



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 3 ноября 2020 г.

Москва

№ Р-1459

**О внесении изменений в распоряжение Министерства культуры
Российской Федерации от 16.10.2020 № Р-1358 «О методологии расчета
показателя «Число посещений культурных мероприятий»**

В рамках Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», во исполнение п. 7 перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации от 18.07.2020 № ММ-П6-7966, а также в целях оперативного мониторинга достижения целевого показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с уровнем 2019 года», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов»:

1. Внести изменения в:

1.1. Методику расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий» согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.

1.2. Методику расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий» по субъектам Российской Федерации на период до 2030 года» согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации О.С.Ярилову.

Министр

О.Б.Любимова

Методика расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий»

I. Общие положения

Настоящая методика подготовлена с целью расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий» (далее - Показатель).

Методика разработана с целью ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов».

Показатель формируется Министерством культуры Российской Федерации совместно с Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, иными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующими деятельность организаций/учреждений, которые проводят культурные мероприятия, в разрезе каждой территории с учетом показателей организаций/учреждений всех форм собственности и ведомственной принадлежности ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

Формирование сводных данных по показателю осуществляется как по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации.

Расчет Показателя осуществляется в миллионах единиц с разрядностью одного знака после запятой.

II. Основные понятия и определения

Культурные мероприятия – это культурно-массовые, культурно-досуговые и массовые зрелищные мероприятия в сфере культуры,

проводимые библиотеками, культурно-досуговыми организациями, музеями, театрами, концертными организациями и самостоятельными коллективами, парками, цирками, зоопарками, зоосадами, кинотеатрами, детскими школами искусств по видам искусств, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, а также другими организациями, проводящими культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в своих стенах и вне стен, в том числе в онлайн-формате, вне зависимости от их ведомственной принадлежности и формы собственности.

Посещения культурных мероприятий – посещения (зарегистрированное количество посетителей мероприятий в сфере культуры, проводимых библиотеками, культурно-досуговыми организациями, музеями, театрами, концертными организациями и самостоятельными коллективами, парками, цирками, зоопарками, зоосадами, кинотеатрами, детскими школами искусств по видам искусств, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, а также другими организациями, проводящими культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в своих стенах и вне стен, в том числе в онлайн-формате.

Цифровой ресурс о культуре – совокупность общедоступных данных, представленных в виде сайта в сети Интернет, способствующих достижению хотя бы одной из следующих задач:

- 1) предоставление доступа к культурно-просветительскому контенту, в том числе, к объектам материального и нематериального наследия;
- 2) популяризация культуры и традиций народов России;
- 3) повышение посещаемости организаций культуры, путем анонсирования культурных мероприятий;
- 4) популяризация русского языка и языков народов Российской Федерации.

5) презентация организаций/учреждений, осуществляющих деятельность в сфере культуры, в сети Интернет.

Информационная система – это защищенная система сбора, обработки, хранения и анализа государственной и отраслевой статистической отчетности федеральных и региональных (муниципальных) органов исполнительной власти.

Личный кабинет – электронный сервис, неотъемлемая часть информационной системы, предоставляющая услугу регистрации, хранения и управления данными пользователя (респондента).

Респондент – орган исполнительной (муниципальной) власти, ответственная организация (в т.ч. индивидуальный предприниматель, общественное объединение, религиозная организация, негосударственная организация, некоммерческие организации, фонды, не имеющие официального статуса учреждения культуры, и др.) на территории муниципального образования/субъекта Российской Федерации, предоставляющая документированную информацию по формам федерального статистического наблюдения или ведомственной административной отчетности.

III. Методика расчета показателей

3.1. Формула расчета

Показатель измеряется в натуральных единицах и является суммой показателей посещений культурных мероприятий учреждений/организаций всех типов на территории субъекта Российской Федерации и учитывает непосредственное посещение одним посетителем различных мероприятий (цифровых ресурсов).

Расчет Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$I(t) = A(t) + B(t) + C(t) + D(t) + E(t) + F(t) + G(t) + H(t) + J(t) + K(t) + L(t) + M(t) + N(t),$$

где:

$I(t)$ – суммарное число посещений культурных мероприятий;

$A(t)$ - число посещений библиотек;

$B(t)$ - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций¹;

$C(t)$ - число посещений музеев;

$D(t)$ - число посещений театров;

$E(t)$ - число посещений парков культуры и отдыха;

$F(t)$ - число посещений концертных организаций и самостоятельных коллективов;

$G(t)$ - число посещений цирков;

$H(t)$ - число посещений зоопарков;

$J(t)$ - число посещений кинотеатров;

$K(t)$ - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика “Цифровая культура” (АИС ЕИПСК).

В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта. На федеральном уровне в расчет берется число обращений к федеральным цифровым ресурсам и суммарное значение числа обращений ко всем региональным цифровым ресурсам, на которых установлен счетчик “Цифровая культура”;

$L(t)$ - число посещений культурных мероприятий, проводимых детскими школами искусств по видам искусств (ДШИ);

$M(t)$ - число посещений культурных мероприятий, проводимых профессиональными образовательными организациями;

$N(t)$ - число посещений культурных мероприятий, проводимых образовательными организациями высшего образования;

t – мониторинговый период (месяц).

¹ К «иным организациям» относятся организации, проводящие культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в своих стенах и вне стен, в том числе в онлайн-формате, кроме библиотек, культурно-досуговых организаций, музеев, театров, концертных организаций и самостоятельных коллективов, парков, цирков, зоопарков, зоосадов, кинотеатров, детских школ искусств по видам искусств, образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования.

3.2. Методологические пояснения

В рамках расчета целевого показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года» темпы роста посещений культурных мероприятий учреждений/организаций всех типов до 2030 года субъектам Российской Федерации предлагается определять самостоятельно, руководствуясь достижением целевого значения (см. Таблицу 1).

Основанием для повышения числа посещений культурных мероприятий является создание, модернизация и технологическое переоснащение организаций культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы и развитие маркетинга в сфере культуры, внедрение в деятельность организаций культуры современных IT-технологий, совершенствование системы подготовки и повышения квалификации работников сферы культуры.

Таблица 1.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года	1,00	0,35	1,00	1,10	1,20	1,40	1,80	2,00	2,20	2,40	2,60	3,00

IV. Источники информации и регламент расчета показателя

Источниками информации служат данные организаций/учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет сервисов, сводные административные данные Министерства культуры Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, иных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации,

курирующих деятельность организаций (учреждений), которые проводят культурные мероприятия.

АИС "Статистическая отчетность отрасли" – автоматизированная информационная система Министерства культуры Российской Федерации.

АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» - автоматизированная информационная система Министерства культуры Российской Федерации.

ЕАИС – единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах Министерства культуры Российской Федерации.

ЕГИС "Информационно-аналитическая система" – единая государственная информационная система Министерства просвещения Российской Федерации.

ИАС "Мониторинг" – информационная аналитическая система Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Формирование информации по показателю осуществляется на основании разработанной формы межведомственного мониторинга «1-Культура».

V. Сроки представления

Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, иные федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующие деятельность организаций (учреждений), которые проводят культурные мероприятия на 10 день месяца, следующего за отчетным, представляют данные в Министерство культуры Российской Федерации. Министерство культуры Российской Федерации в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным, и ежегодно в срок до 15 марта года, следующего за отчетным, представляет агрегированные данные в ГАС «Управление».

VI. Контроль за своевременностью и достоверностью сведений

Контроль за своевременностью и достоверностью сведений осуществляется для государственных (муниципальных) организаций/учреждений – их учредителями, для негосударственных организаций/учреждений – контрольно-надзорные органы субъектов федерации.

Ответственность за достоверность предоставляемых данных несут руководители организаций/учреждений.

Право проведения проверок достоверности представляемых отчетных данных возлагается: для государственных (муниципальных) организаций/учреждений – на учредителей; для негосударственных организаций/учреждений – на контрольно-надзорные органы субъектов федерации.

Приложение № 1

к Методике расчета показателя
«Число посещений культурных мероприятий»

Форма мониторинга № 1-Культура				
		Единица измерения	Отчетный месяц	Ответственный ФОИВ
1	Число посещений библиотек	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
2	Число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
3	Число посещений музеев	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
4	Число посещений театров	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
5	Число посещений парков культуры и отдыха	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
6	Число посещений концертных организаций	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта

				Российской Федерации
7	Число посещений цирков	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
8	Число посещений зоопарков	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
9	Число посещений кинотеатров	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
10	Число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры	единиц		Минкультуры России
11	Число посещений культурных мероприятий, проводимых ДШИ	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
12	Число посещений культурных мероприятий, проводимых профессиональными образовательными организациями	единиц		Минпросвещения России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации
13	Число посещений культурных мероприятий, проводимых образовательными организациями высшего образования	единиц		Минобрнауки России Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации

Указания по заполнению:

1. Число посещений библиотек (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник библиотеки или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений библиотеки за отчетный месяц.

В расчете числа посещений библиотеки используется сумма показателей (аналогичных форме ФСН № 6-НК) "Число посещений библиотеки в стационарных условиях, посещений / Всего", "Число обращений к библиотеке удаленных пользователей, единиц" и "Число посещений библиотеки вне стационара, посещений / Всего".

2. Число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник учреждения культурно-досугового типа или иной организации (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений культурно-массовых мероприятий за отчетный месяц.

В расчете числа посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций используется показатель (аналогичный форме ФСН № 7-НК) "Культурно-массовые мероприятия, всего" в разрезе "Посещения на мероприятиях, человек".

3. Число посещений музеев (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник музея или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений музея за отчетный месяц.

В расчете используется показатель (аналогичный форме ФСН № 8-НК) "Число посещений музея - всего, тыс. чел."

4. Число посещений театров (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник театра или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений театра за отчетный месяц.

В расчете используется сумма показателей "Численность зрителей, тыс. чел.: Всего" в разрезе "Всего мероприятий в Российской Федерации" и "Численность зрителей, посетивших мероприятия в виртуальных концертных залах театра, тыс. человек" в разрезе "Всего мероприятий в Российской Федерации" (аналогичных форме ФСН № 9-НК), а также «Число посещений выставок, лекций, мастер-классов и открытых репетиций».

5. Число посещений парков культуры и отдыха (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник парка культуры и отдыха или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений парка культуры и отдыха за отчетный месяц.

В расчете используется показатель (аналогичный показателю формы ФСН № 11-НК) «Число культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, всего» в разрезе «Число посетителей, человек».

6. Число посещений концертных организаций и самостоятельных коллективов (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник концертной организации или самостоятельного коллектива или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность

отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений концертной организации или самостоятельного коллектива за отчетный месяц.

В расчете используется сумма показателей "Численность зрителей: Всего" в разрезе "Всего концертов в пределах своего субъекта Российской Федерации" и "Численность зрителей, посетивших мероприятия в виртуальных концертных залах концертной организации, тыс. человек" в разрезе "Всего мероприятий в Российской Федерации" (аналогичных форме ФСН № 12-НК), а также «Число посещений выставок, лекций, мастер-классов и открытых репетиций».

7. Число посещений цирков (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник цирка или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений цирка за отчетный месяц.

В расчете используется сумма показателей "Численность зрителей, тыс. человек" в разрезе "Всего мероприятий в России" (аналогичный форме ФСН № 13-НК), а также «Число посещений выставок, лекций, мастер-классов и открытых репетиций».

8. Число посещений зоопарков (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник зоопарка или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений зоопарка за отчетный месяц.

В расчете используется сумма показателей (аналогичных форме ФСН № 14-НК) "Число посещений - всего" и "Численность слушателей на лекциях, человек".

9. Число посещений кинотеатров (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Данные предоставляются ЕАИС (единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах).

10. Число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

В расчете используются данные о посещениях всех цифровых ресурсов в сфере культуры (государственных, региональных, муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций культуры).

Расчет производится на основании ведомственных счетчиков Минкультуры России или иных технологических решений, предварительно согласованных Минкультуры России.

11. Число посещений культурных мероприятий, проводимых детскими школами искусств по видам искусств (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минкультуры России).

Ответственный сотрудник детской школы искусств по видам искусств или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете АИС «Статистическая отчетность отрасли» указывает значение показателя, равное числу посещений культурных мероприятий за отчетный месяц.

В расчете используется показатель «Число посещений концертов, фестивалей, выставок, открытых репетиций и прочих культурных мероприятий, доступных для широкой аудитории».

12. Число посещений культурных мероприятий, проводимых профессиональными образовательными организациями (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минпросвещения России).

Ответственный сотрудник образовательной организации среднего профессионального образования или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете ИАС «Мониторинг» указывает значение показателя, равное числу посещений культурных мероприятий за отчетный месяц.

В расчете используется показатель «Число посещений концертов, фестивалей, выставок, открытых репетиций и прочих культурных мероприятий, доступных для широкой аудитории».

13. Число посещений культурных мероприятий, проводимых образовательными организациями высшего образования (ответственный ФОИВ за формирование сводного значения – Минобрнауки России).

Ответственный сотрудник образовательной организации высшего образования или ответственное учреждение на территории муниципального образования (респондент) в личном кабинете ИАС «Мониторинг» указывает значение показателя, равное числу посещений культурных мероприятий за отчетный месяц.

В расчете используется показатель «Число посещений концертов, фестивалей, выставок, открытых репетиций и прочих культурных мероприятий, доступных для широкой аудитории».

Периодичность внесения данных: ежемесячно.

Срок внесения данных: не позднее 5 дня месяца, следующего за отчетным.

**Методика расчета показателя
«Число посещений культурных мероприятий»
по субъектам Российской Федерации на период до 2030 года включительно**

1. Настоящая методика определяет целевые значения показателя «Число посещений культурных мероприятий» (далее - Показатель) для ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов».

2. Для расчета целевых значений показателя «Число посещений культурных мероприятий» применяется следующий алгоритм:

2.1. Указом Президента Российской Федерации от 27.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (далее – Указ) установлено увеличить показатель «Число посещений культурных мероприятий» в три раза по сравнению с уровнем 2019 года.

2.2. Согласно Указу базовым периодом оценки показателя определен 2019 год.

2.3. Темпы роста показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с уровнем 2019 года» установлены на основании решения рабочей группы Государственного совета по направлению «Культура» (см. Таблицу 1).

Таблица 1.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года	1,00	0,35	1,00	1,10	1,20	1,40	1,80	2,00	2,20	2,40	2,60	3,00

2.4. Уровень «0,35» для 2020 года установлен по фактической доли исполнения показателя национального проекта «Культура» «Увеличение числа посещений организаций культуры» за 2020 год.

2.5. В рамках расчета целевого показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года» темпы роста посещений различных видов организаций культуры до 2030 года субъектам Российской Федерации предлагается определять самостоятельно, руководствуясь достижением целевого значения (см. Таблицу 1). Исключение, в части самостоятельного установления темпов роста посещаемости, составляют:

а) число посещений театров – установлен темп роста на 50% до 2030 года для всех театров в стране по согласованию с театральным сообществом. Данная позиция обусловлена ограниченной мощностью зрительных залов.

б) число посещений кинотеатров – установлен темп роста на 100% до 2030 года для всех кинотеатров в соответствии со статистическими данными предыдущих лет. Данная позиция обусловлена ограниченной мощностью зрительных залов.

в) число посещений цирков – установлен темп роста на 50% до 2030 года для всех цирков системы «Росгосцирк». Данная позиция обусловлена ограниченной мощностью площадок.

г) число посещений культурных мероприятий, проводимых детскими школами искусств – установлен темп роста на 300% до 2030 года. Раннее статистическое наблюдение по данному показателю не проводилось. В этой связи базовое значение 2019 года определено экспертным путем: число обучающихся в ДШИ x 5 посещений год.

д) число посещений культурных мероприятий, проводимых профессиональными организациями – установлен темп роста на 300% до 2030 года. Раннее статистическое наблюдение по данному показателю не проводилось. В этой связи базовое значение 2019 года определено экспертным путем: число обучающихся в СПО x 5 посещений год.

е) число посещений культурных мероприятий, проводимых образовательными организациями высшего образования – установлен темп роста на 300% до 2030 года. Раннее статистическое наблюдение по данному показателю не проводилось. В этой связи базовое значение 2019 года определено экспертным путем: число обучающихся в ВУЗах x 5 посещений год.

Перечисленные выше исключения не относятся к городам федерального значения, которые самостоятельно определяют темпы роста посещений всех видов организаций культуры, по согласованию с Минкультуры России и руководствуясь достижением целевого значения (см. Таблицу 1).

3. Формула расчета

Показатель измеряется в натуральных единицах и является суммой показателей посещений культурных мероприятий всех типов учреждений на территории субъектов Российской Федерации и учитывает непосредственное посещение одним посетителем различных мероприятий (цифровых ресурсов).

1.8. Расчет Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$I(t) = A(t) + B(t) + C(t) + D(t) + E(t) + F(t) + G(t) + H(t) + J(t) + L(t) + M(t) + N(t),$$

где:

$I(t)$ – суммарное число посещений культурных мероприятий;

A(t) - число посещений библиотек;

B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций¹;

C(t) - число посещений музеев;

D(t) - число посещений театров;

E(t) - число посещений парков культуры и отдыха;

F(t) - число посещений концертных организаций и самостоятельных коллективов;

G(t) - число посещений цирков;

H(t) - число посещений зоопарков;

J(t) - число посещений кинотеатров;

L(t) - число посещений культурных мероприятий, проводимых детскими школами искусств по видам искусств (ДШИ);

M(t) - число посещений культурных мероприятий, проводимых профессиональными образовательными организациями;

N(t) - число посещений культурных мероприятий, проводимых образовательными организациями высшего образования;

t – мониторинговый период (месяц).

4. Возможность установить целевые значения отдельным расчетным компонентам (театры, кинотеатры, цирки, а также музеи и концертные организации, темпы которых регионы могут самостоятельно установить) ниже уровня, обозначенного в Таблице 1, удалось за счет расчетной компоненты «Число посещений цифровых ресурсов», увеличение которой спрогнозировано Минкультуры России в 12 раз к 2030 году и который не декомпозирован на субъекты.

¹ К «иным организациям» относятся организации, проводящие культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в своих стенах и вне стен, в том числе в онлайн-формате, кроме библиотек, культурно-досуговых организаций, музеев, театров, концертных организаций и самостоятельных коллективов, парков, цирков, зоопарков, зоосадов, кинотеатров, детских школ искусств по видам искусств, образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования.

5. Показатель формируется Министерством культуры Российской Федерации совместно с Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, иными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующими деятельность организаций/учреждений, которые проводят культурные мероприятия, в разрезе каждой территории с учетом показателей организаций/учреждений всех форм собственности и ведомственной принадлежности ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

6. Высшие должностные лица субъекта вправе предложить на рассмотрение рабочей группы по рассмотрению вопросов, связанных с обоснованием и защитой планируемых на отчетный и плановый периоды и достигнутых субъектами Российской Федерации за отчетный период значений Показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, при президиуме Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (далее – рабочая группа) иное распределение целевых значений для показателя «Число посещений культурных мероприятий».

7. Порядок принятия решения об использовании (неиспользовании) целевых значений, предложенных высшими должностными лицами (руководителями высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации, рассматривается рабочей группой.