

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 12
посёлка Заречного муниципального образования Белореченский район
/МАДОУ Д/С 12/

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

- дополнительная образовательная программа

**дошкольного образования по обучению детей дошкольного возраста
основам финансовой грамотности**

«ЭКОНОМЬ - КА!»



Составители:
Старший воспитатель МАДОУ Д/С 12 Гридяева Е.В.
Воспитатель МАДОУ Д/С 12 Егорова Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела	Номер страницы
I	ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ	
1.1	Пояснительная записка	3
1.1.1	Цели и задачи реализации Программы	5
1.1.2	Принципы и подходы к формированию Программы	6
1.1.3	Планируемые результаты освоения Программы	6
II	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	
2.1	Интеграция образовательных областей	8
2.2	Система оценки результатов освоения Программы	9
2.3	Описание форм, способов, методов и средств реализации Программы	11
2.4.	Содержание Программы	13
III	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	
3.1	Материально-технические условия реализации Программы	13
3.2	Организация кружковой деятельности	16
3.3.	Взаимодействие с семьями воспитанников	18
	<i>Приложение</i>	20

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей. Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности. Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте.

К сожалению, финансовой грамоте почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Выбор темы кружка объясняется необходимостью повышения качества образовательного процесса в дошкольном учреждении. Формирование финансовой грамотности у дошкольников способствует развитию мышления, фантазии, кругозора ребенка, развитию речи. Дети приобретают навыки разумного ведения домашнего хозяйства, экономии средств.

Дети должны знать, что деньги – это ценность, богатство, но им необходимо усвоить, откуда они берутся. Главная идея финансовой грамотности – связь денег с трудом.

Обучая детей финансовой грамотности, мы помогаем им прояснить для себя связи между работой, заработком, затратами и сбережениями; они раньше поймут цену деньгам и научатся правильно принимать финансовые решения. **Актуальность** темы. Экономическое воспитание дошкольников — относительно новое направление дошкольной педагогики. В последнее десятилетие встал вопрос о том, что любой современный человек должен обладать деловыми качествами. Эти требования общества сделали проблему экономического воспитания актуальной уже применительно к дошкольному возрасту, так как

ребенок с малых лет соприкасается с такими экономическими категориями, как деньги, вещи, труд, стоимость. Экономическое воспитание личности является одним из основных элементов общечеловеческой культуры. Какую бы сферу деятельности мы не взяли, человек не может обойтись в ней без экономических знаний.

Одной из задач экономического воспитания дошкольников на современном этапе является формирование основ экономической культуры, что подчеркивает взаимосвязь экономического и нравственного воспитания. Анализ психолого-педагогических исследований показывает, что данная проблема недостаточно изучена. Наряду с усвоением основных экономических категорий, происходит формирование нравственных качеств дошкольников, что находит выражение в поступках и поведении.

Под начальным экономическим образованием понимается начальный этап становления и развития личности детей старшего дошкольного возраста посредством овладения ими основами экономических знаний, умений учебной и экономической деятельности. По данным психологов, на границе дошкольного и школьного возрастов происходит как бы смыкание связей между двумя важнейшими сферами жизни - миром человеческих отношений и предметным окружением. Один мир опосредуется иным. Старшие дошкольники начинают выделять себя в системе взаимоотношений через предметно - операциональную деятельность, в частности трудовую, которая потом начинает определять личностную природу в системе отношений. Конкретно в этот период происходит скачок в становлении личности, её базовых психических оснований. Именно поэтому экономическое воспитание детей можно считать актуальным для данной возрастной группы.

Направленность Программы

В Федеральном законе от 29.12.2012 года №273 – ФЗ «Об образовании в РФ» п.10, статья 75 «Дополнительное образование детей и взрослых» говорится о том, что оно обеспечивает адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности.

Дополнительная Программа познавательной направленности «Экономь – ка ! » (далее - Программа) разработана в соответствии с нормативными документами:

- Конвенция о правах ребенка
- Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Постановление Министерства образования Российской Федерации от 16 июня 1989 года № 7/1 «Концепция дошкольного воспитания»
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от

17.10.2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»

- Санитарно-эпидемиологические требования СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»
- «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691.
- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.). Ратифицирована Постановлением ВС СССР 13 июня 1990 г. № 1559-1 // СПС Консультант Плюс.
- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Российская газета, N 303, 31.12.2012.
- Устав МАДОУ Д/С 12

Программа реализуется посредством кружковой работы и направлена на:

- ✓ создание условий для экологического воспитания детей;
- ✓ развитие познавательных интересов, наблюдательности и любознательности;
- ✓ развитие чувства коллективизма, сотрудничества и взаимопомощи у детей старшего дошкольного возраста.

1.1.1. Цель – помочь детям 6-7 лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста

Задачи:

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина, этическую и экономическую значимость которых следует сегодня возрождать: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие и

вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.); — правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

1.1.2. Принципы и подходы реализации Программы

Программа построена на позициях гуманно-личностного отношения к ребенку и направлена на его всестороннее развитие, формирование духовных и общечеловеческих ценностей, а также способностей и интегративных качеств.

- учет индивидуальных особенностей и возможностей детей;
- гармоничного восприятия экономической культуры;
- экономической направленности в воспитании;
- целенаправленной ориентированности на ценностные отношения; целостности;
- единство воспитания, обучения и развития;
- системность и последовательность;
- сочетание коллективных и индивидуальных форм работы;
- наглядность;
- доступность;
- активность;
- научной обоснованности и практической применимости (содержание программы соответствует основным положениям возрастной психологии и дошкольной педагогике);
- единства воспитательных, развивающих и обучающих задач;
- принцип развивающего обучения

1.1.3. Планируемые результаты освоения Программы

Результаты освоения Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые являют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования.

Специфика дошкольного детства (гибкость, пластичность развития ребенка, высокий разброс вариантов его развития, его непосредственность и непроизвольность), а также системные особенности дошкольного образования (необязательность уровня дошкольного образования в Российской Федерации, отсутствие возможности вменения ребенку какой-либо ответственности за результат) делают неправомерными требования от ребенка дошкольного возраста конкретных образовательных достижений и

обуславливают необходимость определения результатов освоения Программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе, в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки воспитанников. Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточной аттестации и итоговой аттестации воспитанников.

Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования:

- ✓ применять в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.); осознать и соизмерять свои потребности и возможности;
- ✓ иметь представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;
- ✓ понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- ✓ осознать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей;
- ✓ понимать, что сначала зарабатываем – затем расходует;
- ✓ иметь представления об элементарных правилах финансовой безопасности;
- ✓ осознать главные ценности – жизнь, отношения, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь;
- ✓ следовать социальным нормам и общепринятым правилам общества.

В конце реализации задач Программы мы планируем сформировать у детей следующие понятия и представления:

- Знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, палатка, ярмарка, супермаркет и др.). Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя
- Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья. Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия
- Знаком с понятием «банк», назначением банка.
- Знает несколько новых профессий, содержание их деятельности (менеджер, программист и др.); профессии рекламного дела (рекламодатель, рекламоизготовитель, участники рекламной деятельности и др.).

- Имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.
- Ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дёшево», «брак». Осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.
- Имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.
- Бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- Следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- Умеет вести себя в учреждениях торговли (не кричит, не кланчит, обсуждает с родителями возможность желаемой покупки)

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Интеграция образовательных областей

Программа реализуется на основе авторских разработок и материалов передового педагогического опыта, сочетание которых способствует выстраиванию целостного педагогического процесса по формированию экономической грамотности в процессе познавательной и игровой деятельности.

Сочетание и адаптация материалов программы под возрастные и индивидуальные особенности воспитанников строится по следующим **требованиям:**

- материалы, используемые в педагогическом процессе, строятся на единых принципах, обеспечивают целостность педагогического процесса и дополняют друг друга;
- содержание материала обеспечивает оптимальную нагрузку на ребенка.

Программа кружка составлена с учетом реализации интеграции образовательных областей:

- ❖ Художественно-эстетическое развитие: изготовление сюжетно-ролевых игр экономического содержания магазин продуктовых и промышленных товаров, ателье и др.
- ❖ Речевое развитие: пополнение словаря детей новыми словами, обозначающие экономическое явление, применение их на практике; Воспитание экономических качеств личности (трудолюбие,

расчётливость, практичность и др.) через использование художественной литературы

- ❖ **Познавательное** - совершенствование знания монет; учить использовать математические действия при решении экономических задач.

Развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия). Знакомство детей с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики;

Каждая вещь - товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

2.2. Система оценки результатов освоения Программы

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит руководитель кружка.

Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы кружка. Диагностика элементарных финансово – экономических знаний детей является одной из необходимых составляющих процесса экономического образования детей.

В соответствии с классификацией К.Ф.Исаевой, В.И.Логиновой и др. выделены следующие **уровни сформированности** экономических знаний у старших дошкольников.

Высокий: Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно – следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Средний: Ребенок имеет правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуются последовательностью с установлением отдельных причинно – следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить

классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово – экономические представления в игре и труде.

Низкий: Ребенок имеет неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняется в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не может установить причинно – следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяет его признаки, не обобщает отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняется в классификации по признаку. Не использует финансово – экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Диагностика для определения уровня финансово – экономических знаний старших дошкольников

Задание 1 «Выбери верное предложение»

Материал: карточки, на которых написано по два предложения, и карточки с изображениями, соответствующими этим предложениям (деньги, игрушки, реклама и т.д.)

Инструкция: «Предлагаю тебе поиграть. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал».

Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.

Реклама нужна человеку для развлечений. Реклама важна для продажи товара.

Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.

Пенсию обычно получают мамы и папы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.

Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.

Чем качественнее товар, тем выше цена товара. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

1 балл – правильно один или два ответа

2 балла – правильно 4 ответа

3 балла – правильно больше 5 ответов

Задание 2 «Найди лишнее»

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

- рубль, доллар, евро, кошелек (категория «деньги»);
- банкноты достоинством 100 рублей, 5 долларов, 10 евро, 50 – копеечная монета (категория «деньги»);
- кондитерская фабрика, мебельная фабрика, магазин (категории «товар», «производство»);

- человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «труд»);

- игрушки, посуда, машина, солнышко (категория «товар»);

- одежда, дом, продукты, книга (категория «потребности»).

Инструкция: «Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действия) лишний? Почему? Как можно назвать одним словом остальные три?»

1 балл – все карточки отобраны правильно с помощью воспитателя;

2 балла – две карточки – с помощью воспитателя;

3 балла – все карточки отобраны правильно.

Задание 3 «Продолжи предложение»

Материал: предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки.

Инструкция: «Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи».

Любой труд приносит...(пользу)

Моя мама получает за свой труд....., бабушка получает....., а брат (сестра) учится в институте и получает....(зарплату, пенсию, стипендию).

Доходы семьи можно увеличить, если....(вести дополнительное хозяйство; кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)

Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир – это (профессии).

Любой товар можно...(продать, купить, изготовить).

Место хранения и накопления денег называется... (банк).

Чтобы люди узнали о товаре, нужна... (реклама).

1 балл – правильно два ответа;

2 балла – правильно четыре-пять ответов;

3 балла – правильно больше пяти ответов.

2.3. Описание форм, способов, методов и средств реализации

Программы

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

— сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка»),

— дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),

— настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),

— речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности.

Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины «Что? Где? Почём?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проходит в ходе игры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, рекламное агентство, которые позволяют детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий.

При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы.

Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:

1 Уровень - предполагает ведущую роль педагога.

На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.

2 Уровень – это деятельность детей с помощью взрослого.

Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.

3 Уровень – самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.

4 Уровень – творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях.

Моделирование игровых проблемных ситуаций на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического,

содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

Для создания проблемных ситуаций педагог использует следующие **методические приёмы:**

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;
- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;
- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);
- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;
- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:

- ✓ фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- ✓ подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);
- ✓ индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

2.4. Содержание Программы

Фундамент по финансовой грамотности детей дошкольного возраста необходимо закладывать с раннего возраста. Финансовая грамотность позволит маленькому человеку быть успешным во взрослой жизни, грамотно вести свой семейный бюджет.

В данной программе закрепляется представление о непростом мире предметов и услуг, как результата труда людей, человеческих взаимоотношений.

Играя в профессии, дети постигают смысл труда, моделируют реальные жизненные ситуации, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений, повышая интерес к экономическим знаниям.

В дидактических играх систематизируются представления детей о мире финансовых явлений, терминах, закрепляются представления о понятии «реклама», обогащается словарный запас, развиваются коммуникативные и творческие способности детей.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Материально-технические условия реализации Программы

Обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь обозначенных целей и выполнить соответствующие **задачи**, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средство обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Описание материально-технического обеспечения
образовательного процесса**

№ п/п	Наименование объектов и средств материально-технического обеспечения	Количество
1. Печатные пособия		
1	Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности (примерная образовательная парциальная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет) Москва 2018г.	1
2	ЗАНИМАТЕЛЬНЫЕ &*** ФИНАНСЫ ПРОГРАММА АЗЫ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ (автор Стахович Л.В.) для дошкольников 2-е издание Пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений ВИТА МОСКВА 2019	1
	-таблицы в соответствии с основными разделами. -словари; энциклопедии - иллюстративный наглядный материал, фотографии.	
2. Технические средства обучения		
1	- проекторная установка; - ноутбук; - фотоаппарат; - CD диски.	1
3. Экранно-звуковые пособия		
1	аудиозаписи, видеотека	
4. Интернет-источники		
1	- Сайт журнала «Семейный бюджет» - http://www.7budget.ru - Журнал «Работа и зарплата» - http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata - Сайт «Все о пособиях» - http://subsidi.net/	
5. Оборудование группы		
1	Столы двухместные с комплектом стульев.	10
2	Стол с тумбой.	1
3	Шкафы для хранения книг, дидактических пособий, материалов, методического оборудования.	1
4	Демонстрационная подставка (для образцов, изготавливаемых изделий).	1

Методическое обеспечение:

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция /

- Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104с.
 3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336с.
 4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. №8. С. 349–351.
 5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
 6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г.Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С.39–41.
 7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
 8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.:«Вентана-Граф», 2015. 48с.
 9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

3.2. Организация кружковой деятельности

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в МАДОУ Д/С 12 создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой групповой игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает

воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры.

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

Для успешной реализации Программы необходимо выполнение ряда условий.

Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:

1. Преобладает игровой метод обучения.
2. Использование специализированной литературы в обучении.
3. Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.
4. Создание ситуации успеха.
5. Организация различных видов стимулирования.

Сроки реализации Программы: 1 год.

Категория: старший дошкольный возраст 5 - 7 лет

Режим занятий – 4 раза в месяц

Время проведения: вторая половина дня

Формы проведения: подгрупповая, индивидуальная и коллективная.

Количество занятий - 36

Методы: игровой практический, наглядный, словесный.

Занятия проводятся в групповом помещении с использованием мультимедийного оборудования.

Длительность занятия 30 минут.

Для более эффективного решения поставленных задач в занятия включены разные **виды деятельности**:

- упражнения на мелкую моторику;
- экспериментальная деятельность;
- игровые ситуации;
- мозговой штурм;
- чтение произведений детской литературы;
- рисование на темы «Моя будущая профессия», «Как я помогаю близким», «Мои добрые дела»;
- поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Игрушка своими руками», «Мой товар на ярмарку».

Расписание занятий

возраст детей	продолжительность (мин)	время проведения
5-7 лет	20 - 30мин	16.00-16.30 2 половина дня / 1 раз в неделю

Программа не может реализовываться взамен или в рамках основной образовательной деятельности за счет времени, отведенного на реализацию основных образовательных программ дошкольного образования (прогулки, дневного сна, основных занятий, игр). Количество и длительность занятий проводимых в рамках кружковой работы, регламентируется СанПиН 2.4.33648-20.

3.3. Взаимодействие с семьями воспитанников

Решение задач развития и воспитания дошкольников в полной мере возможно лишь при условии тесного взаимодействия МАДОУ Д/С 12 и семьи.

Основная задача: - установить партнерские отношения, объединить усилия для развития детей, создать атмосферу общности интересов, активизировать и обогащать воспитательные умения родителей.

Работа с родителями по формированию у детей основ финансовой грамотности:

Формы взаимодействия с семьей	
Познавательные формы	-обучающие семинары; -заочные и очные консультации; - тематические родительские собрания; - тематические консультации; -открытые мероприятия для родителей; -видеоотчеты
Досуговые формы	- совместные развлекательные мероприятия - акции
Совместный труд	- изготовление листовок, макетов - участие в социально-значимых акциях - совместные экскурсии - участие родителей в укреплении материально-технической базы МАДОУ Д/С 12
Наглядно-информационные формы	- интернет-сайт; - информационный стенд для родителей; - уголок сюжетно-ролевых игр; - буклеты - папки-передвижки
Информационно-аналитические формы	- анкетирование

**Календарно-тематический план
дополнительной образовательной деятельности
«Экономь-ка»**

№	Месяц	Тема	Задачи
1	Сентябрь	Что такое экономика?	Познакомить с понятием - экономика (наука о домашнем хозяйстве). Формировать умение выделять в окружающем мире экономические характеристики. Развивать умения выделять экономическое содержание из сказочного произведения. Развивать речь детей. Воспитывать экономический интерес к познавательной деятельности.
2		«Почему взрослые работают?»	Развивать представление о том, что труд является средством удовлетворения разнообразных потребностей человека и источником дохода. Закреплять понимание экономических категорий «потребности», «труд», «продукт труда», «профессия», «специальность». Воспитывать экономический интерес к познавательной деятельности.
3		Для чего нужны деньги?	Содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.
			Развивать память, внимание, речь,

			стимулировать активность детей; Развивать умение подбирать предметы и атрибуты для игры; Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость.
4		«Путешествие с Монеткой по стране Экономике»	Закреплять полученные экономические знания в разных видах экономической деятельности. Закреплять представления детей экономических понятий: деньги, доход и расход. Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления. Выделять слова и действия, относящиеся к экономике, обогащать словарный запас. Развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение. Воспитывать положительные взаимоотношения детей.
5		Наши потребности	Познакомить детей с экономической концепцией понятий «хочу» и «надо», выяснить различия между «хочу» и «надо», узнать, что такое потребности. Формировать знания детей о значении воды в жизни человека, формировать умение беречь и экономить воду. Познакомить детей со свойствами воды. Активизация и обогащение словаря детей существительными, прилагательными и глаголами по теме занятия.
6	Октябрь	«Что такое семейный бюджет? Планируем вместе»	Расширять представление детей о том, как складывается семейный бюджет.

			Познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги). Воспитывать бережливость.
7		Юные финансисты	Повторить понятие «потребности человека». Закреплять названия основных потребностей и что к ним относится. Уточнить от чего зависят потребности человека. Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи. Воспитывать социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.
8			Продолжать формировать умение решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь. Подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет. Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи. Способствовать формированию коммуникативных компетентностей, социальных компетентностей. Воспитывать социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.
9		Когда продукт превращается в товар? Качество товара	Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей.

			Развивать у детей представление о
10	Ноябрь	Менеджер - интересная профессия	том, как товар попадает к потребителю. Воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи часто не одним человеком, а многими людьми. Познакомить детей с профессией менеджер. Развивать умение поддерживать беседу, обогащать словарный запас, развивать связную речь. Воспитывать интерес и уважение к профессии менеджера, желание узнать о ней как можно больше.
11		Что такое деньги?	Познакомить с историей возникновения денег, формировать умение понимать назначение денег. развивать любознательность, логическое мышление, инициативу. Воспитывать дружеские взаимоотношения между детьми, желание интересоваться увлечениями друзей.
12		Музей денег	Систематизировать знания детей об истории возникновения денежной единицы в России. Развивать способность наблюдать и размышлять над увиденным. Активизировать словарь детей - деньги, рубль, монета, купюра, чеканить Воспитывать начало разумного поведения в жизненных ситуациях.
13	Декабрь	«Как правильно беречь деньги?»	Развивать у детей логическое мышление, мелкую моторику рук. Формировать умение уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги. Поощрять желание и стремление

			детей быть занятыми полезной деятельностью. Воспитывать у детей интерес к экономике; такие качества, как экономность, рациональность.
14		«Деньги всякие нужны»	Закрепить знания детей о внешнем виде современных денег, что деньги бывают бумажные и металлические; Формировать умение детей понимать назначение денег, их необходимость в жизни человека. Развивать смекалку, память, воображение. Воспитывать интерес к деятельности экономического характера.
15		«Хоть семи нам еще нет, формируем мы бюджет»	Продолжать знакомить детей с миром экономических отношений. Закрепить с детьми понятия «доход», «расход», «бюджет». Заложить основы планирования семейного бюджета. Развивать экономическое, логическое и нестандартное мышление, кругозор. Воспитывать эмоционально положительное отношение и интерес к деятельности экономического характера.
16		«Сколько нужно человеку»	В игровой занимательной форме закрепить у детей экономические понятия. Закрепить знания о экономических терминах. Развивать смекалку, память, воображение. Воспитывать интерес к деятельности экономического характера.
17	Январь	Бартер	Формировать понятие у детей о «бартере», как обмену одной вещи на другую без денег,

			на основе сказочных персонажей. Продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах; Воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.
18		«Путешествие в страну «Экономград»	Формировать умение правильно делать покупки (потребительская грамотность) Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления. Развивать умение выделять слова и действия, относящиеся к экономике. Воспитывать интерес к деятельности экономического характера.
19		«Свой бизнес» (открываем пекарню)	Закрепить представления детей о сущности экономических явлений и понятий. Формировать экономическое мышление, проводить эксперименты, устанавливать причинно-следственные связи. Закрепить экономические знания в практической ситуации, Использовать обобщенные способы решения задач. Воспитывать умение оказывать содействие своим товарищам.
20	Февраль	«Кто долго спит, тот денег не скопит» (финансовая грамота в мудрости народной) «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок» (финансовая грамота в мудрости народной)	Формировать умение детей обыгрывать знакомые сказочные произведения, осмысливая характеры и поступки персонажей. Расширять знания детей о знакомых сказках, пополнить словарный запас словами-антонимами; развивать речь детей (используя диалог), умственную активность, творческие способности. Воспитывать у детей сочувствие, желание помочь тому, кто попал в

			трудную ситуацию.
21		Что такое сберегательный банк и что в нем нужно сберегать	Формировать знания детей о смысле вложения денег в сберегательный банк. Расширять первичные представления детей о некоторых операциях, производимых в банке. Закрепить понятие банк, где не только хранят деньги, но и получают зарплату, дают кредиты. знакомство с профессией банкира. Воспитывать интерес к деятельности экономического характера.
22		«Копейка рубль бережет»	Продолжать формировать понимание единства человека и природы, дать образное и упрощённое объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла. Формировать у детей потребность в их экономии. Обобщить и систематизировать знания детей об ограниченности природных ресурсов. Развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение. Воспитывать бережное отношение к использованию электроэнергии и расходованию воды.
23		Сюжетно-ролевая игра «Сберегательный банк»	Систематизировать знание детей о банке и банковских служащих, а также о работе салонов красоты на основе полученных знаний Развивать коммуникативные навыки, творческие способности, игровую деятельность детей Воспитывать доброжелательное отношение друг к другу, уважение к труду взрослых
24	Март	«Производители и	Формировать представления о

		ресурсы»	разнообразии природных и капитальных ресурсов, способов их использования. Обсудить происхождение продуктов и из чего можно изготовить необходимые товары. Выявить знания о производителях товаров и услуг. Развивать произвольное внимание. Речь детей. Развивать мышление, самостоятельность. Воспитывать умение работать командой, радоваться успехам и сопереживать неудачам товарищей. Воспитывать уважение к людям разных профессий.
25		«Сбережём ресурсы планеты?»	Продолжать формировать понимание единства человека и природы, дать образное и упрощённое объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла. Формировать у детей потребность в их экономии. Обобщить и систематизировать знания детей об ограниченности природных ресурсов. Развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение. Воспитывать бережное отношение к использованию электроэнергии и расходованию воды.
26		Энергосбережение	Познакомить детей с актуальной проблемой энергосбережения. Развивать память, воображение, речь, любознательность, самостоятельность суждений. Воспитать бережное отношение к энергоресурсам.
27		«В долг брать легко, да	Формировать основы

		платить тяжело»	экономической культуры у детей-дошкольников . Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий. Воспитывать взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.)
28		«Наука экономика»	Продолжать формировать понимание «экономика», определить её место и роль в жизни человека, способствовать возникновению интереса к экономической сфере жизнедеятельности. Развивать умение размышлять, делать самоанализ, осмысление. Упражнять детей в умении использовать полученные ранее знания в решении конкретных экономических задач. Воспитывать правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости. Воспитывать уважительное и бережное отношение к деньгам, как средству оплаты труда членов семьи.
29	Апрель	Что значит быть бережливым и экономным	Формировать понятие о бережливости и экономности. Расширить и углубить знания детей о сфере коммунальных услуг, на наглядных примерах, объяснить необходимость их экономии. Воспитывать в детях данные качества.
30		Экономия тепла, света, воды	Развить познавательный интерес детей к вопросам финансовой грамотности и применению этих знаний на практике; Продолжать формировать понимание единства человека и

			природы, дать образное и упрощённое объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла; Воспитывать желание и потребность у детей в их экономии.
31		«Финансовая безопасность» (деловая игра)	Формировать у детей старшего дошкольного возраста первичные экономические представления. Развивать экономическое мышление у дошкольников. Воспитывать социально-личностные качества и ценность ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.
32	Май	Зачем нужна реклама? И что это такое?	Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни Развивать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе. Воспитывать интерес к деятельности экономического характера.
33		«Реклама, как она работает». Беседа-игра «Рекламный агент».	Вызвать у детей более глубокий и разносторонний интерес к рекламе и ее значению. Определить имеющиеся представления у детей о рекламе, познакомить с её историей. Развивать связную речь детей, при ответе на вопрос строить простое распространенное предложение. Воспитывать умение правильно воспринимать рекламу, осуществлять разумные

			потребности. Воспитывать уважение друг к другу, умение слушать собеседника. Развивать инициативу и творчество.
34		Квест - игра «Удивительные приключения в стране Экономика»	Формировать представления о личных и семейных финансах; повышать экономические знания, через решение проблемных задач. Обогащать словарный запас. Умение ориентироваться в экономической терминологии. Развивать воображение, образное и экономическое мышление дошкольников; Развивать инициативу, умение выражать свои мысли. Воспитывать бережное отношение к денежным средствам, продуктам взрослого труда. Воспитывать умение взаимодействовать в команде; нести ответственность перед коллективом.