

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
"ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ"

ВЕБИНАР

ТИПОВЫЕ ОШИБКИ В ВЕДЕНИИ САЙТА

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ

(какие нормативно-правовые акты регламентируют ведение сайта)



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОШИБКИ ПРИ ВЕДЕНИИ САЙТА

- Ведение сайта не регламентировано системой локальных актов;
- Не назначен сотрудник, ответственный за ведение сайта;
- Все обязанности, связанные с работой сайта, возложены на одного специалиста
-

ОШИБКИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Устаревшая информация (не обновляется)
- Неработающие ссылки
- Информация размещена в формате, требующем установки дополнительного ПО
- Некорректное отображение информации
-

ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ОБ ИНФОРМАЦИИ

❖ На своём сайте юридическое лицо должно указать достоверные сведения о себе как об организации, распространяющей информацию. Её нужно указывать в той форме и объёме, которые достаточны для идентификации юридического лица.

В том числе (ст. 10, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

- наименование;
- ОГРН.

В ст. 9, Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» указано требование о том, что потребителю должна быть предоставлена информация

- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;
- место нахождения,
- адрес и электронная почта для направления заявления о нарушении авторских и (или) смежных прав в порядке, который установлен ст. 15.7, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

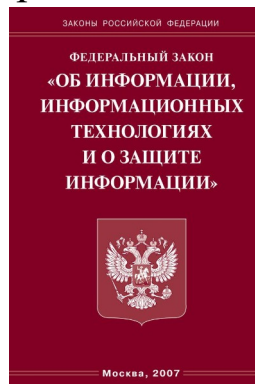
Также владелец сайта **вправе** предусмотреть возможность направления этого заявления через заполнение электронной формы на сайте (ст. 10, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»



Нельзя размещать запрещённую информацию (ст. 10, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Например:

информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также другие сведения, за распространение которых предусмотрена уголовная или административная ответственность; сообщения и материалы иностранного СМИ, выполняющего функции иностранного агента (ст. 6, Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.07.2021) «О средствах массовой информации») и (или) учреждённого им российского юридического лица без указания на то, что эти сообщения и материалы созданы и (или) распространены иностранными агентами.



АВТОРСКИЕ ПРАВА:

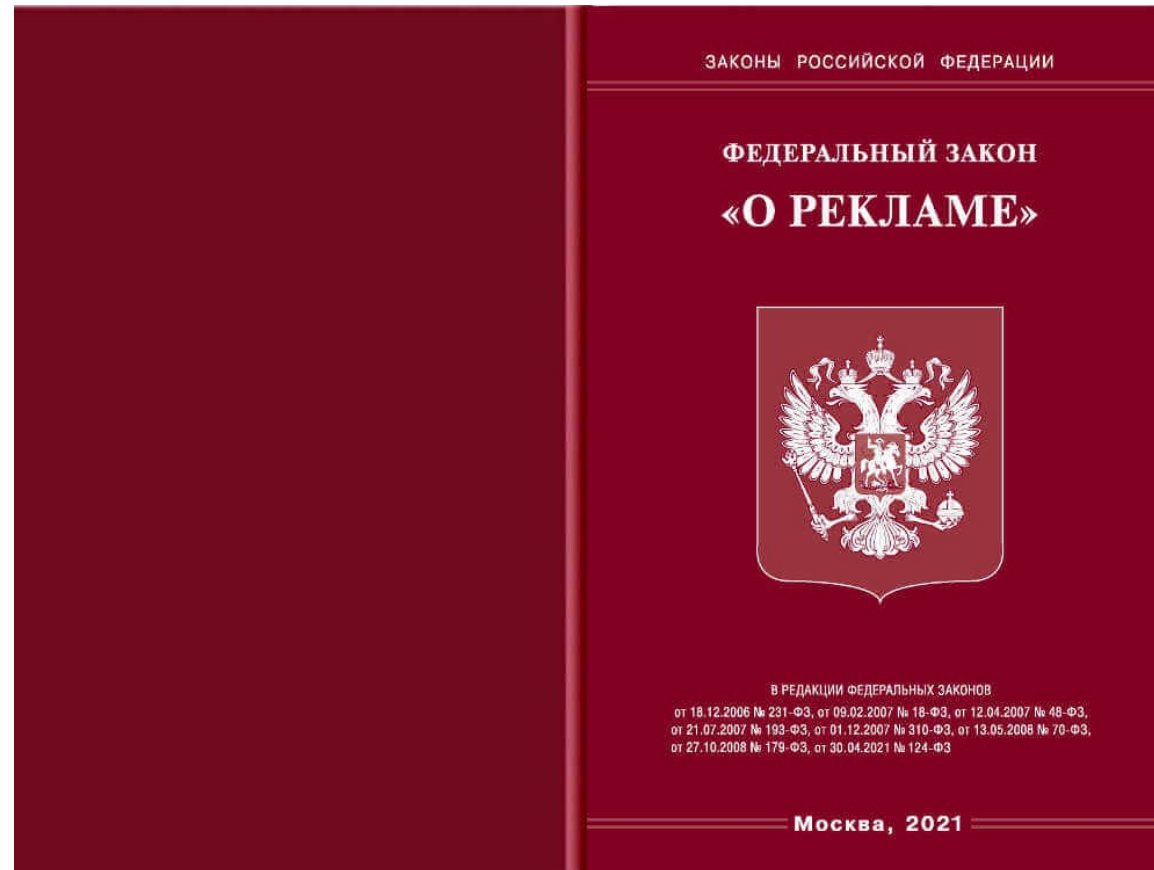


При размещении информации на сайте должны соблюдаться авторские (гл. 70, Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021)) и (или) смежные (гл. 71, Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021)) права.

Если объекты авторских прав или информация, необходимая для их получения (кроме фотографий), распространяется без согласия правообладателей, доступ к ней может быть ограничен в установленном порядке (ст. 15.2, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Также правообладатель может применить другие способы защиты, предусмотренные действующим законодательством, в том числе внесудебные меры по прекращению нарушения авторских и (или) смежных прав, предусмотренные ст. 15.7, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О РЕКЛАМЕ



Требования к сайту юридического лица в соответствии с законодательством о защите персональных данных



Когда обрабатываются персональные данные посетителей сайта, то владелец (администратор) становится оператором персональных данных (ст. 3, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных»), поэтому он обязан выполнять требования, которые устанавливает Закон о персональных данных.

Соответственно, возникает необходимость:

- разработать и опубликовать документ, определяющий политику в отношении обработки персональных данных, и сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных.
- Также нужно обеспечить неограниченный доступ к этой информации (ст. 18.1, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных»);
- получать согласие на обработку персональных данных в соответствии со ст. 6, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных», ст. 9, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных»

Для выполнения этого требования предоставляется возможность пользователям сайта выразить своё согласие на обработку персональных данных на сайте.

❖ **Хостинг-провайдер должен находиться на территории РФ, как и его центр обработки данных.**

Что сделать, чтобы избежать штрафа?

Перевести свой сайт на сервер, находящийся на территории Российской Федерации.

Согласно [ФЗ РФ №242](#) операторы интернет-сайтов "обязаны обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан РФ с использованием баз данных, находящихся на территории РФ".

Место нахождения сервера, на котором расположен ваш сайт, можно уточнить у своего хостинг-провайдера.





Что сделать, чтобы избежать штрафа?

Разработать и разместить на своем сайте документ «Политика в отношении обработки персональных данных».

Указанный документ должен быть размещен на сайте в свободном доступе, в нем необходимо прописать процедуры обработки, хранения и защиты персональных данных пользователей сайта.

В данном документе Роскомнадзор рекомендует указывать следующую информацию:

- ❖ Общие положения, в которых указывается назначение Политики и основные понятия, используемые в ней, перечисляются основные права и обязанности оператора и субъекта (-ов) персональных данных.
- ❖ Цели сбора персональных данных.
- ❖ Правовые основания обработки персональных данных (например, уставные документы, договора и т.д.).
- ❖ Объем и категории обрабатываемых персональных данных, категории субъектов персональных данных.
- ❖ Порядок и условия обработки персональных данных.
- ❖ Актуализация, исправление, удаление и уничтожение персональных данных, ответы на запросы субъектов на доступ к персональным данным.
- ❖ Также необходимо указать информацию о возможности отзыва физическим лицом согласия на обработку персональных данных.



Что сделать, чтобы избежать штрафа?

Указать e-mail для обращений пользователей по вопросам, связанным с обработкой персональных данных.

E-mail, по которому пользователь сайта может обратиться по любому вопросу, касающемуся работе с персональными данными, можно указать в «Политике в отношении обработки персональных данных».

При этом e-mail, созданный для вышеуказанных целей, должен постоянно проверяться, чтобы своевременно реагировать на полученные пользователями сайта запросы.



Что сделать, чтобы избежать штрафа?

Подать заявление о внесении вашей компании в реестр операторов, осуществляющих обработку персональных данных.

Форму и порядок подачи такого заявления можно найти на сайте Роскомнадзора. Там же можно заполнить электронную форму.

Кроме того, согласно [приказа ФСТЭК России №21](#), вы обязаны защитить персональные данные техническими и организационными мерами: антивирусными системами, средствами межсетевое экранирования, а также разграничить права доступа. Выполнение данного условия не менее важно, и подлежит проверке наряду с остальными требованиями.



Что сделать, чтобы избежать штрафа?

Повесьте на сайт уведомление о сборе cookies и других данных.

К этим данным относятся cookies, информация о местоположении пользователя и его IP-адрес. Прочитав и закрыв такое уведомление, пользователь соглашается, что вы собираете и обрабатываете его персональные данные. Если он с этим не согласен, должен уйти с сайта.

Используя наш сайт вы даете нам согласие на использование файлов cookie на вашем устройстве в соответствии с нашей Политикой использования cookie. Если собранная информация содержит персональные данные, мы будем обрабатывать ее в соответствии с нашей Политикой конфиденциальности и Условиями использования сервиса.

Согласен



Что сделать, чтобы избежать штрафа?

Подготовьте бумажные документы.

Роскомнадзор устраивает плановые и внеплановые проверки, а также дистанционно наблюдает за сайтами и проводит профилактику нарушений.


Если у вас их не окажется, Роскомнадзор может заблокировать сайт, выписать штраф и даже приостановить деятельность.

Наличие версии для слабовидящих

❖ Тем не менее, хотелось бы обратить ваше внимание на требования к версии сайта для слабовидящих по ГОСТу. Вот несколько особенно важных моментов:

- Для удовлетворения потребностей различных групп пользователей, в том числе для слабовидящих и инвалидов по зрению, в различных ситуациях стандарт определяет три уровня соответствия:
 - А. (приемлемый),
 - А.А. (высокий),
 - А.А.А. (наивысший)
- Каждый сайт должен отвечать принципам Воспринимаемости, Управляемости, Понятности и Надежности — то есть каждый элемент сайта должен быть подготовлен для работы слабовидящих так, чтобы не вызывать никаких затруднений при работе с сайтом.
- Все ссылки должны иметь текстовое описание целевой страницы, а изображения — текстовое описание содержимого (атрибуты ALT тегов).
- Каждый сайт должен иметь текстовую версию. Весь не текстовый медиа-контент (видеоролики, аудиозаписи, изображения и пр.) должен быть дополнительно представлен в адаптированном текстовом виде (стенограммы, описание).
- Цветовое оформление сайта должно быть достаточно контрастным, а цвет не может быть единственным способом визуальной идентификации элементов.
- Просмотр и работа с содержимым не должны быть ограничены одной ориентацией устройства (портретной или альбомной), если только не требуется конкретная ориентация устройства.
- Для сайта или его версии для слабовидящих должны иметься:
 - возможность изменить размер шрифта,
 - возможность преобразовать все иллюстрации в черно-белый вариант, либо отключить иллюстрации;
 - возможность смены фона страницы.

Размер шрифта: А А А Цвета сайта Ц Ц Ц Обычная версия Поиск Помощь Настройки

 Министерство финансов
Российской Федерации

[О МИНИСТЕРСТВЕ](#) [ДОКУМЕНТЫ](#) [ПРЕСС-ЦЕНТР](#) [ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН](#)

НОВОСТИ

28.05.20
Минфин России перечислил средства на поддержку регионов
Новости

27.05.20
Министр финансов Российской Федерации Антон Силуанов принял участие во внеочередном заседании Совета управляющих Нового банка развития
Новости

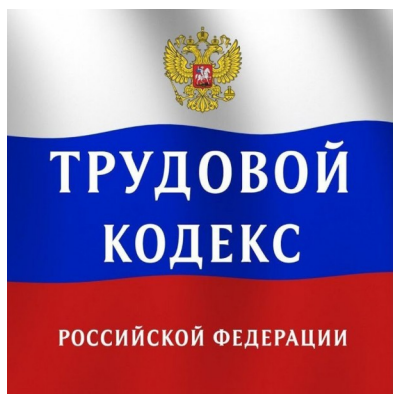
26.05.20
Минфин России перечислил деньги в ПФР на выплаты семьям с детьми
Новости

Статья 349.5. ТК РФ Размещение информации о среднемесячной заработной плате руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Данная информация размещается на официальном сайте
учредителя организации

НО!!!

По решению учредителя данная информация может размещаться и на сайте соответствующих подведомственных организаций



**Указ Президента Российской Федерации от
17.04.2017 № 171 «О мониторинге и анализе
результатов рассмотрения обращений граждан
и организаций»**

Важно:

**Данный Указ распространяется не только на
органы власти, но и на учреждения и
организации!**

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ

Дополнительные требования, если организация:

- ❖ НКО
- ❖ Образовательная
- ❖ Медицинская
- ❖ Социальная
- ❖ Сферы культуры
- ❖ Сферы спорта
- ❖ Орган власти

СПАСИБО

за внимание



ЦИФРОВОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ
XXI ВЕК

