



СЧЕТЧИК «ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА» — НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЕБ-АНАЛИТИКИ НА ПЛАТФОРМЕ «PRO. КУЛЬТУРА.РФ»

МАРИНА ТОКМАКОВА

технический специалист службы поддержки платформы «PRO.Культура.РФ»

ПЛАН ВЕБИНАРА

Мы рассмотрим:

- как создать счетчик «Цифровая культура»
- какие метрики счетчик помогает отслеживать
- как счетчик помогает в работе с аудиторией

Подсистема «Цифровая культура» — это инструмент веб-аналитики (счетчик), который помогает получать наглядные отчеты, а также отслеживать источники трафика цифровых информационных ресурсов отрасли культуры.

ЭТАПЫ РАБОТЫ СО СЧЕТЧИКАМИ

РКОКУЛЬТУРА.РФ

1. Создание счетчика 2. Встраивание счетчика на сайт

3. Анализсобранныхстатистическихданных

ШАГ 1. СОЗДАНИЕ СЧЕТЧИКА

Добавление счетчика

Уважаемые коллеги!

 Создайте счетчик для сайта вашего учреждения, вставив его адрес в поле «Домен». Не добавляйте в это поле ссылки на социальные сети.
Установите счетчик на ваш сайт в течение **10 календарных дней**. Неустановленные счетчики будут удалены.

Подробная инструкция

Название

МКУК «Центр культуры и досуга»

Домен (без указания http://)

ckd.ru

«Название» – название вашего учреждения или места (если счетчик создается для сайта филиала учреждения).

«Домен» – адрес сайта вашего учреждения без префикса схемы/протокола.

×

В поле «Домен» не нужно указывать:

- адрес сайта «PRO.Культура.РФ» или портала «Культура.РФ»
- адреса страниц в социальных сетях
- префикс https:// или http://
- адреса электронной почты

ШАГ 2. ВСТРАИВАНИЕ СЧЕТЧИКА НА САЙТ

РКОКУЛЬТУРА.РФ



Передача кода
техническому специалисту

учреждения

Размещение
кода счетчика в
коде сайта



Важно! Вносить изменения в код сайта рекомендуется только специалистам, имеющим опыт программирования.

Перед размещением счетчика мы рекомендуем добавить на сайт автоматическое предупреждение пользователя об осуществлении обработки действий, совершаемых им на данном сайте.

Мы используем cookie

Во время посещения сайта «Культура.РФ» вы соглашаетесь с тем, что мы обрабатываем ваши персональные данные с использованием метрических программ. Подробнее.

понятно, спасибо

ШАГ 3. АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ

РКОКУЛЬТУРА.РФ



Метрики счетчика «Цифровая культура»:

- **визиты** последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте. Заканчивается, если активность отсутствует в течение 30 минут.
- посетители уникальные пользователи, посетившие сайт.
- просмотры загрузка страниц сайта при переходе пользователя на нее.
- глубина просмотра количество страниц, которые пользователь просмотрел за один визит.
- переходы страницы, откуда произведен переход на сайт.
- популярные страницы.

Пример

Пользователь в своем ноутбуке открыл сайт и провел на нем 20 минут, переходя со страницы на страницу. Он изучил 4 разных страницы. Через час он вернулся в один из разделов, чтобы посмотреть особо заинтересовавший его материал. Затем, уже на планшете, он вновь открыл тот же сайт и просмотрел 2 страницы.

Будут учтены 7 просмотров, 3 визита и 2 посетителя. Глубина просмотра 2,33.

СЧЕТЧИК ПРИ РАБОТЕ С АУДИТОРИЕЙ

РКОКУЛЬТУРА.РФ

Что можно узнать, проанализировав статистику:

- какова посещаемость ресурса (объемы трафика)
- какие страницы наиболее интересны пользователям
- на каких устройствах чаще всего просматривается сайт
- какими браузерами пользуются посетители и т. д.

РКОКУЛЬТУРА.РФ

ИТОГИ

В ходе вебинара мы рассмотрели:

- как создать счетчик «Цифровая культура» и что делать после создания
- какие показатели можно найти в собранной статистике
- что счетчик может рассказать о вашей аудитории



PRO.CULTURE.RU

Единая горячая линия: +7 (800) 200-37-17

Email: pro@team.culture.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Остались вопросы?



vk.com/procultrf



ok.ru/procultrf



facebook.com/procultrf