сельхозтоваропроизводителями, производителями пищевой продукции Тимашевского района и предприятиями-производителями упаковки.

 Кроме этого в «дорожную карту» самостоятельно включены 17 мероприятий, направленных на реализацию мероприятий по содействию конкуренции:

1. На рынке медицинских услуг:

- информирование медицинских организаций о необходимости регистрации в системе «Мониторинг движения лекарственных препаратов»;

- информирование субъектов предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности;

1. На рынок ритуальных услуг:

 - формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг;

1. На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

 - информационное сопровождение реализации дизайн-проектов по благоустройству объектов общественного назначения;

1. На рынке семеноводства:

 - закладка демонстрационного посева сельскохозяйственных культур;

 - проведение Дня поля на демонстрационном посеве сельскохозяйственных культур;

 5. На рынке товарной аквакультуры:

 - информирование субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала;

 6. На рынке пищевой продукции:

- реализация инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей;

- обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок, путем участия в выставках, инфотурах, форумах, формирования каталогов продукции и т.п.

7. На рынке производства промышленных упаковочных материалов:

- проведение рабочих встреч с руководителями предприятий-производителей упаковочных материалов, обсуждение проблемных вопросов и оказание содействия в их решении;

- информирование предприятий о возможности получения средств из краевого бюджета в целях предоставления субсидий субъектам деятельности в сфере производства упаковочных материалов;

- информирование предприятий о возможности участия в Национальном проекте «Повышение производительности труда и поддержка занятости», а также в программах «Лидеры производительности» и «Акселератор экспортного роста»;

- размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский район, а также в местных и региональных СМИ материалов о действующих производствах и новых образцах продукции, выпускаемой на территории муниципального образования Тимашевский район;

8. На рынке архитектурно-строительного проектирования:

- содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг на рынке архитектурно-строительного проектирования;

- формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования;

9. На рынке кадастровых и землеустроительных работ:

- содействие развитию негосударственного сектора на рынке кадастровых и землеустроительных работ;

- формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ.

**Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании
в 2022 году.**

Лучшими муниципальными практиками, внедренными в муниципальном образовании Тимашевский район в 2022 году из числа рекомендованных Минэкономразвития России, являются:

1. Стимулирование развития потребительских рынков (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития товарных рынков и повышения уровня жизни населения в районе).

 2. Центр цифрового образования детей «IT-куб».

3. Реализация мер по развитию предпринимательства на территории муниципального образования Тимашевский район.

Лучшими муниципальными практиками, разработанными и внедренными в муниципальном образовании Тимашевский район в 2022, являются:

1. Совершенствование применения современных методов агротехники для увеличения урожайности и объемов производства озимых культур.

 2. Применение современных методов для увеличения объемов производства продукции отрасли животноводства.

3. Внедрение эффективной системы оказания консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации градостроительной деятельности

 Более подробно информация о лучших муниципальных практиках представлена в приложении № 3 к настоящему отчету.

**Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».**

Лучшие практики и комплексные решения по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащиеся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятые муниципальным образованием Тимашевский район в 2022 году для пилотной апробации (внедрения) (приложение 4):

1) Финансовая грамотность - вклад в надежное будущее. Как повысить финансовую грамотность учеников 1-11 классов? (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра), категория - образование, этап внедрения – внедрено.

2) Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата. Как предприниматели могут устранять административные барьеры? (Агентство стратегических инициатив), категория - развитие предпринимательства, этап внедрения - внедрено.

3) Цифровизация архива. Как снизить затраты на поиск архивного документа? (Краснодарский край), категория - региональное и муниципальное управление, этап внедрения - внедрено.

4) Обеспечение эффективности и развития института ОРВ. Как создать комфортные правовые условия ведения бизнеса в регионе? (Краснодарский край), категория – развитие предпринимательства, этап внедрения – внедрено.

5) Внедрение оценки применения обязательных требований. Как обеспечить «регуляторный цикл» обязательных требований? (Краснодарский край), категория – развитие предпринимательства, этап внедрения – внедрено.

6) Программа бесплатных спортивных тренировок для жителей городов. Как повысить доступность спортивных тренировок для жителей города? (г. Москва), категория – здравоохранение, этап внедрения - внедрено.

7) Практика «Наставничество» в работе с несовершеннолетними, находящимися в конфликте с законом. Как помочь подросткам, вступившим в конфликт с законом, адаптироваться в социуме? (Тамбовская область), категория – социальная поддержка, этап внедрения – внедрено.

8) Внедрение риск-ориентированного подхода при планировании контроля за расходованием бюджетных средств. Как повысить эффективность государственного (муниципального) контроля в финансово-бюджетной сфере? (Краснодарский край), категория – региональное и муниципальное управление, этап внедрения – внедрено.

Кроме этого на цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека» от муниципального образования Тимашевский район размещены практики (приложение 5):

1) Продвижение технических видов спорта среди молодого поколения (Как развивать технические виды спорта?). Категория – образование. Стадия – опубликована.

2) Программа повышения финансовой грамотности и поддержки населения (Как повысить финансовую грамотность населения?). Категория – образование. Стадия – опубликована.

3) Организация «Квартирников» для реализации индивидуальных творческих запросов молодежи (Как развить творческие способности молодого поколения?). Категория – культура. Стадия – опубликована.

Заместитель главы

муниципального образования

Тимашевский район И.А. Скрипиль

**Приложения**

1. Результаты мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий, подведомственных муниципальных учреждений муниципального образования Тимашевский район и хозяйственных обществ, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию Тимашевский район за 2022 год (приложение 1).
2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район (приложение 2).
3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в 2022 году в муниципальном образовании Тимашевский район (приложение 3).
4. Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Тимашевский район Краснодарского края для пилотной апробации (внедрения) (приложение 4).
5. Перечень практик муниципального образования Тимашевский район Краснодарского края, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» (приложение 5).